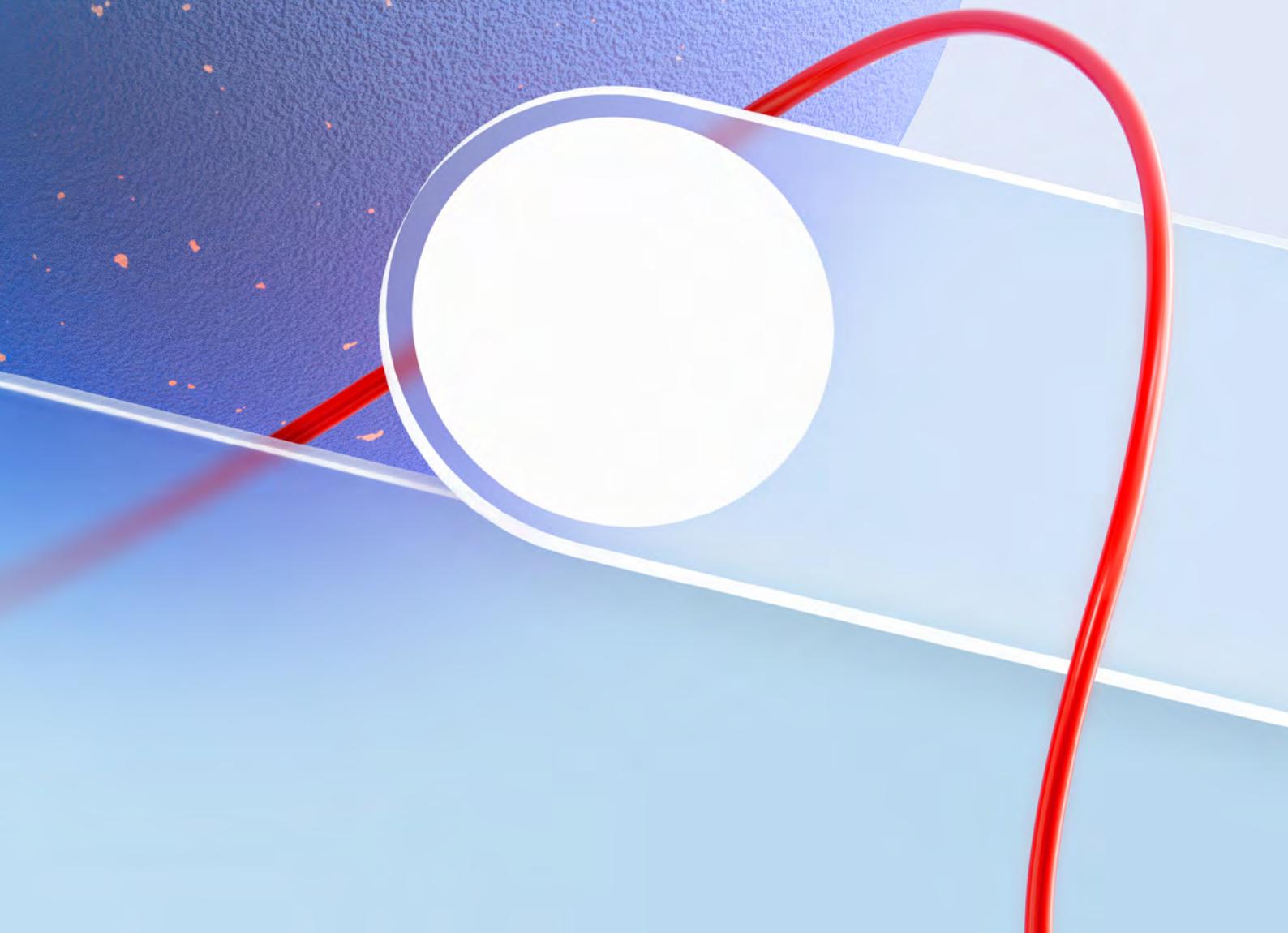


ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

2024



ПРЕДВАРИТЕЛЬНО УТВЕРЖДЕН
решением Совета директоров ПАО «МТС»
22 мая 2025 года, Протокол № 385

УТВЕРЖДЕН
годовым заседанием Общего собрания акционеров ПАО «МТС»
24 июня 2025 года, Протокол № 58

Юридическое предупреждение

Настоящий годовой отчет подготовлен ПАО «МТС» исключительно в информационных целях и может содержать заявления, основанные на прогнозных данных, или сами прогнозы. Такие заявления или прогнозы касаются вопросов, которые не являются историческими фактами или заявлениями и отражают намерения Компании, ее убеждения или имеющиеся на данный момент ожидания относительно, помимо прочего, результатов деятельности, финансового состояния, ликвидности, эффективности, перспектив, темпов роста, стратегий Компании и отрасли, в которой она работает. Характер заявлений, основанных на прогнозных данных, и прогнозов таков, что они содержат в себе риск и неопределенность, поскольку они связаны с событиями и зависят от обстоятельств, которые могут возникнуть, а могут и не возникнуть в будущем. Компания предупреждает, что заявления, основанные на прогнозных данных, и прогнозы не являются гарантией будущих результатов, что фактические результаты деятельности, финансовое состояние и ликвидность Компании, а также изменения, происходящие в отрасли, в которой она работает, могут существенно отличаться от заявленного или допускаемого в заявлениях, основанных на прогнозных данных, или прогнозах,

содержащихся в настоящем отчете. К числу факторов, которые могут привести к существенному расхождению между фактическими результатами и допущениями, содержащимися в заявлениях, основанных на прогнозных данных, или прогнозах, могут относиться общие экономические условия, преобладающие на рынках, на которых работает Компания, конкурентная среда и риски, связанные с работой на таких рынках, рыночные изменения в отрасли и смежных отраслях, а также другие риски, затрагивающие Компанию и ее деятельность. Более того, даже если результаты деятельности, финансовое состояние и ликвидность Компании и изменения, происходящие в отрасли, в которой она работает, соответствуют изложенному в заявлениях, основанных на прогнозных данных, или прогнозах, представленных в данном отчете, такие результаты и изменения могут не давать представления о результатах или изменениях будущих периодов. Компания не принимает на себя никаких обязательств по пересмотру или подтверждению ожиданий, оценок или обновлению каких-либо заявлений, основанных на прогнозных данных, или прогнозов с целью отражения событий или обстоятельств, происходящих или возникающих после даты настоящего отчета.

ИНФОРМАЦИЯ О МТС¹

Публичное акционерное общество «Мобильные Теле-Системы» (ПАО «МТС») — ведущая компания в России по предоставлению услуг мобильной и фиксированной связи, передачи данных и доступа в интернет, кабельного и спутникового ТВ-вещания; провайдер цифровых сервисов, включая финтех и медиа в рамках экосистем и мобильных приложений; поставщик ИТ-решений в области объединенных коммуникаций, интернета вещей, мониторинга, обработки данных, облачных вычислений, кибербезопасности. В России и Беларуси услугами мобильной связи Группы МТС пользуются более 88 миллионов абонентов. На российском рынке мобильного бизнеса МТС занимает лидирующие позиции, обслуживая крупнейшую 82-миллионную абонентскую базу. Фиксированными услугами МТС — телефонией, доступом в интернет и ТВ — охвачено около 10,7 миллио-

на абонентов, сервисами ОТТ и платного ТВ в различных средах — более 15 миллионов пользователей, общее количество экосистемных клиентов МТС составляет 17,5 миллионов. Компания располагает розничной сетью из более чем 4200 магазинов в России. Акции МТС котируются на Московской бирже под кодом MTSS.

Сайт компании: www.mts.ru.



Подробная информация о МТС — Москва (mts.ru)

¹ В настоящем годовом отчете под терминами ПАО «МТС», «МТС», «Компания», «Общество» следует понимать публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы», под термином «Группа МТС» следует понимать совокупность компаний, состоящих из ПАО «МТС» и его дочерних обществ. Показатели, указанные в настоящем годовом отчете, представлены по состоянию на 31 декабря 2024 года, за исключением показателей, в отношении которых прямо указаны иные периоды, даты.

ГДЕ НАЙТИ ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

Годовой отчет доступен в онлайн-формате (интерактивная версия) и в формате PDF



Годовая отчетность — Москва (mts.ru)

Кроме того, МТС ежегодно публикует отчеты в области устойчивого развития



Отчет устойчивого развития — Москва (mts.ru)

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В ГОДОВОЙ ОТЧЕТ ПАО «МТС» ЗА 2024 ГОД!

**Представляем вашему вниманию годовой отчет ПАО «МТС»
по итогам работы за 2024 год.**

Цель годового отчета за 2024 год

Годовой отчет МТС — это инструмент открытости и прозрачности, который позволяет информировать инвесторов, акционеров, клиентов и другие заинтересованные стороны о важных решениях и итогах работы Компании. Это также один из механизмов внутренней оценки эффективности и результативности управленческих процессов и продуктовых предложений, который позволяет сохранять высокий уровень устойчивости к новым вызовам, конкурентоспособности и рыночного лидерства.

В отчете представлена консолидированная информация об основных результатах деятельности Компании в соответствии с ее стратегическими целями и задачами на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу.

Ключевые темы отчета

В рамках годового отчета заинтересованные стороны информируются о состоянии и перспективах бизнеса. Компания стремится предоставить разностороннюю и объективную информацию о положении своих дел, о среде, в которой она действует, об общей ситуации на рынках ее присутствия и трендах, которые на них наблюдаются. Основной целью при этом является содействие акционерам в понимании особенностей телекоммуникационного бизнеса, его стратегических приоритетов и отражение результатов деятельности в течение года в контексте реализации стратегии. Таким образом, годовой отчет способствует корректной оценке рисков и выгод от инвестирования в МТС и в итоге — к принятию взвешенных инвестиционных решений со стороны участников рынка.

В 2024 году МТС приступила к важному переходу к новой системе управления бизнес-единицами экосистемы. Если в предыдущие годы МТС активно наращивала объемы бизнеса экосистемных вертикалей, искала синергии между активами, то к концу отчетного года компания определила основные контуры своих структурных подразделений, которые будут сформированы в результате трансформации бизнеса. В 2025 году МТС приступает к выделению отдельных бизнес-юнитов, к стратегии органического роста для вертикалей на среднесрочную перспективу. Ключевой темой отчета будут результаты работы по итогам 2024 года, а также взгляды компании на дальнейшее развитие в новом формате.

Отчет подготовлен в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и применимыми к МТС требованиями регуляторов:

- Федерального закона от 26 декабря 1995 года № 208-ФЗ «Об акционерных обществах»;
- Положения Банка России от 27 марта 2020 года № 714-П «О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг»;
- рекомендаций Кодекса корпоративного управления, одобренного 21 марта 2014 года Советом директоров Банка России.

Кроме того, при подготовке годового отчета были учтены международные стандарты и передовые практики в области публичной годовой отчетности.

СОДЕРЖАНИЕ

4	Обращение председателя Совета директоров
6	Обращение Генерального директора
8	Наша история

ЭКОСИСТЕМА МТС: ВЕКТОРЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗВИТИЯ

12	Группа МТС в 2024 году
20	Бизнес-модель МТС
22	Стратегия
28	Бренд МТС
30	Обзор продуктовой трансформации
68	Взгляд в будущее

ФИНАНСОВЫЙ ОБЗОР

72	Выручка Группы
74	OIBDA Группы
75	Чистая прибыль
76	Инвестиции в развитие бизнеса
77	Долговая нагрузка

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

80	Отчет Совета директоров
82	Система корпоративного управления
84	Органы корпоративного управления
126	Управление рисками
138	Капитал и ценные бумаги

ESG И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

150	Система управления устойчивым развитием
156	Комплаенс и культура бизнес-этики
170	Ответственное управление персоналом
185	Социальные инвестиции
192	Забота об окружающей среде

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

198	Отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления
221	Крупные сделки и сделки, в совершении которых имелась заинтересованность
230	Годовая консолидированная финансовая отчетность МТС и дочерних компаний за 2024 год
230	Информационные каналы МТС
231	Контакты и дополнительная информация о МТС
232	Обратная связь

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

Уважаемые акционеры!

Ключевым решением 2024 года для нас стало фундаментальное изменение конфигурации бизнеса Группы МТС — трансформация существующих бизнес-направлений в отдельные юридические лица. Мы шли к ней на протяжении нескольких лет, формируя сильные экосистемные бизнесы с мощными взаимными синергиями с нашей ключевой телекоммуникационной вертикалью. Наш стратегический подход к изменению корпоративной структуры преследует следующие цели:

- **повышение самостоятельности и операционной эффективности каждой вертикали;**
- **повышение прозрачности деятельности и возможности объективной оценки результатов работы каждого направления;**
- **обеспечение лучшего контроля за инвестициями и долговой нагрузкой Группы;**
- **диверсификация методов и инструментов привлечения внешнего финансирования;**
- **раскрытие инвестиционного потенциала сформированных вертикалей для увеличения общей акционерной стоимости Группы.**

На текущий момент у нас сформировался набор бизнес-направлений и активов, отвечающих нашим ожиданиям в отношении масштаба, динамики роста и рыночных перспектив, обозначены контуры активов каждой из бизнес-единиц: Телеком, Финтех, МТС Медиа, AdTech, технологической компании MWS (MTC Web Services). Одновременно с этим мы решили отказаться от высокорисковых приобретений и инвестирования в направления, которые в условиях текущей сложной рыночной конъюнктуры не принесут в ближайшем будущем значимый финансовый результат. Таким образом, мы полностью сфокусируемся на стратегическом развитии выделенных вертикалей, в краткосрочной перспективе рассматривая новые возможности для их укрупнения за счет новых приобретений. Я убежден, что все наши бизнес-единицы продемонстрируют долгосрочный рост с уже сформированным портфелем активов даже в текущих условиях. По итогам года наши доходы прирастают двузначными темпами, и мы будем и дальше стремиться повышать операционную эффективность всех наших бизнесов.

Мы уделяем повышенное внимание вопросам обслуживания долга: внедрены меры, которые обеспечат контроль долговой нагрузки, несмотря на сохранение беспрецедентно высокой ключевой ставки. Текущее соотношение объема чистого долга и OIBDA является стабильным на протяжении 2024 года и не будет расти — это одна из приоритетных задач для менеджмента МТС. В прошлом году мы зафиксировали дивидендную политику до конца 2026 года, которая предполагает выплаты не менее 35 рублей на акцию. На данный момент МТС остается компанией, в цели которой входит повышение акционерной стоимости, неукоснительное следование

принятым перед акционерами обязательствам. У меня нет сомнений, что эти ценности сохранятся и в будущем.

В последние годы, когда я возглавлял компанию, мы ставили целью связать различные экосистемные сервисы единым клиентским опытом, сделать их удобными для клиентов, вовлечь разного рода аудитории в экосистему МТС. Могу констатировать, что нам удалось добиться хороших результатов, и при этом желаю коллегам не останавливаться на достигнутом. За прошлый год количество наших экосистемных клиентов выросло на 16%, до 17,5 млн, и в дальнейшем оно будет только расти.

МТС уверенно смотрит в будущее, обладая сильными цифровыми подразделениями на базе телекоммуникационного бизнеса, что подтверждается достойными результатами в ключевых операционных показателях. Телеком остается нашим главным направлением, но основными драйверами роста сейчас являются нетелеком-активы, которые приносят более 40% доходов группы. Это стало результатом большой и слаженной командной работы. Да, мы делали ошибки, пробовали нестандартные решения, не всегда соглашались друг с другом, но я убежден, что компания выбрала верный вектор развития.

Свое обращение хочу завершить благодарностью всем сотрудникам Группы МТС за креативность, усердие, стремление к достижению результата; менеджменту — за веру в визионерские идеи, а многочисленным акционерам — за поддержку даже в самые сложные моменты.

С уважением,
председатель Совета директоров МТС

ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА

Друзья и коллеги!

С гордостью хочу отметить, что к 2024 году компания МТС накопила достаточный запас прочности и подготовилась к различным турбулентным сценариям. Выбранная нами стратегия экосистемы позволила создать сильные вертикали со значительными перспективами дальнейшего развития, построенные вокруг традиционного телекоммуникационного бизнеса. Последние несколько лет мы находимся в условиях переменчивой внешней среды, подверженной геополитическим и инфляционными рискам, ужесточением денежно-кредитной политики. Даже в самые непростые времена МТС проявляет себя как ответственная компания, выполняя поставленные обязательства перед партнерами, клиентами и акционерами. Мы продолжаем успешно выводить новые конкурентные инновационные продукты на рынок, улучшать качество связи и клиентского сервиса, отдельно мы уделяем большое внимание безопасности данных наших абонентов. Сейчас МТС стоит на пороге больших корпоративных преобразований, которые, уверена, выведут компанию на новый этап развития.

¹ 26.02.2025 внесена запись об изменении сведений о юридическом лице в ЕГРЮЛ: Галактионова Инеса — Генеральный директор ПАО «МТС».

Мировые телекоммуникационные компании в течение последних лет проходят испытания временем. Традиционные услуги связи пусть и продолжают составлять основную долю доходов телекоммуникационных компаний, но в ближайшие несколько лет ожидается снижение темпов роста данного сектора. При этом перед мировым телекомом стоят масштабные задачи не только в поддержании уже имеющейся инфраструктуры, но и внедрением новых технологий, таких как сети 5G и распространение ИИ, что требует значительных инвестиций. По расчетам «ТМТ Консалтинг», российский рынок телекоммуникаций в 2024 году вырос на 6,2%, до 2 трлн руб., но в прогнозе до 2029 года ожидается снижение среднегодовых темпов роста до 4%. В последние годы телекоммуникационный сектор развивался еще медленнее. Для сохранения статуса-кво нам необходимо повышать востребованность телеком-сервисов в цифровизации промышленности. Проникновение в B2C уже почти достигло потолка. Для того, чтобы переломить этот отраслевой тренд мы делаем ставку на такие сервисы, как защита от спама и мошенников.

Кроме того, при отсутствии перспектив интенсивного роста традиционного телекома компании по всему миру ищут новые точки для увеличения стоимости и вступают в жесткую конкуренцию с компаниями вне данной сферы бизнеса. Но при грамотном подходе и в условиях отраслевого шторма МТС будет оставаться на гребне волны, и текущие тенденции станут мощным стимулом для трансформации нашей модели управления. В конце прошлого года мы дали старт масштабным изменениям, которые позволят нам выдержать проверку временем и оставаться несомненным лидером в высокотехнологичных отраслях.

Уже в этом году мы создали группу компаний «Экосистема МТС», которая будет управлять экосистемными вертикалями за пределами телекома. Мы вынуждены были заметно скорректировать инвестиции на 2025 год. Консервативные меры по управлению издержками позволят нам высвободить дополнительный денежный поток и сохранить для инвесторов высокий уровень дивидендных выплат на ближайшие годы. Во взаимоотношении с инвесторами МТС всегда стремилась к прозрачности и всегда старалась оправдать их ожидания. Мне бы хотелось заострить внимание на том, с каким багажом активов мы перешли к трансформации. По итогам 2024 года Компания продемонстрировала высокий двузначный темп роста доходов за счет увеличения выручки от базовых телеком-услуг и благодаря быстрорастущим направлениям.

МТС Adtech — самый быстрорастущий бизнес экосистемы, который начался с одного продукта, а теперь представляет собой полноценную рекламную вертикаль. Последние два года МТС расширяла ее периметр путем заключения партнерств в области данных активных приобретений: сделки с Buzzoola, Segmento, GetBlogger. Мы создали также одного из лидеров рынка кикшеринга — МТС Юрент — сервис с самой широкой географией

присутствия среди конкурентов. В отчетном году мы улучшили свои RnD-компетенции в кикшеринге за счет слияния с Eleven, что в перспективе позволит локализовать производство электросамокатов в России и вывести на рынок новые модели.

Холдинг МТС Медиа стал одним из главных драйверов для пополнения экосистемной базы, которая насчитывает уже 17,5 млн клиентов. В прошлом году мы завершили объединение всех медиаактивов в единую вертикаль бизнеса, куда вошли МТС Live, KION, МТС Музыка, МТС Лейбл и «Строки». Это наша первая вертикаль, выделенная в рамках трансформации. Она предполагает тесную кооперацию между сервисами, которые объединены в медиавселенную и каждый день обогащают сферу развлечений наших клиентов.

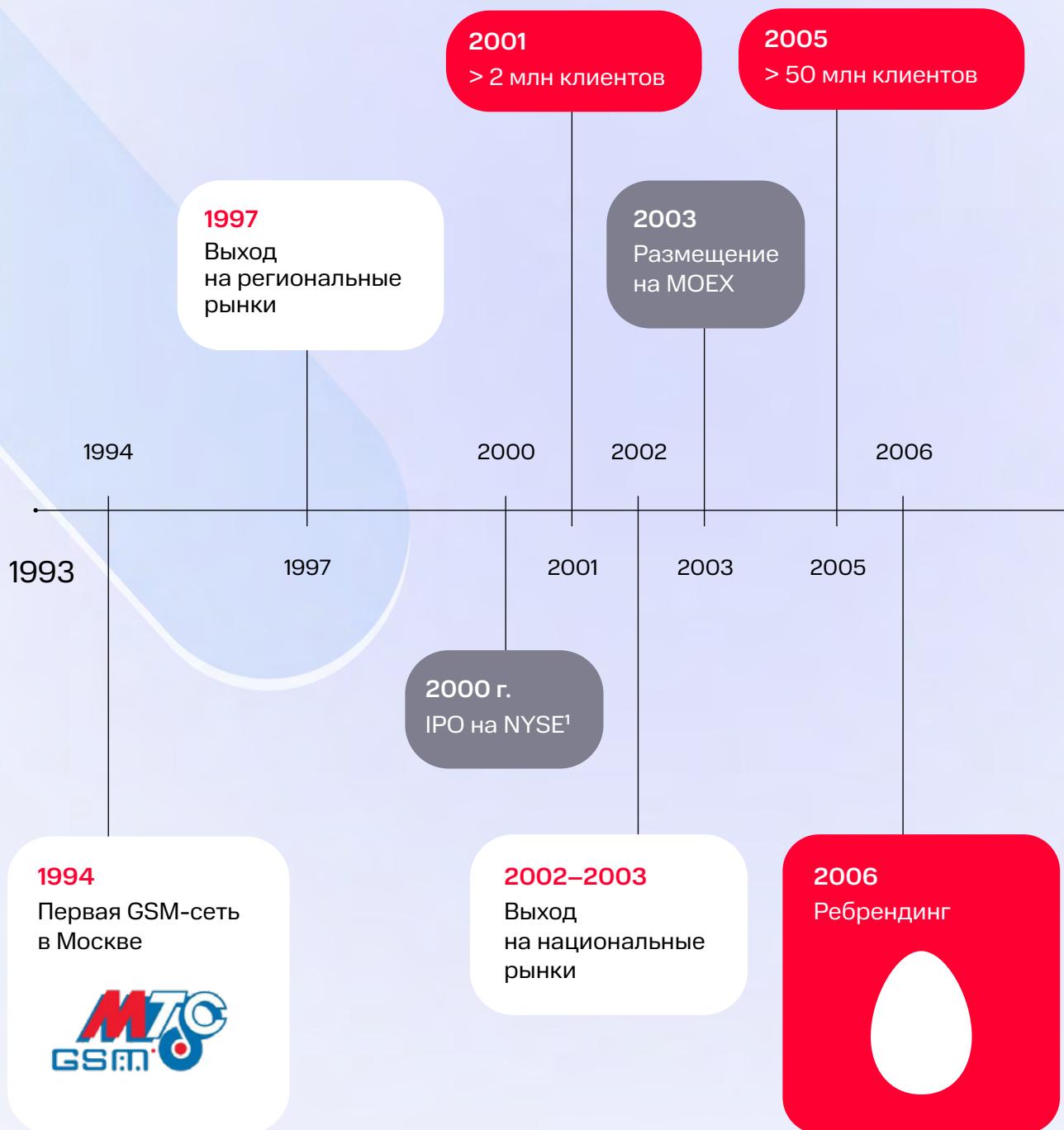
МТС Web Services — наша новая технологическая компания, которая консолидирует активы экосистемы в IT, AI, Cloud и Data, а именно: МТС Диджитал, МТС AI, MWS (бывший МТС Cloud), МТС Big Data, а также активы в области инноваций и кибербезопасности. MWS располагает одной из лучших экспертиз в отрасли, высококачественными решениями для бизнеса, и в перспективе намерена реализовать свои амбиции. После создания новой технологической компании решения MWS уже стали более тиражируемыми за периметром МТС. Мы видим также большие перспективы роста с точки зрения предложений в области AI. МТС обладает высококонкурентными продуктами, в частности, ИИ-помощником Kodify, который помогает программистам писать код, исправлять ошибки, проводить автотестирование. С его помощью производительность команд может вырасти более чем на 50%. Есть также модель Cotype, которая ускоряет подготовку текстов и анализ информации, создавая чат-ботов и текстовые сервисы. У МТС большая экспертиза в области платформизации. Экосистема активно развивает единую технологическую платформу The Platform и теперь планирует выводить ее компоненты на внешний рынок: интеллектуальные, технологические, инфраструктурные, облачные и бизнес-платформы, а также сервисы для анализа и хранения данных.

И, наконец, Финтех. Проведенное в прошлом году биржевое размещение акций нашего банка стало рекордным по объему спроса и количеству заявок инвесторов. Привлеченные средства и органический динамичный рост финтех-направления позволят в будущем реализовать амбициозную стратегию.

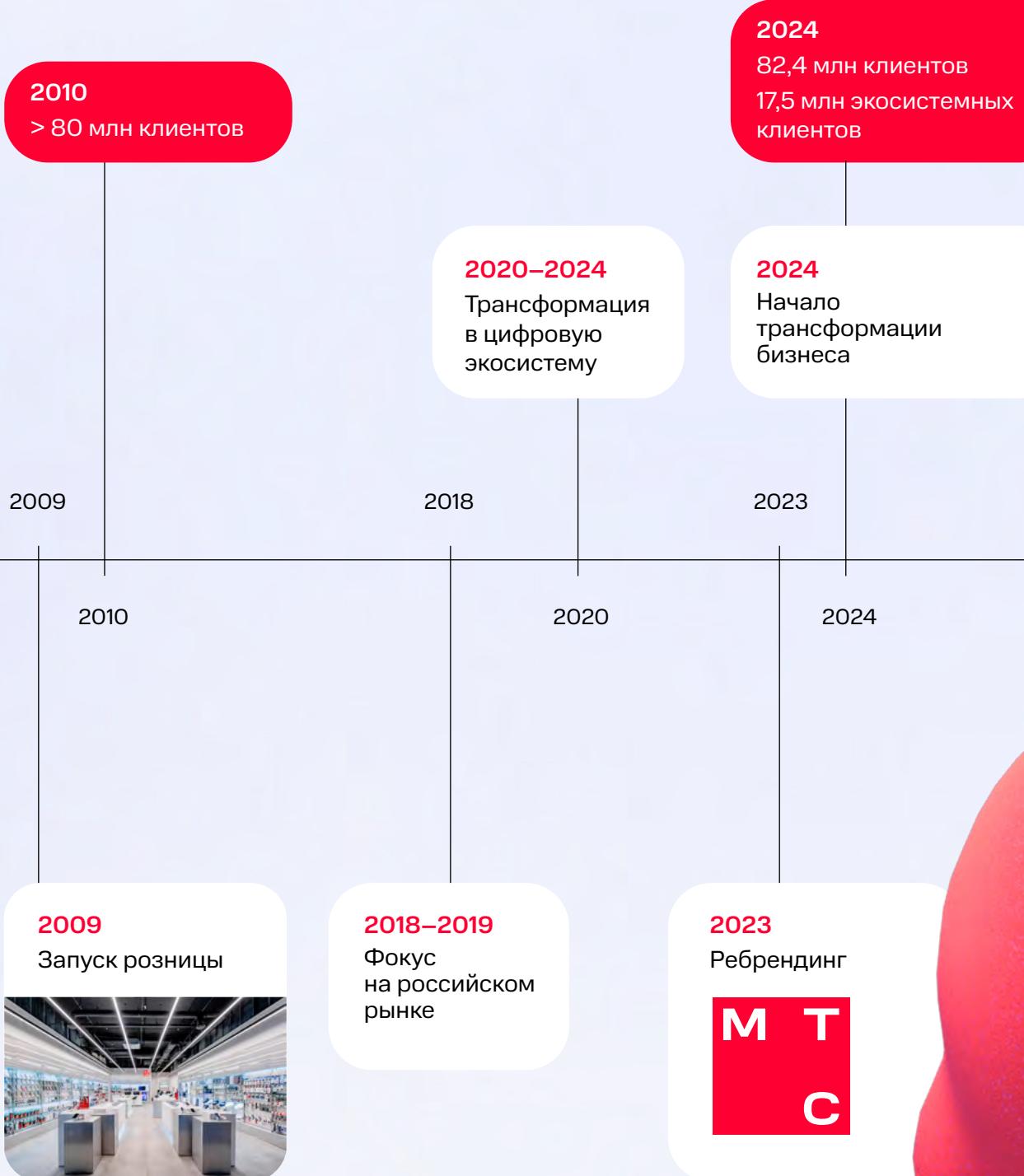
Мы прошли вместе с вами путь становления новых бизнес-вертикалей. Они выросли на наших глазах в зрелые самостоятельные бизнесы и некоторые уже занимают лидирующие позиции в собственных нишах. И этого, разумеется, не удалось бы достичь без доверия наших партнеров и энтузиазма сотрудников, их настойчивого стремления поменять привычное.

С уважением,
Генеральный директор МТС

НАША ИСТОРИЯ



¹ Депозитарные расписки были делистингованы с NYSE в 2022 году.



ЭКОСИСТЕМА МТС: ВЕКТОРЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗВИТИЯ

- 12 Группа МТС в 2024 году
- 20 Бизнес-модель МТС
- 22 Стратегия
- 28 Бренд МТС
- 30 Обзор продуктовой трансформации
- 68 Взгляд в будущее

M T
C

365

365

KION



ГРУППА МТС В 2024 ГОДУ

184,3 млрд руб.

экосистемная выручка за 2024 год

+16%

рост вовлеченных в экосистему клиентов

17,5 млн

экосистемных клиентов

+47%

рост аудитории участников программы лояльности клиентов МТС Premium

ТЕЛЕКОМ

MTS.RU

82,4 млн — мобильная абонентская база

№ 1 по доходам мобильного бизнеса и численности абонентов

№ 2 на рынке услуг фиксированной связи²

+20% — рост конвергентных абонентов



МТС ЗАЩИТНИК

+38% — рост пользователей (MAU)



МТС ЛИНК

Сервисы для онлайн-коммуникаций и совместной работы

+68% — рост пользователей (MAU)

РОЗНИЧНАЯ СЕТЬ МТС

№ 1 среди телеком-ритейлеров

+14% — рост выручки



МТС EXOLVE

Коммуникационные сервисы для бизнеса

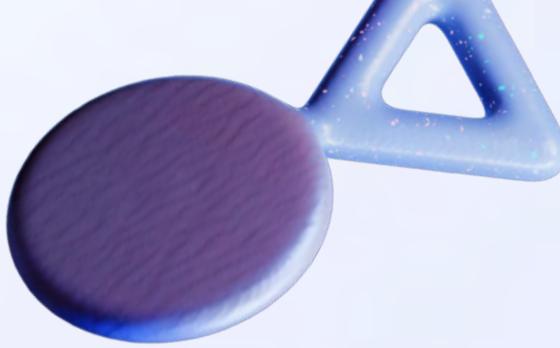
в 14 раз — рост регистраций на платформе

¹ По оценке аналитического агентства ONSIDE

² По данным ТМТ Консалтинг

Рейтинг омниканальности розничных ритейлеров 2024

Если не указано иное, цифры за 2024 год, база на конец 2024 года, рост 2024 к 2023 году



ХОЛДИНГ МТС МЕДИА



Стриминговый видеосервис и провайдер развлекательного контента

10,3 млн пользователей

№ 5 по доходам на рынке российских онлайн-кинотеатров (по данным ТМТ консалтинг)

№ 5 среди онлайн-кинотеатров по общему числу подписчиков (по данным GfK)

KIONFILM – производство оригинального контента



Стриминговый сервис для прослушивания музыки

Входит в топ-3 стриминговых сервисов в России

+268% рост пользователей MAU (4Q24 к 4Q23)

+103% рост пользователей DAU (4Q24 к 4Q23)



Музыкальная компания полного цикла, отвечающая за работу с артистами по модели 360

+67,5% – рост объема каталога

894 млн прослушиваний, рост 600%



Книжный сервис

250 тыс. произведений в каталоге

В 2 раза – рост активной аудитории



Развитие проектов в сфере развлечений: управление сетью концертных площадок в Москве и регионах, билетными сервисами MTC Live, Ticketland и Ticketscloud, продюсирование концертов, выставок, театральных постановок и других собственных мероприятий

800 тыс. посетителей собственных мероприятий за год

Запуск «Театра на Цветном»

Запуск MTC Live Холл на 1450 зрителей в Нижнем Новгороде

ФИНТЕХ

MTSBANK.RU

127,9 млрд руб. — доходы банка

3,5 млн клиентов Банка

+20% — рост портфеля потребительских кредитов

в 1,5 раза — рост объема текущих счетов физических лиц



**МТС
ИНВЕСТИЦИИ**

**Финансовые услуги, инвестиции,
доверительное управление**



МТС WEB SERVICES (MWS)

MWS.RU

№ 1 в рейтинге провайдеров IaaS Enterprise 2024 (CNews)

+31% — рост выручки от облачного бизнеса в целом

№ 5 на рынке облачных инфраструктурных сервисов (IaaS+PaaS) (iksconsulting.ru)

В 2,5 раза расширена собственная сеть быстрой доставки контента CDN (Content Delivery Network)

> 5000 клиентов строят бизнес на решениях CloudMTS

МТС Cloud

МТС Digital

Big Data

ИИ



**МТС
ЮРЕНТ**

URENT.RU

Сервис шеринга электросамокатов, велосипедов и павербанков

7,6 млн — уникальных пользователей сервиса

187 локаций — география сервиса

№ 1 по поездкам в Московской области, интеграция с mos.ru в Москве

150 тыс. самокатов — парк самокатов в России

ADTECH

Рекламные технологии МТС

В 2 раза

рост мультиканальной выручки по ключевым клиентам в 4 кв. 2024

В 2 раза

рост количества зарегистрированных и подтвержденных клиентов в 4 кв. 2024 г/г.

В 2 раза

рост количества уникальных контрактов в 4 кв. 2024 г/г.

>470 тыс.

рекламных кампаний в Telegram Ads за год

МТС МАРКЕТОЛОГ

Платформа для самостоятельного запуска таргетированных рассылок и рекламы в Telegram Ads на базе Big Data МТС

МТС ADS

Комплексное платформенное решение для продвижения крупного бизнеса

МАРКЕТОЛОГ PRO

Профессиональная платформа для агентств и рекламодателей

ПЛАТФОРМА МТС OMNICHANNEL (ОМНИЧЕНЕЛ)

Сервис для массовой рассылки сообщений по собственной базе для крупного и среднего бизнеса через SMS, push, e-mail, Viber, VK, OK, чат-центр, чат-боты

МедиаСкаут

Сервис для передачи данных о диджитал-рекламе в Роскомнадзор согласно требованиям российского законодательства

МТС БЕЛАРУСЬ



№1

по доходам и количеству
абонентов в Беларуси

КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ 2024 ГОДА

Рекордная выручка и долг

По итогам 2024 года МТС получила около 704 млрд руб. доходов, что является рекордным показателем за 31-летнюю историю компании. Доходы МТС растут двузначными темпами в основном благодаря успешным результатам в B2B телекоммуникационного бизнеса, направлениям Финтех и Adtech. Высокие процентные ставки продолжают оказывать давление на размер прибыли, но менеджмент компании прилагает все усилия для

нивелирования негативных эффектов. Компания сохраняет уровень долговой нагрузки на стабильном уровне.

704 млрд рублей

доход МТС по итогам 2024 года

Повышение эффективности

Важным этапом в развитии Группы компаний стало принятие решения о трансформации корпоративной структуры и оптимизации расходов. По мнению менеджмента, экосистемные бизнесы за пределами телекома сосредоточатся в «Экосистеме МТС». Отделение экосистемных бизнесов

от телекома создаст прочную основу для их дальнейшего стратегического развития и повышения качества корпоративного управления. Выделенные бизнес-вертикали станут более самостоятельными, управляемыми и нацеленными на достижение конкретных результатов.

Обратный выкуп акций и дивиденды

ПАО «МТС» запустила тендерные предложения для держателей обыкновенных акций Компании. В рамках тендера дочернее предприятие МТС ООО «Стрим Диджитал» летом 2024 года завершило выкуп более 26,2 млн акций, осенью того же года — еще 1,60 млн.

В апреле МТС утвердила новую дивидендную политику на 2024–2026 годы, в соответствии с которой целевой показатель дивидендной доходности составляет

не менее 35 рублей на одну акцию в течение каждого года.

35 рублей на акцию

целевой показатель дивидендной доходности на 2024–2026 гг.

Ключевые сделки M&A

Январь

- МТС закрыла сделку по продаже 100% акций своей дочерней компании в Армении ЗАО «МТС Армения».
- МТС стала основным акционером кикшерингового бизнеса «Юрентбайк.ру» (МТС Юрент), выкупив доли основателей компании.

Ноябрь

- МТС приобрела контрольный пакет акций в разработчике решений для видео-конференц-связи Vinteo.

Декабрь

- МТС приобрела платформу Getblogger для усиления рекламного бизнеса.
- МТС Юрент приобрел белорусскую компанию-разработчика электросамокатов Eleven.

Инновации и продукты

Апрель

- **«Юрент 2.0».** МТС Юрент представил собственный электросамокат, который был разработан в сотрудничестве с «Eleven». Модель получила название «Юрент 2.0».
- **Trading Desk.** МТС запустила собственную платформу для закупки рекламы в Telegram Ads. Новый Trading Desk от МТС предназначен для профессиональных трейдеров. МТС обладает эксклюзивным контрактом с Telegram на таргетированную рекламу по большинству категорий.

Май

- **DevX.** МТС запустила платформу DevX — интегрированную среду разработки, использование которой в несколько раз увеличит скорость вывода на рынок новых продуктов и сервисов.

Июль

- **WordPulse.** МТС запустила сервис речевой аналитики во всех сервисах экосистемы.

Сентябрь

- **«Второй пилот».** МТС представила функцию «второго пилота» на основе искусственного интеллекта (ИИ) в сервисах для онлайн-коммуникаций и совместной работы МТС Линк. Помощник может напоминать об итогах прошедших онлайн-встреч, находить нужные записи, составлять сводки информации по определенной теме, а также выделять ключевые моменты обсуждений в чатах.

Ноябрь

- МТС подвела итоги акции по обмену минут разговоров на бонусные баллы для поездок на самокатах «Юрент» в рамках «Тарифа 24». Абоненты МТС обменяли больше 10 млн минут на бонусные баллы и проехали больше 2 млн км.

Декабрь

- **Membrana Kids.** МТС запустила в широкую эксплуатацию сервис безопасного цифрового пространства для детей Membrana Kids. Сервис способен защищать детей от вредного контента в реальном времени. Встроенный в решение ИИ анализирует каждый сайт, на который зашел ребенок, и определяет, содержит ли он неприемлемую или потенциально опасную информацию, а затем при необходимости блокирует к нему доступ.
- **Отечественные базовые станции.** МТС объявила о запуске в эксплуатацию отечественных базовых станций. Оборудование разработано и произведено ООО «ИРТЕЯ», российским телеком-вендором. Архитектура базовых станций основана на концепции открытых стандартов Open RAN и клаудизации радиоподсистемы, когда часть функционала базовой станции обрабатывается в data-центрах.

ВАЖНЫЕ СОБЫТИЯ ПОСЛЕ ОТЧЕТНОЙ ДАТЫ

В январе 2025 года МТС запустила мобильное приложение Membrana, которое дает возможность управлять фильтрацией интернет-трафика и входящими голосовыми вызовами, а также предоставляет премиальный тариф на связь. Приложение позволяет качественно защищать цифровой след абонента за счет запатентованных высокотехнологичных инструментов блокировки рекламы, скриптов профилирования и трекинга поведения, защиты от спама, вирусов и несанкционированных вторжений в частную жизнь. Обеспечение приватности ведется

одновременно в двух направлениях — защита и клиентских данных, и голосового трафика.

В феврале 2025 года были сформированы контуры новых бизнес-юнитов и получено одобрение Совета директоров на формирование вертикалей внутри экосистемы МТС, а также утверждены органы управления. Гендиректором ПАО «МТС» была назначена Инеса Галактионова, а Ровшан Алиев стал президентом ООО «Экосистема МТС».

РЕЙТИНГИ МТС

Кредитные рейтинги

Рейтинговое
агентство
«Эксперт РА»

ruAAA

Рейтинговое
агентство
АКРА

AAA(RU)

Рейтинговое
агентство
НКР

AAA.ru

В декабре 2024 года **рейтинговое агентство «Эксперт РА»** подтвердило кредитный рейтинг МТС на уровне ruAAA. «Эксперт РА» выделил несколько факторов, исходя из которых МТС сохранила кредитный рейтинг:

- Высокий уровень ликвидности. Операционный поток вместе с денежными средствами и невыбранными кредитными линиями достаточен для покрытия процентных расходов, предстоящих погашений, капитальных затрат и дивидендных выплат.
- Высокий уровень корпоративного управления. Агентство отмечает высокое качество организации риск-менеджмента и стратегического планирования. МТС также отличается высоким уровнем информационной прозрачности.

В декабре 2024 **рейтинговое агентство АКРА** (АО «Аналитическое Кредитное Рейтинговое Агентство») подтвердило кредитный рейтинг МТС на уровне AAA(RU) на основании сильного бизнес-профиля, широкой географии деятельности и высокого качества системы корпоративного управления. Оценка финансового риск-профиля также сохраняется на достойном уровне благодаря высоким показателям рентабельности и ликвидности, а также невысокой долговой нагрузке при средней оценке обслуживания долга.

В январе 2025 **рейтинговое агентство НКР** (ООО «Национальные Кредитные Рейтинги») подтвердило кредитный рейтинг Компании и выпусков ее облигаций на уровне AAA.ru (наивысший уровень кредитоспособности) со стабильным прогнозом. При принятии решения агентство опиралось на несколько факторов:

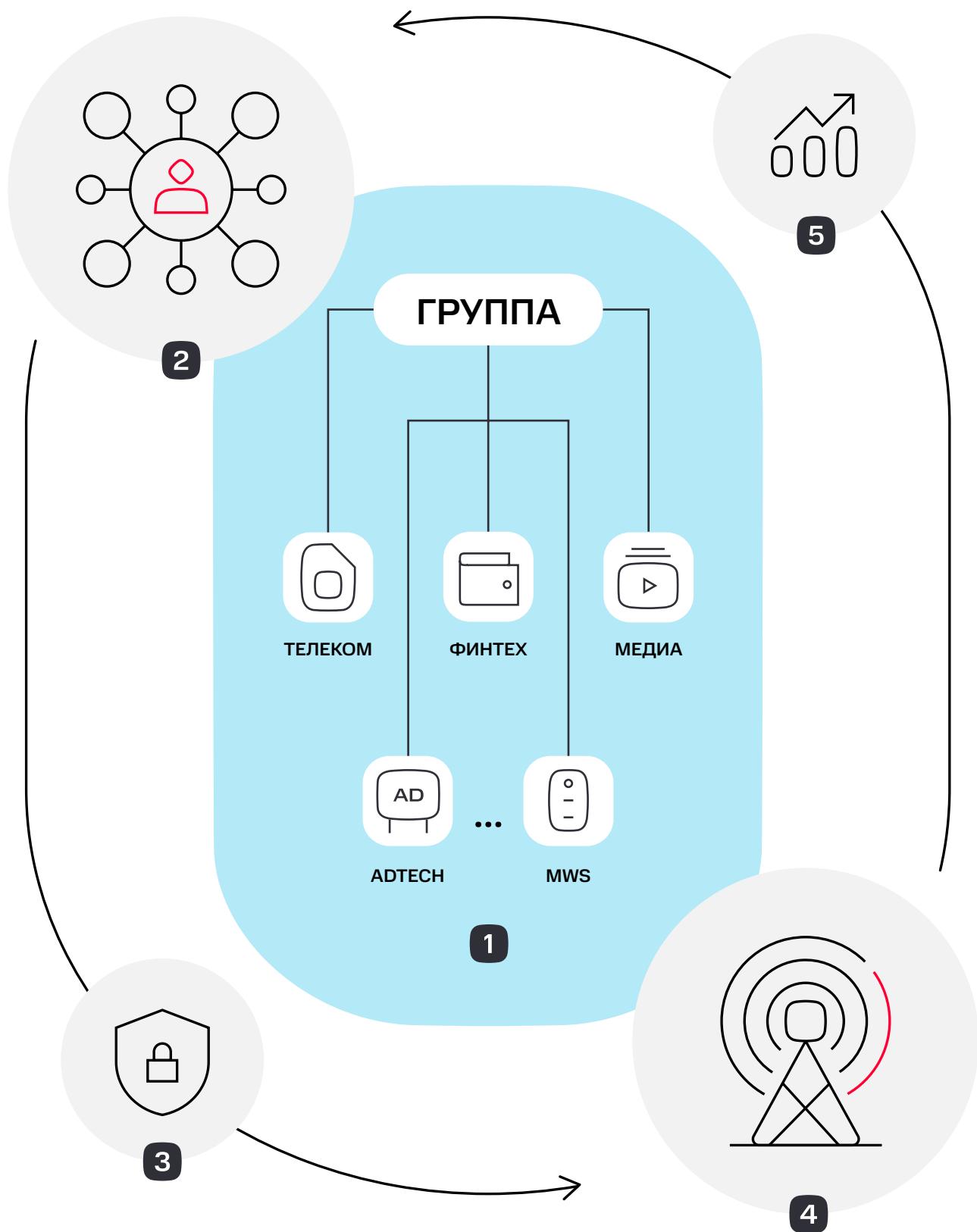
- Низкий систематический риск бизнес-профиля МТС обусловлен устойчивостью ключевых рынков присутствия компании (предоставление услуг связи) и умеренным потенциалом их роста.
- Рынки присутствия компании в России характеризуются высокой географической диверсификацией и стабильностью клиентской базы: услугами МТС пользуется значительная доля российских домохозяйств и предприятий из различных секторов экономики.

Оценку финансового профиля поддерживает умеренная долговая нагрузка, достаточный запас прочности для обслуживания долга, высокая операционная рентабельность и достаточная ликвидность.

Рейтинги устойчивого развития

Кто оценивает	Дата присвоения	Инструмент и предмет оценки	Результат	Ссылка
НКР	Октябрь 2024 года	ESG-индекс РБК	МТС вошла в число крупнейших компаний с высоким уровнем внедрения ESG-практик по итогам года.	https://ratings.ru/files/research/macro/NCR_ESG_Oct24.pdf
AK&M	Октябрь 2024 года	Рейтинг социальной эффективности крупнейших российских компаний — 2024	МТС заняла третье место среди крупнейших холдингов в рейтинге социальной эффективности в номинации «Информационные технологии».	Рейтинг социальной эффективности (akmrating.ru)
AK&M	Октябрь 2024 года	Рейтинг ответственности перед обществом — 2024	МТС заняла второе место в рейтинге ответственности перед обществом в номинации «Информационные технологии». Одннадцатое место среди крупнейших холдингов.	Рейтинг ответственности перед обществом
AK&M	Декабрь 2024 года	Рейтинг нефинансовой отчетности компаний	Рейтинговое агентство AK&M подтвердило рейтинг нефинансовой отчетности Группе МТС на уровне RESG 1, высший уровень раскрытия информации об устойчивом развитии в отчетах. Рейтинг высшего уровня присваивается четвертый год подряд. В соответствии с методикой агентства отчетность Группы МТС за 2023 год получила 95,6 балла и отнесена к высшему уровню.	Рейтинг отчетности ESG
AK&M	Октябрь 2024 года	Рейтинг углеродного следа	МТС заняла третье место в рейтинге углеродного следа в номинации «Информационные технологии». Одннадцатое место среди крупнейших холдингов.	Рейтинг углеродного следа
AK&M	Март 2025 года	Рейтинг устойчивого развития	Рейтинговое агентство AK&M подтвердило ПАО «МТС» высший рейтинг устойчивого развития по национальной шкале «A++» — справедливое состояние устойчивого развития со стабильным прогнозом.	ESG Рейтинг
Ассоциация грантодавающих организаций «Форум Дононоров»	Ноябрь 2024 года	Рейтинг «Лидеры корпоративной благотворительности»	МТС подтвердила высшую категорию А+ рейтинга социально ответственного бизнеса.	ПРОЕКТ-2024 ... Деятельность ... Форум Дононоров ... Ассоциация грантодавающих организаций
Forbes	Ноябрь 2024 года	Рейтинг лучших работодателей России по версии Forbes 2024	МТС — один из двух лучших работодателей России по версии Forbes. Компания получила платиновый статус в категориях «Экология» и «Корпоративное управление» и золотой статус в категории «Сотрудники и общество»	Рейтинг лучших работодателей — 2024 Forbes.ru
Рейтинговое Агентство «Эксперт РА»	Октябрь 2024 года	Рэнкинг ESG-прозрачности российских компаний и банков	37 место (1,64)	raexpert.ru/rankingtable/esg/2024/tab1/
Национальное Рейтинговое Агентство	Ноябрь 2024 года	Рэнкинг потребительского сектора и сектора нефинансовых услуг	18 место	rjenking_esg_potrebiteskogo_sektora_2024.pdf

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ МТС



1 Выделение и вывод на IPO крупных бизнес-направлений в рамках стратегии трансформации в группу обеспечивает рост их стоимости и всей группы в целом¹

- Рост качества и гибкости управления через автономность бизнес-направлений при сохранении взаимодействия внутри группы
- Привлечение внешнего капитала в бизнес-направления (стратегические инвесторы, IPO)
- Перераспределение капитала между бизнес-направлениями, в том числе на M&A

2 Инвестиции в развитие² инфраструктуры экосистемы и продуктового портфеля

- Развитие экосистемных модулей, механик, общих компетенций и технологий (например Big Data), а также цифровых продуктов (своих и партнеров) окупается через различные экосистемные эффекты

3 Экосистема обеспечивает для телеком-бизнеса стратегическое снижение стоимости защиты¹

- Отток мультипродуктовых клиентов экосистемы существенно ниже

4 Финансовая эффективность и новые точки роста¹ в базовом телеком-бизнесе

- У высокомаржинального, но стагнирующего телеком-бизнеса еще есть потенциал для роста — например в B2B сегменте

5 Реализация экосистемной стратегии CLV 2.0 создает новый поток выручки и прибыли¹

- Экосистемные клиенты потребляют несколько услуг, при этом допродажа их достаточно эффективна, так как мы опираемся в первую очередь на большую базу телекома



Ключевые элементы бизнес-модели МТС взаимно дополняют друг друга, создавая кумулятивный эффект роста стоимости группы

¹ Красный цвет Ключевые точки бизнес-модели, где группа зарабатывает деньги.

² Синий цвет Ключевые точки бизнес-модели, где группа тратит деньги.

СТРАТЕГИЯ

Название стратегии Customer Lifetime Value 2.0 (CLV 2.0) означает, что МТС стремится максимально продлить время, в течение которого клиент пользуется услугами компании, увеличивая его эмоциональную привязанность к бренду, а также степень его удовлетворенности и лояльности, через предложение ему персонализированного бесшовного клиентского опыта в рамках потребления нескольких продуктов. Таким образом МТС стремится максимизировать ценность, которую она транслирует клиенту, и одновременно максимизирует ценность (стоимость), которую получает от него.

Основными направлениями нашей деятельности, которые воспринимаются в том числе как «инструменты» увеличения акционерной стоимости, являются: построение эко-

системы цифровых продуктов, трансформация в Группу с реализацией принципа «sum of the parts», достижение совершенства в цифровых технологиях и компетенциях.

Построение экосистемы цифровых продуктов

Линейка цифровых продуктов — это ключевой формат рыночного предложения МТС в B2C сегменте. Сильный бренд и глубокие знания о клиентах при поддержке развитых аналитических инструментов (базирующихся на Big Data и использующих ИИ-технологии) позволят Компании обеспечить своим клиентам бесшовный, глубоко кастомизированный и персонифицированный цифровой опыт в рамках мультипродуктового потребления собственных и партнерских сервисов. Данные наблюдений демонстрируют, что клиенты, использующие несколько сервисов Компании, приносят большую стоимость и демонстрируют более высокий уровень лояльности бренду и степень удовлетворенности услугами.

МТС продолжит выстраивать портфель цифровых продуктов как на базе собственных разработок, так и дополняя его партнерскими продуктами. Сейчас как никогда очевидна фундаментальная роль бизнес-взаимодей-

ствия в развитии экосистемы МТС. Партнерства позволят привносить больше комфорта в жизнь наших клиентов, прямо или косвенно обеспечивая им удобный клиентский опыт в разных областях. Поэтому основным приоритетом работы с партнерами является расширение возможностей совместных программ и создание такого ценностного предложения, которое позволит МТС стать наилучшим возможным выбором для потенциальных партнеров.

Ключевыми приоритетами с точки зрения развития экосистемы в последующие несколько лет являются: наращивание экосистемной клиентской базы, развитие высококлассных цифровых продуктов, расширение пула компаний-партнеров. МТС фокусируется на развитии инновационных продуктов в существующих и перспективных бизнес-областях через собственный R&D, совместные проекты, а также через сделки M&A.

Трансформация в Группу с реализацией принципа «sum of the parts»

Часть бизнес-направлений Компании достигли такого масштаба и уровня зрелости, что получили возможность стать драйвером увеличения фундаментальной стоимости Группы МТС. Поэтому в прошедшем году начался процесс постепенного выделения таких направлений

в отдельные компании, которые в будущем могли бы привлекать внешнее финансирование и в перспективе стать полноценными субъектами финансовых рынков, обладающими существенной ценностью для инвестиционного сообщества. С точки зрения восприятия инвесто-

рами, МТС стремится уйти от образа единой и неделимой организации к образу Группы как «суммы частей», где каждая из частей оценивается справедливо в соответствии с результатами ее деятельности и по мультипликаторам, принимаемым рынком для каждого конкретного бизнес-направления.

Такой подход обеспечит рост капитализации Группы в целом, а отдельным бизнес-направлениям даст высокую мотивацию к развитию, позволит их командам настроить внутренние бизнес-процессы оптимальным образом, в соответствии со спецификой каждого из бизнесов, а также расширит возможности привлечения дополнительных финансовых ресурсов.

В декабре 2024 года МТС объявила о трансформации ПАО «МТС» в холдинговую структуру с выделением бизнес-вертикалей компании в отдельные юридические лица: Финтех, Медиахолдинг МТС, AdTech, МТС Юрент, а также MWS, в составе которого планируется собрать для предложения рынку все компетенции, связанные с ИТ, включая Big Data и ИИ. Создание отдельных юриди-

ческих структур обеспечит прозрачность деятельности Группы, более быстрое принятие решений в отдельных вертикалях и еще более четкое фокусирование инвестиций в условиях повышенной ключевой ставки.

В ПАО «МТС» будет сосредоточен телекоммуникационный бизнес. Нетелеком-бизнесы структурируются в отдельные компании под управлением нового юридического лица «Экосистема МТС». Юридически «Экосистема МТС» является 100% дочерней компанией ПАО «МТС», но будет иметь большую самостоятельность в своей деятельности.

Важно сказать, что МТС останется Группой и продолжит поддерживать и развивать экосистемные связи между отдельными направлениями. Все это будет подкрепляться понятными и детализированными договорами о взаимодействии между компаниями, входящими в Группу. Также для всех вертикалей МТС будет обеспечиваться эффективное корпоративное управление по единым стандартам, соответствующим лучшим мировым практикам.

Реализация стратегии в 2024 году

Digital Communications AWARDS-2024

В 2024 г. МТС получила семь наград премии Digital Communications AWARDS-2024, учрежденной Ассоциацией директоров по Коммуникациям и корпоративным Медиа России (АКМР).

«Инновация года»

DataOps Platform от МТС признана лучшей платформой для работы с Big Data по версии CNews в номинации «Инновация года».

ТОП-5

МТС вошла в топ-5 рейтинга «TAdviser100: Крупнейшие ИТ-компании России».

Лидер российского рынка Telecom API

МТС Exolve признана лидером российского рынка Telecom API по версии «TMT Консалтинг».

Лидер B2B-телефона

МТС стала лидером B2B-телефона в сегментах IoT и Private LTE по оценке аналитического агентства ONSIDE.

ТОП-3

МТС находится в топ-3 в рейтинге крупнейших компаний в области информационных и коммуникационных технологий по версии агентства RAEX и в рейтинге «CNews300: Крупнейшие ИТ-компании России».

Достижение совершенства в цифровых технологиях и компетенциях

Совершенство в цифровых технологиях — это непрерывный процесс внедрения передовых технологических компетенций, инструментов и решений в бизнес-процессы и продукты компании. Компания МТС нацелена на разработку и совершенствование передовых цифровых платформ, обеспечивающих гибкость и высокую скорость разработки и запуска широкого набора внутренних и внешних продуктов.

Для повышения общего уровня экономической эффективности и сокращения Т2М она стремится к использованию AI-инструментов во всех платформах, продуктах и бизнес-процессах. Развиваются цифровые каналы продаж и коммуникаций (как внешних, так и внутренних), создаются цифровая корпоративная культура и «цифровое сознание» у персонала. МТС уверенно идет к формированию прогрессивного технологического образа компании во внешней и внутренней среде.

Важным контекстом для приоритета МТС в развитии цифровых компетенций является активный рост спроса на цифровые сервисы на рынках B2B/B2B2X. Источ-

ником этого роста в последние годы является общее стремление компаний к технологической трансформации, подкрепленное эффектом пандемии, сокращением предложения таких сервисов в России в связи с уходом глобальных игроков, а также развитием технологий ИИ. Этот рынок является важнейшим источником роста для провайдеров цифровых услуг, а в будущем его значение будет еще усиливаться.

Высокие компетенции МТС в ИТ и других цифровых технологиях, которые будут сконцентрированы в компании MWS, принесут пользу ее клиентам и партнерам, и будут успешно монетизированы на рынке.

Экосистема и цифровые компетенции

По итогам года МТС демонстрирует стабильную работу в условиях постоянно меняющейся внешней среды. Количество экосистемных клиентов выросло до 17,5 млн, прирост экосистемной выручки составил 22% в 4 кв. 2024 года по сравнению с 2023 годом. Количество клиентов, использующих четыре или более продуктов экосистемы, выросло на 19%. Экосистемная подписка MTC Premium продемонстрировала рост количества участников на 47% и вовлечения участников в нетелеком продукты в 1,6 раза. Нетелеком-направления ПАО «МТС» уже составляют почти половину (45%) выручки группы и растут в 4 раза быстрее базового телеком-бизнеса. Данные показатели свидетельствуют об успешной реализации принятой экосистемной стратегии, нацеленной на синергию между различными бизнес-направлениями Группы МТС.

В рамках развития розничной сети в Москве открылся первый экосистемный супермаркет нового формата с фокусом на цифровые решения компании. В магазине покупатели смогут не только приобрести последние технологические новинки, но и ближе познакомиться с цифровыми сервисами экосистемы МТС.

В 2024 году выведено на рынок решение MTC ID, благодаря которому авторизация на сайтах и в приложениях

партнеров стала гораздо проще для конечного пользователя за счет бесшовной аутентификации. Ранее MTC ID был интегрирован только в продукты экосистемы и успешно прошел все этапы тестирования.

+19%

рост количества клиентов, использующих четыре или более продукта экосистемы

45%

выручки составляют нетелеком-направления ПАО «МТС»

В обеспечении синергий в рамках экосистемы МТС играют большую роль возможности «больших данных» (Big Data). Например, в 2024 году МТС Big Data разработала новое решение для борьбы с телефонным мошенничеством, которое позволяет банкам в реальном времени оценивать вероятность подозрительных действий в адрес своих клиентов и получать уведомления.

С использованием сервиса МТС точность выявления мошеннических действий выросла на 45%. Новую технологию уже внедрил один из крупнейших банков.

Экосистема МТС в 2024 году успешно развивала свои цифровые компетенции. В частности, компания объявила о запуске платформы DevX — интегрированной среды разработки, использование которой в несколько раз увеличит скорость вывода на рынок новых продуктов и сервисов. Потенциальный экономический эффект от внедрения платформы в перспективе пяти лет ожидается в размере более 6 млрд рублей. Также в ряде сервисов был внедрен инструмент речевой аналитики WordPulse,

разработанный МТС AI. Ежедневно нейросети будут проверять сотни тысяч обращений клиентов по телефону или в чатах, а также изучать обратную связь в мессенджерах и соцсетях в отношении вопросов, касающихся связи, онлайн-кинотеатра KION, МТС Банка и других продуктов.

+45%

рост точности выявления мошеннических действий сервисом МТС

Телеком

Базовый телеком-бизнес МТС показывает уверенный рост услуг связи 7% год к году, а также демонстрирует синергию с экосистемными направлениями.

В марте была запущена новая телеком-платформа, которая предоставляет компаниям всей экосистемы возможности управления ресурсами и сервисами телеком-индустрии. Она в перспективе полностью заменит биллинговую систему Foris, которой компания пользовалась больше 20 лет. В течение года на новую платформу было переведено 30% абонентов, в ближайшие три года на Telecom Platform перейдут все абоненты МТС.

Компания внедрила в масштабах всей страны новую автоматизированную систему мониторинга качества работы транспортной, коммутационной и облачной сетей — Network Performance Monitoring (NPM) собственной разработки, а также развернула на всей сети технологию высококачественной передачи голоса VoLTE (Voice over LTE). Введено в опытную эксплуатацию на своей действующей сети в 37 регионах России 200 отечественных базовых станций стандарта LTE, произведенных компанией «ИРТЕЯ» — российским телеком-вендором.

МТС запустила антиспам ИИ-приложение «Защитник», с помощью которого можно определить, кто звонит пользователю, даже если номера нет в телефонной книге, а также оперативно пожаловаться на спам-звонки и предотвратить утечку персональных данных. Приложением, которое доступно для абонентов любых рос-

сийских мобильных операторов, уже пользуется 18,3 млн абонентов.

Компания МТС первая среди российских операторов совместно с «Яндексом» запустила функцию звонков через «Яндекс Станцию». С помощью нее абоненты МТС могут звонить с умных колонок на номера любых операторов по своему текущему тарифу и принимать вызовы.

МТС представила функцию «Цифровой помощник» на основе искусственного интеллекта в сервисах для онлайн-коммуникаций и совместной работы МТС Линк: помощник может напоминать об итогах прошедших онлайн-встреч, находить нужные записи, составлять сводки информации по определенной теме, а также выделять ключевые моменты обсуждений в чатах.

+7%

Рост телеком-бизнеса от услуг связи МТС

18,3 млн абонентов

пользуются ИИ-приложением «Защитник»

Финтех

В рамках реализации стратегии раскрытия стоимости Группы МТС для акционеров было проведено IPO МТС Банка, которое было успешным исходя из объема спроса и количества заявок инвесторов. Рыночная капитализация МТС Банка с учетом акций, выпущенных в рамках IPO, на момент начала торгов составила порядка 86,6 млрд рублей, а спрос инвесторов приблизительно в 15 раз превысил объем IPO по верхней границе ценового диапазона.

Выручка МТС Банка за 2024 год увеличилась на 41%, а розничный кредитный портфель вырос на 14% в 4 кв. 2024 г./г.

Группа МТС продолжила эффективно расширять возможности своих финтех-продуктов для пользователей экосистемы и других клиентов. В апреле сервис бесконтактной оплаты МТС Pay с банковских карт стал доступен для владельцев смартфонов на операционной системе Android. МТС представила экосистемный сервис «Флекс»

для оплаты покупок без комиссии и переплат равными платежами с карт российских банков. Также появилась возможность оплачивать товары и услуги в торговых точках и интернет-магазинах по QR-коду с лицевого счета абонента или карты любого российского банка с помощью приложения «Мой МТС» на Android.

86,6 млрд рублей

рыночная капитализация МТС Банка
в рамках IPO

+14%

рост розничного кредитного портфеля
МТС Банка

Холдинг МТС Медиа

В мае 2024 года МТС завершила консолидацию онлайн-кинотеатра KION, книжного сервиса «Строчки», стриминга МТС Музыка и направлений МТС Live и МТС Лейбл в единую вертикаль — холдинг МТС Медиа. В 2024 году все бизнесы продемонстрировали динамичный рост ключевых показателей.

10,3 млн

пользователей KION

30

новых оригинальных проектов,
выпущенных KION

894 млн

прослушиваний каталога МТС Лейбл
за 2024 год, рост по сравнению
с 2023 годом — 600%

46%

доля подписчиков МТС Premium
среди зрителей KION

33,4 млрд

GMV МТС Live, рост +63% год к году

+24,32%

увеличение количества оригинальных
проектов сервиса «Строчки», год к году

3,8x

Рост MAU МТС Музыка

AdTech

По итогам 2024 года выручка рекламной вертикали МТС выросла на 58% в сравнении с аналогичным периодом предыдущего года и превысила 58,7 млрд рублей.

В апреле МТС запустила собственную платформу нового поколения для агентств и крупного бизнеса для закупки рекламы в Telegram Ads. Также было заключено соглашение о технологическом партнерстве, в рамках которого клиенты МТС AdTech смогут запускать рекламные кампании на «Авито».

+58%

рост выручки рекламной вертикали МТС

2x

рост количества уникальных контрактов

2x

рост количества зарегистрированных и подтвержденных клиентов

МТС Web Services (MWS)

В течение года MWS запустила ряд новых сервисов и направлений, среди которых первая в РФ облачная платформа роботизации — RPA CloudMTS (обеспечивающая ускорение рутинных рабочих процессов в 10–20 раз), виртуальная инфраструктура на российском ПО, ИИ-облако и более 30 новых облачных продуктов Enterprise-уровня.

+31%

рост выручки облачного бизнеса

МТС Юрент

Бизнес МТС Юрент активно развивался и демонстрировал синергию с экосистемой МТС. Благодаря интеграции МТС Юрент с сервисами МТС ID и МТС Pay пользователи МТС получили возможность бесшовного входа в приложение, быстрого старта и оплаты поездок с помощью баллов кэшбека — в рамках «Тарифа 24» абоненты МТС уже обменяли больше 10 млн минут на бонусные баллы и проехали больше 2 млн километров, а в приложении «Мой МТС» также стала доступна аренда павербанков от МТС Юрент. В целом за прошедший год уникальные пользователи нашего сервиса кикшеринга совершили >100 млн поездок, рост превысил 52%.

>100 млн поездок

совершили уникальные пользователи нашего сервиса кикшеринга

+52%

рост количества поездок

БРЕНД МТС



Имидж МТС как экосистемы цифровых сервисов

В 2024 году выросли показатели знания клиентов об экосистеме цифровых сервисов МТС. Это важный критерий, который влияет на узнавание и готовность пользоваться экосистемными сервисами МТС.

Спонтанное знание по рынку:

22%

называют МТС экосистемой

Рост показателя на 10 п.п. год к году

Спонтанное знание среди клиентов:

30%

называют МТС экосистемой

Рост показателя на 12 п.п. год к году

Люди, меняющие привычное



Впервые в МТС было сформулировано ценностное предложение бренда работодателя. Новое EVP помогает МТС выделяться среди конкурентов на рынке труда, привлекая талантливых специалистов.

Наше EVP звучит как «Люди, меняющие привычное». Оно подкреплено 4 преимуществами, которые важны внешним соискателям при выборе работодателя, а также отмечены как сильная сторона большим количеством сотрудников и топ-менеджментом:

- работа над интересными задачами, которые развивают тебя, компанию и мир;
- созидательная среда для увлеченных команд;
- приветствуем новые идеи и ценим вклад каждого;
- делаем так, чтобы вам было хорошо на работе и в жизни.

Позитивное влияние бренда МТС на «Юрент»

В 2024 сервис кикшеринга «Юрент» вошел в экосистему МТС. Было изменено название и обновлена айдентика бренда, теперь сервис называется МТС Юрент. За сезон 2024 года спонтанное знание о сервисе выросло на 12 п.п. год к году. 72% пользователей «Юрента» знают о том, что сервис теперь принадлежит МТС. Из них 40% улучшили свое мнение о сервисе после ребрендинга.



40%

пользователей «Юрента» улучшили свое мнение о сервисе после ребрендинга

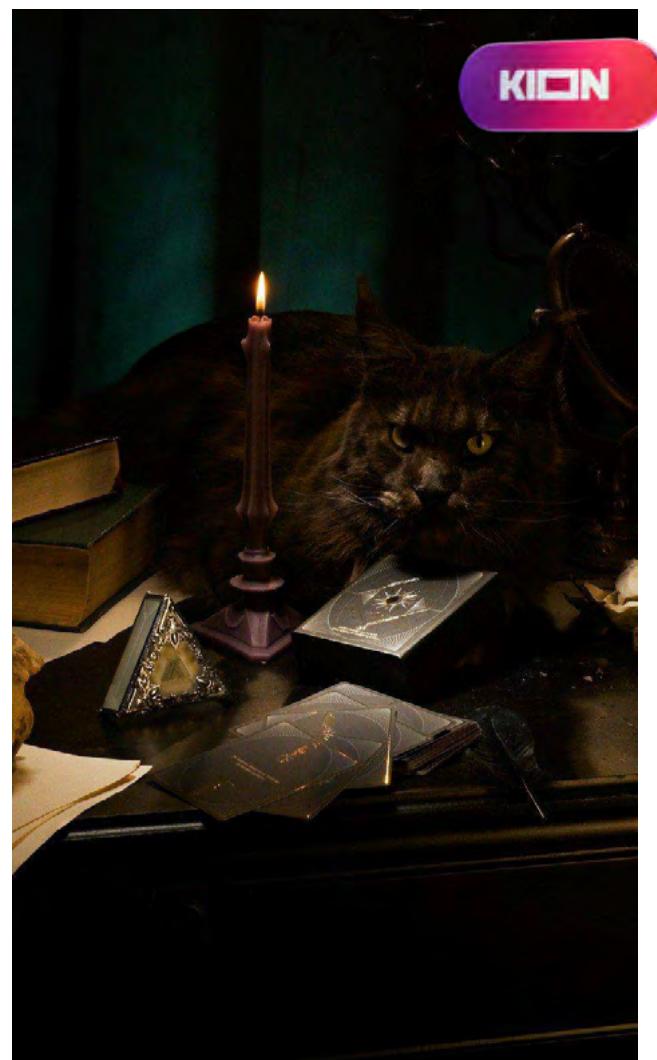
Восприятие коммуникации

МТС продолжает лидировать по восприятию коммуникации бренда: Компания находится на первом месте по знанию рекламы и показателю «мне нравится его реклама» среди прямых конкурентов в категории телекома, а также среди экосистемных конкурентов. В телекоме мы продолжаем сохранять лидерство по показателям «использует новейшие технологии», «задает тренды на рынке», «постоянно развивается», «оператор заботится о моей безопасности», «оператор предлагает дополнительные услуги и сервисы».

В продолжение стратегии «Customer Lifetime Value 2.0» регулярно запускаются проекты, которые наглядно объединяют разные сервисы в едином клиентском пути и демонстрируют удобный опыт взаимодействия с продуктами МТС. В 2024 году был запущен рекламный проект в поддержку развлекательных сервисов экосистемы — Вселенная «Мастера и Маргариты». Кампания была построена вокруг одноименного фильма, который вышел на эксклюзиве в онлайн-кинотеатре KION. Другие контентные сервисы МТС предоставили свой эксклюзивный опыт, погружая пользователей в атмосферу фильма и создавая интегрированный опыт эксклюзивного контента от МТС. Например, в отеле на Патриарших прудах при участии МТС Travel была создана настоящая «Нехорошая квартира» в дизайне, вдохновленном эстетикой фильма. В пространство квартиры были интегрированы «мистические активности». В МТС Музыке можно было послушать плейлисты, вдохновленные персонажами фильма. МТС Live предоставлял билеты на спектакли «Мастер и Маргарита» от различных театров страны с выгодным кешбэком. В книжном сервисе «Строки» пользователи могли познакомиться аудио-версией романа в озвучке Леонида Ярмольника, который сыграл одну из ролей в фильме.

Помимо экосистемных решений продолжает развиваться также телеком-бизнес МТС. В 4 квартале 2024 года была представлена инновационная технология — Voicetech и заявлено новое позиционирование телеком-бренда. МТС анонсировала рынку связь нового поколения, которая меняет повседневный опыт общения, наполняет

жизнь энергией и помогает позитивно смотреть на мир. Громкое заявление об обновлении бренда и внедрении технологий на базе искусственного интеллекта сопровождалось запуском масштабной рекламной кампании, которая помогла закрепить восприятие МТС как технологичного инновационного лидера на рынке телекома.



ОБЗОР ПРОДУКТОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

ТЕЛЕКОМ

Массовый рынок

В 2024 году МТС активно развивала и выводила на рынок выгодные тарифы, в которых каждый клиент мог подобрать для себя оптимальный набор как стандартных телеком-услуг, так и выбрать из широкого перечня экосистемных цифровых продуктов.

«Кубики»

В феврале МТС запустила «Кубики» — это конструктор, который позволит настроить любой тариф МТС по личным потребностям, чтобы пользоваться связью было максимально комфортно и выгодно.

«Кубики» собрали в себе самые полезные сервисы и опции для персональной настройки тарифа под личные предпочтения. Каждый «Кубик» расширяет возможности тарифа. Например, можно:

- увеличить количество минут, включенных в тариф;
- получить безлимитный интернет на выделенные направления;
- пользоваться особыми привилегиями и многое другое.

Запуск молодежного тарифа в партнерстве с «Юрент»

В июне МТС представила уникальный молодежный «Тариф 24», который включает в себя стриминг-сервис МТС Музыка и предлагает новые возможности для активной городской жизни: обмен минут разговоров на бонусные баллы для поездок на самокатах «Юрент», несгораемые гигабайты и подключение безлимитов на популярные мессенджеры и социальные сети.

Одно из главных преимуществ «Тарифа 24» — в обмене неиспользованного времени звонков на бонусные баллы сервиса аренды электросамокатов и велосипедов «Юрент», входящего в экосистему МТС. Минуты на поезд-

ки можно обменять в приложении «Мой МТС» или в «Личном кабинете», кликнув на рекламный баннер «Юрент».

Другая особенность нового тарифа — в возможности подключения безлимитного трафика на использование по отдельности любого из сервисов: «ВКонтакте», «Одноклассники», Rutube, YouTube, Telegram, Viber, Whatsapp, Discord, Snapchat, TikTok, Twitch и Skype.

Комплексный бандл Связь+смартфон

МТС продолжает развивать направление операторских механик с ведущими вендорами абонентского оборудования сектора. Потребителям доступны такие предложения, как:

- при покупке комплекта «Смартфон с SIM-картой МТС» предоставляется скидка на смартфон;
- при покупке абонемента на связь в комплекте со смартфоном предоставляется скидка на смартфон;
- при покупке смартфона, определенного вендора, — услуги связи и аксессуары на установленную сумму в подарок;
- при покупке комплекта «Планшет или роутер с SIM-картой» — 3 месяца связи в подарок;
- партнерские программы. При выполнении условий акции (например, при покупке акционного товара или при достижении определенной суммы чека) и заключении абонентского договора с МТС потребитель получал уникальный промокод для активации подписки Premium с промо-периодом.

Перезагрузка роуминговых опций

Перед отпуском сезоном МТС обновила продукты для международных поездок. Новая опция «За границей» позволяет даже в отпуске оставаться на связи. В десятках стран эта услуга до конца суток дает безлимитный интернет и пакет минут для приема входящих звонков и звонков в Россию. Плата за опцию посуточная, но списывается она только в день пользования.

Инновационная технология Voice Tech

В 2024 году МТС признан №1 в цифровой безопасности абонентов среди крупнейших российских экосистем и операторов связи согласно исследованию J'son&Partners Consulting. С начала года «Защитник» заблокировал 3,3 млрд нежелательных звонков, 250 млн пропущенных звонков принял приложение «МТС Секретарь». В будущем сервисов на основе ИИ станет еще больше. Уже сейчас абоненты МТС могут расширить свои возможности с MTC VoiceTech.

«Защитник+» содержит три сервиса безопасности в одной услуге:

- «Защитник» ответит за вас на нежелательные вызовы;
- «Безопасный звонок» предупредит о разговоре с возможным мошенником;
- «Страхование» возместит ущерб от мошенников до 1,5 млн рублей.

«МТС Секретарь» ответит, если вы отклонили вызов или не отвечаете, представит вас по имени и выяснит детали звонка, пришлет расшифровку в SMS, а в Telegram — еще и запись звонка.

МТС № 1

в цифровой безопасности абонентов среди крупнейших российских экосистем и операторов связи согласно исследованию J'son&Partners Consulting

Телеком. 2025 год — фокус на безопасности и приватности абонентов МТС в сети

МТС Защитник

Платформа для комплексной защиты от спама и утечек данных

18,3 млн

MAU в 2024 г. (+38% г/г)

3,3 млрд

заблокированных звонков в 2024 г. (+50% г/г)

Безопасный звонок

ИИ-аналитика для предотвращения мошенничества

- Голосовые предупреждения о потенциальных мошеннических действиях в режиме реального времени
- Анализ данных на основе BigData МТС

МТС Секретарь

ИИ-помощник для управления входящими вызовами

- Автоматическая обработка звонков: определение цели, фиксация деталей, уведомление абонента
- Фильтрация спам-звонков и роботов

Membrana

Инновационное решение для защиты связи и приватности в сети

- Интеграция тарифа с приложением — единый интерфейс управления без дополнительных списаний
- Блокировка угроз, трекеров и рекламы
- Контроль утечек персональных данных
- Управление входящими вызовами через ИИ-секретаря
- Возможность использования дополнительных номеров

VOICE
TECH

Новая платформа управления услугами

МТС запустила новую телеком-платформу, которая предоставляет компаниям экосистемы возможности управления ресурсами и сервисами телеком-индустрии. Она заменит биллинговую систему Foris, которой Компания пользовалась больше 20 лет. В течение года на новую платформу будет переведено 30% абонентов, в ближайшие три года на Telecom Platform перейдут все абоненты МТС.

Telecom Platform позволяет создавать новые возможности для развития экосистемы, запускать персонализированные предложения для клиентов, а также предлагать существующим клиентам направления Телеком экосистемные продукты без необходимости переходить на новые тарифы. Платформа также обеспечила надежность и сокращение времени создания и вывода новых продуктов на рынок до 75% к 2025 году. За счет переиспользования реализованных возможностей оптимизация трудозатрат для новых продуктов может составить до 40%.

Запуск безопасной связи — Membrana

В конце года мы запустили мобильное приложение, которое позволяет управлять фильтрацией интернет-трафика и входящими голосовыми вызовами, а также премиального тарифа на связь. Membrana — продукт, разработанный центром инноваций MTC Future Crew. Приложение позволяет качественно защищать цифровой след абонента за счет высокотехнологичных и запатентованных инструментов блокировки рекламы, скриптов профилирования и трекинга поведения, защиты от спама, вирусов и несанкционированных вторжений в частную жизнь. Обеспечение приватности ведется одновременно в двух направлениях — защита клиентских данных и голосового трафика.

Приложение работает с помощью собственного уникального алгоритма для определения подозрительных и зловредных сайтов. Блокировка рекламы осуществляется в любом виде: изображения, видео и текст, благодаря чему пользователь может просматривать страницы сайтов и видео-контент без всплывающей рекламы. В приложении Membrana можно в любой момент посмотреть статистику заблокированных угроз и сэкономленных гигабайтов интернет-трафика и времени. В отличие от других предложений на рынке, фильтрация контента в Membrana реализуется не на устройстве, а в сети оператора связи, за счет чего приложение работает существенно быстрее и не разряжает аккумулятор смартфона. Membrana фильтрует интернет-трафик согласно черным спискам веб-адресов. На данный момент в блэк-листе приложения порядка 500 тысяч ресурсов, и их перечень постоянно расширяется.

Membrana обеспечивает защиту пользователей и во время голосовых коммуникаций: клиент может выбрать те контакты, с которыми хочет общаться лично, и определить политики для всех остальных. Входящие звонки можно отправлять на ИИ-секретаря, способного поддерживать разговор и самостоятельно принимать решения. ИИ-секретарь умеет приоритизировать звонки — определяет звонящего, тематику звонка. Если звонок критичный, секретарь переведет его на клиента, согласно настройкам профиля и групп контактов. Пока продукт доступен для подключения в Москве и в Московской области, позже планируется расширить географию пользователей.

Запуск безопасной связи для самых важных — Membrana Kids

Центр инноваций Future Crew запустил в широкую эксплуатацию сервис безопасного цифрового пространства для детей Membrana Kids. Решение прошло тестирование и теперь доступно абонентам МТС во всех регионах присутствия цифровой экосистемы.

Сервис Membrana Kids способен защищать детей от вредного контента в реальном времени. Встроенный в решение ИИ анализирует каждый сайт, на который зашел ребенок, определяет, содержит ли он неприемлемую или потенциально опасную информацию, а затем при необходимости блокирует к нему доступ. Каждый проанализированный ИИ сайт получает одну из категорий доступа («безопасный», «опасный» или «вечно запрещенный»), а затем попадает в базу данных Future Crew. Такой подход ускоряет последующий анализ контента в сети и делает Membrana Kids еще эффективнее, позволяя бороться даже с зеркалами вредоносных сайтов. За анализ и категоризацию сайтов отвечает разработанная специалистами Future Crew ML-модель.

У родителей, подключивших детей к Membrana Kids, также есть возможность посмотреть топ сайтов, на которые ребенок заходит каждую неделю. Это поможет родителям быть в курсе интересов детей. Помимо этого, приложение также содержит ряд функций, обеспечивающих защиту несовершеннолетних пользователей от различных угроз и вне сети. Так, например, функция «Умная фильтрация» анализирует на устройство ребенка вызовы, проверяет номера телефонов по базе спама и мошенников и, если звонок подозрительный, блокирует его. Функция «Доверенный список» позволяет родителям определить перечень номеров телефонов, от которых ребенок может принимать входящие вызовы: например, номера бабушки, мамы и брата. Остальные входящие будут заблокированы.

Розничная дистрибуция

Розничная сеть МТС остается основным каналом привлечения абонентов МТС. Через салоны МТС осуществляется более 40% продаж SIM-карт. Собственная сеть МТС демонстрирует высокие показатели по количеству и качеству подключений SIM-карт.

В офисах МТС абоненты получают полный спектр услуг, предоставляемых оператором, включая услуги широкополосного доступа в интернет и телевидения. Являясь

точками контакта с экосистемой, розничные салоны МТС позволяют увеличивать кросс-продажи. Любая новая услуга, выпускаемая Компанией, автоматически становится доступной к продаже в офисе розничной сети.

Наличие собственного канала продаж позволяет более эффективно управлять количеством и качеством подключений, а также поддерживать высокий уровень обслуживания.

Развитие сети

МТС продолжает развитие и модернизацию сети для обеспечения консистентного уровня покрытия и высокого качества мобильного интернета. В 2024 году было введено в эксплуатацию более 17 тыс. БС 4G, +13% сети. Основной прирост пришелся на крупные регионы России, лидируют Краснодарский край и Москва. В Санкт-Петербурге полностью переведен частотный спектр 2100 MHz в технологию LTE.

МТС увеличивает количество регионов, в которых проводит перераспределение частотного спектра в технологию LTE (60 регионов на конец 2024 года), для поддержания и расширения качества сети.

Проекты

Проект УЦН 2.0

По итогам реализации 1-го этапа проекта мобильная связь должна стать доступной в 4,7 тыс. малых населенных пунктах с численностью населения от 100 до 500 жителей. В 2024 года запущено 2,2 тыс. площадок в 72 регионах РФ. До конца 2025 года планируется реализовать еще 1,1 тыс. площадок. Участниками проекта станут 78 регионов РФ. За 2024 год в локациях проекта было подключено к сети МТС 16,7 тыс. новых клиентов, улучшено качество связи для 65 тыс. действующих абонентов компании МТС.

Покрытие ФАД

В 2024 году МТС завершила комплексную работу по расширению покрытия мобильной связи LTE вдоль автотрасс федерального значения М3, М3, М4, М11 и М12 (участок Москва-Казань).

Рефарминг диапазона 900 МГц в крупных городах

МТС продолжает расширять покрытие внутри зданий за счет модернизации спектра 900 МГц в LTE. Благодаря такому рефармингу за 2024 год удалось улучшить качество связи внутри зданий для 4,6 млн чел.

Выключение UMTS

В 2024 году отключили 3,7 тыс. БС от устаревшей технологии 3G (5% от общего количества площадок МТС). Полностью выключили 3G в Санкт-Петербурге и ЛО, в Ярославской области провели пилот в г. Углич.

Фиксированный бизнес

Фиксированный бизнес B2C

Доля проникновения широкополосного доступа (ШПД) в интернет на телеком-рынке в 2024 году достигла 56% (в 2023 году — 54%) в среднем по РФ¹. В 2024 году темп роста абонентской базы на рынке составил 1,9% (в 2023 году — 1,4%): основной прирост в натуральном выражении обеспечил сегмент B2C, на который приходится почти 96% абонентской базы ШПД в РФ. Увеличение числа пользователей связано со вводом нового жилья, расширением сетей операторов в пригороды крупных городов и частный сектор. Несмотря на общее сокращение численности населения, сохраняется тенденция к росту количества домохозяйств за счет уменьшения их размера (рост числа домохозяйств, состоящих из одного и двух человек), что также оказывает влияние на рост рынка в натуральном выражении.

При этом рынок фиксированного ШПД в стране остается насыщенным, дальнейший рост пользователей может быть достигнут за счет крупных городов (проникновение более 70–80%), а также охвата частного сектора в пригородах крупных городов. В 2024 году сохранился тренд на расширение географии ШПД-провайдеров по модели FVNO на базе сетей операторов-партнеров в регионах. Заметно расширил свое присутствие МТС (плюс 9 городов).

По итогам 2024 года показатель ARPU увеличился на 13,8 руб. и составил 391 руб. (по сравнению с 378 руб. в 2023 году). Западные санкции, инфляция, увеличение стоимости оборудования и услуг подрядчиков продолжают оказывать влияние на рынок и ведут к повышению себестоимости услуг. Помимо необходимости модернизации оборудования, расширения пропускной способности сети и повышения качества услуг, одним из факторов дополнительной нагрузки станут изменения в налоговом законодательстве.

Второй год подряд российский рынок платного ТВ находится под давлением со стороны ОТТ-видеосервисов, вызванным распространением онлайн-кинотеатров и расширением парка smart-телеvisorов. Проникновение услуги на протяжении уже двух лет сохраняется на уровне 70%. По итогам 2024 года ARPU вырос до 195 руб. (по сравнению с 191 руб. в 2023 году). Объем рынка вернулся к положительной динамике, достигнув 108,4 млрд рублей (рост на 1,9% в сравнении с 2023 годом). Основной причиной роста стали много-

численные маркетинговые продвижения, связанные со снижением оттока пользователей в период вынужденных перебоев с трансляциями.

Несмотря на разнонаправленные тренды на рынке фиксированного бизнеса в 2024 году МТС продолжает сохранять лидерство по темпам прироста. Совокупная база по абонентам широкополосного доступа в интернет и абонентам платного ТВ прирастает на 5% в сравнении с 2023 годом. Выручка фиксированного бизнеса также продолжает стablyно расти в 2024 году на 6%. В условиях насыщения рынка широкополосного доступа в интернет, а также замедлившегося рынка платного ТВ компания МТС обеспечивает рост за счет лидерства² по числу абонентов-физических лиц, пользующихся конвергентными тарифными планами (рост доли на 5 п.п. в течение 2024 года). Одновременно с этим положительно влияет на показатели базы и выручки МТС тенденция к миграции пользователей на более высокие скорости подключения домашнего ШПД (включая скорость 1 Гбит/с).

+6%

рост выручки фиксированного бизнеса в 2024 году

+5%

рост совокупной базы по абонентам ШПД и платного ТВ в 2024 году (по сравнению с 2023 годом)

Фиксированная сеть

В 2024 году МТС продолжила реализацию программы модернизации и строительства фиксированных сетей. Доля сети 1Gb по России выросла на 6 п.п. и составила 67% от общего охвата фиксированной сети.

Помимо собственного строительства сетей фиксированной связи, МТС продолжает расширять покрытие по модели FVNO (Fixed Virtual Network Operator) с федеральными партнерами «Ростелеком», «Вымпелком», ТТК,

¹ В начале 2023 года Росстатом были опубликованы новые данные по количеству домохозяйств в РФ, полученные на основании переписи 2020 года. До этого последними официальными данными были данные Росстата, основанные на переписи 2010 года. За 10 лет число домохозяйств в РФ увеличилось на 11,5 млн — это привело к снижению такого показателя, как проникновение услуги ШПД среди домохозяйств.

² По данным ежегодного отчета (исследования) «Российский рынок телекоммуникаций–2024», подготовленного независимым консалтинговым агентством «ТМТ Консалтинг».

Программа модернизации и строительства фиксированных сетей

>518 тыс.

домохозяйств построено
в РФ (за исключением
региона Москва)

>118 тыс.

домохозяйств построено
в регионе Москва

557 тыс.

домохозяйств
modернизировано
в 2024 году

а также с локальными операторами. По такой схеме МТС запустила широкополосную сеть в городах Санкт-Петербург, Самара, Тольятти, Оренбург, Новотроицк, Орск, Йошкар-Ола, Архангельск, Череповец. Прирост покрытия составил более 1 млн домохозяйств. Планируется запуск новых проектов в городах Воронеж, Волгоград, а также в Республике Башкортостан и других регионах РФ.

Конвергент

Компания продолжает развивать линейку конвергентных тарифных планов. В 2024 году МТС сохранил темпы прироста конвергентной базы на уровне более 20% год к году. Также Компания повышает эффективность конвергентного бизнеса, в 2024 году выведены платные опции скорости для клиентов конвергентной линейки ТП, порядка 30% абонентов выбирают высокоскоростные ТП выше минимальной базовой скорости в тарифе, что позволяет эффективно окупать строительство Gb-сетей.

Дополнительно у абонентов появилась возможность приобретения абонентского оборудования в рассрочку —

более 40% абонентов покупают оборудование МТС при подключении новых услуг.

Кроме классических конвергентных решений, объединяющих услуги мобильной и фиксированной связи, в 2024 году МТС вышел в новый сегмент конвергентных продуктов, связывающий телеком и финтех-услуги: при оформлении дебетовой карты «МТС Деньги» вместе с покупкой новой SIM-карты с тарифами «МТС Большое» или «Тарифом 24» абонент получает скидку 100% на мобильную связь МТС на первые два месяца, а также 5 категорий повышенного кешбэка на выбор. С третьего месяца и в каждом последующем скидка 100% на мобильную связь и 1% кешбэка на покупки по карте (или можно выбирать 5 категорий кешбэка) предоставляется при совершении от 5 покупок в месяц по карте «МТС Деньги».

>20%

прирост конвергентной базы в 2024 году
(к 2023 году)

B2B/G

B2B

В 2024 году МТС показывает рекордный рост. Рост выручки к 2023 году составил 20,2%. Основной вклад в рост доходов внесли «Оборудование», IoT M2M, «Видеонаблюдение», ИСС, Cloud. Также следует отметить рекордный рост доходов «Мобильного бизнеса» и ШПД.

B2G

Смещение внимания МТС в 2024 году на работу по усилению участия кампаний в региональной и национальной

цифровой повестках субъектов, фокусирование на определяющем росте продаж поп-сегмента продуктов, в т.ч. работе по импортозамещению в B2G, на поставках полного комплекса продуктов и решений Группы компаний обеспечили рост выручки поп-сегмента на 49%. При этом сохранилась динамика роста выручки по основному бизнесу.

+49%

рост выручки поп-сегмента продуктов
в 2024 году

МТС в 2024 году вышла на новый рынок и успешно зарекомендовал себя в сфере экологии, были заключены первые крупные контракты, позволяющие также нарастить сервисный портфель и сформировать воронку проектов на 2025 и 2026 года.

В ближайшие годы МТС продолжит наращивать темпы роста выручки в сегменте B2G за счет фокусирования на участии компании в национальных программах и региональной повестке субъектов, усилении внимания региональных команд на поставку клиентам государственного сегмента комплексных решений, видеонаблюдения, IoT и других non-core продуктов Группы компаний, которые удовлетворяют и решают потребности государственных заказчиков.

Продукты B2B

Маркетплейс B2B

В августе МТС запустила собственный маркетплейс цифровых решений для малого и среднего бизнеса, который обеспечивает удобный выбор продуктов и онлайн-покупки в режиме «одного окна». На витрине размещено более 100 сервисов для бизнеса из цифровой экосистемы МТС. Цифровые продукты, работающие на основе Big Data, ИИ и IoT, разделены на категории: геосервисы, информационная безопасность, связь и интернет, облачные решения, таргетированные рассылки и реклама (платформа «МТС Маркетолог»), искусственный интеллект, совместная работа, коммуникации и «Интернет вещей».

Маркетплейс позволяет сразу оплачивать товары, либо откладывать их в корзину, чтобы вернуться и оплатить позже. Технологичная платформа, разработанная продуктовой командой МТС, гарантирует безопасность и надежность всех операций.

50%

покупок мобильной связи на сайте идет через онлайн оформление в 2024 году

2x

увеличение выручки продаж с сайта в 2024 году (по сравнению с 2023 годом)

Мобильный бизнес

Для повышения удобства и снижения издержек бизнеса при получении услуг связи и взаимодействии с МТС был реализован ряд проектов по развитию онлайн-продаж и автоматизации сервисных процессов:

- расширен портфель тарифов и акций, которые доступны для приобретения на маркетплейсе B2B и в личном кабинете «МТС Бизнес» без посещения офиса или звонка менеджеру;
- введен процесс конклюдентного оформления договора онлайн без подписания бумажных документов;
- запущена возможность переоформить номер на другого владельца онлайн.

В линейку тарифов «Умный бизнес» вошло больше экосистемных возможностей:

- умная защита от спам-звонков и утечки данных,
- безлимит на видеоконференции МТС Линк,
- платформы VK Video и «Дзен»,
- безлимитные мессенджеры,
- навигация и переводчик в путешествиях по миру,
- несколько месяцев бесплатного использования подписки МТС Premium и книжного сервиса «Строки»,
- скидка 30% на спортивные тренировки в фитнес-шеринге GoGym.

В течение года можно было подключить мобильную связь с возвратом всей суммы на счет мобильного телефона в рамках акции «Годовой бонус на связь» или удвоить пакеты минут и гигабайт без увеличения абонентской платы по акции «Удвоение минут и гигабайт навсегда».

Запуск конвергентных услуг — часть программы развития экосистемы МТС. В 2024 году малый бизнес получил возможность подключить со скидкой до 30% пакет из самых необходимых услуг — мобильная связь, виртуальная АТС, 8800, мониторинг местоположения сотрудников, фиксированный интернет, видеонаблюдение и Wi-Fi. Для крупного бизнеса действовала скидка при подключении мобильной связи совместно с сервисом видеоконференций МТС Линк.

МТС — лидер рынка по показателю NPS мобильной связи в корпоративном сегменте в 2024 году¹

¹ Исследование проведено ООО «MAGRAM MR».

Фиксированный бизнес

В 2024 году МТС второй год подряд продемонстрировал беспрецедентный рост выручки от фиксированного доступа в интернет на 19,7% к 2023 году, что более чем в три раза опережает динамику рынка: +5,8%.

Результаты обеспечены ростом активной базы корпоративных абонентов на 12,1% к 2023 году, благодаря активной автоматизации процессов и повышении ценности предложений от МТС, достигнутых сфокусированной работой над развитием сопутствующих сервисов.

+19,7%

рост выручки от фиксированного доступа в интернет в 2024 году (к 2023 году)

+12,1%

прирост активной базы корпоративных клиентов в 2024 году (к 2023 году)

Видеонаблюдение

В 2024 году прирост выручки от МТС Видеонаблюдение составил 73% к 2023 году, рост сервисной выручки +23%, рост числа контрактов 2023 году + 56%. Проведены ключевые обновления в системе управления от МТС «Сфера», являющейся комплексным решением для крупных систем видеонаблюдения и безопасности. Были реализованы крупные проекты видеонаблюдения на транспорте с национальными клиентами и частным бизнесом в области мониторинга передвижения и безопасности грузов. Успешно завершились масштабные проекты по подсчету пассажиропотока на базе видеоаналитики.

+73%

прирост выручки от МТС Видеонаблюдение в 2024 году (к 2023 году)

ИСС и АО «МТТ»

В 2024 году МТС Exolve, дочерняя компания ПАО «МТС», достигла значительных успехов в области коммуникационных решений для бизнеса. Одним из ключевых событий стало признание платформы МТС Exolve как «Коммуникационной платформы года» на церемонии награждения CNews Awards 2024. Эта награда подчеркивает эффективность и надежность коммуникационной инфраструктуры, разработанной компанией для бизнеса.

МТС Exolve также заняла первое место в рейтинге провайдеров виртуальных АТС и IP-телефонии, составленном CNews. Это лидерство обусловлено широкими функциональными и омниканальными возможностями платформы, позволяющими реализовать любые запросы со стороны бизнеса и обеспечивать эффективное управление коммуникациями. В частности, в 2024 году компания полностью обновила свою ВАТС, предоставив клиентам более 40 инструментов для повышения продаж и автоматизации работы сотрудников.

В 2024 году МТС Exolve продолжила расширять функционал своей платформы. Были внедрены новые возможности, такие как «Речевая аналитика», детектирование автоинформаторов и API-стратегии коммуникаций.

В области Telecom API, МТС Exolve продолжает лидировать на российском рынке. Компания активно развивает свои решения, предлагая бизнесу современные инструменты для эффективной и удобной клиентской коммуникации. Рынок Telecom API демонстрирует высокие темпы роста, и МТС Exolve играет ключевую роль в его развитии.

МТС Exolve — «Коммуникационная платформа года» по версии CNews Awards 2024

МТС Exolve — ТОП-1 в рейтинге провайдеров виртуальных АТС и IP-телефонии по версии CNews

МТС Линк

Консолидированная выручка МТС Линк увеличилась на 65% по сравнению с 2023 годом. Рост выручки без учета результатов присоединившегося к экосистеме в ноябре 2024 ООО «Винтео» составил 36% год к году. Темпы роста выручки МТС Линк превышают среднерыночные.

В 2024 году МТС Линк сфокусировалась на унифицированных коммуникациях (UC): основная цель компании — предлагать решения для всех сценариев онлайн- и гибридного взаимодействия. В апреле был запущен новый продукт — корпоративный мессенджер собственной разработки, который стал основой UC-предложения и позволил перенести организационную структуру команд в цифровое пространство. Также был внедрен ряд функций на основе искусственного интеллекта, благодаря которым платформа стала инструментом повышения эффективности рабочих процессов.

В 2025 году МТС Линк сосредоточится на повышении операционной эффективности, запуске новых сервисов и интеграций в рамках движения к унифицированным коммуникациям, а также на развитии комплексного

предложения по оснащению компаний оборудованием и программным обеспечением для видеоконференций «под ключ».

В 2024 году суммарное количество активных клиентов решений МТС Линк «Встречи», «Вебинары», «Чаты», «Доски» и «Курсы» выросло на 65% по сравнению с 2023 годом. При этом число клиентов росло во всех приоритетных отраслях: в частности, в промышленности их стало больше на 92%, в здравоохранении — на 50%, в образовании и сфере финансов и консалтинга — на 48%. Количество онлайн-мероприятий, за год проведенных в сервисах МТС Линк, превысило 35 млн.

В ноябре 2024 года ООО «Вебинар» (бренд МТС Линк) осуществило сделку по приобретению 51% компании VINTEO (ООО «Винтео»). Целью сделки стало расширение предложения МТС Линк в области серверных решений для видеоконференцсвязи и усиление конкурентоспособности на рынке B2B-продуктов. Сегодня предложение МТС Линк охватывает большинство кейсов работы с оборудованием в переговорных комнатах по протоколу SIP.

+65%

рост выручки МТС Линк в 2024 году
(к 2023 году)

Бизнес на рынках присутствия

Беларусь

СООО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС Беларусь) учреждено в 2002 году российским ПАО «МТС» (49%) и белорусским РУП «Белтелеком». Компания работает под брендом МТС и является крупнейшим оператором сотовой связи в Республике Беларусь. Основные конкуренты — ЗАО «БеСТ» (торговая марка Life) и УП «A1».

Компания МТС предоставляет в Беларуси услуги мобильной связи стандартов GSM 900/1800, UMTS 900/2100 и 4G (в том числе 2600/1800/800), услуги домашнего интернета и ТВ, предлагает облачные сервисы и продукты для бизнеса, а также в партнерстве финансовые услуги («МТС Деньги»).

МТС Беларусь является лидером мобильной связи Беларуси с наибольшей долей рынка по количеству абонентов



МТС 2G

98,02%

территории Беларуси

99,91%

населения страны

МТС 3G

97,20%

территории Беларуси

99,88%

населения страны

МТС 4G-LTE

78,57%

территории Беларуси

99,26%

населения страны

Собственная розничная сеть МТС Беларусь вместе с монобрендовыми салонами партнеров является основным каналом привлечения абонентов. Сеть офисов продаж и обслуживания насчитывает 90 собственных офисов и 215 торговых объектов коммерческих представителей МТС в 133 населенных пунктах Республики Беларусь, что позволяет подключать абонентов и оказывать сервисные операции во всех регионах и ключевых городах Беларуси.

МТС Беларусь сохранила лидирующие позиции и существенный отрыв от конкурентов на рынке и завершила 2024 год с долей рынка по абонентам около 48% и долей рынка по доходам около 50% (по результатам IV квартала). Доля абонентов V&D тарифных планов составляет 65,0%, а доля абонентов, использующих передачу данных, достигла 73,0%. Средний объем разговоров в пересчете на одного абонента МТС Беларусь в IV квартале 2024 года составил 571 минуту в месяц (+2,5% год к году), пользование передачей данных составило 19,0 гигабайт в месяц.

МТС Беларусь лидирует по индексу лояльности (NPS) на телекоммуникационном рынке Беларуси¹

В 2024 году МТС Беларусь продолжила развитие облачных услуг, выручка по итогу 2024 года выросла на 62% по отношению к 2023 году.

МТС Беларусь предоставляет востребованные на рынке сервисы и услуги: IaaS, SaaS, BaaS, «Профессиональный сервис», «Корпоративная почта», «Объектное хранилище», услуги по информационной безопасности и другие. В 2025 году компания планирует дальнейшее развитие сервисов с акцентом на услуги по информационной безопасности, а также расширение присутствия на рынке за счет продуктов для малого и среднего бизнеса. Особое внимание будет уделено внедрению сложных технических решений, ориентированных на инновационные отрасли и долгосрочное сотрудничество.

В 2024 году МТС продолжила развивать доступ к услугам сети 4G по всей Беларуси совместно с инфраструктурным оператором beCloud. Всего в 2024 году в Беларуси сеть LTE увеличилась на 918 новых базовых станций: 595 — в диапазоне 800 МГц, 163 — в диапазоне 1800 МГц и 160 — в диапазоне 2600 МГц.

Также в 2024 году МТС Беларусь расширила покрытие сети для «Интернета вещей» и сети в стандарте 3G. Связь по стандарту NB-IoT обеспечены Минск, областные центры и города с населением более 50 тыс. человек. В 2024 году включены 74 БС NB IoT, 146 БС 3G в диапазоне 2100 МГц и 128 БС в диапазоне 900 МГц. Кроме того, совместно с оператором УП «A1» МТС включил 123 БС для улучшения покрытия 3G в сельской местности по технологии RAN-Sharing в диапазоне 900 МГц.

¹ Согласно внутренним маркетинговым исследованиям.

ФИНТЕХ

Прошедший год стал знаковым для финансовой вертикали МТС. В 2024 году в жизни финтех-направления произошло три ключевых события:

- 1. Проведение IPO ПАО «МТС Банк» с привлечением 11,5 млрд руб.**
- 2. Утверждение обновленной стратегии развития финтеха на 2025–2027 годы.**
- 3. Запуск флагманской карты «МТС Деньги», объединяющей сервисы банка и экосистемы.**

IPO МТС Банка

В апреле 2024 года МТС Банк успешно провел первичное публичное размещение акций (IPO), предоставив инвесторам возможность войти в капитал одного из наиболее перспективных и быстрорастущих игроков на финтех-рынке. Данное событие имеет стратегическое значение не только для банка, но и для всей экосистемы МТС, в рамках которой МТС Банк стал первым публичным эмитентом, что подчеркивает его лидерскую роль в цифровых финансах.

Итоговый размер IPO составил 11,5 млрд руб. в форме 100% cash-in (было продано 4,6 млн новых акций по цене 2500 рублей за одну акцию). Рыночная капитализация банка на момент IPO составила 86,6 млрд рублей. IPO МТС Банка стало одним из крупнейших по размеру в 2024 году.

Ключевые показатели по акциям МТС Банка:

- Доля акций банка в свободном обращении (free float) составляет более 13% от уставного капитала.
- Среднедневной объем торгов в 2024 году — 144 млн рублей.
- Более 96 тысяч физических лиц являются акционерами банка по состоянию на конец 2024 года.
- Акции банка включены в первый котировальный список Московской биржи, а также в индексы широкого рынка и финансового сектора.

Обновленная стратегия развития на 2025–2027 гг.

Совет директоров МТС Банка утвердил в ноябре 2024 года новую стратегию, направленную на укрепление устойчивости кредитной организации к изменениям денежно-кредитной политики. Основная цель стратегии — сделать комиссионные и безрисковые доходы доминирующей частью операционных доходов банка.

Ключевые направления стратегии:

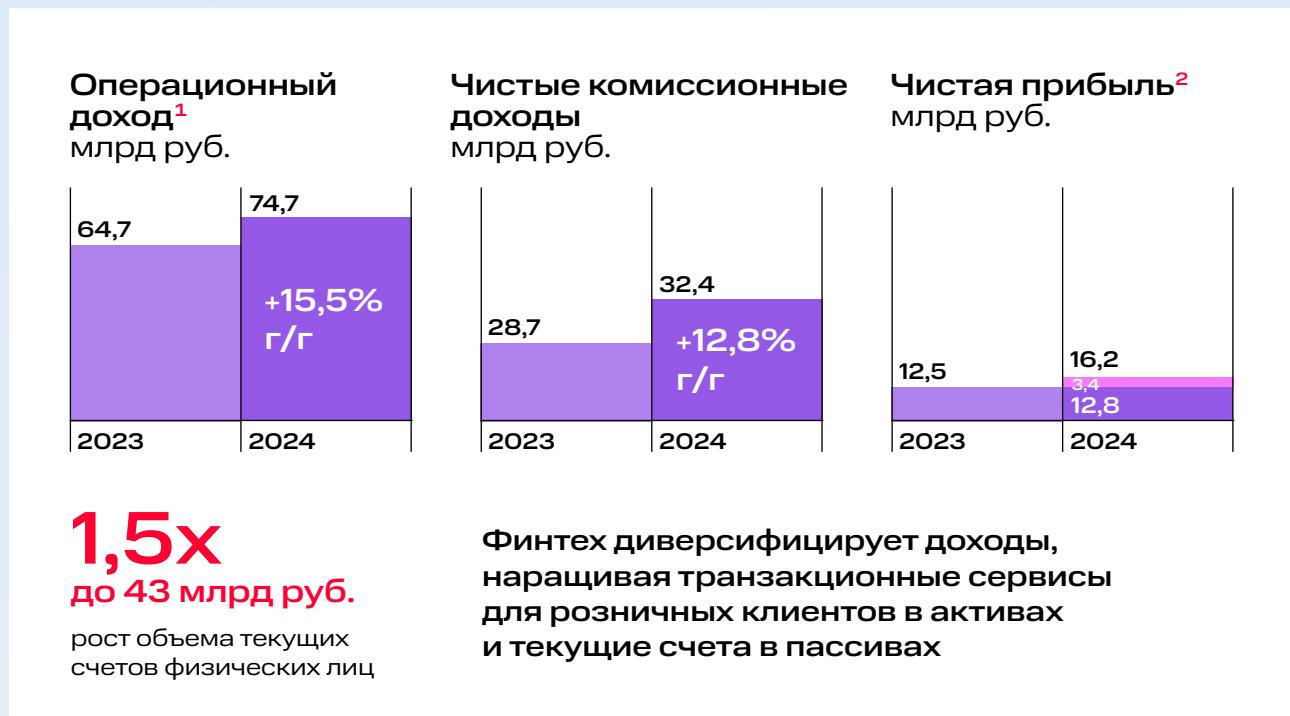
- опережающее развитие частотных продуктов привлечения и Daily Banking;
- повышение частотности и доходности кредитования;

- засширение кросс-продаж пассивных и транзакционных сервисов.

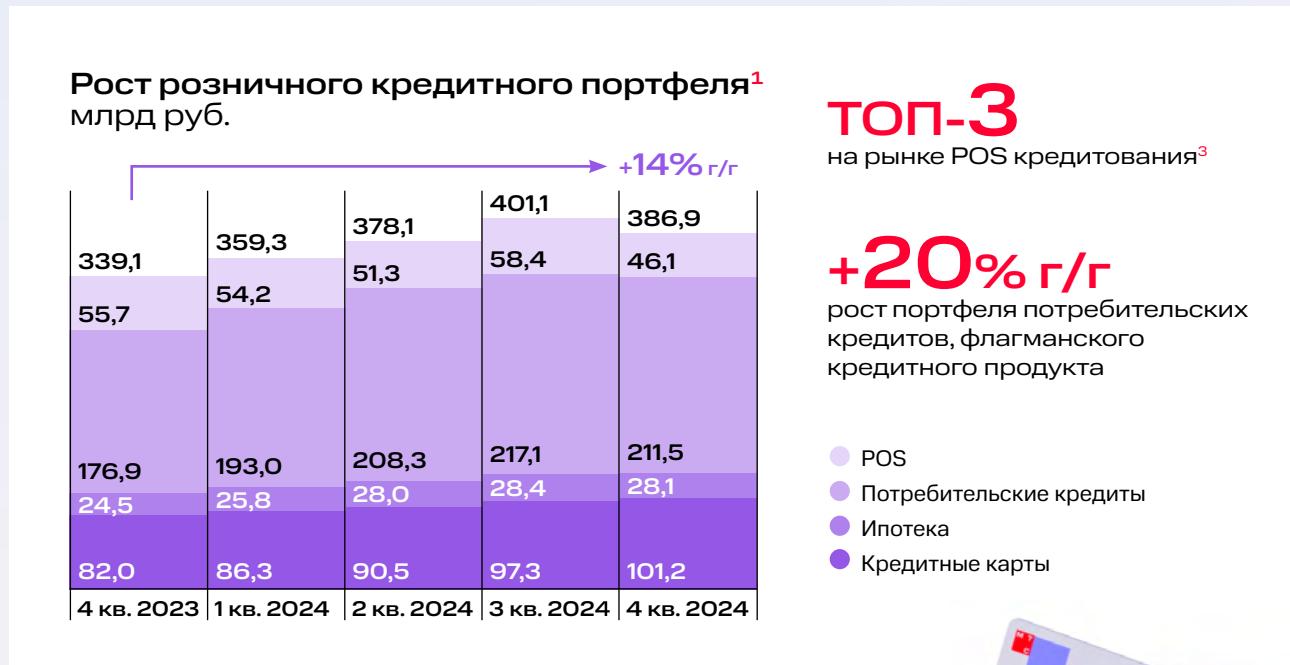
Пути достижение поставленных целей:

- трансформация карточных продуктов с беспрецедентным ценностным предложением и фокусом на активное транзакционное поведение клиентов;
- запуск BNPL-сервиса «Флекс» для растягивания оплаты покупок на несколько частей на витринах экосистемы, а также по QR в любом магазине РФ;

Финтех увеличивает операционные доходы на фоне охлаждения кредитования...



... и сохраняет увереные позиции на рынке



¹ До вычета резервов.

² Чистая прибыль Финтех в 2024 году включает корректировку на операции разового характера. Без учета этой корректировки чистая прибыль составляет 12,8 млрд руб.

³ POS кредиты — кредиты в точках продаж. Рейтинг Frank RG на конец 2024 года.



- развитие высокочастотного кредитования с низкими средними чеками и высокой доходностью, а также выход в сегмент микрокредитования и автокредитования;
- рост клиентских остатков и повышение вовлеченности клиентов сегмента Private&Premium в Daily Banking;
- расширение продуктовой линейки инвестиционных продуктов, в том числе развитие функциональности «МТС Инвестиции»;
- создание таргетированных предложений для различных сегментов клиентов;
- развитие платежной инфраструктуры для компаний.

Карта «МТС Деньги»

В середине 2024 года финансово-техническое подразделение МТС вывело на рынок флагманский продукт – дебетовую карту «МТС Деньги», которая стала настоящим прорывом благодаря своим уникальным условиям для клиентов. Всего за полгода с момента запуска было продано 1,3 млн карт, что подтвердило высокий спрос и востребованность продукта.

Карта «МТС Деньги» предлагает клиентам исключительные выгоды при использовании услуг МТС: оплате

мобильной связи, подписках на сервисы МТС Live, «Строики», «Юрент», а также при использовании облачного хранилища.

1,3 млн

карт «МТС Деньги» было продано с момента запуска

Итоги деятельности финтех-вертикали за 2024 год

Доля некредитных комиссионных доходов выросла с 33% до 43% в общем объеме чистых комиссионных доходов.

Доля текущих накопительных счетов в составе денежных средств клиентов увеличилась с 19% до 24%.

Количество клиентов Daily Banking с транзакциями по дебетовым картам (5+ операций в месяц) выросло на 35%.

Продано более 1,3 млн дебетовых карт «МТС Деньги» в рамках развития Daily Banking.

Проведен скоринг клиентской базы МТС, предодобрены лимиты для 45 млн клиентов на использование BNPL-продукта.

Доходы от операций, связанных с экосистемой МТС, выросли на 32% за 2024 год.

Запущен раздел «Деньги» в приложении «Мой МТС» с ежемесячной аудиторией (MAU) более 3 млн клиентов.



РИТЕЙЛ

Выручка розничного сегмента бизнеса Группы МТС в течение 2024 года увеличилась на 14% до 78,6 млрд руб., ОИБДА выросла на 15% до 10,1 млрд руб. Количество собственных и партнерских салонов МТС составило 4214 на конец 2024 года.

Достижения 2024:

- Выручка выросла на +14%.
- Доля онлайн-продаж выросла до 32% (прирост год к году +8 п.п.).
- Доля РТК в «живых» 2М абонентах МТС достигла 52% (прирост год к году +5 п.п.).
- Количество выданных дебетовых карт МТС Банка выросло в 2,8 раза.
- Продажи подписки Premium выросли в 1,5 раза.

В 2024 году tNPS розничной сети МТС достиг исторического максимума, год к году прирост составил +4,5 п.п.

Компании удалось также значительно сократить расход бумаги в розничных магазинах за счет отказа от бумажных заявлений и переводе основной части сервисных операций на электронное подписание и в каналы

самообслуживания. К концу 2024 года 86% сервисных операций выполняются без подписания бумажных заявлений, и в 6 раз больше, по сравнению с прошлым годом, выполнено операций в приложении «Мой МТС», благодаря обучению клиентов сотрудниками розницы использовать данное приложение.

Мы ценим время наших клиентов и сотрудников, поэтому постоянно работаем над оптимизацией процедур обслуживания. Благодаря упрощению ряда бизнес-процессов общее количество сервисных операций, выполненных в информационных системах, сократилось на 13%.

В 2024 году было обработано рекордное количество предзаказов на топовые модели смартфонов в Интернет-магазине.

Ориентируясь на запросы наших клиентов, мы выбираем наиболее удобные каналы коммуникаций, к концу 2024 года 60% обращений были обработаны в чатах.

86%

сервисных операций в МТС выполняются без подписания бумажных документов на конец 2024 года

МЕДИА

Холдинг МТС Медиа

mtsmedia.ru

+32%

расширение совокупной аудитории
МТС Медиа

800 тыс.

количество посетителей собственных
мероприятий МТС Live

+268% MAU

+103% DAU

рост аудитории МТС Музыки (4Q24 к 4Q23)

+24%

книг, выпущенных издательством «Строки»,
год к году

2x

рост аудитории «Строк»

+68%

увеличение объема каталога у МТС Лейбл

+600%

взлет стриминга у МТС Лейбл (894 млн
прослушиваний против 128 млн в 2023-м)

В феврале 2024 года активы МТС в сфере развлечений были выделены в единую вертикаль МТС Медиа. Многопрофильный холдинг объединил бизнесы в разных сегментах развлечений, от кинопроизводства и онлайн-платформ до книгоиздательства и концертных площадок. В медиавертикаль вошли онлайн-кинотеатр KION, компания МТС Live, книжный онлайн-сервис Строки, стриминговый сервис МТС Музыка и музыкальная компания полного цикла МТС Лейбл. Соединив их, медиахолдинг поставил своей целью создание мультиформатных проектов, поиск и развитие медиафраншиз, монетизируемых в разных средах, тем самым предлагая объемное погружение в мир развлечений и эмоций.

В основе стратегии МТС Медиа — подход 360 градусов, когда контент используется на разных площадках и сервисах и задействует все возможности экосистемы. В 2024 году холдинг реализовал следующие проекты в рамках данного подхода:

«Мастер и Маргарита»:

- экранизация романа Михаила Булгакова вышла эксклюзивно в онлайн-кинотеатре KION;
- аудиокнига в озвучке Леонида Ярмольника, сыгравшего в фильме, вышла в «Строках»;
- МТС Live выпустил подборку спектаклей по «Мастеру и Маргарите»;
- плейлисты персонажей романа доступны в МТС Музыке.

«Тайны Карениной»:

- сериал «Тайны Карениной» по книге Павла Басинского «Подлинная история Анны Карениной» вышел на KION;
- к премьере был приурочен релиз этой книги в «Строках»;
- МТС Live провела на Витебском вокзале в Санкт-Петербурге масштабную интерактивную выставку, которая стала переосмыслением всемирно известного романа Льва Толстого.



Структура холдинга МТС Медиа

Оптимальный набор активов
для создания и доставки развлекательного контента

Создание
контента



KION FILM



МТС
ЛЕЙБЛ

Online доставка
контента



МТС
МУЗЫКА



Offline



Интегрированное предложение для пользователя

Фильмы и сериалы

Музыка

Книги

Офлайн-мероприятия и сервисы

Успешный медиахолдинг

Устойчивая
структура

Охват всех
основных запросов
клиента на медиа-
развлечения

Использование
всех способов
доставки
творчества клиенту

«Амура»:

- в сериал «Амура» на KION были интегрированы вставки из анимированной манги, созданные художниками сервиса «Стреки»;
- к премьере «Амуры» на KION «Стреки» выпустили спин-офф сериала — три оригинальные манги, дополняющую основную сюжетную линию, также вышла бумажная версия комиксов;
- при поддержке МТС Лейбла записан саундтрек в исполнении Тоси Чайкиной и группы «Три дня дождя»
- выпущена совместная коллекция статуэток и посуды с брендом «Гжель».

«Арбенина»:

- Диана Арбенина дебютировала в кино в сериале «Обоюдное согласие»;
- на KION вышел документальный фильм «Арбенина»;
- певица выступила на фестивале МТС Live «Лето».

KION

kion.ru

10,3 млн

количество пользователей онлайн-кинотеатра KION по итогам 2024 года.

30 оригинальных проектов

KION выпустил в 2024 году, в том числе новый сезон драмы «Жизнь по вызову» с Павлом Прилучным, новый сезон первого в России вертикального сериала «Обоюдное согласие» и сериала «Первый номер» по сценарию Сергея Минаева.

В ТОП-5

Входит KION среди крупнейших онлайн-кинотеатров на российском рынке по выручке в 2024 году (данные Telecom Daily).

В ТОП-5

Входит KION среди онлайн-кинотеатров по общему числу подписчиков (данные GfK).

KION
ОНЛАЙН-КИНОТЕАТР МТС

Онлайн-кинотеатр, созданный в МТС, предлагает более 200 ТВ-каналов, тысячи фильмов, сериалов, мультфильмов и документальных проектов. Флагманским направлением платформы является линейка Originals. За 4 года существования KION выпустил более 90 оригинальных проектов, такие как драмеди «Почка» с Любовью Аксеновой, детективная драма «Обоюдное согласие» режиссера Валерии Гай Германники, психологическая криминальная драма «Хрустальный» с Антоном Васильевым и многие другие. Оригинальные проекты KION получили более 50 российских и международных наград.

KION развивается технологически и предлагает стабильный безопасный сервис, клиентскую поддержку, детские аккаунты, удобный интерфейс и доступность на любых гаджетах. В 2024 году в онлайн-кинотеатре KION запустилось множество новых функций: появился рейтинг ожидания проектов, раздел «Игры» с квизами, начало воспроизведения видео с лучшего качества, вход по Face ID и Touch ID, адаптивное качество в зависимости от скорости соединения. Продолжается активная работа над внедрением Big Data и ИИ, с помощью которых работает система рекомендаций и создаются индивидуальные подборки контента, что так ценят пользователи.

KIONFILM

В 2024 году холдинг «МТС Медиа» выделил блок производства оригинального контента в самостоятельный бизнес и приступил к разработке сериалов под брендом новой студии KIONFILM. Основной задачей студии будет создание проектов для собственного онлайн-кинотеатра KION, а также для других онлайн-платформ, телеканалов и кинопроката.

Динамичный рост пользователей всех бизнесов Медиахолдинга

KION

10,3 млн

пользователей KION
(4 кв. 2024)

140+

новых оригинальных фильмов находятся в разработке и производстве KION
(4 кв. 2024)

30

новых оригинальных проектов выпущено KION (за 2024)

+49%

рост количества часов просмотра на пользователя (4 кв. 2024 г/г)

1 числа

каждого месяца — релиз нового сериала на KION

46%

доля подписчиков MTC Premium среди зрителей KION

MTC Live

+33%

рост GMV (4 кв. 2024 г/г)

MTC Музыка

в 3,8 раза

рост MAU (в декабре 2024 г/г)

MTC Лейбл

267+ млн

прослушиваний каталога MTC Лейбла (в 4 кв. 2024)

Строки

3,4 раза

рост времени потребления контента на пользователя (4 кв. 2024 г/г)

Самые успешные медиа-проекты 2024 года

KION

ТОП-3 новинок KION Original по популярности в 2024 году



Оригинальные проекты KION получили более 30 наград в 2024 году, в том числе:

Фестиваль «Маяк» (Геленджик)

фильм «Кончится лето» в номинации Гран-при

Премия «Большая Цифра» (Москва)

фильм «Я тебя люблю» в номинации «Лучшее шоу оригинального производства»

Премия Ассоциации продюсеров кино и телевидения (Москва)

Сериал «Раневская» в номинации «Лучшая актриса»

Фестиваль «Пилот» (Иваново)

Сериал «Убойный отпуск» в номинации «Лучший пилот сериала. Выбор зрителей»;

Сериал «Она такая классная» в номинации «Лучшая мужская роль»

MTC Live

90 тыс.

билетов продано на новый мюзикл до премьеры, состоявшейся в декабре 2024



MTC Лейбл

26 млн

прослушиваний (4 кв. 2024)



МТС Live

live.mts.ru

МТС Live занимается продюсированием и промоутированием собственных мероприятий: концертов, мюзиклов, театральных постановок, а также продажами билетов и управлением федеральной сетью концертных площадок.

В 2024 году МТС Live запустил новый мюзикл «Последняя сказка» и расширил онлайн-инфраструктуру. Был запущен «Театр на Цветном» и открыты новые площадки в сети МТС Live Холл в Санкт-Петербурге и Нижнем Новгороде. Фестиваль МТС Live «Лето» работал под открытым небом в Лужниках в течение двух месяцев и привлек 120 тыс. человек.

МТС Live — победитель в номинации «За партнерство» фестиваля «Музыкальное сердце театра»



33,4 млрд GMV

рост +67% год к году

800 тыс.

посетителей собственных мероприятий

Мюзикл «Ничего не бойся, я с тобой» — прорыв 2024 года



- Попал в «Книгу рекордов России» в номинации «Самый посещаемый мюзикл в России».
- Лауреат премии «Событие года» в номинациях «Культурное событие года» и «Социокультурное событие года», а также победитель в номинации «Частный театральный проект года» премии «Арт-платформа».

МТС Музыка

music.mts.ru

Стриминговый сервис для прослушивания музыки с коллекцией из десятков миллионов треков. Доступен абонентам МТС и других операторов.



+268% MAU
+103% DAU

рост аудитории МТС Музыки (4Q24 к 4Q23)

Топ-3

Входит в топ-3 стриминговых сервисов в России.

МТС Лейбл

label.mts.ru

МТС Лейбл — это экосистемная музыкальная компания полного цикла, отвечающая за работу с артистами по модели «360 градусов».

Созданы саундтреки к экшн-драме «Амура» для KION и к сборнику ретеллингов «Сказки печали и радости» для сервиса «Строчки».



+67,5%

рост объема каталога год к году.

894 млн

прослушиваний за 2024 год, рост по сравнению с 2023 годом — 600%.

«Строчки»

stroki.mts.ru

«Строчки» — это книжный сервис, в котором можно читать книги, журналы, мангу и комиксы, слушать аудиокниги и подкасты. «Строчки» с помощью искусственного интеллекта первыми на рынке оживили обложки и иллюстрации внутри электронных книг. В октябре 2024 «Строчки» интегрировали в текст электронной книги аудиофайлы — в обновленный формат встроен плеер, который воспроизводит аудио. Таким образом, книжное приложение МТС впервые на российском рынке объединили все три формата книг — бумажный, электронный и аудио.



- В каталоге «Строчек» всего 250 тыс. произведений, за 2024 год добавлено около 57 тыс. единиц контента.
- Активная аудитория сервиса удвоилась в 2024 году.
- Количество оригинальных проектов увеличилось на 24,32% год к году.
- Оригинальные проекты издательства «Строчки» — финалисты премий «Книга года» и «Ясная поляна».

ADTECH

МТС AdTech — самая быстрорастущая вертикаль группы МТС.
Отчетный 2024 год стал для МТС AdTech годом масштабного роста благодаря постоянному развитию продуктов, удачным сделкам M&A, внедрению передовых технологий и стратегическим партнерствам с крупнейшими игроками рынка. Выручка МТС AdTech по итогам 2024 года увеличилась на 58% год к году, достигнув 58,7 млрд руб.

Запуск технологического видеоселлера MTS Ads Premium Video и стратегическое партнерство компании с онлайн-кинотеатром «Иви», привлечение внешних поставщиков данных, таких как X5 и «Магнит», а также создание уникального сервиса Spy service для анализа креативов конкурентов в Telegram совместно с WholsBlogger позволили МТС AdTech укрепить лидирующие позиции на рекламном рынке.

Значительную роль в росте выручки МТС AdTech сыграло развитие технологической платформы для бизнеса и агентств «Маркетолог PRO», а также внедрение инструментов на основе искусственного интеллекта в платформу для малого и среднего бизнеса «МТС Маркетолог», которой пользуются более 20 тыс. клиентов. В четвертом квартале 2024 года МТС AdTech запустил beta-версию AI-модератора для проверки рекламных сообщений в Telegram Ads и SMS-рассылках, а также AI-автора — помощника для малого бизнеса, который генерирует креативные тексты объявлений при помощи искусственного интеллекта.

Количество уникальных контрактов, а также количество зарегистрированных и подтвержденных клиентов в четвертом квартале 2024 года увеличилось в два раза год к году. По итогам 2024 года клиенты рекламной вертикали запустили больше 470 тысяч рекламных кампаний в Telegram Ads.

Выручка МТС DSP и digital-инвентаря компаний и продуктов, вошедших в AdTech-контур, таких как DSP Segmento

и Buzzoola, в четвертом квартале 2024 года выросла в 3,2 раза по сравнению с тем же периодом 2023 года. Это связано с технологическими обновлениями платформ, подключением внешних поставщиков данных, а также со стратегическими партнерствами рекламной вертикали с крупнейшими игроками рынка, такими как «Авито».

Направление MarTech показало рост мультиканальной выручки по ключевым клиентам в два раза в четвертом квартале 2024 года по сравнению с тем же периодом 2023 года. Это произошло благодаря увеличению количества стратегических прямых клиентов в банковской сфере, а также сфере ритейла.

+58%

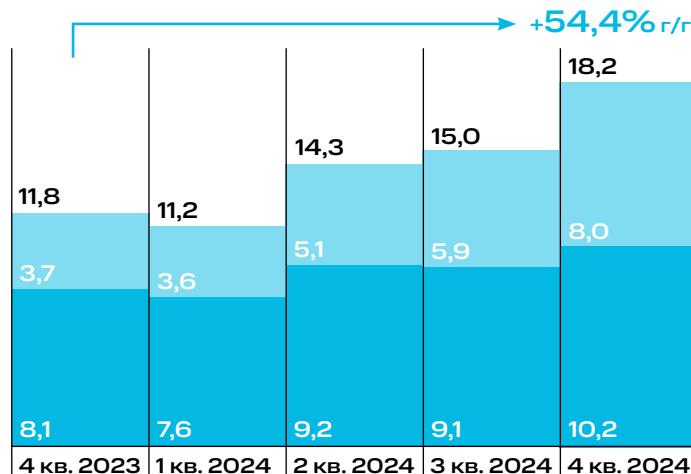
рост выручки МТС AdTech по итогам 2024 года

2x

увеличение количества зарегистрированных и подтвержденных клиентов в 4 квартале 2024 года

Впечатляющие результаты рекламного направления, основанные на партнерствах с крупнейшими игроками

Выручка
млрд руб.



- Рекламные технологии¹
- Маркетинговые технологии²

Драйверы роста

20%

от прироста выручки всего направления AdTech обусловлено запуском нового формата MTS Ads Premium Video в 4 кв. 2024 года г/г

В 3,2 раза

прирост выручки DSP³ и digital-инвентаря (MTC, Segmento, Buzzoola) в 4 кв. 2024 года г/г

В 2 раза

прирост мультиканальной выручки по ключевым клиентам в 4 кв. 2024 года г/г

В 2,2 раза

рост выручки рекламных технологий¹ в 4 кв. 2024 года г/г

Основные события

- Иви и MTC Ads Premium Video объявили о стратегическом сотрудничестве
- Совместно с X5 Group добавили возможность таргетинга на данных ритейлера в Telegram Ads
- Партнерство с «Авито» в области размещения нативной рекламы
- Совместно с WhoIsBlogger создали сервис для анализа конкурентов в Telegram Ads
- Подключили искусственный интеллект для модерации текстов рекламных объявлений

Признание

№ 1

программатик DSP² по данным исследования DMC Rus

№ 1

оператор рекламных данных по данным опроса АРИР

№ 2

омниканальная платформа по данным исследования OnSide

Клиенты

В 2 раза

рост количества уникальных контрактов (4 кв. 2024 г/г)

В 2 раза

рост количества зарегистрированных и подтвержденных клиентов (4 кв. 2024 г/г)

>470 тыс.

рекламных кампаний в Telegram Ads за 2024 год

¹ Реклама в цифровых каналах (digital реклама) и таргетированные рассылки.

² A2P рассылки (Application-to-Person) — смс-рассылки от приложений/систем клиентам.

³ Demand Side Platform (DSP) — автоматизированная платформа для закупки рекламных мест.



МТС ЮРЕНТ



В 2024 году группа МТС стала контролирующим акционером кикшерингового сервиса «Юрент». В результате МТС Юрент за этот период показал уверенный рост по всем операционным показателям. Количество поездок на платформе МТС Юрент за 2024 год выросло на 52,2%, до 100,3 млн. При этом вертикаль МТС продолжает расти быстрее рынка кикшеринга, который в 2024 году вырос на 39% (по данным «Трушеринга»).

В отчетном году МТС Юрент сделал ставку на активное расширение географии присутствия, а также на развитие в составе экосистемы МТС, что позволило существенно нарастить базу пользователей. Количество активных пользователей на платформе (YAU) выросло год к году на 30% — до 7,6 млн человек. Активными считаются пользователи, которые в течение сезона совершили поездки. Включение МТС Юрента в подписку МТС Premium позволило привлечь 1,2 млн новых клиентов в экосистему, при этом пользователи сервиса на втором месте после сегмента Телеком по активности списания кешбэка на самокаты.

Также в прошедшем году был запущен «Тариф 24», который позволяет обменивать неиспользованные минуты на поездки на самокатах. В рамках него абоненты МТС обменяли более 10 млн минут на бонусные баллы и проехали больше 2 млн километров на самокатах «Юрент».

Количество локаций МТС Юрент в 2024 году выросло на 26% — до 187. В 2024 году компания запустила

самокаты в 6 новых городах-миллионниках — в Воронеже, Екатеринбурге, Челябинске, Уфе, Новосибирске и Красноярске.

Еще одним стратегическим решением было создание RnD направления. В конце 2024 года МТС Юрент приобрел разработчика шеринговой техники «Eleven». На его базе был создан RnD-центр, который разрабатывает собственные решения для шеринга. В частности, это собственный электросамокат, карго-велосипед и другие технологии, которые в среднесрочной перспективе позволят МТС Юренту улучшить операционную эффективность и получить дополнительные конкурентные преимущества.

+52,2%

рост количества поездок в 2024 году

+30%

рост количества активных пользователей



МТС Юрент успешно завершил сезон 2024 и готов к новому

Ключевые результаты

>100 млн

поездок за 2024 год
(+52,2% год к году)

187

локаций (+39 новых в 2024) запустились на Урале и Сибири

№ 1

по поездкам в Южном Федеральном округе

№ 1

по поездкам в Московской области

Основные события

- Приобрели разработчика шеринговой техники «Eleven»
- Создали RnD-центр, который будет внедрять собственные решения для шеринга
- Запустили самокаты собственной разработки
- Запустили аренду павербанков и электровелосипедов
- Сделали интеграцию с mos.ru в Москве

MWS



MTC Web Services — облачный бизнес МТС, предоставляющий услуги виртуальной инфраструктуры, ИИ и сетевые сервисы, бизнес-приложения и сервисы для хранения и обработки больших объемов данных. Услугами провайдера пользуются более 5000 клиентов. Виртуальная инфраструктура MWS включает 15 зон доступности на базе отдельных data-центров МТС и партнеров, обеспечивая минимальные сетевые задержки и высокий уровень доступности для клиентов.

Виртуальная инфраструктура MWS соответствует требованиям российского законодательства, сертифицирована, может использоваться в организациях разного масштаба, в нее можно переносить любые персональные данные и государственные информационные системы.

Зоны доступности MWS развернуты в Москве и Подмосковье, Санкт-Петербурге и Ленинградской области, Казани, Новосибирске и Владивостоке.

Выручка облачного бизнеса MWS за 2024 год выросла на 31%, что соответствует темпам роста рынка. Число компаний, разместивших свои ИТ-системы в облаке MWS, выросло на 12%.

Основными драйверами роста стали виртуальная инфраструктура с GPU для обучения искусственного интеллекта, продажи которой за год выросли почти в два раза, услуги HaaS — прирост в три раза, резервное копирование в облаке — рост в 1,4 раза, а также виртуальные

рабочие места — в 1,5 раза и сервис быстрой доставки контента (CDN) — рост более чем в 10 раз.

В 2024 году MTC Web Services начала создание собственной публичной облачной платформы. Это экосистема инфраструктурных и сетевых сервисов, инструментов для хранения и обработки данных и PaaS-сервисов. В 2024–2025 годах компания проинвестирует в ее разработку 7,5 млрд рублей.

Также в 2024 году компания запустила ряд новых направлений и сервисов, таких как ИИ-облако, объединяющее инфраструктуру и сервисы для работы с искусственным интеллектом, импортозамещенное облако — виртуальную инфраструктуру на российском ПО и оборудовании. В общей сложности, в 2024 году MWS ввела в эксплуатацию более 15 облачных сервисов.

+31%

рост выручки облачного бизнеса MWS за 2024 год

+12%

рост числа компаний, разместивших свои ИТ-системы в облаке MWS



Облачные технологии МТС Web Services: динамичный рост основных продуктов

Облачный бизнес в целом

+31%

рост выручки от облачных услуг (в 2024 г/г)

+12%

рост числа клиентов в облаке (в 2024 г/г)

Рост выручки по направлениям (2024 г/г)

+41%

сервис резервного копирования

+132%

офисные продукты в облаке

+29%

суперкомпьютер GROM

+24%

сервис объектного хранилища

+99%

виртуальная инфраструктура с GPU¹

+85%

сервис управления распределенными сетями «SD-WAN»

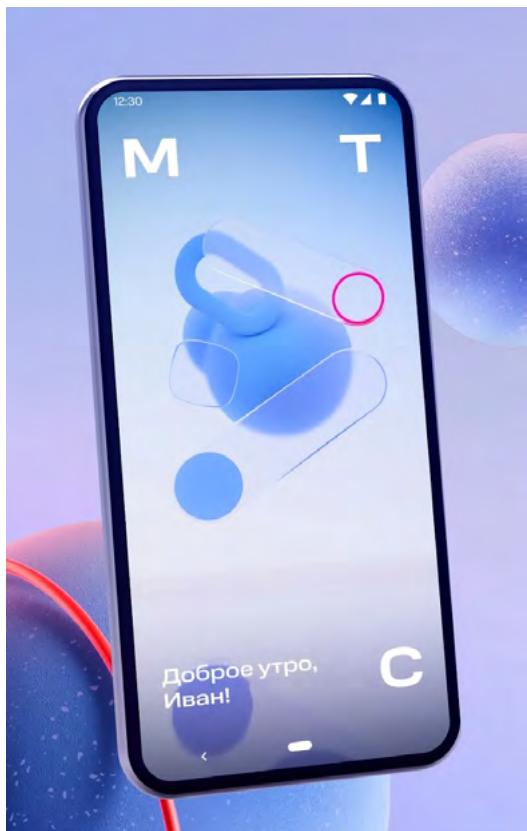
¹ Graphics processing unit — графический процессор

«ВИТРИНЫ МТС» И ПАРТНЕРСКИЕ ПРОДУКТЫ ЭКОСИСТЕМЫ

МТС развивает широкую экосистему цифровых продуктов и сервисов, охватывающих различные аспекты жизни пользователей — от безопасности и финансовых услуг до развлечений и повседневных задач.

«**Витрины МТС**» представляют собой цифровые поверхности, с помощью которых пользователи могут знакомиться и взаимодействовать с разнообразными продуктами и услугами экосистемы. Они обеспечивают удобный доступ к предложениям Компании МТС, способствуя повышению вовлеченности и удовлетворенности клиентов.

«**Мой МТС**» эффективно выполняет функции витрины для дистрибуции экосистемных продуктов и услуг телекома, стимулирует пользователей к их потреблению, а также развивает сферу самообслуживания для клиентов, автоматизируя сервисные операции и сокращая расходы на поддержку. Ключевыми фокусами «Мой МТС» в 2024 стали персонализация пользовательского опыта с внедрением AI-технологий и запуск новых ценностных транзакционных сценариев.



- Активные пользователи в месяц +8,9% YoY (28 млн vs 30,5 млн).
- Вовлеченные пользователи в месяц +9,3% YoY (12,9 млн vs 14,1 млн).
- Активные пользователи в день +17% YoY (4,7 млн vs 5,5 млн).
- Частотность в сегменте экосистемных пользователей +10,2% YoY (26,4% vs 29,1%).
- МТС Digital Stars — ежегодный внутренний корпоративный конкурс, проводимый совместно с «Лигой МТС» и направленный на признание и награждение сотрудников, демонстрирующих выдающиеся рабочие результаты и способствующих технологическому лидерству компании. Конкурс включает индивидуальные и командные номинации, такие как «Амбассадор года», «Инновация года», «Самая быстрая поставка» и другие.
- Запуск «Тарифа 24» с новой механикой обмена минут на бонусы. В результате 200 тыс. пользователей перешло на тариф через «Мой МТС» и было произведено 100 тыс. обменов минут на бонусы.
- Поддержка «Кубиков» для тарифов внутри «Мой МТС» обеспечивает до 1 миллиона подключаемых «Кубиков» в месяц. «Кубики» — конструктор дополнительных преимуществ, который позволяет настроить тариф МТС под личные потребности пользователя для повышения его комфорта и выгоды.
- Внедрение AI-инструментов для персонализации опыта клиента и рост конверсии в активацию телеком- и финтех-продуктов в 1,9 раза.
- Рост покрытия сервисными операциями внутри витрины самообслуживания с 52% до 76%.

В 2024 году продукт «Мой МТС» стал победителем в номинации «Лучший внешний продукт» по версии Markswebb, заняв 2-е место в рейтинге цифровых экосистем

«МТС Лончер» — это фирменная оболочка (launcher) для Android-смартфонов, предоставляющая удобный интерфейс и продвижение сервисов МТС на устройствах партнеров.

- Предустановлен на 30 тыс. смартфонов Realme C63 в 2024 году (новый канал дистрибуции через партнера-вендора).
- Удержание пользователей в первый месяц превысило 80%.
- Около 30% новых пользователей «МТС Лончера» начали пользоваться другими сервисами МТС благодаря встроенным рекомендациям.

VoiceTech от МТС — это инновационные технологии на основе искусственного интеллекта, направленные на обеспечение комфортного и безопасного голосового общения. Сервисы VoiceTech включают умного ассистента, который защищает от спама и мошенничества, а также предоставляет новые возможности для пользователей.

«МТС Защитник» обеспечивает безопасность абонентов: блокировка спам-звонков, контроль утечек данных, предупреждение о телефонном мошенничестве во время разговора и страхование от финансового мошенничества.

- В 2024 году была запущена функция «Безопасный звонок», которая во время разговора предупреждает абонента о возможном мошенничестве с помощью голосового ассистента на базе ИИ.
- В 2024 году «Защитник» заблокировал 1,8 млрд спам-звонков (в 2 раза больше, чем в 2023 году).
- Число пользователей сервиса выросло на 80%.
- Дополнительно 1,5 млрд нежелательных звонков пресечено с помощью бесплатной услуги «Базовая защита от спам-звонков».
- Сервис «Защитник» включен в подписки МТС Premium и МТС Junior, а также в тариф «МТС Супер».

«МТС Секретарь» — это интеллектуальный автоответчик на основе ИИ, который принимает звонки за абонента, когда ему неудобно ответить.

- Совместный проект с компанией «Яндекс» — функция для умной колонки «Алиса», позволяющая звонить на обычные телефонные номера. МТС — единственный оператор в России, предлагающий такую возможность.
- За год сервис обработал 293,3 млн пропущенных звонков.
- Активная пользовательская база этой функции на декабрь 2024 года составила 79,8 тыс. человек, при этом почти половина пользователей совершают более 6 звонков в месяц.
- База пользователей сервиса «МТС Секретарь» выросла в 2,3 раза за 2024 год, а среднемесячный доход увеличился в 2,2 раза.

Экосистемные модули и сквозные инициативы МТС — это интегрированные решения и сквозные инициативы, направленные на обеспечение бесшовного и персонализированного пользовательского опыта. Эти решения позволяют обеспечивать целостность и эффективность экосистемы, а также, в ряде случаев, предлагать готовые модульные решения для внешнего рынка.

МТС ID для бизнеса предоставляет ряд B2B-сервисов для различных сегментов: классифайды, маркетплейсы, площадки электронной коммерции, финтех- и шеринг-сервисы. В число услуг входят аутентификация пользователей, сбор данных, идентификация и проверка данных.

- Выручка выросла на 88% по сравнению с 2023 годом.
- Реализовано 140 новых B2B-проектов, в том числе 24 интеграции с брендированной кнопкой МТС ID. Среди ключевых партнеров — крупнейшие маркетплейсы и цифровые экосистемы РФ.
- МТС ID — единственное решение на российском рынке, которое использует лучшие технологии распознавания документов и лиц (Vision Labs и Smart Engines) для аутентификации пользователей в мобильных приложениях.
- МТС — единственный оператор связи, выполняющий удаленную идентификацию с обращением к государственным источникам для соблюдения требований 115-ФЗ.

МТС Pay — это платежный сервис, позволяющий быстро и безопасно оплачивать покупки с помощью смартфона. Пользователи могут добавить до 10 банковских карт в приложение и совершать бесконтактные платежи в одно касание везде, где поддерживается такая оплата. Сервис доступен для клиентов любых российских банков и операторов связи. Для устройств без NFC МТС предлагает платежный стикер Pay Tag, обеспечивающий аналогичную функциональность. Данные карты надежно защищены благодаря шифрованию, что предотвращает их попадание к третьим лицам.

3,8 млн

платящих пользователей в месяц (+30%)

16,8 млн

транзакций в месяц (+15%)

12 млн

уникальных пользователей за год (+22%)

540 млрд руб.

Денежный оборот (+43%)

«**МТС Аналитика**» обеспечивает комплексную обработку данных в режиме реального времени для веб и мобильных приложений. Широкий функционал сервисов включает: менеджер тегов, поведенческую, маркетинговую и техническую аналитику, А/В-тесты, верификацию рекламы с Brand Safety и антифродом, realtime-сегментацию и инновационную cookieless-идентификацию на базе машинного обучения.

- Верификация рекламы по качеству и точности не уступающая top3 верификаторам России.
- Верификация показов в Яндексе с идентификацией (кроме МТС всего 2–3 компании в России владеют подобной технологией).
- Собственный сервис идентификации без использования cookies для повышения охвата и качества сегментации не-абонентов МТС.
- Интеграция в 142 витрины экосистемы МТС.
- Обработка 34 тыс. событий в секунду.
- Идентификация 20 млн пользователей ежедневно (из них только 3 млн — абоненты МТС).

Набор интегрируемых модулей **«SDK Поддержка»** для сервисов поддержки клиентов интегрирован более чем в 20 продуктов МТС. Собственная разработка, заменившая устаревшие интеграции сторонних вендоров, позволяет получать клиентам экосистемы МТС единый UI/UX в сервисах поддержки независимо от используемого приложения.

6 млн диалогов

в чате

17 млн клиентов

использовали справку,
80% решили вопросы самостоятельно

В 2024 году проведен успешный пилот **рекомендательного медиа-сервиса**: экосистемного модуля, который встраивается в витрины экосистемы МТС и дает персональную рекомендацию в области развлечений, городской жизни, культуры и искусства. Модуль основывается на знаниях МТС о пользователе при помощи платформы RECSYS.

Продолжается развитие **партнерских проектов** внутри экосистемы МТС и с лидерами российского и международного рынков: в 2024 году создан чаптер развития бизнеса и партнерств (100+ участников), проведена стратегическая работа с 30+ крупными партнерами (Big Tech: «Яндекс», ВК/Ритейл: «Спортмастер», «Магнит», X5/ХоРеCa: Rostics, DoDo/АФК: СДЭК, «Эталон»).

>1 млн

уникальных пользователей в партнерских проектах

>2 млн человек

вовлечены в экосистемные проекты с интеграцией 10+ сервисов и 15+ внешних партнеров

>200 млн

просмотров

совокупный охват инициатив

Центр компетенций искусственного интеллекта координирует внедрение и развитие ИИ-решений в продуктах экосистемы МТС, фокусируясь на улучшении пользовательского опыта и достижении стратегических бизнес-целей.

- В 2024 году внедрена методология оценки AI Maturity Index (AIMI), позволяющая измерять реальное использование ИИ-функций пользователями на уровне продуктов и всего бизнес-блока. Индекс рассчитывается ежемесячно, учитывая долю вовлеченных пользователей.
- Запущена гибридная система распознавания намерений в продуктах МТС, повысившая релевантность ответов до 89% (при мировом уровне 75–85%), что привело к увеличению средней продолжительности взаимодействий пользователей с ИИ-сервисами.
- Модернизирована модель автоматического распознавания речи, сократившая количество ошибок с 45% до 35%.
- В продукты Clatch и «Строки» интегрированы инструменты автоматической модерации на базе больших языковых моделей (LLM).
- Создана модель text2code для фронтенд-платформ, позволяющая формировать UI-элементы по текстовым запросам без программирования с точностью выше 70%.
- В разработке — развитие платформы Copilot и запуск PaaS-решений на основе интеллектуального ассистента.

Эксперименты в цифровых продуктах охватывают широкий спектр B2C сервисов, разработанных с использованием передовых технологий, чтобы удовлетворять разнообразные потребности пользователей и обеспечивать высокое качество обслуживания.

МТС Fog Play позволяет владельцам мощных ПК сдавать их в виртуальную аренду другим игрокам для облачного гейминга. Платформа обеспечивает бесшовность и качество пользовательского опыта.

- Выручка платформы выросла в 4,7 раза по сравнению с 2023 годом.
- Ежемесячная аудитория увеличилась более чем в 6 раз (в сравнении с 2023 годом).
- Средний показатель удержания пользователей в первый месяц составил 22% (против 17% в 2023 году).
- В декабре 2024 года выпущена фирменная игровая приставка МТС Fog Play Stick для ТВ (пилотная партия — 1000 устройств); весь тираж распродан за 6,5 часов.

Clatch — трекер цикла и настроения для девушек и женщин с ИИ-ассистентом Клашой, возможность делиться данными с друзьями и близкими. Сервис собрал вокруг себя крупное пользовательское сообщество; приложение бесплатное для пользователей и монетизируется по рекламной модели.

- Рост аудитории в 2024 году в 7 раз.
- Удержание в первый месяц — 48%. Ежедневное использование — 4 минуты (сравнимое с медиасервисами).
- Среднее число сообщений к ассистенту — более 30 в месяц. TnPS — 51%.

№3

по аудитории в России по данным КАМА FLOW¹

¹ <https://kamaflow.com/ru/post/with-the-support-of-kama-flow-and-femtech-force-a-study-has-been-published-on-the-market-for-solutions-to-improve-womens-lives-and-health/>

КАЧЕСТВО И УЛУЧШЕНИЕ КЛИЕНТСКОГО ОПЫТА И СЕРВИСА

В 2024 году МТС активно внедряла передовые технологии в клиентском сервисе, включая генеративный искусственный интеллект и большие языковые модели (LLM). Ключевые результаты отразились в росте клиентской лояльности и цифровой трансформации процессов.

Собственный контактный центр MTC Bridge

В рамках импортозамещения МТС создает собственный комплекс систем, которые обеспечивают коммуникацию клиентов с компанией. Активная разработка в 2024 году собственного контактного центра МТС позволила полностью перевести обслуживание клиентов на внутренний продукт по направлениям чат и чат-бот. Была проведена миграция IVR и голосового бота на Bridge. Собственная разработка позволяет интегрироваться с внутренними системами без привлечения внешних поставщиков. Завершена доработка и начато тиражирование входящего голоса на крупных направлениях бизнеса. Проведен MVP автоматизированного обзвона в рамках исходящих кампаний IVR.

Голосовой бот

В 2024 году в контактных центрах МТС проведен переход на голосовой бот, который внедрен на смену устаревшему кнопочному IVR. Анализ показывает, что уровень клиентской удовлетворенности tNPS на 10 п.п. выше на голосовом боте, чем на IVR при сопоставимом уровне автоматизации. В течение года обновлено несколько моделей синтеза (TTS) и распознавания (ASR), что привело к росту клиентской удовлетворенности.

В голосовом и чат-ботах реализовано несколько ключевых доработок, что позволяет собирать и анализировать эмоциональный спектр клиентских обращений. Во второй половине 2024 года запущены в промышленную эксплуатацию несколько сценариев обслуживания, работающих на технологиях GenAI. Кроме этого, для формирования самых качественных и эмпатичных реплик ботов используются технологии генеративного ИИ.

Данные мероприятия позволили тиражировать голосового бота на ряд сегментов клиентов, увеличить уровень автоматизации на 20 п.п. и сохранить высокий уровень удовлетворенности. В настоящее время голосовой бот эффективно отрабатывает более половины всего трафика, приходящего в клиентский сервис МТС.

+10 п.п.

рост уровня tNPS при голосовом боте

Система управления знаниями (СУЗ)

Внедрен умный поиск, увеличивший долю найденных статей с первого раза на 20% и упрощен процесс создания контента. Контент-менеджеры используют web-интерфейс GenAI для рерайта, что повысило понятность контента на 5 п.п. NSAT¹. Интеграция базы знаний в карточку клиента позволяет операторам быстро находить статьи о тарифах, сокращая время обслуживания. Эти изменения улучшили клиентский опыт и удовлетворенность сотрудников системой управления знаниями на 13 п.п. относительно 2023 года.

+13 п.п.

рост удовлетворенности сотрудников системой управления знаниями

¹ Уровень удовлетворенности.

Речевая аналитика

В 2024 году завершилась миграция на собственное решение речевой аналитики WordPulse от МТС ЦИИ. Более 10 направлений, таких как мобильный и фиксированный бизнес, сегмент B2B, цифровые продукты и др., используют речевую аналитику для повышения качества обслуживания в контактных центрах. Благодаря внедрению WordPulse tNPS консультаций по техническим вопросам вырос на 10 п.п.

+10 п.п.

рост tNPS консультаций по техническим вопросам

Автоматизация диагностики мобильных и фиксированных услуг связи

Основной фокус развития — самостоятельная проверка пользователями качества работы услуг в мобильном приложении «Мой МТС».

Уже сейчас клиент может проверить и устранить ограничения на своем номере, узнать о неполадках на сети и сроках их устранения, а также самостоятельно зарегистрировать заявку для рассмотрения техническим специалистом.

Новый инструмент позволил снизить нагрузку по техническим обращениям в каналы «Голос» и «Чат» на 20%.

-20%

снижение нагрузки по техническим обращениям в каналы «Голос» и «Чат»

CRM Workspace

В 2024 году 62% операторов Контактного центра B2C перевели на обслуживание клиентов через собственное решение CRM — Workspace. Это позволило снизить на 10 сек. среднее время обслуживания клиентов. В новой CRM системе обслуживаются клиенты, имеющие мобильную связь, цифровые и конвергентные продукты. Автоматизированы: запуск процесса диагностики качества связи и Интернета в приложении «Мой МТС», а также запуск процесса управления заявкой и взаимодействия с мон-

тажником в «Личном кабинете» потенциального клиента, что дало возможность снизить нагрузку и трудозатраты на Контактный центр.

+10 сек.

снижение среднего времени обслуживания клиентов в Контактном центре B2C

Единый центр клиентского бэк-офиса

В 2024 году реализован комплекс мероприятий по снижению отказов по заявкам и повышению% решенных вопросов с 1 обращения клиентов мобильного и фиксированного бизнеса B2C-сегмента. Внесены изменения в процессы и алгоритмы действий сотрудников при работе с заявкой:

- увеличены полномочия сотрудников;
- внедрены процессы запроса недостающей информации у клиента и изучения дополнительной истории обращений;
- пересмотрена обратная связь клиентам по решенным заявкам, включая введение устного информирования по отказам на запросы.

Доля отказов клиентам фиксированного бизнеса сократилась за этот период с 7% до 1%, клиентам мобильного бизнеса — с 12% до 4%.

В 2024 году основные изменения были сфокусированы на операциях по подтверждению персональных данных клиентов. Автоматизировано 4 крупных процесса, что позволило более 95% операций по подтверждению данных проводить автоматически, сэкономив ресурсы подразделения и сократив время выполнения запроса для клиента. Автоматизация по направлению мобильного бизнеса B2C выросла с 73% до 87,6% в пиковые периоды нагрузки в 2024 году.

87,6%

составляет автоматизация по направлению мобильного бизнеса B2C в пиковые периоды нагрузки в 2024 году

Проект «Чаевые»

В 2024 году в МТС был запущен pilotный проект — благодарность в виде чаевых операторам контактных центров, что является принципиально новым подходом в телеком-индустрии.

Результаты pilotного проекта:

- Клиенты готовы использовать этот инструмент для благодарности. За первый месяц пилота клиенты совершили 815 транзакций в категории «Чаевые», а максимальная единоразовая сумма составила 1551 руб.
- По данным опроса 88% операторов КЦ отметили, что это возможность дополнительного заработка, 61% сотрудников устроила полученная сумма. Максимальный дополнительный доход сотрудника за счет сервиса «Чаевые» составил 4469 руб.

На данный момент pilot охватывает более 1000 операторов клиентского сервиса.

Обслуживание ключевых клиентов

Увеличение численности команды кризис-менеджеров привело к росту уровня сохранения клиентов до 39% в мобильном бизнесе и 25% в фиксированном бизнесе.

Внедрение гибкой системы информирования клиентов о неоплаченном счете снизило обращения по блокировкам на 35%, а упрощение процедуры предоставления обещанного платежа повысило его использование на 13% и позволило клиентам избегать блокировок и доступа к услугам.

В рамках развития локальных процессов B2B ФБ реализован запуск диагностики в «Инеткор», который позволил увеличить уровень решаемости технических проблем на 2% и сократить время диалога на 13%.

+2%

рост уровня решаемости технических проблем

+13%

сокращение времени диалога

Голос клиента

В 2024 году продолжились регулярные встречи с участием всех топ-менеджеров, на которых обсуждаются актуальные проблемы клиентов. В рамках этих встреч принимаются тактические и стратегические решения по развитию продуктов, сервисов и процессов в Компании.

Система управления клиентским опытом

В 2024 году разработаны собственные цифровые решения для оценки и управления клиентским опытом на основе data-driven подхода. Начата работа с системами предиктивной аналитики и ML-моделями, в операционные бизнес-процессы внедрены решения на основе ИИ.

Одним из годовых фокусов команды клиентского опыта стало улучшения качества продуктов компании за счет совместной работы в кросс-функциональных командах.

Проведено более 30 исследований клиентских путей в ключевых продуктах МТС, по результатам которых внесены изменения в продукты, положительно повлиявшие на уровень удовлетворенности клиентов. Совместно с продуктовыми командами спроектированы клиентские пути для 14 ключевых направлений компании, в частности, для тарифов «МТС 24» и «Как хочешь!»

>30

исследований клиентских путей проведено в 2024 году

Продолжилась работа над улучшением клиентского опыта за счет эффективного управления коммуникациями. Разработаны инструменты для анализа затрат на SMS, которые позволяют сэкономить на отправке сообщений ~ 100 млн рублей в 2025 году.

Запущен проект по использованию ИИ для управления качеством клиентских коммуникаций. На основе анализа SMS-коммуникаций на 6 тарифных планах разработаны стандарты качества сообщений, связанные с продуктами метриками и направленные на их улучшение.

В 2024 году МТС продолжила расширение охвата продуктов, предназначенных для сбора обратной связи. 147 цифровых витрин участвуют в опросе клиентского мнения и сборе CX-метрик продукта, что в 6 раз больше,

чем в 2023 году. Был упрощен процесс запуска опроса, за счет чего снизился T2M запуска опроса в 4 раза и за 1,5 месяца удалось включить в опрос клиентского мнения 43 внутренних продукта, а также в течение года отправить 218 опросов через e-mail и в мессенджеры внешних и внутренних пользователей. Работа с обратной связью от клиентов дает возможность продуктовой команде получить больше информации о качестве продукта и улучшить пользовательский опыт.

В 6 раз больше

цифровых витрин участвуют в опросе клиентского мнения (по сравнению с 2023 годом)

Запущены опросы с помощью голосовых ботов для оценки удовлетворенности клиентов в точке контакта. Отклик на опросы с помощью этого инструмента вырос на 6 п.п., в сравнении с опросами через IVR.

Разработаны инструменты для неинвазивных исследований: ML-модели прогнозирования оценок tNPS и FCR с точностью 90%, благодаря чему опросная нагрузка на клиента снизилась на 18% в точках контакта.

+18%

снижение опросной нагрузки на клиента

В 2024 году амбициозная цель команды МТС заключалась в том, чтобы увеличить количество продуктов, которое надо поставить на мониторинг в дашборде «Здоровье», до 200. Компания перевыполнили эту задачу на 11%, а общее число ключевых пользовательских сценариев

на мониторинге достигло 1100. В настоящий момент дашборд «Здоровье» охватывает 58% всех продуктов.

58%

всех продуктов охватывает дашборд «Здоровье» в 2024 году

В 2024 году метрики качества охватили 165 продуктов, что в 2,75 раза больше по сравнению с 2023 годом. Это позволяет проводить комплексный мониторинг качества на основе разносторонних метрик, что, в свою очередь, способствует более детальной клиентской оценке продукта и выявлению областей для роста. Например, получая ценные отзывы от клиентов и используя их для улучшений, продукт «МТС Лончер» смог значительно повысить свой tNPS с 15% в декабре 2023 года до 28% в декабре 2024 года. В то же время продукт «МТС Cashback», работая над обращениями клиентов, исправил ошибки по транзакциям и внедрил меры по борьбе с мошенничеством, что позволило сократить количество жалоб более чем в 2 раза.

В 2024 году продолжено развитие инструментов альфа- и бета-тестирования новых продуктов с акцентом на повышении их эффективности и вовлеченности участников. Переработана система мотивации тестировщиков, что позволило увеличить их активность и качество обратной связи.

В 2024 году была значительно усовершенствована платформа автоматизированного тестирования тарифных планов и услуг. Ее функциональность расширена для поддержки тестирования продуктов на разных целевых системах. Это позволило сохранить высокий уровень качества и ускорить запуск новых предложений для наших клиентов.

BIG DATA

В 2024 году команда этого направления МТС сфокусировалась на интеграции сервисов и платформ в бизнесы экосистемы, а также на развитии Copilot — виртуальных ассистентов (умных помощников) и на автоматизации процессов на базе AI (искусственного интеллекта).

Адаптация Big Data платформ к простому использованию позволила снизить порог квалификации и увеличить проникновение данных инструментов в продукты и сервисы бизнесов Группы компаний МТС.

Платформа ценообразования (Dynamic Pricing)

- Реализован процесс подбора персонального предложения по пакетам интернет-трафика (+9% к выручке и +16% к конверсии).
- Разработан новый процесс оценки неоптимальности тарифа и составления предложения для клиентов с персональной ценой (расширили сегмент в 1,5 раза).

Инструменты Big Data (DataOPS)

- Все инструменты платформы стали доступны в облаке, подключены более 230 внутренних продуктов, более 5000 активных пользователей присоединяются ежемесячно. Опубликованы open source версии инструментов обработки данных для увеличения проникновения и обратной связи Data-сообщества. Начат процесс масштабирования инструментов на группу компаний АФК.

Рекомендательные системы (RecSys)

- В 2024 году создан и интегрирован функционал гибкого поиска с рекомендациями. Разработан универсальный шаблон процесса сбора и подготовки данных для рекомендаций. Улучшены функции моделирования (Underdog — фреймворк для обучения и инференса моделей) и АВ-тестирования. На 40% сократились ресурсы на разработку рекомендаций за счет платформенных сервисов. ТОП 1 open source решение от МТС (за счет recToolsMTS) входит в топ-10 российских компаний по вкладу в open source). Подключено более 13 витрин.

Скоринг (финансовый и антифрод)

- Продолжилось развитие новых сервисов и увеличение внешней выручки (+13%) за счет роста качества данных и роста надежности инфраструктуры, построенной на DataOPS (99.97% доступность сервиса).
- В 2024 году реализованы скоринги соц. инженерии для банков (МТС Банк, СБЕР, «Совкомбанк»), которые помогают предотвращать хищения у клиентов.
- Запустили пилотирование новых сервисов в ТОП 7 крупнейших банков России.

Интеграция Big Data в бизнес:

Финтех

- Рост конверсии при оформлении кредитных карт на 15% за счет улучшенной лидогенерации.
- Расширение функциональности сервиса страхования за счет подключения продуктов КАСКО.
- Увеличение конверсии в платежах и переводах на 40% за счет модели предсказания транзакций на витрине банка.

Маркетинг

- Перезапущен автоматический конвейер поиска похожих клиентов (AutoLAL2.0).
- Разработана новая платформа с сегментами для рекламы («Сегментатор»), дающая ускорение подсчета сегментов и как следствие рост запросов на 110%.
- Автоматизирована выкатка моделей в DSP, что позволило увеличить надежность и ускорить процесс.
- Построена новая антифрод-модель для рекламных кампаний.

Телеком

- Продолжается интеграция ML-алгоритмов на больших данных и AI-технологии в процессы развития телеком-бизнеса.
- Выпущен ассистент для B2B продаж, который позволяет получать актуальные новости по портфелю компаний и формировать релевантные коммуникации через сообщения по почте. Далее предполагается интеграция этого ассистента с сервисами МТС Линк и прочие точки взаимодействия.
- Для процессов продаж B2B также был разработан ML-алгоритм выбора лучшего предложения с автоматическим расчетом CLV по non-core продуктам (около телеком сервисы без связи).
- На базе транскрибации звонка, данных сети и AI-алгоритмов Big Data команда «Защитника» + Big Data разработали сервис безопасного звонка. Который позволяет выявлять мошенников и уведомлять об этом клиента по первым нескольким фразам. Так же продолжается улучшение сервиса поиска спам-номеров за счет ускорения получения данных и развития набора моделей классификации.
- Оптимизируются алгоритмы удержания: разработан AI-робот для поддержания баланса портаций по MNP.
- Интегрируются платформы прайсинга на витрины телеком-сегмента и внедряется гиперперсонализация.
- Улучшилось качество моделей строительства сети и прогноза трафика и нагрузки (MAPE 4,5%).
- Увеличилась точность модели выявления некачественных подключений и фрода (MAPE 4%).

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

Вертикаль AI (далее компания MTS AI) — это центр компетенций экосистемы МТС в области искусственного интеллекта, созданный в 2017 году. Специалисты компании разрабатывают решения на базе компьютерного зрения, обработки и синтеза естественного языка и генеративного ИИ для экосистемы МТС, а также для внешних заказчиков.

В 2024 MTS AI активно создавала новые продукты, интегрировала передовые разработки в текущие решения, участвовала в развитии сферы ИИ в России, проводила исследовательскую работу, направленную на изучение инновационных технологий и последующее внедрение их в свои продукты.

Ключевые направления:

- большие языковые модели,
- боты и виртуальные ассистенты,
- речевые технологии,
- решения для выявления цифрового мошенничества.

Большие языковые модели

Продуктовое развитие

В 2024 году MTS AI выпустила 7 больших языковых моделей семейства Cotype (ранее MTS AI Chat), а также сервис Kodify для генерации и автодополнения кода. На протяжении почти всего 2024 года одна из версий LLM Cotype занимала лидирующие позиции в бенчмарке MERA. Также в течение года вышли:

- версия Cotype на татарском и арабском языках,
- открытосурс-модель Cotype Nano, способная работать на ноутбуках и смартфонах.

В самом конце 2024 разработчики MTS AI подготовили к релизу Cotype Preview (позднее переименована в Cotype Pro 2). Данная LLM заняла второе место в бенчмарке MERA.

Также MTS AI активно развивала модуль RAG (Retrieval Augmented Generation, генерация на основе данных, полученных из поиска), чтобы улучшить точность больших языковых моделей и предложить клиентам системы умного поиска по базам знаний, позволяющие за 3–5 секунд найти необходимую информацию по запросу на естественном языке.

MTS AI принимала активное участие в создании MWS GPT — облачной B2B-платформы, объединяющей различные большие языковые модели. Благодаря этой платформе малый, средний и крупный бизнес смогут одновременно использовать разные LLM, а также работать с любыми открытосурс-моделями, дообучать их, применять функционал function calling, а затем внедрять и использовать готовые решения на инфраструктуре экосистемы. В MWS GPT встроены модели Cotype и Kodify.

Проекты

Для сервиса MTC Link MTS AI доработала функцию видеоХайлайтов встреч. Она дает возможность не тратить время на просмотр полной видеоконференции, а изучить короткий клип с основными фрагментами встречи: повесткой, моментами принятия важных решений, согласия или возражения, а также сменой эмоций.

С другими компаниями запущены пилоты по внедрению большой языковой модели Cotype с модулем RAG для обогащения профилей клиентов, создания систем умного поиска по базам данных и сервисов генерации и автодополнения кода.

Боты и виртуальные ассистенты

Продуктовое развитие

В 2024 году выпущена платформа для создания ботов MARS, на ее базе был реализован виртуальный ассистент МТС. Доступность MARS составляет 99,5%, latency (задержка в обработке информации) — 2,5 секунды для 90% запросов. Далее в течение 2024 года продукт дорабатывался и трансформировался. На базе MARS и Audiogram начались работы по созданию платформы копайотов.

Проекты

Для продуктов и сервисов ПАО «МТС» MTS AI разработала виртуального ассистента, который отвечает на вопросы абонентов прямо во время диалога по телефону. Например, он может дать прогноз погоды на завтра или подсказать адреса ближайших магазинов или кафе. Ассистент способен резюмировать содержание разговора и отправить его в мессенджер. Также голосовой ассистент предупреждает о возможном мошенничестве.

Стриминговая платформа NUUM внедрила ИИ-модератора контента MTS AI для детекции сцен с военной тематикой, курением, порнографией, запрещенной символикой, употреблением алкоголя и наркотических веществ и другого чувствительного контента.

В 2024 году проделана значительная работа по улучшению качества ботов, обслуживающих клиентов ПАО «МТС» в голосовых и текстовых каналах. Были внедрены ML-модели для распознавания эмоций, намерений и предсказания удовлетворенности клиентов (tNpS), для этого были обучены почти 670 версий моделей. Рост качества классификации запросов составил 13% для голоса и 10% для текста. Также внедрены различные data-driven практики, создана собственная инфраструктура данных, включая хранилище «Реплика» с более чем 300 000 размеченных фраз. Операционные улучшения сократили время выхода на рынок с 38 до 20 дней благодаря гибким методологиям и структурированным процессам.

Речевые технологии

Продуктовое развитие

Сервис WordPulse получил обновление благодаря внедрению большой языковой модели, что дает возможность искать информацию по запросу на естественном языке и суммаризовать содержание диалогов.

В платформу синтеза и распознавания речи Audiogram был внедрен модуль антиспфинга, позволяющий детектировать клонированный, синтезированный (ранее никогда не существовавший) и записанный голос.

Проекты

Компания «Вижнсервис» интегрировала большую языковую модель Cotype и платформу Audiogram в систему

для корпоративных коммуникаций MAX. Решение умеет записывать, транскрибировать и анализировать корпоративные совещания. ИИ-платформа помогает структурировать информацию и фиксирует все важные аспекты встреч, благодаря чему руководители получают точные данные для принятия управленческих решений.

Для задач ПАО «Аэрофлот» был разработан сервис Announce для оперативного информирования пассажиров. Решение позволяет создавать тексты сообщений, озвучивать их синтезированным голосом, обзванивать клиентов и отправлять им SMS-сообщения.

Департамент клиентского сервиса МТС с 2024 года использует сервис речевой аналитики WordPulse для обработки голосовых и текстовых коммуникаций с клиентами.

Решения для выявления цифрового мошенничества

На базе собственных разработок и алгоритмов VisionLabs MTS AI создала сервис для защиты от дипфейк-атак, детекции запрещенных кадров на фото и видео, а также выявления сгенерированных ИИ медиаматериалов. В 2024 году началась активная проработка объединения решений VisionLabs и MTS AI для антиспайфинга в единый сервис.

В 2024 году завершилась основная часть работ по созданию сервиса проверки контента. ИИ-решение позволяет определить вероятность наличия синтезированной речи, записанного голоса и дипфейков в аудиосообщениях, а также признаков мошенничества в текстовых сообщениях и скриншотах с текстом. Точность работы решения составляет 97%, скорость подготовки ответа — 5–8 секунд.

Финансовые показатели

В 2024 году запущены пилоты по внедрению большой языковой модели Cotype с модулем RAG для обогащения профилей клиентов, создания систем умного поиска по базам данных и сервисов генерации и автодополнения кода для ряда предприятий финансового и промышленного секторов.

По итогам 2024 года, MTS AI заключила восемь контрактов на сумму 208 млн рублей с внешними клиентами. По итогам 2024 года в воронке внешних клиентов значилось более 50 лиц на общую сумму 1,455 млрд рублей.

За 2024 год компания MTS AI подписала 17 партнерских соглашений с ведущими ИТ-интеграторами и разработчиками корпоративных цифровых решений.

4,36 млрд рублей

выручка MTS AI в 2024 году

>20 проектов

для внешних и внутренних заказчиков реализовано в 2024 году

208 млн рублей

сумма контрактов MTS AI с внешними клиентами в 2024 году

Альянс в сфере искусственного интеллекта

MTS AI активно участвовала в развитии индустрии ИИ в России, в проектах Альянса в сфере искусственного интеллекта, объединяющего крупнейших ИИ-разработчиков страны. MTS AI подписала декларацию об ответственной разработке генеративного ИИ, устанавливающую этические принципы и рекомендации по ответственному

отношению к данной технологии. Руководитель группы Kodify Валентин Малых вошел в научный совет Альянса в сфере искусственного интеллекта. При участии экспертов компании был подготовлен учебник по искусственному интеллекту для 5–6 классов, в 2025 году пособие появится в школах по всей стране.

Научная деятельность

MTS AI активно развивала научную деятельность: в 2024 году компания представила шесть исследований на международных конференциях уровня Tier A, включая крупнейшие в своих направлениях CVPR–2024, NeurIPS–2024, EMNLP–2024. Стоит отметить, что MTS AI — единственная из российских компаний, которой удалось добиться одобрения сразу двух статей на EMNLP–2024, это одна из крупнейших и авторитетнейших конференций по NLP (технологии обработки естественных языков). Свои статьи на конференции представили NLP-разработчик Дарья Галимзянова¹ («Efficient Active Learning with Adapters») и руководитель группы поиска MTS AI Никита Крайко² («Efficient Answer Retrieval System (EARS): Combining Local DB Search and WebSearch for Generative QA»).

Также сотрудники компании заняли призовые места в крупнейших международных конкурсах по искус-

ственному интеллекту, включая Image Matching Challenge–2024 от Google и конкурс NASA «Pose Bowl: Detection Track–2024». Помимо этого, специалисты MTS AI заняли два призовых места в ASVspoof–2024 — это один из самых авторитетных международных конкурсов в области биометрии и распознавания голоса. У сотрудников компании второе место в соревнованиях по голосовому антиспамингу и третье место в треке по голосовой верификации.

MTS AI в 2024 году принимала участие в ведущих российских бизнес-конференциях: ЦИПР, «Финополис», Retail Tech, AI Journey, Московский финансовый форум. Топ-менеджеры и специалисты компании провели 47 публичных выступлений, стенд компании MTS AI присутствовал на 4 профильных мероприятиях.

Бренд работодателя

MTS AI вошла в топ-3 ключевых работодателей по ИИ, наряду с компаниями «Яндекс Поиск» и SBER AI. Рейтинг составил аналитический центр TAdviser. Также MTS AI получила премию «ИТ-Лидер в искусственном интеллекте» за разработку языковой модели Cotype в рамках Международного форума «Kazan Digital Week – 24». Audiogram вошел в топ-5 лучших решений для синтеза речи в контакт-центрах согласно независимому иссле-

дованию ICT-Online. Мужской голос Audiogram в режиме high quality был признан одним из самых качественных на рынке.

MTS AI в ТОП-3 ключевых работодателей по ИИ в рейтинге аналитического центра TAdviser

¹ Совместно с Леонидом Саночкиным.

² И соавторы.

ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

Актуальные тренды развития экосистем в России

После периода стремительной адаптации к новым экономическим и геополитическим условиям динамика развития экосистем на потребительских рынках страны начала демонстрировать определенные признаки замедления. Это проявляется в отказах от малоперспективных направлений и концентрации на ключевых, в снижении темпов роста проникновения подписок, и, в целом, в большем прагматизме, вызванным в том числе ужесточением кредитно-финансовой политики к концу 2024 года. Конечно, экосистемы продолжат совершенствование потребительских общеэкосистемных механик и существующих услуг, но в наращивании продуктовых портфелей можно ожидать перенос усилий с самостоятельной разработки и M&A на привлечение партнеров, интеграцию их продуктов в комплексные предложения своих экосистем.

Вместе с тем у большинства экосистем наблюдается новый организационный и коммерческий фокус — B2B, т.е. сегмент услуг для компаний: формируются продуктовые B2B-портфели вокруг базовых, ключевых компетенций (например, у «Яндекса», VK и, конечно, у экосистем-маркетплейсов с их «помогающими» сервисами для продавцов), озвучены планы даже по полному обосаблению таких бизнес-направлений отдельными игроками. Этот тренд связан как с большими перспективами в B2B по сравнению с насыщенными потребитель-

скими (B2C) рынками в целом (растущий запрос на дальнейшую цифровизацию, автоматизацию и роботизацию внутренних бизнес-процессов компаний и их каналов продаж, переход на т.н. платформенные, а также облачные решения, на формирование отраслевых маркетплейсов), так и с возможностями повторного использования экосистемами накопленных инструментов B2C-рынка в B2B-сегменте, переносом туда «потребительских» маркетинговых и пользовательских механик (использование социальных сетей, маркетплейсов и каналов продаж с самообслуживанием, продажа своих рекламных возможностей и возможностей технологических платформ, модулей).

Определенный переход количества в качество наблюдается в области ИИ: от создания экспериментальных моделей и продуктов-демонстраторов многие экосистемы в России переходят к практическому внедрению больших языковых и генеративных ИИ-моделей в свои базовые продукты или даже к созданию совершенно новых продуктов на базе ИИ-технологий. Следует ожидать, что в России именно компании-экосистемы, обладающие широким набором и B2C, и B2B-продуктов, а также кадровыми, технологическими и финансовыми ресурсами, смогут в дальнейшем наиболее активно — и широким фронтом — развивать ИИ направление.

Ключевые векторы развития: технологические и бизнес-тренды

В **телеком-области** основные тренды в целом за год не изменились. Растущее проникновение 5G способствует разгрузке мобильных сетей, но не дает явных преимуществ и каких-то новых продуктов на своей базе для простых потребителей. По-прежнему ожидается, что дополнительная выручка операторов от 5G, вероятно, будет определяться спросом на новые высоконагруженные сервисы со стороны компаний (B2B).

В то же время здесь, в B2B, важны комплексные, интегрированные решения (которые включают «базовое» высокоскоростное мобильное подключение только как один

из компонентов), а значит операторам придется конкурировать не только друг с другом, но и с технологическими ИТ-компаниями, а в России — с экосистемами, которые начинают рассматривать бизнес-рынок как новое ключевое для себя направление. Это касается не только 5G, но и других телеком- и около-телеком-услуг, которые развиваются некоторые операторы (включая МТС), такие как UCaaS, Telecom API, private LTE\5G.

Продолжает расти количество соглашений о партнерстве между спутниковыми (прежде всего Starlink) и мобильными операторами в области «внеземных» (NTN) сетей

для прямой связи спутник-стандартный смартфон. Пока усилия сосредоточены на обеспечении доставки текстовых сообщений (SMS), но также уже возможна и передача данных. В среднесрочной перспективе наиболее многообещающим видится внедрение отдельного подстандарта (5G NTN), благодаря чему, вероятно, удастся обеспечить и более высокое качество связи, и бесшовность перехода между наземным и спутниковым сетевыми сегментами.

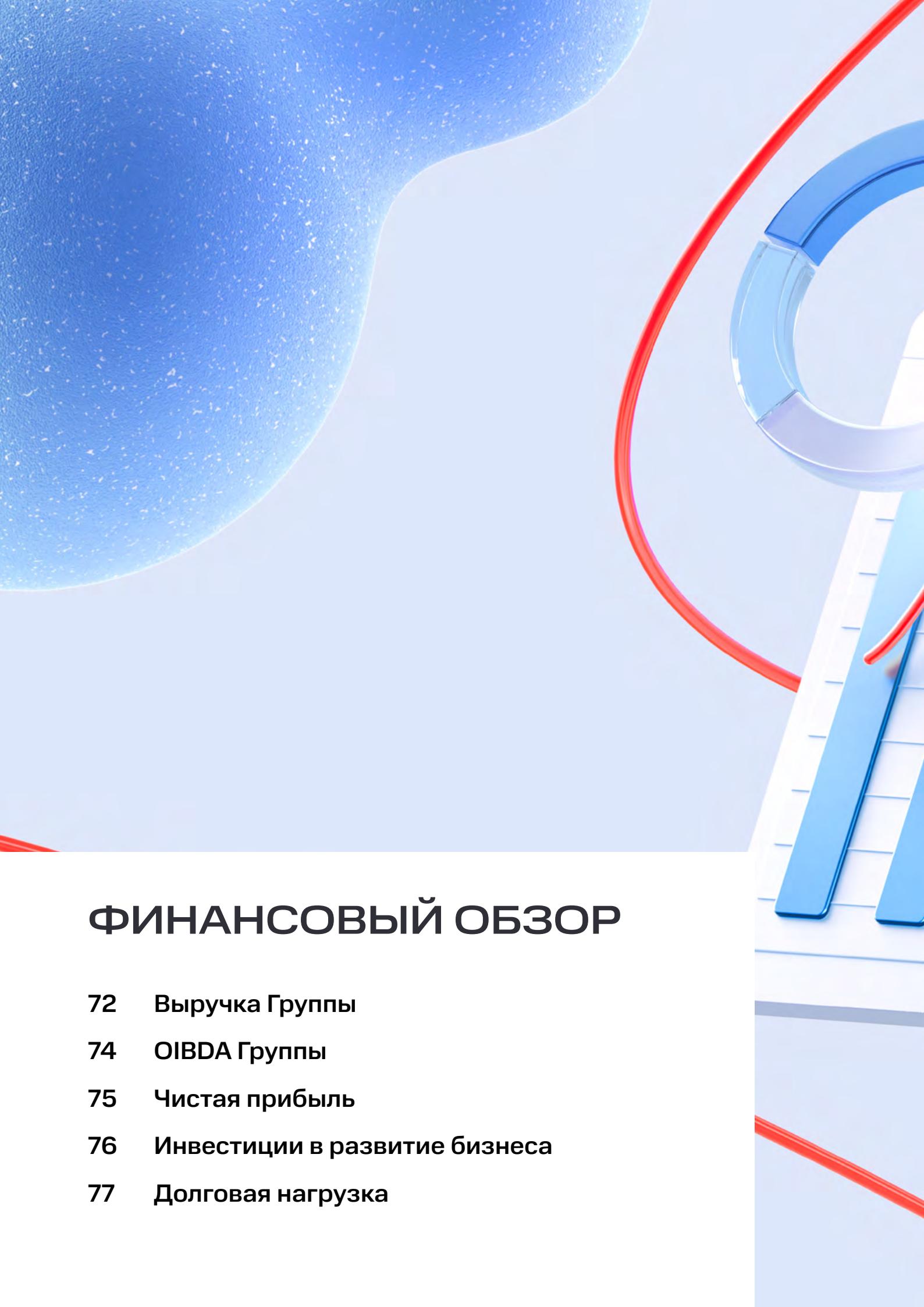
Как пример технологии, которая развивается не такими, как ожидалось, высокими темпами, но в то же время открывшая для себя интересную нишу, необходимо отметить eSIM и связь в роуминге: отсутствие необходимости тратить время на покупку физической SIM-карты в аэропорту, возможность загодя выбрать оптимальный тариф и «установить» карту в телефон создало новый тип услуги в области мобильной связи.

В области искусственного интеллекта (ИИ)

продолжается активный поиск и точечное внедрение решений с понятным коммерческим эффектом во внутренние бизнес-процессы (интегрированные чат-боты, инструменты продвинутой аналитики в маркетинге и в области HR, автоматизация контакт-центров, роботизация) и определенные типы коммерческих продуктов (например, разработка ПО и работа с юридическими документами). Отдельно стоит отметить разного рода направления деятельности в области создания контента (в том числе любительского): расширение применения ИИ-инструментов может оказать существенное вли-

яние на другие отрасли, такие как кинопроизводство и UGC-видеосервисы — как за счет снижения стоимости, так и увеличения разнообразия предложения. В целом, ключевым направлением в области ИИ (прежде всего генеративного) в среднесрочной перспективе — помимо продолжающейся гонки за рост качества и возможностей «ультимативных» моделей — будет поиск возможностей снижения стоимости обучения и дообучения, т.е. решение вопросов экономической эффективности и финансовой доступности. Потенциально эти направления могут привести к открытию фундаментально новых архитектур и алгоритмов, что мы уже видим на примере исследований в областях агентских систем, специализированных процессоров, прогрессе «рассуждающих» моделей (которые обеспечивают рост качества и возможностей в том числе за счет «перекладывания» вычислительных затрат с этапа обучения на этап инференса), систематическом использовании синтетических данных больших моделей для обучения малых. Кроме этого, возможен взрывной рост в области робототехники благодаря синергии с генеративными и другими типами ИИ-моделей.

Вопросы мировой политики, экономики и демографии, такие как деглобализация, обособление локальных рынков, ограничения на глобальный интернет или деятельность цифровых гигантов, старение и убыль населения, уже напрямую влияют на большинство компаний, на пути развития технологий, создавая известные проблемы в поставках, в привлечении персонала, но одновременно и открывая новые горизонты.



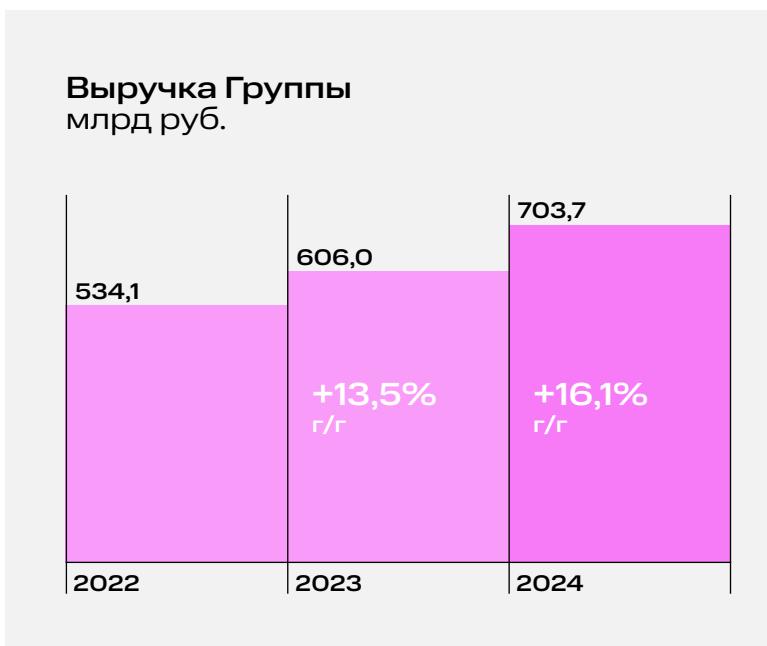
ФИНАНСОВЫЙ ОБЗОР

- 72 Выручка Группы
- 74 OIBDA Группы
- 75 Чистая прибыль
- 76 Инвестиции в развитие бизнеса
- 77 Долговая нагрузка

M T
C



ВЫРУЧКА ГРУППЫ



Выручка Группы компаний на протяжении многих лет растет двузначными темпами

К новому этапу трансформации МТС подошла с рекордной годовой выручкой за всю историю компании — свыше 700 млрд рублей. Наша компания продолжает демонстрировать высокий двузначный темп роста доходов за счет увеличения выручки от базовых телеком-услуг, а также благодаря быстрорастущим направлениям AdTech и Финтех.

Мы также стремительно наращиваем экосистемную базу, которая увеличилась за год на 16%, достигнув 17,5 млн клиентов. Основными драйверами привлечения новых клиентов являются сервисы KION, МТС Юрент, «Защитник» и подписка МТС Premium.

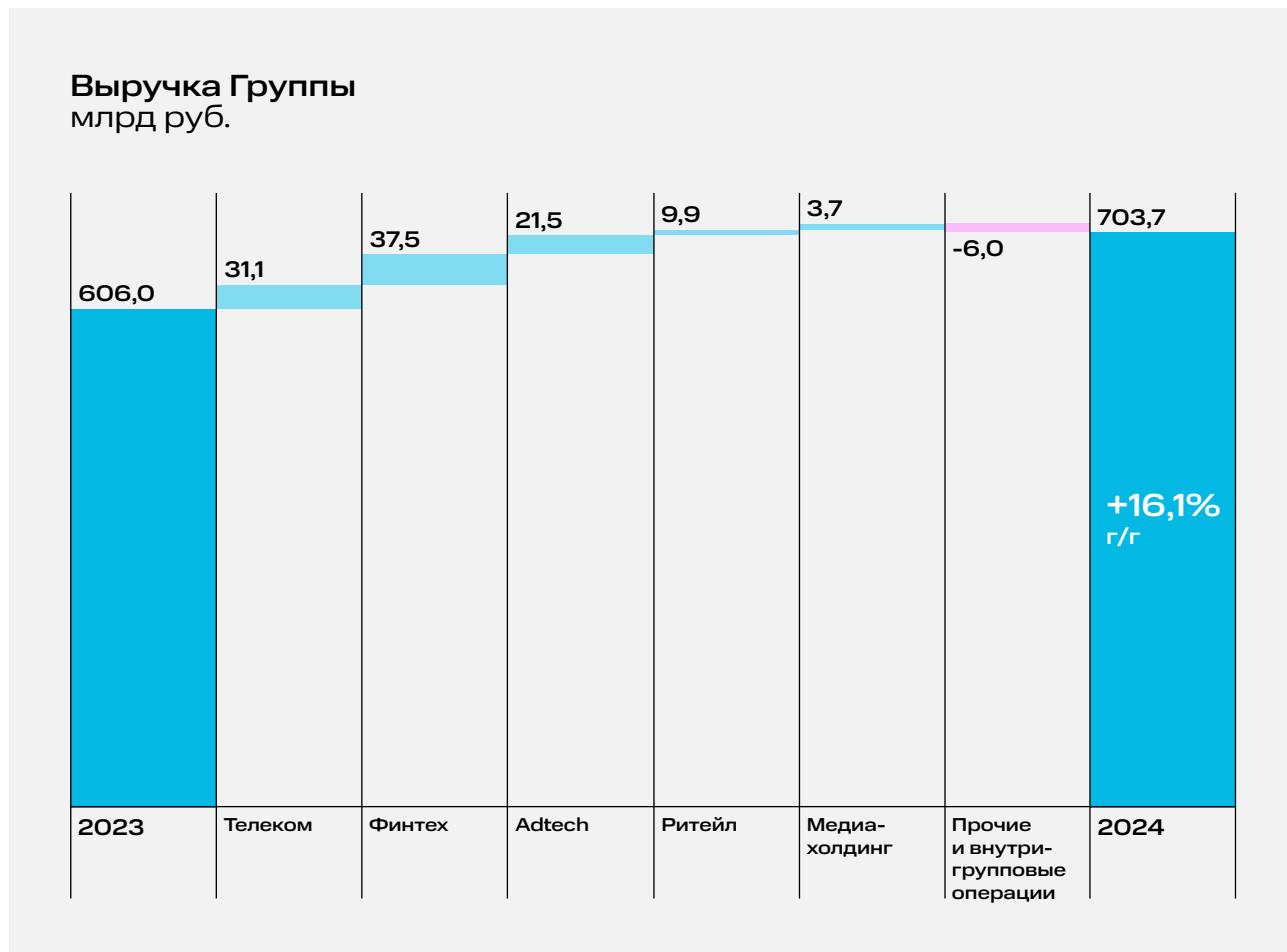
В рамках совершенствования корпоративной структуры компания сформировала новые вертикали за пределами основного телеком-бизнеса под управлением Экосистемы МТС, определила лидеров новых бизнес-юнитов, пересмотрела подход к инвестициям, заморозив вложения в ряд проектов с низкой рентабельностью.

Все эти меры позволяют даже в условиях жесткой денежно-кредитной политики держать долговую нагрузку на стабильном уровне — соотношение чистого долга к OIBDA остается на неизменном уровне 1,9х в течение продолжительного времени. Рост OIBDA ограничиваются вложения в развитие новых бизнесов, экосистему и персонал. Мы убеждены, что дальнейшее совершенствование корпоративной структуры позволит раскрыть потенциал каждого подразделения, что в перспективе обеспечит мультиплекативный эффект для всей Группы компаний и сохранит двузначные темпы роста.

В 2025 году МТС сфокусируется на повышении операционной эффективности, запуске прорывных новых технологий во всех своих бизнес-направлениях и улучшении качества сервиса для клиентов и партнеров.

Генеральный директор МТС¹

¹ 26.02.2025 внесена запись об изменении сведений о юридическом лице в ЕГРЮЛ: Галактионова Инеса — Генеральный директор ПАО «МТС».



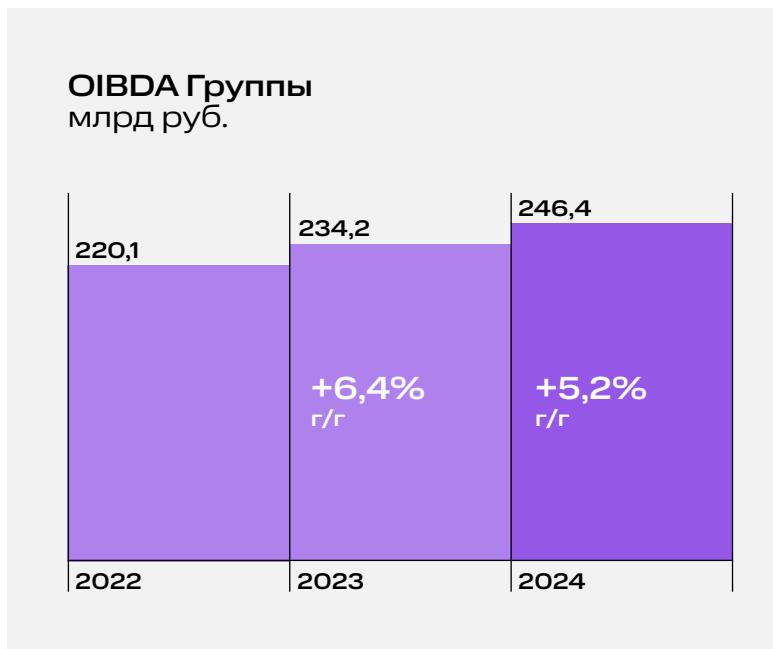
Высокие темпы роста доходов всей Группы компаний МТС в 2024 году обусловлены увеличением прибыли от услуг связи, в сегменте Финтех — ростом портфеля и процентных ставок, в сегменте Adtech — ростом доходов за счет увеличения трафика и активного продвижения продуктов в digital. Кроме того, значительно выросли доходы группы в рознице, а также в Медиахолдинге.

Информация о консолидированных финансовых и операционных результатах Группы МТС за IV квартал 2024 года размещена на сайте Компании



Финансовая отчетность
Москва (mts.ru)

OIBDA ГРУППЫ



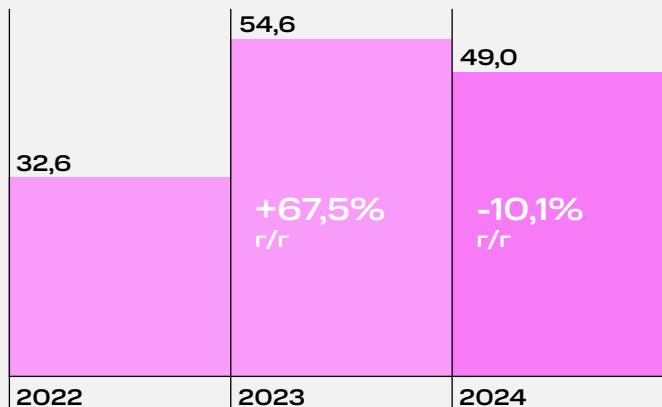
Устойчивая
динамика OIBDA
поддерживается
ростом доходов

Устойчивая динамика OIBDA поддерживается доходами от услуг связи и рекламного сегмента.

Рост OIBDA ограничен вложениями в развитие новых бизнесов, экосистему и персонал.

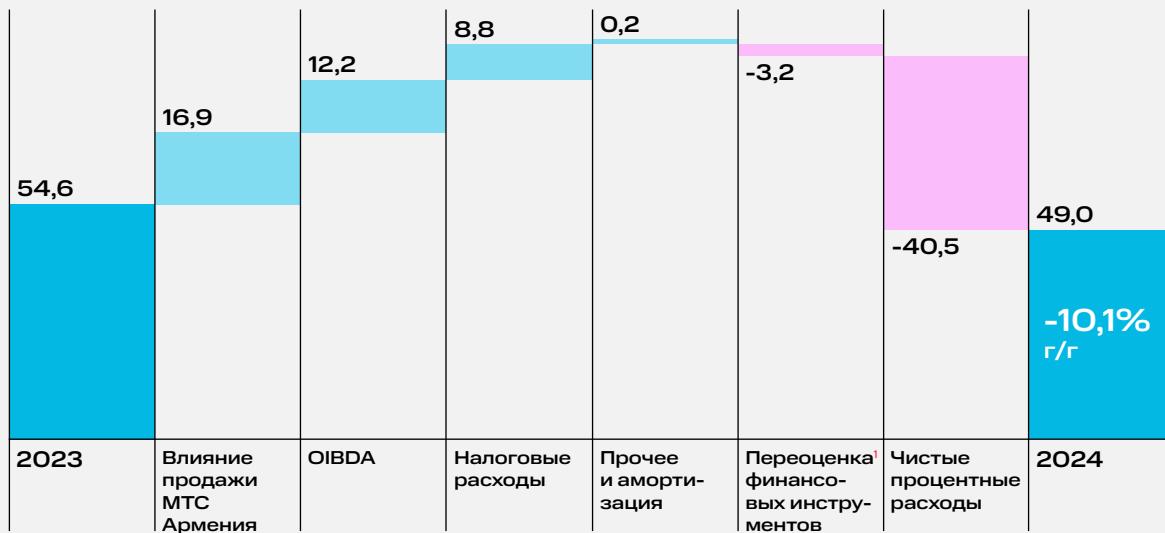
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ

Чистая прибыль Группы
млрд руб.



Чистая прибыль
Группы
под давлением
высоких ставок

Чистая прибыль Группы
млрд руб.

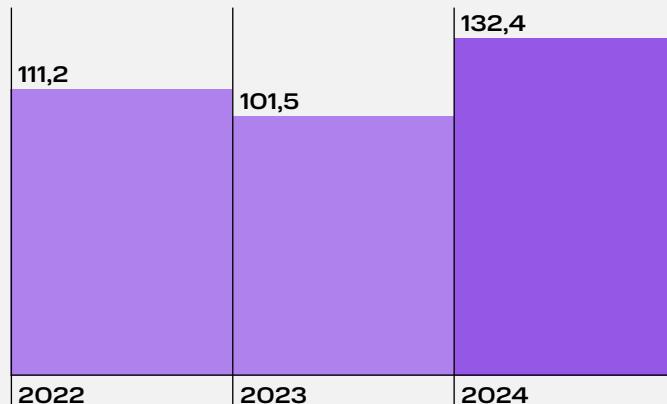


¹ Включая FX и операции с деривативами.

Чистая прибыль за 2024 год сократилась на 10,1% год по сравнению с предыдущим годом на фоне увеличения процентных расходов в связи с ростом ключевой ставки, а также за счет переоценки финансовых инструментов и деривативов.

ИНВЕСТИЦИИ В РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

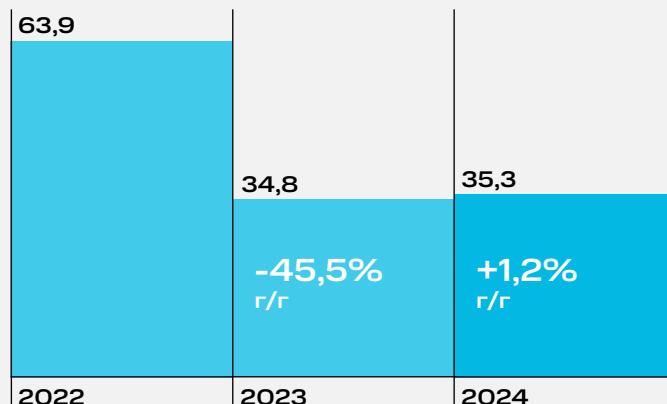
Капитальные затраты Группы¹
млрд руб.



Увеличение капитальных затрат Группы за 12 месяцев 2024 года связано с интенсивными закупками оборудования, инвестициями в продукты и развитие команд в отчетном периоде.

¹ CAPEX без учета покупки 4G лицензий и за вычетом денежных поступлений от совместного использования инфраструктуры

Свободный денежный поток Группы
млрд руб.



В 2024 году свободный денежный поток находился под давлением из-за более высоких капитальных затрат, приобретений компаний и низкого операционного денежного потока из-за более высоких процентных расходов.

ДОЛГОВАЯ НАГРУЗКА

Структура общего долга¹

89,4%

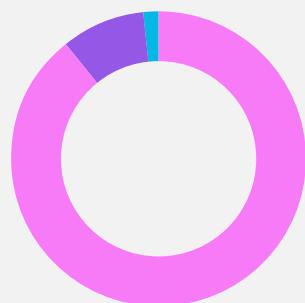
RUB / локальные валюты

9,0%

CNY

1,6%

EUR/USD



67,0%

Кредиты и займы

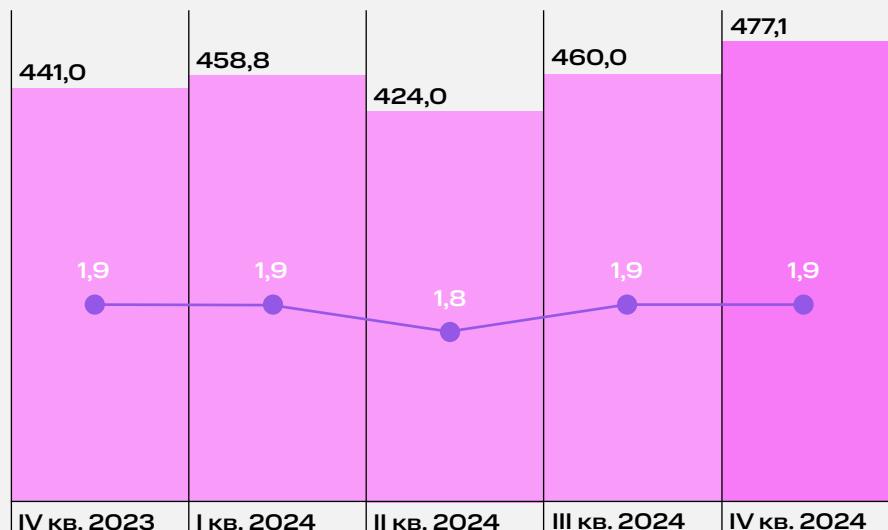
33,0%

Облигации



Чистый долг¹

млрд руб.



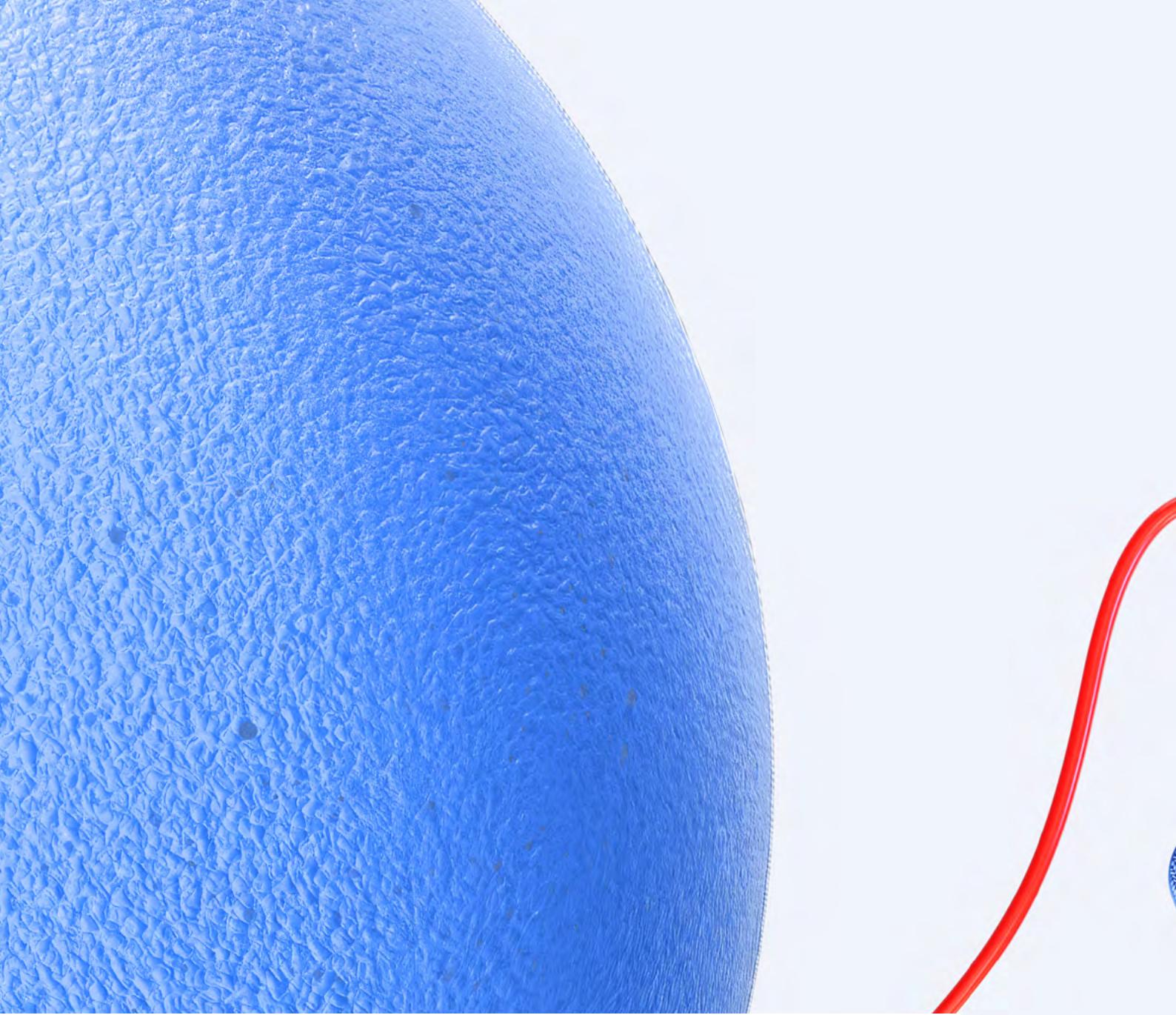
Общий долг

672,6

млрд руб.

Чистый долг/OIBDA¹

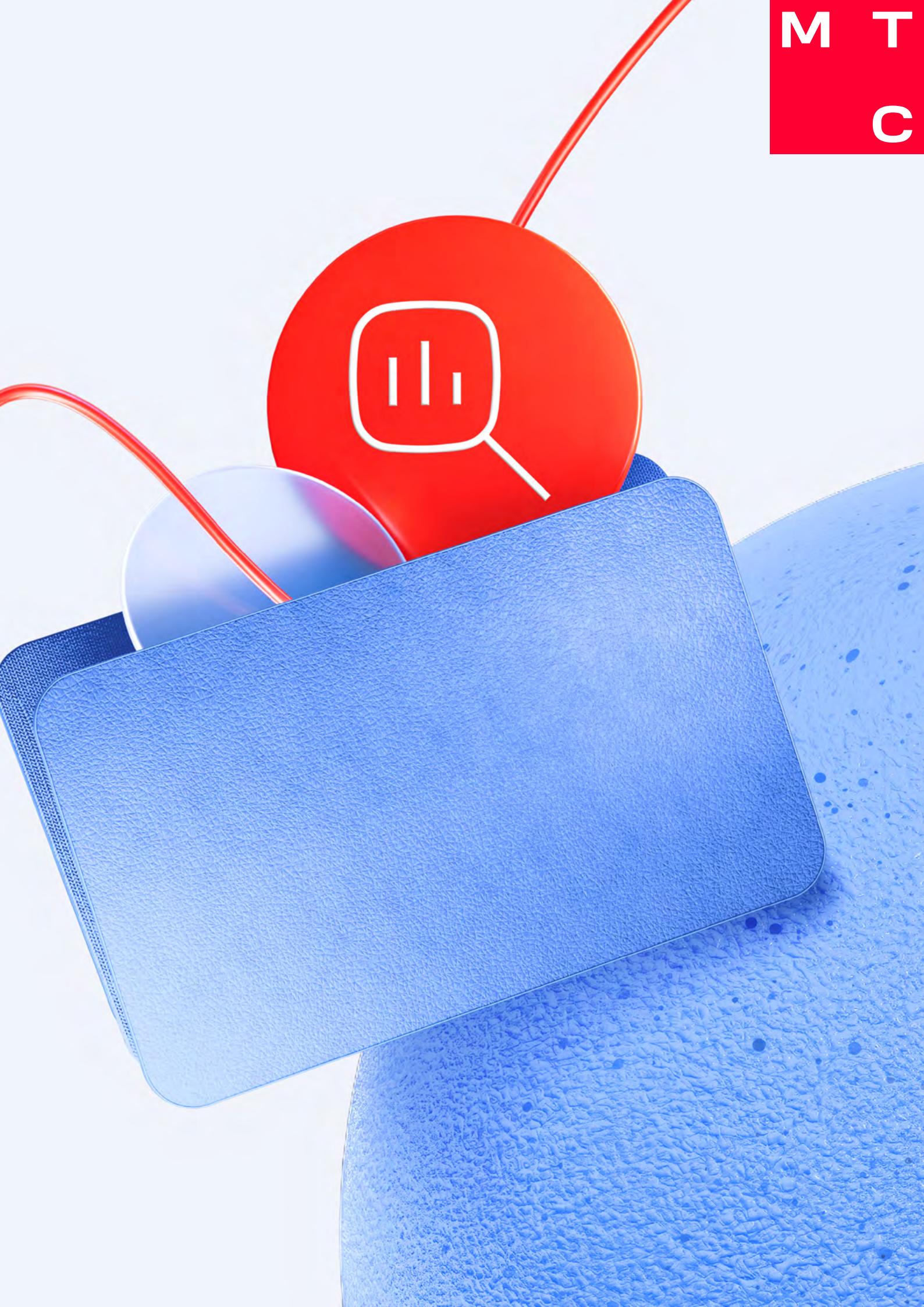
¹ Без учета аренды по МСФО.



КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

- 80 Отчет Совета директоров
- 82 Система корпоративного управления
- 84 Органы корпоративного управления
- 126 Управление рисками
- 138 Капитал и ценные бумаги

M T
C



ОТЧЕТ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

о результатах развития МТС по приоритетным направлениям деятельности

Резюме итогов года и работы менеджмента в контексте реализации стратегии

Ключевым результатом, которого стремится достичь Компания в процессе реализации стратегии Customer Lifetime Value 2.0 (CLV 2.0), является увеличение общей стоимости экосистемного продуктового предложения и трансляция этого роста в рост акционерной стоимости. С точки зрения стратегического управления это означает, что основные усилия сосредотачиваются в трех следующих областях:

- построение экосистемы цифровых продуктов;
- достижение совершенства в цифровых технологиях и компетенциях;
- трансформация в Группу с реализацией принципа «sum of the parts».

В первых двух областях основной объем необходимых решений и действий со стороны высшего менеджмента и Совета директоров уже выполнен. Сформирован набор ключевых бизнес-направлений, от которых ожидается определенная динамика и финансовые результаты, выстроены система операционного управления и механизмы взаимодействия направлений, установлены принципы и стандарты корпоративного управления. Сейчас основная операционная работа в этой области ведется локальными командами. Высший менеджмент Компании и корпоративные органы принимают решения относительно открытия новых направлений или закрытия не оправдавших ожидания и выполняют ряд высококорривневых функций (распределение финансовых потоков, одобрение стратегии, контроль достижения бизнес-результатов, ключевые кадровые назначения, вопросы M&A). Важной задачей уровня Группы остается поиск оптимальных параметров и конфигурации партнерской

программы, которая является важнейшим фактором формирования экосистемного предложения.

Основной же областью работы Совета директоров и высшего менеджмента в 2024 году стала трансформация в Группу компаний. Здесь не просто достигнут заметный прогресс, но и выполнены все стоявшие в начале года задачи «по верхней планке» ожиданий. Это связано как с объективными успехами бизнес-направлений, так и с изменениями в положительную сторону ожиданий относительно дальнейшего оживления финансовых рынков и макроэкономической среды. В итоге, в конце года менеджмент счел возможным и нужным предложить акционерам принять формальное решение о начале процедуры разделения активов и переходе в конфигурацию Группы, и это предложение было акционерами поддержано.

Ожидается, что все необходимые действия по реконфигурации Группы удастся закончить в 3–4 квартале 2025 года. Во всех направлениях выстроены структуры управления и бизнес-процессы, созданы наилучшие условия для ведения операционной деятельности. Бизнесы обладают достаточной самостоятельностью, а взаимные связи между ними позволяют безболезненно продолжить взаимодействие в качестве отдельных юридических лиц. Основной задачей органов корпоративного управления Группы на ближайшее время станет формирование структур корпоративного управления новых компаний. Они будут унифицированы и стандартизированы в соответствии с высокими стандартами и богатым опытом МТС в этой области.

В рамках выполнения функции защиты прав и интересов акционеров Советом директоров были выполнены все необходимые действия для организации годового Общего собрания акционеров и принятия решений о выплате дивидендов за 2023 год в объеме 68,6 млрд руб. Также в 2024 году с целью сохранения акционерной стоимости Совет директоров продолжил рассмотрение и принял решения по вопросам реструктуризации владения зарубежными бизнесами МТС и их перевода в дружественные юрисдикции. В апреле 2024 Совет директоров утвердил новую дивидендную политику на 2024–2026 годы, которая закрепляет целевую доходность на уровне не менее 35,0 рубля за одну обыкновенную акцию ПАО «МТС» с периодичностью выплат раз в год.

Это подчеркивает, что соблюдение интересов инвесторов является для нас безусловным приоритетом.

Среди прочих вопросов, рассмотренных Советом директоров МТС в 2024 году и достигнутых в связи с этим результатов, можно отметить следующие.

- В соответствии с лучшими практиками корпоративного управления Совет директоров рассмотрел вопросы, связанные с функционированием системы внутреннего аудита, контроля и комплаенс, системы управления рисками МТС.
- Приняты необходимые решения относительно состава корпоративных органов управления ПАО «МТС» и дочерних компаний.
- Произведена оценка выполнения в 2023 году целевых ключевых показателей эффективности (КПЭ) Генеральным директором и членами правления МТС, а также утверждены целевые уровни КПЭ на 2024 год.
- Для обеспечения непрерывности финансирования деятельности ПАО «МТС» и оптимального управления долгом рассмотрены вопросы, касающиеся программ выпуска и выкупа облигаций, цифровых финансовых активов (ЦФА) и других инструментов финансирования.

В 2025 году будет последовательно претворяться в жизнь утвержденный план трансформации, а при необходимости оперативно будут приниматься корректирующие решения в зависимости от вероятных изменений макроэкономической среды и исторического контекста. В ожиданиях Компании от будущего сочетаются оптимизм и прагматизм, готовность воспользоваться всеми открывающимися возможностями, но при сохранении баланса. В первую очередь, в стратегических решениях необходимо ориентироваться на устойчивость текущего бизнеса, на высокий финансовый результат и на интересы акционеров.

СИСТЕМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Развитие модели корпоративного управления

Компания МТС с начала своей публичной истории уделяет большое внимание развитию корпоративного управления и стремится, чтобы практики корпоративного управления МТС соответствовали лучшим мировым стандартам.

В 2024 году, реализуя принципы и рекомендации Кодекса корпоративного управления Банка России¹, мы продолжили поддерживать передовой уровень корпоративного управления с учетом стоящих перед Компанией вызовов². Высокий уровень корпоративного управления — одна из фундаментальных ценностей для МТС.

Индекс корпоративного управления

По итогам 2024 года МТС седьмой год подряд входит в число «Лидеров в области корпоративного управления» Национального индекса корпоративного управления RUCGI

Принципы корпоративного управления МТС

- всесторонняя защита прав и интересов акционеров;
- информационная открытость и прозрачность;
- единая корпоративная политика в отношении дочерних обществ;
- независимость Совета директоров в определении стратегии Компании, утверждении бизнес-планов, иных важных решений;
- контроль за деятельностью менеджмента;
- соблюдение деловой этики при ведении бизнеса;
- ведение социально ответственного бизнеса, направленное на обеспечение устойчивого развития Компании, роста ее благосостояния.

Система управления в Группе МТС

Действующая система Корпоративного управления Группы МТС обеспечивает неукоснительное соблюдение прав и законных интересов всех акционеров, устойчивое функционирование и развитие бизнеса, достижение стратегических целей Группы МТС. Предпринимаемые шаги по развитию системы корпоративного управления обеспечивают наиболее эффективное использование инвестиций акционеров и их защиту, помогают развивать цифровую экосистему продуктов МТС в условиях взаимосвязанности и преемственности решений, принимаемых менеджментом компаний Группы МТС.

Управление дочерними обществами Группы МТС

В рамках стратегии продолжается развитие экосистемы МТС, при этом происходит трансформация в Группу отдельных юридических лиц, многие из которых будут иметь самостоятельный выход на рынок капитала и оценку.

¹ Одобрен 21 марта 2014 года Советом директоров Банка России (Письмо Банка России от 10.04.2014 № 06-52/2463).

² Подробнее о результатах см. приложение «Отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления».

Принципы управления контролируемыми дочерними обществами МТС

- Управление и контроль осуществляется через представителей МТС, избираемых в органы управления дочерних обществ.
- В отношении дочерних обществ применяются единые стандарты корпоративного управления, включая унифицированные внутренние процедуры принятия решений и типовые корпоративные документы, а также единые стандарты и процедуры Группы МТС в области антикоррупционного комплаенс.
- МТС принимает участие в процессе формирования состава Совета директоров каждой организации и определяет стратегические и приоритетные решения советов директоров дочерних обществ.

Совет директоров МТС является центром принятия стратегических решений, которые транслируются дочерним обществам через представителей МТС в органах управления, в том числе по следующим вопросам:

- стратегия и инвестиции;
- бизнес-план и бюджет;
- система вознаграждений;
- контроль менеджмента, аудит, комплаенс;
- контроль активов.

При формировании советов директоров дочерних обществ во внимание принимаются:

- значимость компании для общей стратегии Группы МТС;
- текущий и целевой масштаб бизнеса компании;
- отрасль и индустрия деятельности компании;
- требования законодательства, регуляторов и бирж;
- баланс между персональным и количественным составом Совета директоров.

Комитет Совета директоров МТС по вознаграждениям и назначениям утверждает перечень дочерних обществ, по которым рассматривает информацию о формировании, прекращении и изменении составов советов директоров.

При подборе кандидатов в члены советов директоров дочерних обществ учитываются следующие критерии:

- личные навыки, квалификация, опыт;
- знание индустрии и отрасли бизнеса дочерних обществ;
- общая занятость, в том числе в других органах управления компаний;
- исключение возможного конфликта интересов;

- согласие кандидата и его готовность соблюдать требования антикоррупционного комплаенс;
- положительное заключение по итогам проверки кандидата.

Подготовка представителей МТС для участия в органах управления дочерних обществ осуществляется в соответствии с нормативными внутренними документами Компании. Представители МТС участвуют в работе органов управления дочерних обществ, руководствуясь также нормами внутренних документов дочерних обществ.

В целях эффективного исполнения своих обязанностей представители:

- получают и анализируют информацию о деятельности компании;
- иницируют вопросы в повестку дня органов управления;
- принимают активное участие в заседаниях органов управления;
- голосуют с учетом позиции органов управления МТС, определенной в соответствии с Уставом МТС;
- контролируют исполнение принятых решений;
- участвуют в формировании культуры этичного ведения бизнеса и соблюдения применимого антикоррупционного законодательства;
- информируют МТС о возникновении конфликта интересов и возможных нарушениях требований применяемого Компанией антикоррупционного законодательства.

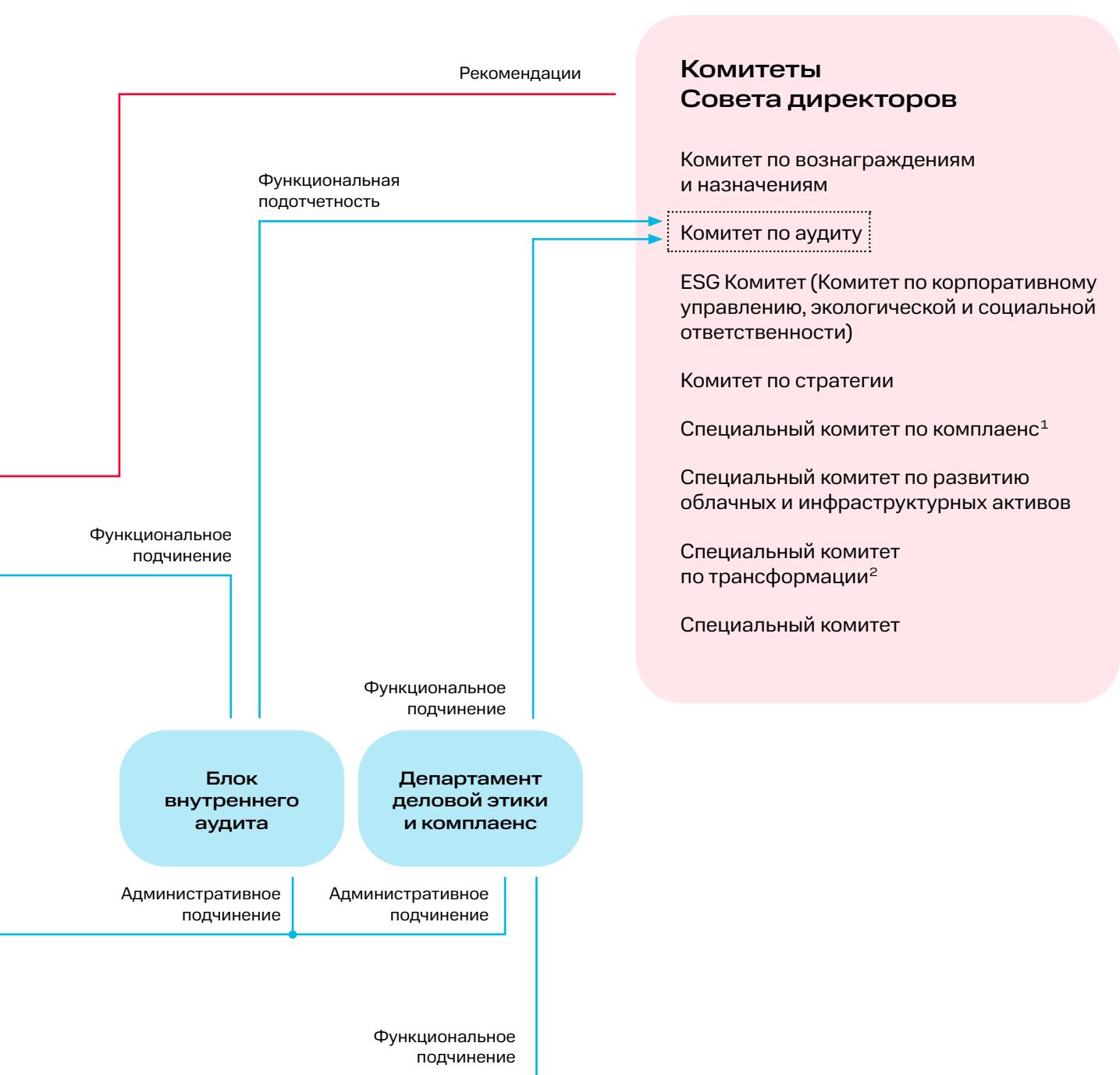
Управление неконтролируемыми Группой МТС компаниями, в отношении которых лица из Группы обладают правами акционера (участника), предполагает защиту интересов МТС в части целевых параметров доходности, приоритетов стратегии, имущественных прав акционеров (участников). На степень интеграции стандартов корпоративного управления и антикоррупционного комплаенса Группы МТС со стандартами той или иной компании оказывают влияние доля участия лиц из Группы МТС и/или условия корпоративного договора, заключенного в отношении такой компании. При этом Группа прилагает разумные усилия по обеспечению соблюдения и применения в неконтролируемых Группой МТС компаниях указанных стандартов.

Программа антикоррупционного комплаенс Группы МТС реализуется путем внедрения единых подходов, стандартов, политик и процедур как в ПАО «МТС», так и в его дочерних обществах. Обеспечение единобразия в условиях многочисленности состава Группы МТС достигается за счет приверженности принципам корпоративного управления, эффективной договорной работы в инвестиционных сделках и проактивного подхода к организации взаимодействия с руководителями новых компаний Группы МТС.

ОРГАНЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Структура органов управления и контроля ПАО «МТС» в 2024 году





¹ Полномочия прекращены с 27 июля 2024 года.

² Действует с 19 декабря 2024 года.

ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ АКЦИОНЕРОВ

Общее собрание акционеров — высший орган управления ПАО «МТС». Процедура проведения Общего собрания акционеров направлена на обеспечение соблюдения прав акционеров и отвечает всем требованиям законодательства Российской Федерации. Порядок подготовки, созыва, проведения и подведения итогов Общего собрания акционеров определен Уставом¹ и Положением об общем собрании акционеров ПАО «МТС»².

Акционеры участвуют в управлении Обществом и оказывают влияние на приоритетные направления развития бизнеса путем принятия решений на Общем собрании акционеров Общества. К полномочиям Общего собрания акционеров относится утверждение годового отчета

и бухгалтерской отчетности, распределение прибыли, в том числе выплата дивидендов, избрание ключевых органов управления и контроля Компании, принятие решений о реорганизации Общества, а также ряд других важных вопросов.

Информирование акционеров о проведении Общего собрания акционеров

Информирование акционеров о проведении Общего собрания акционеров осуществляется путем размещения сообщения на официальном интернет-сайте Общества³ не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней до даты его проведения.

Сообщение о проведении Общего собрания акционеров может дополнительно направляться лицам, имеющим право на участие в Общем собрании акционеров и зарегистрированным в реестре акционеров Общества, заказным письмом по адресу, указанному в реестре акционеров Общества, или вручаться лично таким лицам под расписью одновременно с направлением или вручением бюллетеней для голосования. Лицам, учитывающим свои права на акции Общества в депозитарии, информация и материалы по вопросам повестки дня Общего собра-

ния акционеров предоставляется путем направления регистратору Общества информации для направления номинальному держателю, зарегистрированному в реестре акционеров в соответствии с правилами законодательства РФ о ценных бумагах.

Акционерам предоставляется возможность в рамках подготовки к проведению Общего собрания акционеров МТС задавать вопросы членам исполнительных органов и Совета директоров по материалам повестки дня Общего собрания акционеров, а также высказывать свое мнение по вопросам повестки дня собрания по адресу электронной почты: shareholder@mts.ru. Материалы по вопросам повестки дня собрания размещаются на специальной странице сайта, посвященного годовому Общему собранию акционеров.

¹ <https://moskva.mts.ru/about/investoram-i-akcioneram/korporativnoe-upravlenie/dokumenti-pao-mts/ustav-pao-mts>

² <https://moskva.mts.ru/about/investoram-i-akcioneram/korporativnoe-upravlenie/dokumenti-pao-mts/polozhenie-obobshhem-sobraniia-akcionerov-paoms/>

³ <https://moskva.mts.ru/about/investoram-i-akcioneram/korporativnoe-upravlenie/obshchie-sobraniya-akcionerov/materials>

Проведение Общего собрания акционеров

Акционеры имеют возможность беспрепятственно реализовать свое право голоса самым простым и удобным для них способом. Голосование на Общих собраниях акционеров проводится путем непосредственного участия в собрании, либо путем заполнения и направления в Общество (а также его регистратору) бюллетеней по вопросам повестки дня, либо путем заполнения электронной формы бюллетеней для голосования на сайте МТС www.mts.ru/shareholder/ с помощью электронных сервисов.

Организация и проведение Общих собраний акционеров осуществляются таким образом, чтобы обеспечить необременительный доступ для всех акционеров. Общие собрания, проводимые в форме совместного присутствия, организуются по адресам, удобным для приезда и личного участия акционеров и их представителей. Во время проведения регистрации и в перерыве акционерам предоставляется возможность получить необходимую консультацию по различным проектам Компании.

Итоги годового Общего собрания акционеров 2024 года¹

Годовое Общее собрание акционеров ПАО «МТС» состоялось 26 июня 2024 года в заочной форме с использованием сервисов электронного голосования «Реестр-Он-

лайн» регистратора АО «Реестр». На годовом Общем собрании акционеров электронно проголосовало более 71,2% принявших участие в собрании.

¹ <https://moskva.mts.ru/about/investoram-i-akcioneram/korporativnoe-upravlenie/obshchie-sobraniya-akcionerov/resheniya-obshchih-sobraniy-akcionerov-paoms>

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ

Совет директоров является ключевым элементом системы корпоративного управления ПАО «МТС», представляя интересы его акционеров посредством организации эффективного управления.

Процедура формирования, статус, состав, функции, цели и задачи, полномочия Совета директоров, порядок его работы и взаимодействия с другими органами управления компании определены требованиями законодательства Российской Федерации, Уставом, Положением о Совете директоров ПАО «МТС»¹, а также с учетом рекомендаций Кодекса корпоративного управления Банка России.

Основные функции Совета директоров:

- разработка и анализ общекорпоративной стратегии, контроль над ее реализацией;
- обеспечение контроля и оценка деятельности исполнительных органов и высших должностных лиц Общества;
- повышение капитализации Общества, расширение его рыночных позиций, достижение и сохранение конкурентоспособности Общества;
- сохранение устойчивого финансового положения, увеличение доходов, прибыльности;
- защита прав и законных интересов акционеров Общества.

Состав Совета директоров

Состав Совета директоров формируется в соответствии с интересами акционеров, с учетом баланса профессиональной квалификации, опыта и деловых навыков его членов. Вопросы, связанные с потребностями Совета директоров в области профессиональной квалификации, опыта и деловых навыков его членов, а также с количественным составом, рассматривались в рамках процедуры оценки работы Совета директоров². Действующий

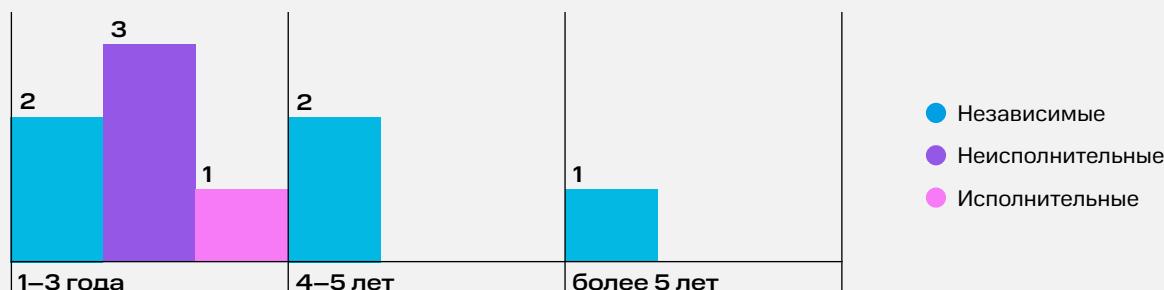
состав Совета директоров избран на годовом Общем собрании акционеров ПАО «МТС» 26 июня 2024 года.

В составе Совета директоров МТС большинство мест на протяжении последних лет занимают независимые директора. Совет директоров сбалансирован как с точки зрения количественного состава, так и с точки зрения опыта и квалификации его членов.

¹ <https://moskva.mts.ru/about/investoram-i-akcioneram/korporativnoe-upravlenie/dokumenti-pao-mts/polozhenie-osoverye-direktorov-paomts>

² Подробнее см. раздел «Оценка работы Совета директоров».

Стаж работы в Совете директоров

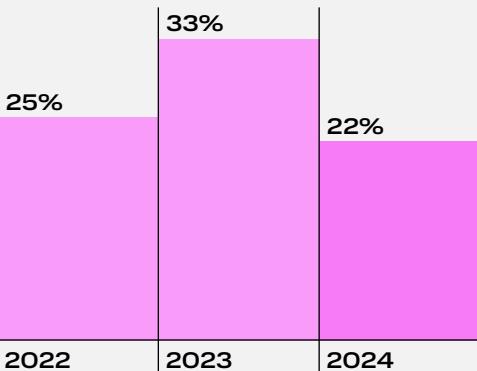


Состав Совета директоров¹

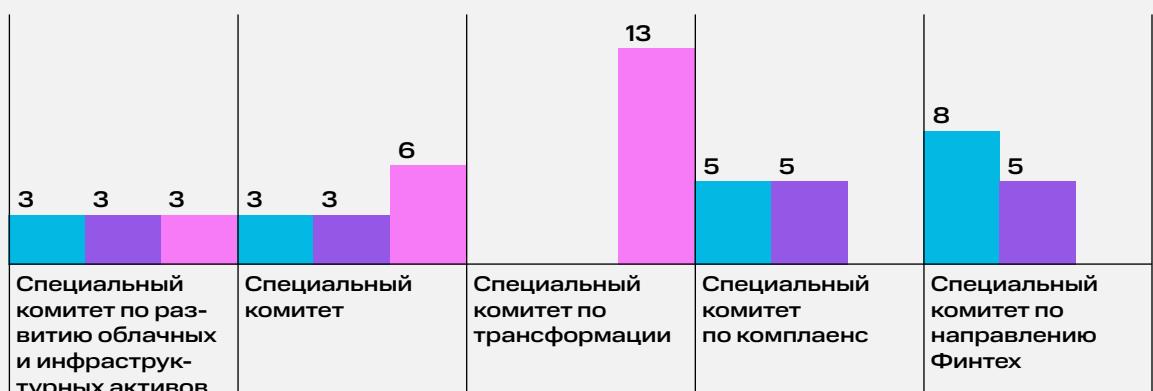
56%	●
33%	●
11%	●



Доля директоров-женщин в составе Совета директоров¹



Численный состав Совета директоров и комитетов¹



● 2022 ● 2023 ● 2024

¹ Данные на 31 декабря 2024 года.

Председатель Совета директоров

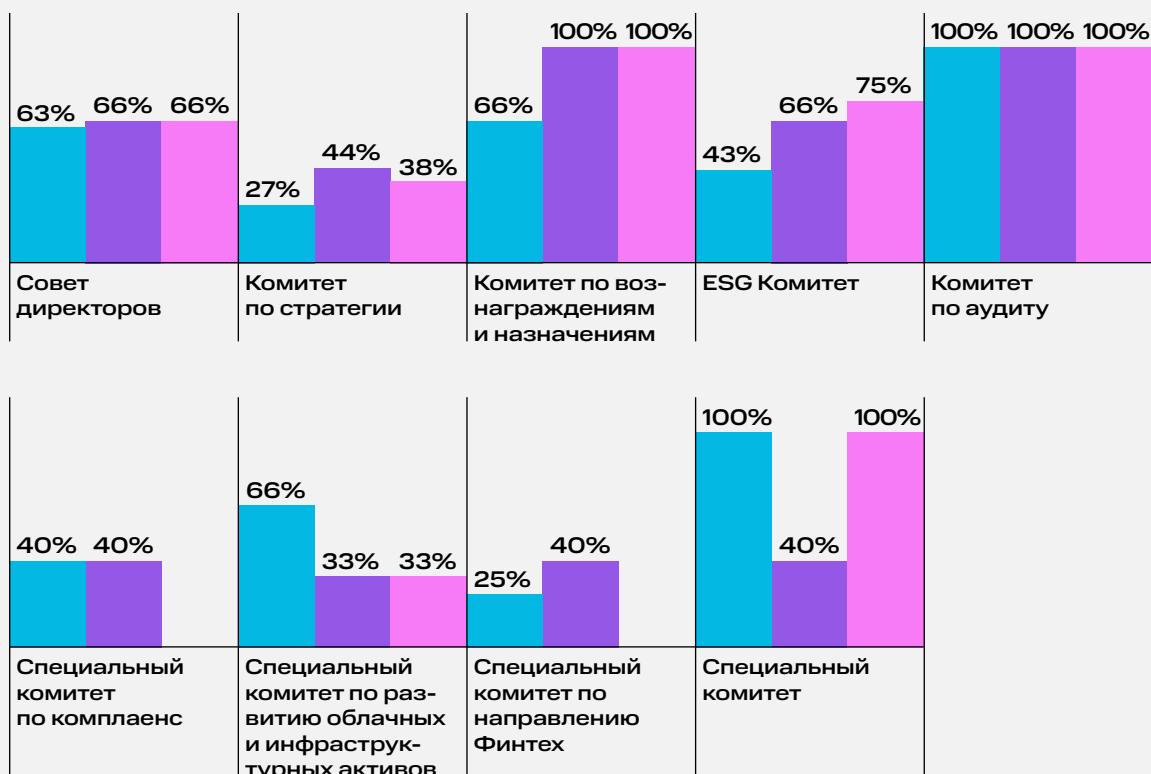
Председатель Совета директоров ПАО «МТС» обеспечивает рост акционерной стоимости и поддерживает баланс между краткосрочным финансовым результатом и долгосрочным стратегическим позиционированием бизнеса. Ключевой задачей председателя Совета директоров является создание динамичной и позитивной обстановки в Совете директоров, в которой каждый участник может проявить свои наилучшие качества.

Единогласным решением Совета директоров МТС от 27 июня 2024 года его председателем был избран неисполнительный директор, а заместителем председателя Совета директоров — независимый директор.

Заместитель председателя Совета директоров фактически исполняет функции старшего независимого

директора, предусмотренные Кодексом корпоративного управления, а именно координирует работу независимых директоров и выстраивает взаимодействие независимых директоров с председателем Совета директоров МТС.

Доля независимых директоров в составе Совета директоров и комитетов¹



¹ Данные на 31 декабря 2024 года.

Независимые директора

Независимые директора обеспечивают разумный баланс интересов всех заинтересованных сторон: самой Компании, ее акционеров, иных заинтересованных лиц.

Комитет по аудиту Совета директоров возглавляет независимый директор, обладающий опытом и знаниями в области подготовки, анализа, оценки и аудита бухгалтерской отчетности.

Комитет по аудиту, а также Комитет по вознаграждениям и назначениям Совета директоров сформированы исключительно из независимых директоров. В состав остальных комитетов также входят независимые директора.

Независимые директора участвуют в стратегических сессиях, на которых обсуждаются вопросы актуализации стратегии Компании с участием членов Совета директоров и менеджмента Компании.

В Компании также внедрена практика предварительного рассмотрения ряда сделок с заинтересованностью

на заседаниях Комитета по аудиту Совета директоров, состоящего исключительно из независимых директоров.

Независимые директора являются профессиональными менеджерами, опыт и знания которых вносят значимый вклад в развитие системы корпоративного управления Компании.

С 2020 года независимые директора составляют более половины численного состава Совета директоров.

В состав Совета директоров входят две женщины в качестве независимых директоров.

Информирование новых избранных членов Совета директоров и комитетов Совета директоров о работе Компании

В соответствии с лучшими практиками корпоративного управления для новых избранных членов Совета директоров и членов его комитетов проводится ознакомительный (информационный) курс в формате интерактивной презентации на русском и английском языках. Данный курс позволяет в краткой форме ознакомить новых членов Совета директоров и его комитетов с историей развития Компании, работой Совета директоров, основными документами, регулирующими деятельность Компании,

годовой финансовой отчетностью, стратегией развития, структурой управления Компании и пр.

В рамках информационного курса проводятся встречи-знакомства с Генеральным директором и ключевыми представителями топ-менеджмента МТС, на которых члены Совета директоров могут получить любую необходимую им для работы информацию.

Роль Совета директоров в организации эффективной системы риск-менеджмента и внутреннего контроля¹

Совет директоров определяет принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля в Компании и регулярно рассматривает вопросы организации, функционирования и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля. Утверждает внутренние документы, определяющие политику в области управления рисками и внутреннего контроля; рассматривает и утверждает отчеты Комитета по аудиту о работе подразделений внутреннего аудита, деловой этики и комплаенс, управления рисками и системой внутреннего контроля, а также отчеты об управле-

нии рисками в Группе компаний МТС, отчеты о развитии Единой системы комплаенс, о развитии корпоративной программы антикоррупционного комплаенс, а также отчеты о результатах деятельности внутреннего аудита в Группе МТС.

В Компании создана эффективная система внутреннего контроля и управления рисками и комплаенс, направленная на обеспечение объективной оценки и уверенности в достижении поставленных перед Компанией целей.

Организация работы Совета директоров

Ежегодно, согласно утвержденному плану проведения заседаний Совета директоров, проводится не менее шести сессий в формате очного присутствия. При необходимости предусмотрен вариант участия в совместном заседании посредством видео-конференц-связи. Для принятия решений по вопросам, не терпящим отлагательства, созываются внеплановые заседания. На заседания в форме заочного голосования выносятся вопросы, которые предварительно были качественно проработаны и по которым члены Совета директоров не имеют существенных замечаний.

План работы Совета директоров на следующий год утверждается в июне текущего года. В соответствии с рабочими графиками членов Совета директоров определяются даты, время и места проведения заседаний для обеспечения участия всех членов.

План работы включает основные вопросы деятельности Компании: стратегия, финансы, бюджет и риски, кадровые вопросы. При подготовке такого плана учитываются предложения членов Совета директоров и менеджмента

Компании. Все вопросы повестки дня заседания Совета директоров, как правило, предварительно рассматриваются профильными комитетами, что позволяет обсудить и выработать рекомендации для принятия окончательного решения Советом.

Заседания Совета директоров в форме личного присутствия проходят в штаб-квартире в Москве. Первое заседание Совета директоров, избранного в новом составе, проводится в очной форме в день Общего собрания акционеров или в течение нескольких рабочих дней после избрания Совета директоров в новом составе, на котором принимается решение об избрании Совета директоров. Также, Компания использует дистанционные формы коммуникации.

Ежемесячно председатель Совета директоров проводит встречи/консультации с представителями акционеров и/или менеджмента Компании. Основной темой таких переговоров является вопрос управления стратегическими изменениями.

¹ Более полная информация представлена в разделе «Управление рисками».

Корпоративный секретарь

Корпоративный секретарь обеспечивает эффективную работу Совета директоров, взаимодействие с акционерами, координацию действий Общества по защите прав и интересов акционеров.

Функции корпоративного секретаря в ПАО «МТС» выполняет Департамент корпоративного управления, который действует на основании Положения о Департаменте корпоративного управления¹. Департамент корпоративного управления возглавляет директор по корпоративному управлению, который назначается на должность и освобождается от занимаемой должности Генераль-

ным директором Общества по согласованию с Советом директоров Общества.

Функционал Департамента корпоративного управления включает обеспечение эффективного текущего взаимодействия с акционерами, координацию действий Общества по защите прав и интересов акционеров, поддержку эффективной работы Совета директоров Общества.

Секретарь Совета директоров

Секретарь Совета директоров контролирует соблюдение органами управления Компании требований законодательства и внутренних нормативных документов Компании, гарантирующих реализацию прав и интересов ее акционеров. Секретарь Совета директоров осуществляет свои функции, руководствуясь Уставом, Положением о Совете директоров ПАО «МТС»².

В функции секретаря Совета директоров входит, в том числе, введение в должность вновь избранных членов Совета директоров, извещение членов Совета директоров и приглашенных лиц о предстоящих заседаниях, предоставление материалов по вопросам повестки дня

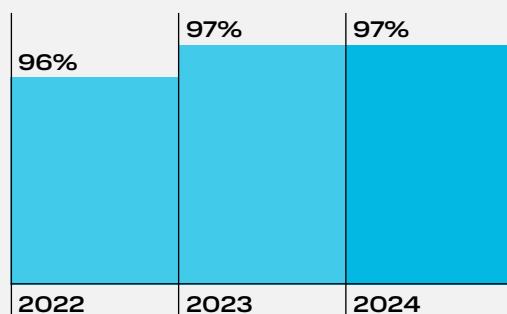
и дополнительной информации, подсчет результатов голосования, ведение протоколов заседаний, контроль за исполнением решений Совета директоров, коммуникационные, организационные и другие функции.

¹ http://static.mts.ru/uploadmsk/contents/1655/Regulations_on_MTS_CG_Department-rus.pdf

² <https://moskva.mts.ru/about/investoram-i-akcioneram/korporativnoe-upravlenie/dokumenti-pao-mts/polozhenie-osoverye-direktorov-paomts>

Отчет о работе Совета директоров

Посещаемость заседаний Совета директоров

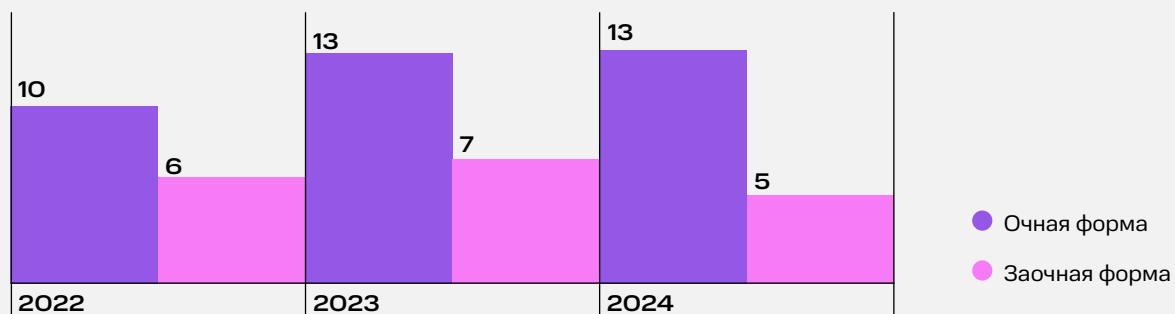


В 2024 году проведено

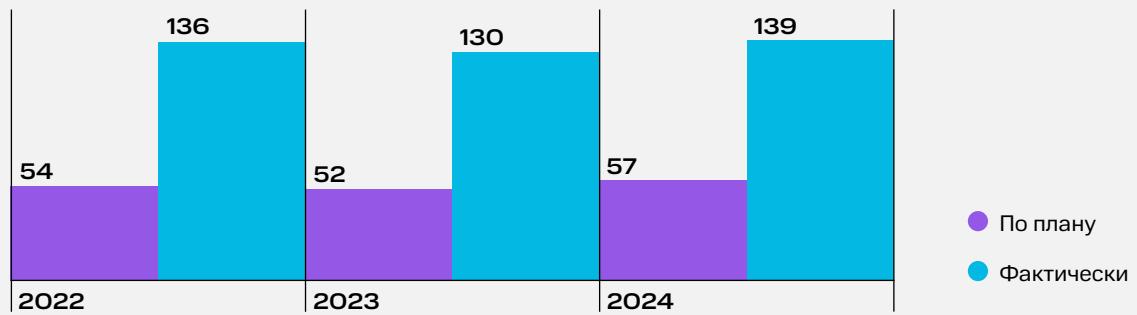
18 заседаний

Совета директоров,
в том числе 13 очных
и 5 в форме заочного
голосования

Количество проведенных заседаний Совета директоров



Количество вопросов, рассмотренных на заседаниях Совета директоров



Структура вопросов, рассмотренных на заседаниях Совета директоров



5%	●	Бизнес-стратегии, инвестиции, новые виды деятельности	3%	●	Утверждение внутренних документов
12%	●	Кадровые назначения и кадровая политика	23%	●	Участие в активах, группах, объединениях
35%	●	Корпоративное управление и ценные бумаги	10%	●	Финансовая отчетность, планирование и аудит
9%	●	Одобрение сделок	3%	●	Функциональные стратегии



7%	●	Бизнес-стратегии, инвестиции, новые виды деятельности	2%	●	Утверждение внутренних документов
13%	●	Кадровые назначения и кадровая политика	27%	●	Участие в активах, группах, объединениях
34%	●	Корпоративное управление и ценные бумаги	8%	●	Финансовая отчетность, планирование и аудит
6%	●	Одобрение сделок	3%	●	Функциональные стратегии



9%	●	Бизнес-стратегии, инвестиции, новые виды деятельности	5%	●	Утверждение внутренних документов
13%	●	Кадровые назначения и кадровая политика	27%	●	Участие в активах, группах, объединениях
29%	●	Корпоративное управление и ценные бумаги	7%	●	Финансовая отчетность, планирование и аудит
7%	●	Одобрение сделок	3%	●	Функциональные стратегии

Примеры значимых вопросов, рассмотренных Советом директоров ПАО «МТС» в 2024 году

- Об утверждении технологической (IT) стратегии ПАО «МТС» на 2025–2027 гг.
- Статус трансформации ПАО «МТС» 2023–2024.
- Стратегия Венчурного фонда ПАО «МТС» 2023–2024.
- О фондах программ долгосрочного материального поощрения сотрудников ПАО «МТС».
- Результаты исследования комплаенс-культуры Группы МТС за 2024 год, планы улучшений на 2025 год, а также о результатах реализации плана улучшений за 2024 год.
- Развитие цифровых сервисов ПАО «МТС» в области управления персоналом.
- Об основных показателях (метриках) выполнения стратегии Группы МТС.
- Статус трансформации корпоративной культуры ПАО «МТС».
- Реализация ESG-стратегии ПАО «МТС».

Оценка эффективности деятельности Совета директоров

Оценка эффективности деятельности Совета директоров проводится на регулярной основе (ежегодно). Оценка может быть проведена в форме самооценки или с привлечением независимого консультанта.

В 2024 году в МТС проведена оценка эффективности деятельности Совета директоров в форме самооценки. В опросе приняли участие все действующие члены Совета директоров МТС, а также представители менеджмента МТС.

Объектами оценки в 2024 году являлись:

- состав, роль и компетенции Совета директоров и комитетов Совета директоров;
- эффективность выполнения функций Советом директоров и комитетами Совета директоров;
- процедуры работы Совета директоров и комитетов Совета директоров;
- индивидуальная работа каждого члена и председателя Совета директоров;
- деятельность корпоративного секретаря.

Итоги оценки деятельности Совета директоров в 2024 году

Предварительный отчет о результатах оценки деятельности Совета директоров был рассмотрен на совместном заседании Комитета по вознаграждениям и назначениям и ESG Комитета Совета директоров МТС. Итоговый отчет был рассмотрен на заседании Совета директоров МТС.

Проведенная оценка подтвердила соответствие принципов работы Совета директоров высоким стандартам корпоративного управления, а также высокую эффективность работы его членов и председателя. Также были определены зоны для улучшения работы Совета директоров и его комитетов.

Совет директоров продолжит практику оценки своей деятельности, чтобы обеспечить постоянное повышение эффективности работы Совета директоров и его комитетов.

100%

членов Совета директоров приняли участие в самооценке эффективности в 2024 году

Страхование ответственности

Страховая сумма по договору страхования ответственности членов Советов директоров, должностных лиц МТС и компаний Группы МТС (далее – Договор страхования) составляет 50 млн долл. США.

Договор страхования позволяет обеспечить защиту членов Совета директоров, Правления и менеджмента ПАО «МТС», а также его дочерних компаний, и предоставить покрытие для возмещения убытков должностных лиц в связи с предъявлением к ним исков или претензий или преследованием их уполномоченными государственными органами за их действия/бездействие при осуществлении служебных обязанностей в занимаемой должности, а именно:

- компенсация расходов должностных лиц на адвокатов и судебную защиту в связи с вышенназванными исками или претензиями;
- возмещение ущерба, причиненного истцам неумышленными действиями / бездействием должностных лиц (в случае удовлетворения иска судом);
- возмещение убытков ПАО «МТС» и его дочерних компаний по искам, связанным с ценными бумагами (за исключением исков, связанных с новыми IPO американских депозитарных расписок).

КОМИТЕТЫ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

Комитеты Совета директоров проводят предварительную проработку вопросов перед их вынесением на заседание Совета. Члены комитетов детально изучают проблему и предлагают членам Совета директоров подготовленные альтернативные решения, позволяя им быстрее включиться в обсуждение вопроса.

Полномочия и требования к составам комитетов определяются положениями о комитетах, утверждаемыми Советом директоров. Комитеты имеют возможность привлечения внешних экспертов и консультантов для выполнения возложенных на них задач. Результаты рассмотрения комитетами вопросов повестки дня доводятся до сведения членов Совета директоров перед каждым заседанием.

Каждый из членов Совета директоров входит в состав от одного до девяти комитетов. Представительство менеджмента Компании в комитетах позволяет обеспечить конструктивный диалог во время заседаний комитетов.

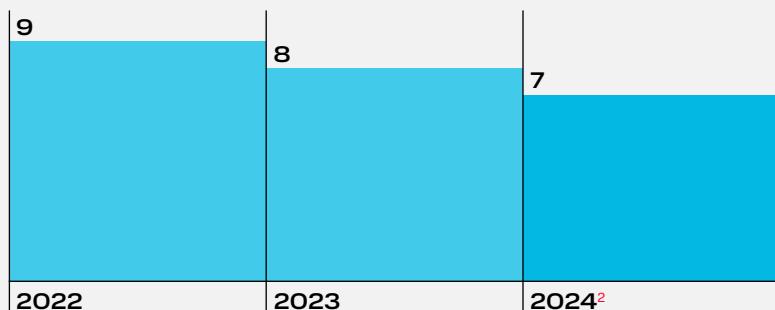
Комитеты Совета директоров

- Комитет по вознаграждениям и назначениям
- Комитет по аудиту
- ESG Комитет (Комитет по корпоративному управлению, экологической и социальной ответственности)
- Комитет по стратегии
- Специальный комитет по комплаенс¹
- Специальный комитет по развитию облачных и инфраструктурных активов
- Специальный комитет по трансформации²
- Специальный комитет

¹ Полномочия прекращены с 27 июля 2024 года.

² Действует с 19 декабря 2024 года.

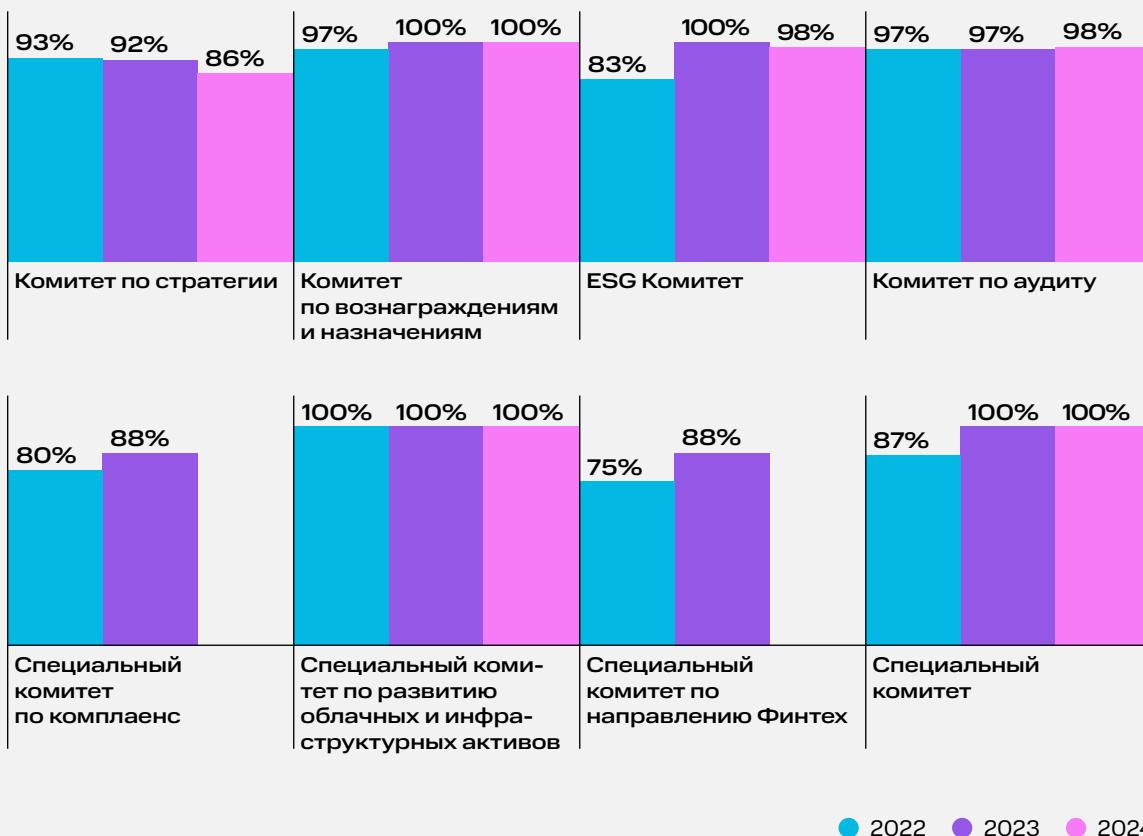
Число комитетов Совета директоров¹



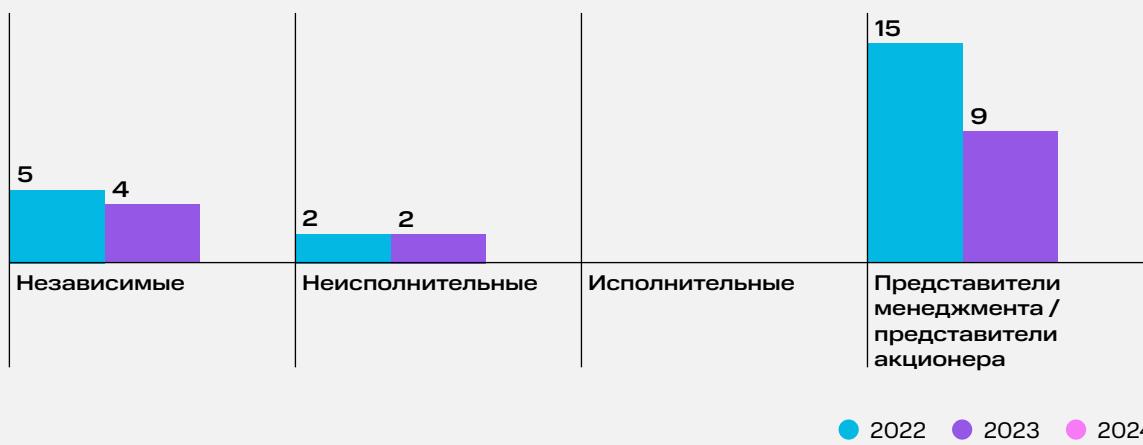
¹ Упразднены Специальный комитет по комплаенс и Специальный Комитет по направлению «Финтех».

² Данные на 31 декабря 2024 года.

Средний уровень посещаемости заседаний комитетов¹



Структура состава комитетов Совета директоров¹



¹ Данные на 31 декабря 2024 года.

Комитет по аудиту

Комитет по аудиту содействует эффективному выполнению функций Совета директоров по контролю за финансово-хозяйственной деятельностью Компании.

В своей деятельности члены комитета руководствуются действующим законодательством, Уставом и внутренними документами Компании, Кодексом корпоративного управления¹, Кодексом делового поведения и этики ПАО «МТС», решениями органов управления Компании и Положением о Комитете по аудиту².

Основные функции комитета:

- контроль за обеспечением полноты, точности и достоверности финансовой отчетности Группы МТС;
- рассмотрение и анализ совместно с руководством и внешним аудитором годовой финансовой отчетности, промежуточной финансовой информации Группы и соответствующих документов, подаваемых в Банк России и другим регулирующим органам;
- рассмотрение отчетов о финансовых и операционных результатах Группы МТС перед выпуском пресс-релизов;
- контроль за надежностью и эффективностью системы управления рисками, внутреннего контроля и корпоративного управления Группы МТС;
- оценка исполнения процедур, используемых Группой для выявления основных рисков, и соответствующих процедур контроля с целью определения их достаточности и эффективности;
- рассмотрение отчетов по оценке эффективности системы внутреннего контроля, управления рисками и корпоративного управления Группы МТС;
- предварительное рассмотрение сделок, в совершении которых имеется заинтересованность;
- рассмотрение совместно с руководством, внутренним и внешним аудитом любых случаев нарушения законодательства, возможных случаев мошенничества и значительных недостатков в процедурах внутреннего контроля и управления рисками;
- контроль за обеспечением эффективности функционирования системы оповещения о потенциальных случаях недобросовестных действий работников Группы и третьих лиц (в том числе нарушений антикоррупционной политики, недобросовестного использования инсайдерской и конфиденциальной информации), а также об иных нарушениях в Группе;
- рассмотрение результатов проведенных проверок и расследований и отчетов о работе Единой горячей линии Группы МТС;
- надзор за актуализацией и доведением Кодекса делового поведения и этики ПАО «МТС» (далее — Кодекс) до лиц, на которых распространяется действие Кодекса;
- рассмотрение мер, принимаемых руководством ПАО «МТС», для повышения уровня корпоративной, комплаенс и риск-культуры, информированности лиц, на которых распространяется действие Кодекса, о его требованиях и последствиях их нарушения;
- рассмотрение предлагаемых мер по урегулированию конфликта интересов членов органов управления ПАО «МТС»;
- обеспечение независимости и объективности функции внутреннего аудита;
- рассмотрение и утверждение политики в области внутреннего аудита, стратегии внутреннего аудита, годового плана аудитов и основных изменений, вносимых в план в течение календарного года;
- рассмотрение совместно с директором по внутреннему аудиту и утверждение ресурсного плана, бюджета и КПЭ внутреннего аудита;
- оценка эффективности деятельности внутреннего аудита и выполнения КПЭ;
- оценка независимости, объективности и отсутствия конфликта интересов внешних аудиторов Группы, включая оценку кандидатов в аудиторы Группы, выработка предложений по назначению, переизбранию

¹ Кодекс корпоративного управления, рекомендованный к применению Банком России (Письмо от 10 апреля 2014 года № 06-52/2463).

² <https://moskva.mts.ru/about/investoram-i-akcioneram/korporativnoe-upravlenie/dokumenti-pao-mts/polozhenie-o-komitete-po-auditu>

и отстранению внешних аудиторов Группы, оплате их услуг и условий их привлечения;

- надзор за проведением внешнего аудита, оценка качества выполнения аудиторской проверки и рассмотрение аудиторских заключений, подтверждающих достоверность консолидированной финансовой отчетности Группы МТС, подготовленной в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности, и бухгалтерской отчетности ПАО «МТС», подготовленной в соответствии с Российскими стандартами бухгалтерского учета и отчетности.
- надзор за исполнением процедур Группы, определяющих принципы оказания и совмещения аудитором аудиторских и неаудиторских услуг, и предварительное утверждение неаудиторских услуг.

Количественный состав

В составе комитета в течение отчетного года изменения не происходили.

На заседании Совета директоров 27 июня 2024 года был утвержден персональный состав комитета.

Заседания

В отчетном году состоялось 19 заседаний комитета: 14 — в очной форме и 5 — в форме заочного голосования. Кроме того, проведены 3 совместных заседания с другими комитетами Совета директоров.

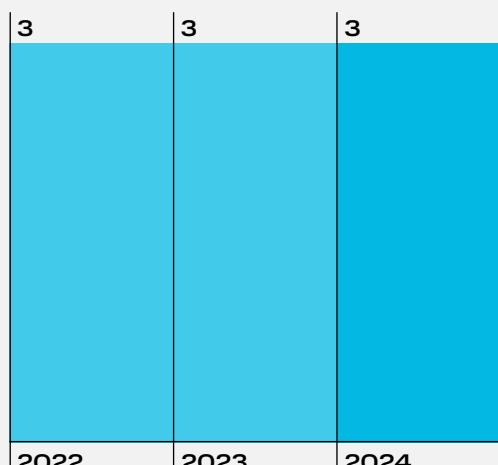
Дополнительно членами комитета проводились встречи с финансовым руководством Компании и менеджментом, ответственным за управление рисками, систему внутреннего контроля, внутренний аудит, деловую этику и ком-плаенс, а также с внешними консультантами Компании по ряду вопросов.

Рекомендации Совету директоров по рассмотренным вопросам

Комитетом по аудиту даны рекомендации Совету директоров в отношении рассмотрения и одобрения следующих вопросов:

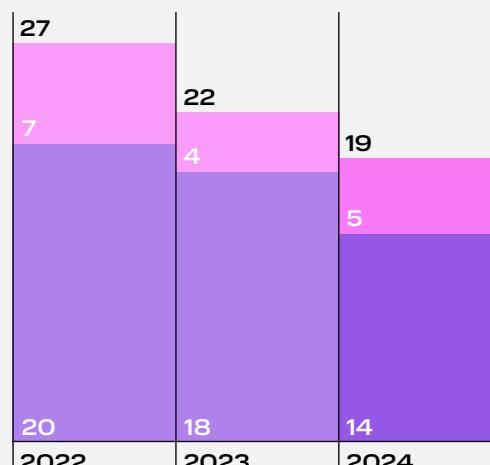
- Положения о Комитете по аудиту Совета директоров ПАО «МТС» в новой редакции;
- Положения о системе внутреннего контроля ПАО «МТС» в новой редакции;
- Политики о внутреннем аудите ПАО «МТС» в новой редакции;

Состав Комитета по аудиту



● Независимые

Заседания Комитета по аудиту



● Заочная форма

● Очная форма

- Годового отчета и годовой бухгалтерской отчетности ПАО «МТС» за 2023 год, подготовленной в соответствии с Российскими стандартами бухгалтерского учета;
- заключения внешнего аудитора и заключения Ревизионной комиссии по результатам проверки годовой бухгалтерской отчетности ПАО «МТС» за 2023 год, а также заключения внутреннего аудита ПАО «МТС»;
- отчетов о дашбордах по ключевым рискам ПАО «МТС» за первое полугодие и 2024 год и отчетов об управлении рисками и оценке работы в области управления рисками Группы МТС в 2024 году;
- отчета о развитии корпоративной программы антикоррупционного комплаенс ПАО «МТС» и его дочерних компаний за 2024 год;
- результатов исследования комплаенс-культуры Группы МТС за 2024 год, плана улучшений на 2025 год и отчета о реализации плана улучшений за 2024 год;
- отчета о результатах деятельности внутреннего аудита ПАО «МТС» и его дочерних компаний за 2024 год, оценки работы и выполнения ключевых показателей эффективности внутреннего аудита за 2024 год;
- стратегии внутреннего аудита на 2025–2027 годы, плана аудитов, ключевых показателей эффективности и бюджета Блока внутреннего аудита ПАО «МТС» на 2025 год;
- кандидатуры аудитора и вознаграждения АО «Деловые решения и технологии» за аудиторские услуги в 2024 году;
- крупных сделок, в совершении которых имеется заинтересованность, входящих в компетенцию рассмотрения Советом директоров.

Ключевые направления деятельности Комитета по аудиту и рассмотренные вопросы в 2024 году

В области финансовой отчетности

В течение 2024 года Комитет по аудиту рассматривал промежуточную финансовую информацию Группы МТС за I, II и III кварталы 2024 года с целью определения полноты, непротиворечивости информации и представления обоснованной оценки положения, показателей деятельности и перспектив Группы МТС.

Рассмотрены консолидированная финансовая отчетность Группы МТС за 2024 год, подготовленная в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности, и бухгалтерская отчетность ПАО «МТС» за 2024 год, подготовленная в соответствии с Российскими стандартами бухгалтерского учета и отчетности, и проведен анализ совместно с руководством и внешним аудитором результатов их аудита.

Комитет рассмотрел и рекомендовал для последующего раскрытия отчеты о финансовых и операционных результатах Группы МТС за I, II, III и IV кварталы и 2024 год в целом.

В области управления рисками, системы внутреннего контроля и корпоративного управления

В декабре 2024 года Комитет по аудиту рассмотрел и рекомендовал Совету директоров утвердить Положение о системе внутреннего контроля ПАО «МТС» в новой редакции.

Итоги работы в 2024 году

В отчетном году Комитет по аудиту продолжил свою работу по контролю за надежностью и эффективностью систем управления рисками, внутреннего контроля и корпоративного управления, а также за обеспечением полноты и достоверности финансовой отчетности Группы МТС.

По-прежнему в фокусе внимания комитета вопросы в области комплаенс, соблюдения норм делового поведения и этики и меры, принимаемые руководством Компании, для повышения уровня корпоративной, комплаенс и риск-культуры.

Комитет уделяет постоянное внимание обеспечению независимости и объективности функций внутреннего и внешнего аудита, контролю качества их работы и эффективному взаимодействию.

Председатель Комитета по аудиту

В течение 2024 года Комитетом рассмотрены отчеты об управлении рисками в ПАО «МТС» и дашборды по ключевым стратегическим рискам Группы МТС за первое полугодие и 2024 год. Комитет по аудиту дал положительную оценку работы в области управления рисками Компании в 2024 году.

Комитетом рассмотрены планы и результаты деятельности подразделения по развитию и поддержке системы внутреннего контроля за первое и второе полугодия 2024 года, включая результаты тестирования и оценки эффективности системы внутреннего контроля за достоверностью финансовой отчетности Группы МТС. Комитет положительно оценил результаты деятельности подразделения.

Комитет рассмотрел и принял к сведению результаты оценки эффективности системы внутреннего контроля, процессов управления рисками и корпоративного управления Группы МТС по состоянию на 31 декабря 2024 года, проведенной внутренним аудитом.

В течение 2024 года комитет проводил предварительное рассмотрение сделок ПАО «МТС», в совершении которых имеется заинтересованность, в соответствии с критериями заинтересованности, предусмотренными Федеральным законом «Об акционерных обществах», и ряда сделок со связанными сторонами в соответствии с порядком, описанным в Положении о Комитете по аудиту. Обсуждены и приняты к сведению результаты анализа экономической обоснованности и выполнения требований нормативных документов при совершении таких сделок.

В 2024 году на ежеквартальной основе Комитет по аудиту осуществлял последующее рассмотрение сделок, связанных с инвестированием в стартапы (включая покупку, продажу и изменение доли участия), совершенных за отчетный квартал.

В области комплаенс и соблюдения норм делового поведения и этики

Комитет по аудиту рассмотрел отчет о развитии Единой системы комплаенс ПАО «МТС» за 2024 год и дал положительную оценку результатам деятельности Департамента деловой этики и комплаенс в части развития Единой системы комплаенс за 2024 год и содействия владельцам комплаенс-программ в ее поддержании.

Комитетом рассмотрены отчеты о развитии корпоративной программы антикоррупционного комплаенс ПАО «МТС» и его дочерних компаний по итогам первого полугодия и в целом за 2024 год, а также результаты исследования комплаенс-культуры Группы МТС за 2024 год, включая план улучшений на 2025 год и отчет о реализации плана улучшений за 2024 год.

Комитет по аудиту дал положительную оценку деятельности в области деловой этики и комплаенс, отметив, что деятельность Департамента деловой этики и комплаенс является эффективной, ключевые показатели эффективности и цели в области деловой этики и комплаенс на 2024 год достигнуты с ожидаемыми результатами.

В течение года комитет изучал информацию о статусе управления конфликтом интересов членов органов управления ПАО «МТС», результаты внутренних расследований и отчеты о работе Единой горячей линии Группы компаний МТС, а также ряд других вопросов в области комплаенс, соблюдения норм делового поведения и этики ПАО «МТС» и дочерних компаний в соответствии с Положением о Комитете по аудиту.

В декабре 2024 года комитетом рассмотрены планы на 2025 год, стратегия развития корпоративной программы антикоррупционного комплаенс ПАО «МТС» и его дочерних компаний до 2026 года.

В области внутреннего аудита

В декабре 2024 года Комитет по аудиту рассмотрел и рекомендовал Совету директоров утвердить Политику внутреннего аудита ПАО «МТС» в новой редакции.

В 2024 году комитет на ежеквартальной основе рассматривал отчеты о результатах деятельности внутреннего аудита ПАО «МТС» и его дочерних компаний, включая информацию о статусе внедрения аудиторских рекомендаций и устранения недостатков, выявленных внутренним аудитом, и изменения, вносимые в годовой план аудитов.

Комитет по аудиту дал положительную оценку результатам работы внутреннего аудита, отметив, что деятельность функции внутреннего аудита является эффективной, ключевые показатели эффективности и цели внутреннего аудита на 2024 год достигнуты в полном объеме.

В декабре 2024 года комитет рассмотрел, предварительно одобрил и рекомендовал Совету директоров утвердить стратегию внутреннего аудита на 2025–2027 годы, план аудитов, ключевые показатели эффективности и бюджет Блока внутреннего аудита ПАО «МТС» на 2025 год, а также принял к сведению планы аудитов на 2025 год в дочерних компаниях ПАО «МТС» с децентрализованной функцией внутреннего аудита.

В области внешнего аудита

В качестве аудитора финансовой отчетности ПАО «МТС» на 2024 год было рекомендовано АО «Деловые решения и технологии», что было подтверждено рекомендацией Совета директоров и акционерами Компании на годовом

Общем собрании акционеров в июне 2024 года. Комитет предварительно одобрил и рекомендовал Совету директоров утвердить вознаграждение аудитора.

Комитетом по аудиту обсуждены и принятые к сведению результаты и выводы внешнего аудитора по итогам рассмотрения ежеквартальных обзоров финансовой информации Группы МТС за I, II и III кварталы 2024 года и годового аудита.

По итогам 2024 года комитет дал положительную оценку качества выполнения аудиторской проверки и аудиторских заключений по результатам аудита бухгалтерской отчетности ПАО «МТС» за 2024 год, подготовленной в соответствии с Российскими стандартами бухгалтерского учета, и консолидированной финансовой отчетности Группы МТС за 2024 год, подготовленной в соот-

ветствии с Международными стандартами финансовой отчетности.

Комитетом осуществлялся надзор за соблюдением внешним аудитором принципов независимости и исполнением процедур Группы, определяющих принципы оказания и совмещения аудитором аудиторских и неаудиторских услуг. В течение 2024 года рассмотрена информация о допустимых неаудиторских услугах, предоставленная внешним аудитором, обсуждено с аудитором возможное воздействие услуг на независимость аудитора. Допустимые неаудиторские услуги предварительно утверждались Комитетом в соответствии с порядком, описанным в Положении о Комитете по аудиту.

В декабре 2024 года Комитет по аудиту утвердил план работы на 2025 календарный год.

Комитет по вознаграждениям и назначениям

Комитет по вознаграждениям и назначениям является вспомогательным коллегиальным совещательным органом Совета директоров. Основными целями комитета являются: выработка кадровой политики Компании, определение системы вознаграждения первых лиц Компании, формирование стратегии развития корпоративной культуры в Группе МТС.

Члены комитета опираются на передовые мировые практики и тренды в формировании эффективных решений в области своей компетенции.

В своей деятельности комитет руководствуется рекомендациями и требованиями действующего законодательства, Уставом и внутренними документами Компании, Кодексом делового поведения и этики, решениями органов управления Компании и Положением о комитете¹.

Основные направления деятельности Комитета по вознаграждениям и назначениям в 2024 году

1. Вопросы в области назначения в органы управления и контроля МТС. Рекомендации Совету директоров в отношении кандидатов на должности членов Правления, Генерального директора и других ключевых

¹ <https://moskva.mts.ru/about/investoram-i-akcioneram/korporativnoe-upravlenie/dokumenti-pao-mts/polozhenie-o-komitete-po-voznagrazhdeniyam-i-nazncheniyam>

Итоги работы в 2024 году

В 2024 году Комитет по вознаграждениям и назначениям выполнял пред назначенную ему роль консультанта Совета Директоров ПАО «МТС» по приоритетным направлениям управления персоналом, опираясь в своей работе на международный опыт корпоративного управления и лучшие профессиональные практики.

Задача комитета — способствовать тому, чтобы политика МТС в области управления персоналом и корпоративная культура служили важными факторами, сохраняющими и привлекающими в компанию лучших профессионалов рынка. комитет следит за реализацией всех стратегических инициатив развития МТС, направленных на реализацию этой задачи, и дает рекомендации менеджменту и Совету директоров МТС, основанные на глубокой экспертизе и практическом опыте членов Комитета.

Ключевыми задачами комитета в прошедшем отчетном году стали:

- обеспечение реализации политики преемственности CEO и ключевых руководителей, а также совершенствование политики преемственности членов Совета директоров ПАО «МТС»;
- актуализация программы долгосрочного материального поощрения и ключевых показателей эффективности деятельности менеджмента;
- поддержка трансформации корпоративной культуры МТС как цифровой экосистемы;
- обеспечение эффективного состава Советов директоров дочерних бизнесов МТС и привлечение внешних экспертов — рекомендация и рассмотрение независимых кандидатов;
- обеспечение выполнения требований комплаенс в процессах управления персоналом, включая меры по стимулированию комплаенс-поведения на всех уровнях организации.

Выражаю благодарность членам комитета и менеджменту ПАО «МТС» за эффективную совместную работу в 2024 году.

Председатель Комитета по вознаграждениям и назначениям

- сотрудников Компании. Выработка предложений по существенным условиям трудовых договоров, заключаемых с основными сотрудниками Компании.
2. Вопросы в области организационной структуры, системы мотивации и оплаты труда работников и членов органов управления и контроля Компании. Формирование рекомендаций Совету директоров по утверждению организационной структуры Компании. Предварительное рассмотрение положений о краткосрочной и долгосрочной мотивации членов исполнительных органов Компании. Предварительное рассмотрение внутренних документов, связанных с реализацией опционной программы Компании.
 3. Вопросы кадровой политики и стратегии вознаграждения Компании. Рассмотрение комплекса мероприятий, направленных на реализацию кадровой политики в ПАО «МТС», и предоставление соответствующих рекомендаций Совету директоров. Обсуждение вопросов экосистемы, влияющих на стратегию развития персонала Компании.
 4. Оценка Совета директоров и его комитетов. Предварительное рассмотрение отчета о ежегодной оценке Совета директоров и комитетов Совета директоров.
 5. Планирование преемственности членов Совета директоров и ключевых сотрудников Компании. Рассмотрение вопросов организации процесса пла-

нирования преемственности членов Совета директоров и ключевых сотрудников Компании, в том числе ежегодный анализ состава Совета директоров с точки зрения потребностей Общества, актуализация плана преемственности, участие в подборе кандидатов в члены Совета директоров.

Количественный состав

В составе комитета в течение отчетного года происходили изменения.

На заседании Совета директоров 27 июня 2024 года был утвержден персональный состав комитета.

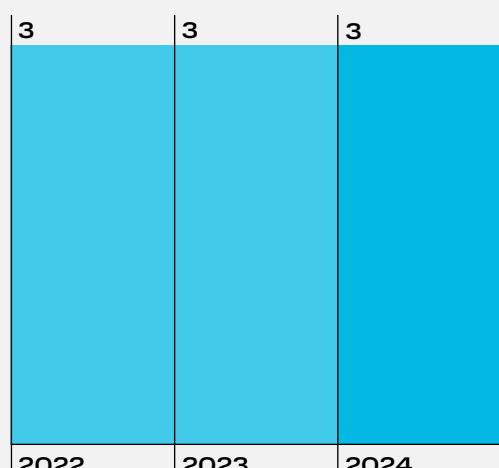
Заседания

В отчетном году состоялось 15 заседаний комитета: 12 – в очной форме и 3 – в форме заочного голосования.

Рассмотренные вопросы

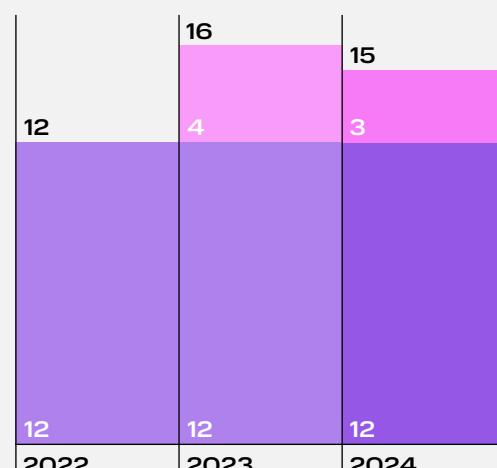
По всем рассмотренным вопросам комитетом даны рекомендации для принятия качественных решений в соответствии с лучшими мировыми практиками, текущей бизнес-ситуацией и стратегией развития Компании.

Состав Комитета по вознаграждениям и назначениям



● Независимые

Заседания Комитета по вознаграждениям и назначениям



● Заочная форма

● Очная форма

ESG Комитет (Комитет по корпоративному управлению, экологической и социальной ответственности)

ESG Комитет создан в целях совершенствования системы и практики корпоративного управления в Компании, а также формирования инициатив и политики Компании в области устойчивого развития.

В рамках своей компетенции комитет определяет приоритетные направления и осуществляет контроль деятельности Компании по вопросам разработки и внедрения стандартов корпоративного управления и устойчивого развития, способствующих формированию высокой оценки качества (уровня) корпоративного управления, экологической и социальной ответственности Компании. Комитет осуществляет предварительное рассмотрение

наиболее важных вопросов в области корпоративного управления и устойчивого развития, относящихся к компетенции Совета директоров, и готовит рекомендации Совету для принятия соответствующих решений.

В своей деятельности комитет руководствуется рекомендациями и требованиями действующего законодательства, Положением о комитете¹, Уставом и внутренними

¹ <https://moskva.mts.ru/about/investoram-i-akcioneram/korporativnoe-upravlenie/dokumenti-pao-mts/polozhenie-o-komitete-po-korporativnomu-upravleniyu-ekologicheskoy-i-socialnoy-otvetstvennosti>

Итоги работы в 2024 году

В эпоху стремительных перемен вопросы устойчивости бизнеса и его влияния на развитие и благополучие общества приобретают особую актуальность для каждого — независимо от профессии, жизненного этапа или социального статуса.

В МТС, работа Комитета ESG играет важную роль в формировании стратегии взаимодействия компании с обществом, а также реализации ESG-принципов на практике в рамках бизнес-стратегии Группы МТС.

В 2024 году деятельность Комитета ESG в Группе МТС была направлена на гармонизацию системы управления социальными, экономическими и экологическими ресурсами цифровой экосистемы.

Актуализация ESG-стратегии позволила нам ещё лучше определить приоритеты устойчивого развития бизнеса на среднесрочную перспективу. Среди них — инновации, развитие кадрового потенциала в цифровых отраслях, формирование бренда социально ответственного работодателя и инклюзивной корпоративной культуры, стимулирование наших дочерних компаний к разработке собственных уникальных ESG-инициатив в своих сферах деятельности. Также, Комитет ESG рассмотрел дорожную карту к Стратегии по управлению выбросами парниковых газов МТС и комплекс мер по улучшению энергоэффективности объектов компании.

В конце 2024 года Группа МТС начала масштабную трансформацию, чтобы эффективно реагировать на новые возможности и вызовы рынка. Мы остаемся верны нашей социальной миссии — формировать потенциал для благополучия и развития общества на основе цифровых технологий и продуктов МТС.

Группа МТС продолжает реализацию ESG-стратегии, с акцентом на этичном и безопасном развитии и внедрении технологий будущего и создании комфортной среды для людей и бизнеса.

Мы убеждены, что наша работа и достижения в сфере ESG помогают поддерживать долгосрочную устойчивость экосистемных бизнесов Группы МТС и способствовать позитивным социальным изменениям в целом.

Председатель ESG Комитета

документами Компании, Кодексом делового поведения и этики, решениями органов управления Компании, и лучшими практиками управления ESG-повесткой.

Количественный состав

В персональном составе комитета в течение отчетного года происходили изменения.

На заседании Совета директоров 27 июня 2024 года был утвержден новый персональный состав комитета.

Заседания

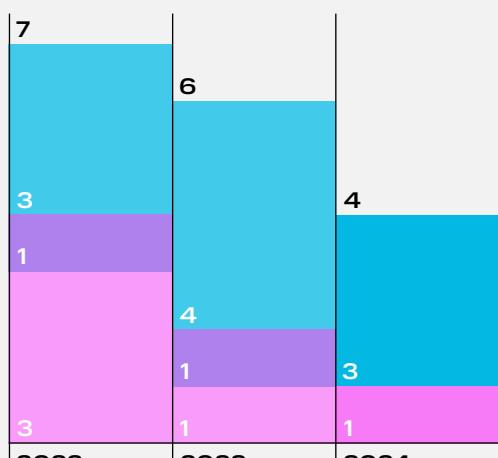
В отчетном году состоялось в очной форме 16 и в заочной форме 3 заседания, включая совместные заседания ESG Комитета, Комитета по аудиту и Комитета по вознаграждениям и назначениям Совета директоров.

Ключевые направления и вопросы в фокусе ESG Комитета в 2024 г.

- О статусе реализации ESG-стратегии Группы МТС.
- О рассмотрении дорожной карты к Стратегии по управлению выбросами парниковых газов МТС.

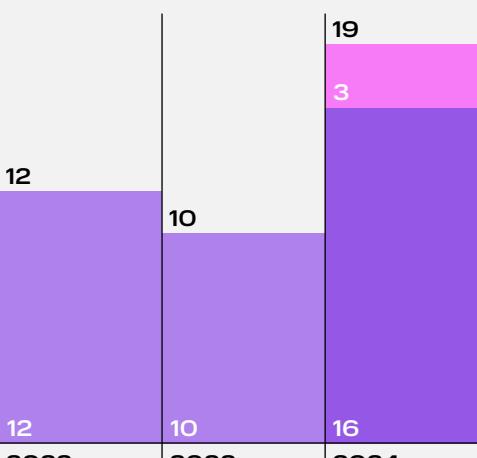
- Статус и меры по управлению энергоэффективностью на объектах МТС.
- Проведение и результаты ежегодной оценки работы Совета директоров МТС.
- Эффективность информационного взаимодействия МТС, акционеров, инвесторов и иных заинтересованных лиц.
- Эффективность корпоративного управления и деятельности корпоративного секретаря МТС.
- Статусы реализации ESG-инициатив в дочерних и зависимых компаниях МТС.
- Реализация инициатив в области социальной поддержки инклюзивных групп сотрудников экосистемы МТС и их место в формировании корпоративной культуры и бренда социально ответственного работодателя МТС
- Результаты оценки уровня комплаенс-культуры в Группе МТС.
- ESG-отчетность: отчет об устойчивом развитии.

Состав ESG Комитета



- Независимые
- Неисполнительные
- Представители менеджмента / представители акционера

Заседания ESG Комитета



- Заочная форма
- Очная форма

Комитет по стратегии

Комитет¹ готовит рекомендации Совету директоров при рассмотрении вопросов общей стратегии Группы МТС, стратегического развития ключевых направлений, проектов и Компании в целом, реализации сделок M&A и инвестиционных проектов.

Количественный состав

В составе комитета в течение отчетного года происходили изменения.

27 июня 2024 года был утвержден новый персональный состав комитета.

Заседания

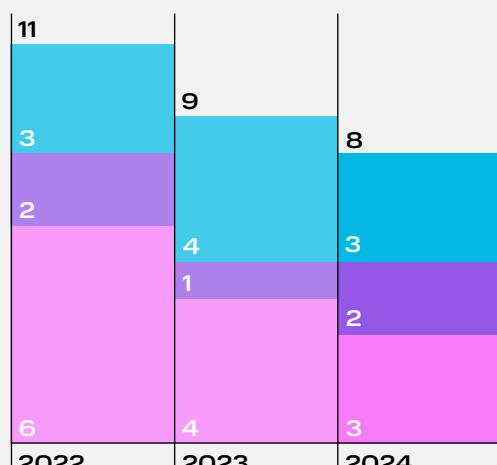
В отчетном году состоялось 14 заседаний Комитета: 13 — в очной форме и 1 — в форме заочного голосования.

Рассмотренные вопросы

- Стратегии Группы МТС на 2024–2026 и 2025–2027 годы.
- Стратегии бизнес-вертикалей и ключевых функциональных горизонталей.
- Распределение прибыли (выплата дивидендов) ПАО «МТС».
- Утверждение бюджета Группы МТС на 2025 год.

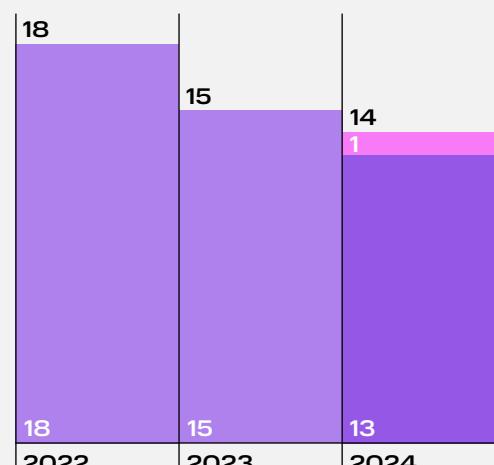
¹ <https://moskva.mts.ru/about/investoram-i-akcioneram/korporativnoe-upravlenie/dokumenti-pao-mts/polozhenie-o-komitete-po-strategii>.

Состав Комитета по стратегии



- Независимые
- Неисполнительные
- Представители менеджмента / представители акционера

Заседания Комитета по стратегии



- Заочная форма
- Очная форма

- Отчеты о текущем выполнении бюджета и управлении долгом.
- О приобретении/продаже и реорганизации активов.
- О реорганизации МТС в форме присоединения и выделения дочерних обществ.
- доработке стратегий бизнес-вертикалей;
- выплате дивидендов ПАО «МТС»
- одобрению сделок;
- утверждению бюджета Группы МТС на 2025 год.

Комитетом даны рекомендации Совету директоров и менеджменту Компании по:

- доработке стратегий Группы МТС на 2024–2026 и 2025–2027 годы;

Итоги работы в 2024 году

На заседаниях Комитета по стратегии Совета директоров МТС в 2024 году были обсуждены и приняты решения по ключевым проектам, формирующими развитие и статус реализации стратегии экосистемы группы МТС.

В частности, были рассмотрены 3-х летняя стратегия экосистемы группы МТС до 2027 года и соответствующий бюджет на 2025 год, прошли обсуждения стратегий и бюджетов ключевых функциональных и бизнес-направлений Компании.

Большое внимание в работе Комитета по стратегии было уделено вопросам реорганизации и развития дочерних компаний Группы МТС, а также корпоративным изменениям и оптимизациям, направленным на эффективное выполнение стратегии Компании.

Традиционно значимую часть повесток заседаний Комитета по стратегии занимали вопросы потенциальных сделок M&A и статус реализации ранее закрытых сделок. В свете ужесточения денежно-кредитной политики на рынке РФ в 2024 году особое внимание членов Комитета по стратегии было сфокусировано на вопросах планирования инвестиций и управления долгом группы МТС.

Председатель Комитета по стратегии

Специальный комитет по развитию облачных и инфраструктурных активов

Комитет создан с целью выработки рекомендаций по развитию облачных и инфраструктурных активов, передаваемых в АО «МВС» в рамках реорганизации ПАО «МТС».

Количественный состав

В составе комитета в течение отчетного года происходили изменения.

На заседании Совета директоров 27 июня 2024 года был утвержден персональный состав комитета.

Заседания

В отчетном году состоялось 7 заседаний комитета в очной форме.

Рассмотренные вопросы

В 2024 году работа Специального комитета по развитию облачных и инфраструктурных активов была ориентирована на обеспечение роста эффективности

технологической и IT-инфраструктуры MWS, содействие в становлении Компании в качестве ведущего поставщика цифровых инфраструктурных технологий и облачных решений на рынке облачных и IT-инфраструктурных услуг.

В частности, были рассмотрены итоги развития MWS за 2023 год, стратегия MWS, Стратегия в области AI Cloud, Развитие потенциала в области B2G и другие вопросы.

Комитетом были выданы рекомендации Совету директоров Компании в рамках действующей компетенции.

Итоги работы в 2024 году

В отчетном году Комитетом рассмотрены вопросы, связанные с реализуемыми Компанией мероприятиями по развитию облачных и инфраструктурных активов.

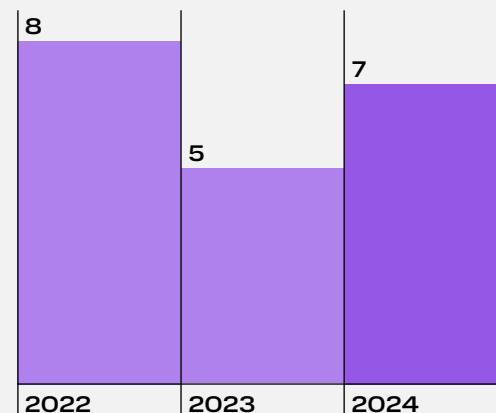
Состав Специального комитета по развитию облачных и инфраструктурных активов



● Независимые

● Представители менеджмента / представители акционера

Заседания Специального комитета по развитию облачных и инфраструктурных активов



● Очная форма

Специальный комитет

Комитет создан с целью обеспечения соответствия условий, планируемых существенных материальных сделок, потенциально влияющих на деятельность группы компаний ПАО «МТС», и развитие экосистемы.

Количественный состав

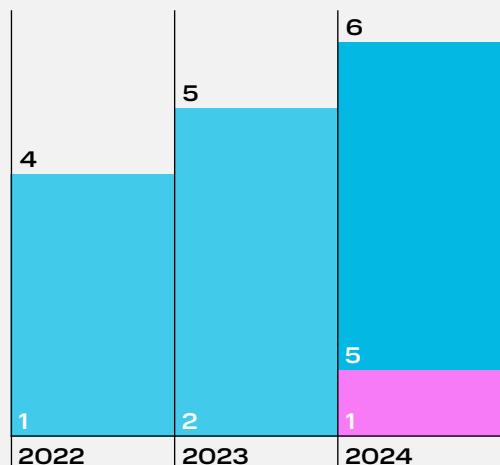
В составе комитета в течение отчетного года происходили изменения.

На заседании Совета директоров 27 июня 2024 года был утвержден персональный состав комитета.

Заседания

В отчетном году заседания Комитета не проводились.

Состав Специального комитета



● Независимые

● Неисполнительные

Специальный комитет по трансформации

Комитет создан в конце 2024 года с целью обсуждения вопросов, связанных с трансформацией системы управления Группы МТС, а также выработка рекомендаций Совету директоров ПАО «МТС» по вопросам трансформации.

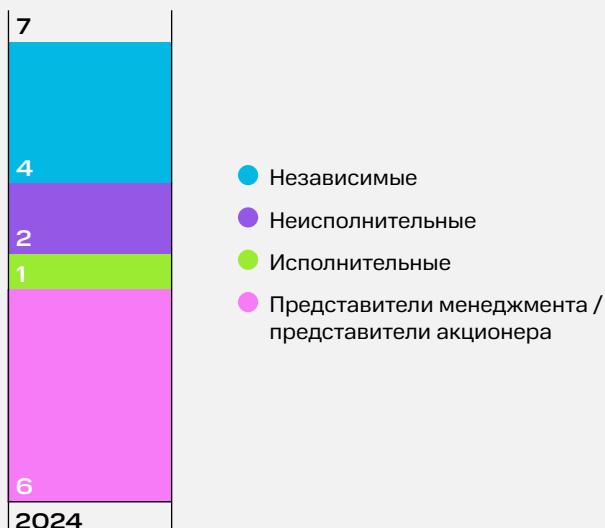
Количественный состав

На заседании Совета директоров 19 декабря 2024 года был сформирован персональный состав комитета.

Заседания

В отчетном году заседания Комитета не проводились.

Состав Специального комитета по трансформации



ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ ЧЛЕНОВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

Порядок и условия выплаты членам Совета директоров ПАО «МТС» вознаграждения определяются согласно Положению о вознаграждениях и компенсациях, выплачиваемых членам Совета директоров ПАО «МТС»¹.

МТС выплачивает вознаграждение независимым директорам, а также директорам, не являющимся работниками или членами органов управления компаний Группы МТС. Компенсация накладных расходов производится всем

директорам по фактически произведенным и документально подтвержденным целевым расходам.

Система вознаграждения членов Совета директоров обеспечивает сближение финансовых интересов директоров с долгосрочными финансовыми интересами акционеров².

Вознаграждение, выплаченное членам Совета директоров в 2024 году

Наименование показателя	Сумма, руб.
Вознаграждение за участие в работе органа управления	267 773 187,58
Компенсации расходов	0
Итого	267 773 187,58

¹ <https://moskva.mts.ru/about/investoram-i-akcioneram/korporativnoe-upravlenie/dokumenti-pao-mts/polozhenie-o-voznagrazhdenii-chlenov-soveta-direktorov-paomts>

² Более подробно см. п. 4.2.1 Отчета о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления.

Компоненты вознаграждения:



¹ Обязательные комитеты: Комитет по аудиту, Комитет по вознаграждениям и назначениям, ESG Комитет, Комитет по стратегии.

² Специальные комитеты: Специальный комитет по комплаенс, Специальный комитет по проекту объединения персонала, Специальный комитет по развитию облачных и инфраструктурных активов, Специальный комитет.

3 При этом в случае введения в соответствии с законодательством Российской Федерации, или применимым законодательством иностранного государства, или международными актами ограничений на операции (сделки) с акциями/АДР указанное вознаграждение заменяется на вознаграждение в денежной форме. Размер указанного вознаграждения составляет 100 000 долл. США или эквивалент указанной суммы в иной валюте, подробнее см. пункты 6.10, 7.1 Положения о вознаграждениях и компенсациях, выплачиваемых членам Совета директоров ПАО «МТС»

⁴ Положение о вознаграждениях и компенсациях, выплачиваемых членам Совета директоров ПАО «МТС» в соответствии с бюджетом ПАО «МТС» на 2018 год.

⁵ Директор может распоряжаться полученными акциями/АДР, начиная с четвертого года после получения первого пакета акций.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР¹ И ПРАВЛЕНИЕ МТС

Ключевая роль в реализации выбранной стратегии, организации эффективного выполнения решений Совета директоров, руководства текущей деятельностью Общества принадлежит исполнительным органам Компании: Генеральному директору (единоличный исполнительный орган) и Правлению (коллегиальный исполнительный орган).

Исполнительные органы подотчетны Совету директоров и Общему собранию акционеров.

Образование исполнительных органов Общества осуществляется Советом директоров.

Генеральный директор и Правление действуют на основании Устава ПАО «МТС», Положения о Генеральном директоре ПАО «МТС»² и Положения о Правлении ПАО «МТС»³.

Полномочия исполнительных органов:

- организуют деятельность Общества и несут ответственность за ее результаты, обеспечивают выполнение решений Общих собраний акционеров и Совета директоров;
- обеспечивают создание и поддержание функционирования эффективной системы управления рисками и внутреннего контроля в Обществе, отвечают за выполнение решений Совета директоров в области организации системы управления рисками и внутреннего контроля;
- несут ответственность за эффективную экономическую, финансовую, научно-техническую и социальную политику Общества.

Совет директоров вправе в любое время принять решение о досрочном прекращении полномочий Генерального директора, а также о прекращении полномочий отдельного члена Правления или всех членов Правления и об образовании новых исполнительных органов.

Заседания Правления

За 2024 год состоялось 35 заседаний в очной форме. Средний процент участия в них составил 91%.

Вознаграждение членов Правления и высших должностных лиц по итогам 2024 года

Принципы вознаграждения членов Правления и высших должностных лиц

С каждым членом Правления заключается договор, определяющий условия труда, порядок определения размера вознаграждения, условия компенсации расходов, связанных с исполнением обязанностей члена Правления, порядок прекращения договора. Договор от имени Общества подписывается председателем Совета директоров Общества либо лицом, уполномоченным Советом директоров. Совет директоров вправе в любое время расторгнуть договор с членом Правления Общества. Условия договора утверждаются Советом директоров Общества.

Вознаграждение высших должностных лиц устанавливается и рассчитывается на основании Политики по Оплате труда работников ПАО «МТС» и соответствует следующим принципам:

- соблюдение справедливости и конкурентоспособности вознаграждения;

¹ 26.02.2025 внесена запись об изменении сведений о юридическом лице в ЕГРЮЛ: Галактионова Инеса — Генеральный директор ПАО «МТС».

² <https://moskva.mts.ru/about/investoram-i-akcioneram/korporativnoe-upravlenie/dokumenti-pao-mts/polozhenie-o-prezidente-pao-mts/>.

³ <https://moskva.mts.ru/about/investoram-i-akcioneram/korporativnoe-upravlenie/dokumenti-pao-mts/polozhenie-opravlenii-paoms/>.

Стаж работы в Правлении

73%
1–2 года

27%
3–5 лет

**Гендерный состав членов Правления**

64%
мужчины

36%
женщины

**Возрастной состав членов Правления**

45%
30–40 лет

55%
40–50 лет

**Заседания Правления**

42

29

13

34

34

35

35

Заочная форма
Очная форма

Средний процент участия

88%

87%

91%

2022

2023

2024

- связь вознаграждения с личным вкладом и конечными результатами работы Компании в целом;
- мотивация на достижение целевых параметров развития бизнеса в соответствии с установками стратегического развития, утвержденными Советом директоров.

Система ключевых показателей эффективности деятельности ПАО «МТС»

Список показателей для руководителей Компании утверждается Советом директоров Компании с предварительным обсуждением на профильных комитетах на ежегодной основе.

В список корпоративных показателей эффективности Генерального директора ПАО «МТС» входят такие показатели, как:

- доходы;
- показатели экосистемы;
- интегральная оценка выполнения стратегических проектов и развития бизнеса;
- показатели трансформации.

Структура вознаграждения топ-менеджмента в 2024 году

Структура вознаграждения состоит из базовых и переменных выплат и зависит от уровня должности в структуре Компании.

Основанием для переменных выплат является достижение результатов по КПЭ, в части для долгосрочных выплат — увеличение акционерной стоимости Компании и рост ее капитализации.

Оценка результатов деятельности Генерального директора и членов Правления

Одной из задач Совета директоров является обеспечение контроля работы Генерального директора и членов Правления, а также оценка результатов их деятельности, которая проводится на основании материалов, одобренных Комитетом по вознаграждениям и назначениям.

Оценка Генерального директора и членов Правления за 2024 год была проведена в соответствии с существующей методикой на основании выполнения ключевых показателей эффективности Компании в целом и функциональных КПЭ.

Система вознаграждения высших должностных лиц

Базовое вознаграждение Ежемесячный должностной оклад.	Переменная часть вознаграждения определяется результатами деятельности Компании в отчетном периоде в соответствии с внутренними нормативными документами и утверждается Советом директоров.	
	Краткосрочная система мотивации Годовая премия, выплачиваемая за выполнение экосистемных и функциональных ключевых показателей эффективности (КПЭ), определяемых Советом директоров на соответствующий отчетный период. Также к премии применяется триггер по корпоративному управлению.	Программа долгосрочного материального поощрения направлена на увеличение акционерной стоимости Компании, ускорение роста ее капитализации, а также на сохранение долгосрочных трудовых и корпоративных отношений между Компанией и ее менеджментом.

Система ключевых показателей эффективности деятельности ПАО «МТС»

Экосистемные показатели	Формируются на базе бизнес-плана Компании. Отражают общекорпоративную ответственность за результаты деятельности Группы МТС и позволяют отслеживать обобщенные результаты бизнес-деятельности Компании и корректировать ее стратегию.	Финансово-экономические Отраслевые Стратегические
Функциональные показатели	Формируются на базе стратегий деятельности бизнес-блоков и на основе задач стратегического характера, стоящих перед конкретным руководителем Компании.	

Вознаграждение, выплаченное членам Правления в 2024 году

Наименование показателя	Сумма, руб.
Заработка плата	373 586 514
Премии	3 402 503 993
Компенсации расходов	136 383 605
Иные виды вознаграждений	3 623 685
Итого	3 916 097 798

Вознаграждение, выплаченное высшим должностным лицам в 2024 году¹

Наименование показателя	Сумма, руб.
Заработка плата	476 830 466
Премии	3 893 999 015
Компенсации расходов	167 672 548
Иные виды вознаграждений	4 346 917
Итого	4 542 848 946

¹ Включает информацию о вознаграждении 30 высших должностных лиц Общества (включая членов Правления).

КОНТРОЛЬ И АУДИТ

Система внутреннего контроля

Система внутреннего контроля ПАО «МТС» осуществляется на всех уровнях управления на базе внутренних политик, регламентов, процедур и методов внутреннего контроля и управления рисками. Функционирование системы внутреннего контроля направлено на обеспечение разумной уверенности в достижении стоящих перед Компанией целей и позволяет осуществить надлежащий контроль за финансово-хозяйственной деятельностью Компании, ее эффективностью и достоверностью финансовой отчетности.

Совет директоров ПАО «МТС» утверждает положение о системе внутреннего контроля и политику в отношении внутреннего аудита Компании и два раза в год рассматривает отчет Комитета по аудиту по итогам работы подразделений внутреннего аудита, деловой этики и комплаенс, управления рисками и системы внутреннего контроля ПАО «МТС» с анализом действующих контрольных процедур и выявленных нарушений.

Отчет Ревизионной комиссии ежегодно прилагается к материалам годового Общего собрания акционеров ПАО «МТС».

Блок внутреннего аудита способствует совершенствованию процессов руководства Компанией, управления рисками и внутреннего контроля. Блок внутреннего аудита — это отдельное структурное подразделение ПАО «МТС», функционально подчиненное Совету директоров, административно — непосредственно Генеральному директору ПАО «МТС».

Для систематической независимой оценки надежности и эффективности системы внутреннего контроля, процессов управления рисками и корпоративного управления Блок внутреннего аудита использует результаты проведенных аудитов, формируя заключение об уровне зрелости по Компании в целом.

Система внутреннего контроля Компании представляет собой совокупность взаимосвязанных между собой компонентов, структура которых соответствует общепринятой концепции COSO «Внутренний контроль. Интегрированная модель 2013». В Компании формируется контрольная среда, действует система оценки рисков, Отделом развития и поддержки системы внутреннего контроля обеспечивается внедрение контрольных

процедур и оценка их эффективности, осуществляется мониторинг изменений организационной структуры и бизнес-процессов.

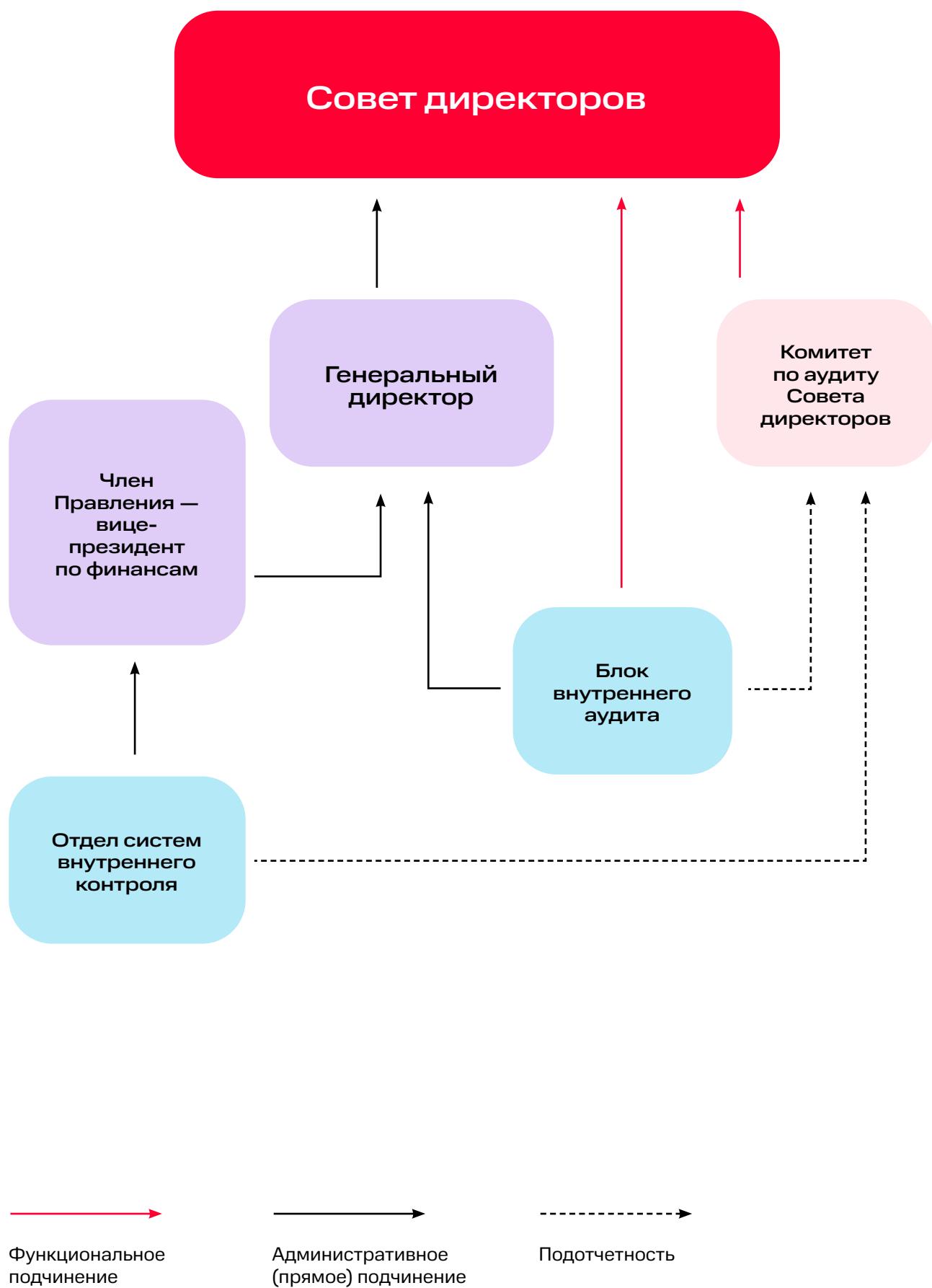
В ПАО «МТС» утверждена Политика по соблюдению антикоррупционного законодательства, определяющая меры, направленные на формирование элементов корпоративной культуры, организационной структуры, правил и процедур, обеспечивающих недопущение коррупции¹.

В рамках системы внутреннего контроля предусмотрены комплекс мер, направленных на недопущение коррупции, снижение репутационных рисков и рисков применения к ПАО «МТС» мер ответственности за подкуп должностных лиц. В целях противодействия злоупотреблениям осуществляются санкционирование (авторизация) сделок и операций, разграничение полномочий и ротация обязанностей, контроль фактического наличия и состояния объектов.

Комитет по аудиту Совета директоров ПАО «МТС» на ежеквартальной основе рассматривает отчеты о результатах деятельности Блока внутреннего аудита и два раза в год — отчеты о работе Отдела развития и поддержки системы внутреннего контроля, Департамента деловой этики и комплаенс и Группы управления рисками. Комитет по аудиту проводит оценку работы и формирует выводы об эффективности подразделений внутреннего аудита, деловой этики и комплаенс, управления рисками и системы внутреннего контроля ПАО «МТС».

Комитет по аудиту ежеквартально рассматривает отчеты внешнего аудитора АО «Деловые решения и технологии» и формирует выводы о качестве их работы.

¹ Подробная информация представлена в разделе «Единая система комплаенс».



Комитет по аудиту Совета директоров

Комитет по аудиту является коллегиальным совещательным органом Совета директоров. Комитет создан в целях содействия эффективному выполнению функций Совета директоров в части контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Компании.

Подробная информация об итогах работы Комитета по аудиту в отчетном году представлена в разделе «Комитеты Совета директоров».

Результаты оценки Комитетом по аудиту эффективности процесса проведения внешнего и внутреннего аудита указаны в разделе «Отчет о работе Комитета по аудиту».

В 2024 году Комитет по аудиту:

- позитивно оценивает работу Блока внутреннего аудита и считает, что деятельность функции внутреннего аудита является эффективной, ключевые показатели эффективности и цели внутреннего аудита на 2024 год достигнуты в полном объеме;
- положительно характеризует деятельность в области деловой этики и комплаенс и считает, что деятельность Департамента деловой этики и комплаенс является эффективной, ключевые показатели эффективности и цели в области деловой этики и комплаенс на 2024 год достигнуты с ожидаемыми результатами;
- высоко оценивает работу Отдела развития и поддержки системы внутреннего контроля в области построения, внедрения и развития эффективной системы внутреннего контроля, в том числе в новых видах бизнеса, а также отмечает достоверность формирования финансовой отчетности Группы МТС за 2024 год;
- определяет деятельность функции управления рисками как эффективную и соответствующую задачам на данный момент.

Ревизионная комиссия

26 июня 2024 года на годовом Общем собрании акционеров ПАО «МТС» была избрана Ревизионная комиссия ПАО «МТС».

Отчет о работе Ревизионной комиссии

В апреле 2024 года Ревизионной комиссией проведена проверка финансово-хозяйственной деятельности Общества за 2023 год. Ревизионной комиссией не было отмечено существенных фактов нарушения порядка ведения бухгалтерского учета и представления финан-

совой отчетности при осуществлении финансово-хозяйственной деятельности Общества.

Ревизионная комиссия подтвердила, что бухгалтерская отчетность Общества за 2023 год и годовой отчет о деятельности Общества за 2023 год в части бухгалтерской отчетности Общества достоверны.

В апреле 2025 года Ревизионной комиссией планируется проверка финансово-хозяйственной деятельности Общества за 2024 год. Заключение Ревизионной комиссии будет представлено на утверждение годового Общего собрания акционеров МТС в июне 2025 года.

Блок внутреннего аудита

Блок внутреннего аудита МТС занимает лидирующие позиции в России в части организации работы и статуса службы, в области постановки целей и выполнения задач, выстраивания коммуникаций с заинтересованными сторонами, основанных на открытости и поддержке.

Команда внутреннего аудита структурирована на высоком уровне, обладает сильными техническими навыками и готовностью к дальнейшему профессиональному росту.

Инструменты продвинутой аналитики широко применяются в аудиторских проектах, что способствует повышению их эффективности и результативности для Компании.

Подходы к выполнению и качеству аудитов основаны на единой методологии, применяемой во всей Группе МТС.

Блок внутреннего аудита осуществляет свою деятельность с соблюдением обязательных элементов Международных основ профессиональной практики Международного института внутренних аудиторов (The IIA)

Блок внутреннего аудита является самостоятельным структурным подразделением, возглавляемым директором по внутреннему аудиту. Блок внутреннего аудита выполняет следующие функции:

- оценка эффективности системы внутреннего контроля, процессов управления рисками и корпоративного управления с помощью анализа операционной деятельности Компании и ее информационных систем, достижения стратегических целей Компании, эффективности и результативности проектов и продуктов,

достоверности и целостности информации о деятельности Компании, сохранности активов, соответствия внутренним нормативам и внешним требованиям;

- подготовка рекомендаций по совершенствованию процедур внутреннего контроля, управления рисками и корпоративного управления и содействие менеджменту в разработке корректирующих мероприятий по результатам проведенных аудитов;
- мониторинг выполнения рекомендаций по устранению нарушений и недостатков, выявленных по результатам аудитов;
- разработка и внедрение ИТ-аналитики и цифровых инструментов анализа данных с целью непрерывного мониторинга риск-индикаторов на основе показателей бизнес-процессов, проектов и продуктов и повышения эффективности аудиторских процедур;
- предоставление консультационных услуг (советов, рекомендаций и т.д.) руководству, Совету директоров, Комитету по аудиту и акционерам Компании в целях оказания помощи и совершенствования процессов внутреннего контроля, управления рисками и корпоративного управления в Компании;
- координация деятельности, вопросов планирования, подготовки отчетов и методологическое обеспечение внутреннего аудита в дочерних компаниях МТС.

Отчет о работе Блока внутреннего аудита

Стратегические цели Блока внутреннего аудита включают фокус на проектах аудиторов, приносящих максимальную ценность Компании, адресующих актуальные риски, на качество взаимодействия с менеджментом и другими заинтересованными сторонами, основанное на открытости и поддержке, продвигают дальнейшее развитие сильной профессиональной команды аудита. Внутренний аудит достигает стратегических целей за счет реализации ключевых инициатив, проводимых на регулярной основе, и ряда инициатив по оптимизации и трансформации.

Стратегические цели и ключевые показатели эффективности, поставленные внутренним аудитом на 2024 год, достигнуты в полном объеме. В 2024 году все запланированные ключевые инициативы, включая направленные на повышение эффективности деятельности внутреннего аудита, выполнены в соответствии с графиком.

План аудитов ПАО «МТС» и его дочерних компаний на 2024 год выполнен и способствовал реализации стратегии внутреннего аудита. Плановые и внеплановые аудиты обеспечили достаточный охват процессов и обла-

стей с высоким уровнем риска как в ПАО «МТС», так и в целом по Группе МТС. Усовершенствованный процесс контроля за исполнением корректирующих мероприятий по результатам аудитов привел к улучшению статистики внедрения рекомендаций внутреннего аудита.

Внутренний аудит продолжает внедрение и применение цифровых технологий, инструментов продвинутой аналитики, искусственного интеллекта в своих проектах, повышающих их эффективность и результативность для Компании.

В Блоке внутреннего аудита создан центр компетенций по аналитике для аудиторов и других подразделений и компаний Группы МТС. В рамках аналитических проектов разрабатываются дашборды и автоматизированные решения для подразделений-заказчиков и внутренних потребностей Блока внутреннего аудита.

В 2024 году Блок внутреннего аудита объединил модель оценки компетенций своих сотрудников с общекорпоративной, были сформированы индивидуальные планы развития сотрудников на 2024 год в рамках единого процесса Компании Talent Review (оценка 360 градусов). С целью развития компетенций и экспертизы запланировано и проведено внутреннее и внешнее обучение.

Сотрудники Блока внутреннего аудита ПАО «МТС» активно участвуют в мероприятиях сообщества внутренних аудиторов и проводят собственные мероприятия по обмену опытом и обучению в сфере внутреннего аудита, использованию новых инструментов аналитики в работе аудиторов.

Деятельность Блока внутреннего аудита за 2024 год признана соответствующей Международным профессиональным стандартам внутреннего аудита и Кодексу этики Института внутренних аудиторов.¹

Комитет по аудиту Совета директоров ПАО «МТС» на ежеквартальной основе рассматривает отчеты о результатах деятельности Блока внутреннего аудита и формирует выводы об эффективности функции внутреннего аудита.

Комитет по аудиту положительно оценивает работу Блока внутреннего аудита и считает, что деятельность функции внутреннего аудита является эффективной, ключевые показатели эффективности и цели внутреннего аудита на 2024 год достигнуты в полном объеме.

В декабре 2024 года Комитет по аудиту предварительно одобрил, и Совет директоров утвердил стратегию внутреннего аудита на 2025–2027 годы, план аудитов,

¹ По итогам внутренней оценки качества деятельности.

ключевые показатели эффективности и бюджет Блока внутреннего аудита ПАО «МТС» на 2025 год, а также были рассмотрены и приняты к сведению планы аудитов на 2025 год в дочерних компаниях ПАО «МТС» с децентрализованной функцией внутреннего аудита.

Отдел развития и поддержки систем внутреннего контроля (ОСВК)

Управление функцией Системы внутреннего контроля (далее — СВК) в дочерних обществах осуществляется в Корпоративном центре. Данный подход доказал свою эффективность и позволил оптимизировать время на поддержку системы внутреннего контроля в дочерних обществах при сохранении должного уровня качества СВК.

В 2024 году проведена оценка покрытия существенных и материальных статей финансовой отчетности процессами СВК и подтвержден объем ключевых процессов и контрольных процедур. По результатам данного анализа проведен реинжиниринг процессов СВК с учетом требований применимого российского законодательства.

В рамках развития системы внутреннего контроля проведены работы по актуализации и внедрению контрольных

процедур, направленных на покрытие существенных рисков.

По результатам тестирования контрольных процедур и оценки процессов была проведена оценка эффективности системы внутреннего контроля над финансовой отчетностью в отношении бизнес-процессов функций и Дочерних обществ Группы компаний МТС.

К существенным событиям/проектам ОСВК 2024 года относятся следующие:

- В 2024 году были пересмотрены права доступа сотрудников по семи существенным информационным системам и трем бизнес-единицам Группы компаний МТС;
- Выполнены процедуры по анализу и митигации SOD-рисков МТС. По результатам работы SOD-конфликты компенсированы существующими процедурами СВК.

По результатам внутренней оценки и заключения внешнего аудита Система внутреннего контроля для целей подтверждения достоверности формирования финансовой отчетности Группы МТС по состоянию на 31 декабря 2024 года признана эффективной, не имеющей существенных и материальных недостатков.

Внешний аудит

На годовом Общем собрании акционеров ПАО «МТС»¹ в качестве аудитора общества утверждено акционерное общество «Деловые решения и технологии»² (далее — Аудитор).

АО «Деловые решения и технологии» — одна из ведущих аудиторских и консалтинговых фирм, предоставляющая услуги в области аудита, управленческого и финансового консультирования, управления рисками, налогообложения и сопутствующих услуг. С 24 мая 2022 года российская компания, ранее входившая в международную сеть «Делойт», продолжила работу в России под собственным брендом.

В отчетном году Аудитором проведены:

- аудит годовой бухгалтерской отчетности ПАО «МТС» за 2024 год, подготовленной в соответствии с Российскими стандартами бухгалтерского учета (РСБУ), проведенный по Международным стандартам аудита (МСА);

- аудит консолидированной финансовой отчетности ПАО «МТС» и его дочерних компаний за 2024 год, подготовленной в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО), проведенный по МСА.

В начале 2025 года Комитетом по аудиту были рассмотрены результаты внешнего аудитора по итогам проведенных аудитов за 2024 год.

По результатам проведенных аудитов Аудитором ПАО «МТС» выражены мнения о достоверности бухгалтерской отчетности ПАО «МТС» за 2024 год, подготовленной в соответствии с Российскими стандартами бухгалтерского учета, и консолидированной финансовой отчетности ПАО «МТС» и его дочерних компаний за 2024 год, подготовленной в соответствии с МСФО.

¹ Годовое Общее собрание состоялось 26 июня 2024 года.

² Место нахождения: 125047, Российская Федерация, Москва, ул. Лесная, д. 5, ОГРН 1027700425444, свидетельство о членстве в Саморегулируемой организации аудиторов Ассоциации «Содружество» (Ассоциация) от 31 января 2020 года, ОРН312006020384.

Порядок выбора аудитора эмитента

Тендер по выбору внешнего аудитора ПАО «МТС» проводится не реже чем один раз в пять лет. Для проведения тендера ПАО «МТС» формирует тендерную комиссию. По результатам тендера комиссия формирует рекомендации по выбору внешнего аудитора, которые направляются на утверждение членам Комитета по аудиту Совета директоров ПАО «МТС».

В случае утверждения кандидатуры аудитора Комитетом по аудиту, Советом директоров и Общим собранием акционеров Общества с аудиторской компанией подписы-

вается договор на оказание услуг по аудиту бухгалтерской отчетности.

Вознаграждение аудитора

Размер вознаграждения аудитора за аудит и прочие услуги отчетности ПАО «МТС» и его дочерних компаний за 2024 год утверждается Советом директоров ПАО «МТС» и по итогам 2024 года составил 193 655 000 руб. без учета НДС и накладных расходов, в том числе аудит отчетности ПАО «МТС» в размере 15 900 000 руб.

Регулирование возможных конфликтов интересов

В процессе управления конфликтом интересов Компания руководствуется принципами законности, конфиденциальности, непредвзятости, объективности и разумной достаточности, обязательности незамедлительного раскрытия сотрудниками Компании, а также директорами, сведений о фактическом или потенциальном конфликте интересов.

Члены Правления, Совета директоров и сотрудники не вправе участвовать в одобрении, согласовании или ином принятии решений в отношении сделок, заключаемых Компанией, если они находятся или могут оказаться под влиянием конфликта интересов.

В целях недопущения конфликтов интересов в Компании проводится ежегодное тестирование знаний и сертификация соблюдения норм Кодекса делового поведения и этики для руководства и топ-менеджмента. Результаты

тестирования рассматриваются на Комитете по аудиту Совета директоров ПАО «МТС».

В Компании также созданы процедуры, минимизирующие риск принятия решений в ситуации конфликта интересов директоров. Члены Совета директоров обязаны воздерживаться от действий, которые могут привести к возникновению конфликта интересов, а в случае наличия или возникновения такой ситуации — раскрывать информацию о ней Совету директоров и не участвовать в голосовании по конфликтным вопросам повестки дня.

Члены Совета директоров, у которых имеется заинтересованность по вопросам повестки дня Совета директоров, не принимают участие в обсуждении и голосовании по указанным вопросам повестки дня.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

Система управления рисками

Управление рисками в Группе МТС соответствует общепринятым концептуальным основам управления рисками¹. Деятельность в области управления рисками состоит в минимизации непредвиденных потерь от рисков и максимизации капитализации с учетом приемлемого для акционеров и руководства Группы МТС соотношения между риском и доходностью вложений.

¹ «Управление рисками организации. Интегрированная модель» Комитета спонсорских организаций Комиссии Тредвея, COSO.

Основные принципы осуществления процесса управления рисками

Принцип интегрированности

предусматривается системный подход к управлению всеми типами рисков, присущих бизнесу МТС, по всей организационной структуре и географии присутствия Группы МТС;

поддерживается межфункциональное взаимодействие и координация структурных подразделений по управлению рисками вне рамок их специализаций, а также учет взаимного влияния рисков разных подразделений;

обеспечивается единый канал информирования менеджмента Компании по всему спектру рисков для гарантирования полноты, качества и сопоставимости предоставляемой информации для каждого из уровней принятия решения.

Принцип непрерывности

заключается в реализации на регулярной основе комплекса упорядоченных процедур управления рисками.

Принцип обоснованности

предусматривает анализ соотношения затрат на снижение вероятности рисков к потенциальному ущербу от их реализации.

В Группе МТС утверждена Политика интегрированного управления рисками¹. Интегрированное управление рисками нацелено на обеспечение объективно возможного достижения стратегических целей Компании и поддержание уровня риска Группы МТС в пределах, приемлемых для менеджмента Компании.

Система интегрированного управления рисками обеспечивает решение следующих задач:

- выявление и систематический анализ рисков Компании;
- обязательный учет значимых рисков при принятии управленческих решений;
- распределение ответственности за управление рисками;
- разработка дополнительных мероприятий и планов реагирования на значимые риски и контроль их исполнения;
- мониторинг рисков и эффективности управления ими;
- накопление знаний в области интегрированного управления рисками.

Группа управления рисками Корпоративного центра² оценивает наиболее существенные риски на основе долгосрочной финансовой модели и регулярно проводит имитационное моделирование для получения основных финансовых показателей с учетом риска и вероятностных распределений этих показателей. Для анализа

отдельных рисков ГУР КЦ применяет эконометрические методы.

Отчет о состоянии рисков Группы МТС регулярно рассматривается на заседаниях Комитета по рискам, на котором обсуждаются ключевые риски Компании и принимаются коллегиальные решения о выработке мероприятий по их митигации. Председателем Комитета по рискам является Генеральный директор МТС. В состав комитета входят члены Правления, вице-генеральный директор и другие руководители. В компетенцию и ответственность комитета входит рассмотрение и утверждение:

- целей развития процесса интегрированного управления рисками МТС;
- методологии управления рисками;
- портфеля рисков МТС и приоритетов мер по управлению рисками с учетом целесообразности затрат на них и ограниченности ресурсов;
- стратегии управления портфелем рисков МТС и пр.

Информирование руководства Группы МТС происходит по всему спектру рисков для обеспечения полноты, качества и сопоставимости предоставляемой информации для каждого из уровней принятия решения.

По результатам оценки эффективности систем внутреннего контроля Группы МТС, проведенной в 2024 году, процесс управления рисками был признан эффективным.

Организационное обеспечение управления рисками

Совет директоров — действует напрямую или через свои комитеты, в пределах своей компетенции, решает задачи по оценке политических, финансовых и иных рисков, влияющих на деятельность Компании. Совет директоров МТС делегирует Комитету по аудиту МТС контроль за эффективностью управления рисками, а также проводит рассмотрение отчетов Комитета по аудиту.

Комитет по аудиту — осуществляет надзор за эффективностью управления рисками, а также за оценкой

процедур, используемых Группой МТС для выявления основных рисков и для их анализа (включая процедуры контроля потерь и страхование рисков) с целью определения их достаточности и эффективности.

Комитет по рискам — принимает коллегиальные решения в области интегрированного управления рисками. Эффективность процесса управления рисками оценивает Блок внутреннего аудита, в том числе данная информация представляется на рассмотрение Комитета по аудиту.

¹ Утверждена решением Совета директоров ПАО «МТС» 15 декабря 2017 года, протокол № 265; <https://moskva.mts.ru/about/investoram-i-akcioneram/korporativnoe-upravlenie/dokumenti-pao-mts/politika-integrirovannoe-upravlenie-riskami>

² КЦ/Блок по финансам/Департамент финансового планирования и анализа/Центр управленческой отчетности/Группа управления рисками.

Группа управления рисками Корпоративного центра — отвечает за разработку методики оценки рисков, регулярный сбор информации и подготовку отчетности с результатами данной оценки для Комитета по рискам и менеджмента Компании. Группа также осуществляет оперативный контроль процесса и обеспечивает межфункциональное взаимодействие подразделений в рамках интегрированного управления рисками в Компании. Межфункциональное взаимодействие с вла-

дельцами рисков в дочерних компаниях (ДК) обеспечивают координаторы рисков в ДК.

Владельцы рисков — руководители таких функциональных подразделений, у которых риски существенно влияют на достижение целей. Владельцы отвечают за анализ, оценку, исполнение мероприятий по управлению рисками и отчетность по мероприятиям в рамках процесса интегрированного управления рисками.

Интеграция риск-менеджмента в процессы принятия решений

Управление рисками является неотъемлемой частью всех процессов Компании: разработки политик, стратегического, бизнес-, бюджетного и инвестиционного планирования, управления изменениями и закупочными процедурами.

Стратегическое планирование предполагает:

- идентификацию рисков, связанных с различными состояниями внешней среды;
- анализ и учет ключевых рисков в рамках выбранного макросценария;
- определение существенных рисков, влияющих на стратегические цели, но не приводящих к их пересмотру, и разработка мероприятий по управлению данными рисками.

Бизнес-планирование и бюджетирование осуществляют:

- анализ и учет рисков, связанных с недостижением основных финансовых КПЭ.

Закупочные процедуры учитывают:

- анализ и оценку рисков при выборе поставщиков.

Процесс управления рисками прошел все стадии внедрения, автоматизации и интеграции в бизнес-процессы Компании (в стратегическое и инвестиционное планирование, а также в кросс-функциональные проекты и подготовку внешней отчетности), что сейчас дает возможность выявлять и учитывать риски при принятии ключевых решений для гарантированного достижения поставленных целей и укрепления лидерства в бизнесе.

Основные мероприятия по риск-менеджменту в 2024 году:

- Проведены Комитеты по рискам КЦ МТС, МГТС и РТК по итогам мониторинга рисков в 2024 году. Отчеты по рискам за первое полугодие 2024 года и за 2024 год были вынесены на рассмотрение Комитета по аудиту и Совета директоров.
- Разработан дополнительный отчет для Комитета по аудиту и Совета Директоров МТС, который отражает подверженность компании наиболее существенным рискам. Осуществлены мониторинг и оценка рисков, связанных с геополитической ситуацией.

В 2025 году планируется актуализация раздела по рискам для внешней отчетности (Отчетов эмитента для ЦБ РФ) и регулярное проведение заседаний Комитетов по рискам. Также планируется непрерывный мониторинг ситуации, связанный с геополитической ситуацией, для идентификации, оценки и последующей митигации рисков.

Организационное обеспечение управления рисками



Ключевые факторы риска

Ниже представлены наиболее существенные риск-факторы, которые потенциально могут оказать влияние на результаты деятельности ПАО «МТС». Подробнее об этих и других рисках можно узнать в Отчетах ПАО «МТС»¹.

Стратегические риски

Категория стратегических рисков включает в себя риски, которые, в случае реализации, могут угрожать устойчивости бизнеса и деятельности компании, и которые способны повлиять на способность компании достигать своих долгосрочных целей. Эти риски зависят от множе-

ства внутренних и внешних факторов и, в связи с серьезным потенциальным ущербом в случае их наступления, учитываются при составлении стратегического плана компании.

Наименование риска	Вероятность реализации риска		Мероприятия
	2023	2024	
Риск невыполнения планов по развитию инфраструктуры	Очень низкая	Очень низкая	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Адаптируются ранее согласованные правила приоритизации стройки и распределения дефицитного оборудования с учетом количества и темпов расходования складских остатков. ▪ Для поддержания работоспособности сети используется in-house «Центр технической поддержки» и найдены локальные поставщики. ▪ МТС продолжает высвобождать дефицитное оборудование путем замены на доступное к закупке. ▪ Проводятся закупки у отечественных поставщиков. ▪ Core — поиск отечественных поставщиков или технических решений (виртуализация). ▪ Обсуждение отраслевых мер поддержки операторов с Минцифрай.
Риск увеличения санкционного давления, а также усиления ответных специальных экономических мер	Частично реализовался	Частично реализовался	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Поддержка процессов управления рисками (KYC, проверка предмета и условий сделок, передаваемых товаров, ПО, технологий и т.д.). ▪ Оценка рисков и разработка мер для их mitigation. ▪ Получение необходимых разрешений. ▪ Повышение осведомленности менеджмента и сотрудников о применимых ограничениях.
Риск потери бизнеса/ приостановления деятельности МТС в других странах	Низкая	Низкая	<ul style="list-style-type: none"> ▪ МТС следит за политической ситуацией на рынках присутствия Группы компаний и стремится оперативно реагировать на изменение условий функционирования на рынках.

¹ <https://moskva.mts.ru/about/investoram-i-akcioneram/korporativnoe-upravlenie/raskritie-informacii/otchety-emitenta-emissionnyh-cennyh-bumag>

Риски внешней среды

К рискам внешней среды относятся те риски, которые вызваны такими факторами как, например, колебания валютных курсов или торговые ограничения. Такие риски не связаны напрямую с деятельностью компании

или с результатами ее работы, однако, в случае своей реализации, они могут иметь существенные последствия для любого предприятия, затрагивая в том числе и его внутренние процессы.

Наименование риска	Вероятность реализации риска		Мероприятия
	2023	2024	
Риски увеличения расходов, включая капитальные затраты, могут быть номинированы в рублях, долларах США, евро и/или юанях	Высокая	Высокая	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Предпринят ряд мер, направленных на структурирование портфеля с целью сокращения зависимости от курсовых колебаний, в том числе существует программа хеджирования валютного риска, в качестве инструментов которой используются свопы.
Рост стоимости долга ввиду роста ключевой ставки	Средняя	Высокая	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Реинвестирование части свободной ликвидности и привлечение новой в инструменты с более высокой доходностью под замещение. ▪ Участие в программах льготного кредитования. ▪ Использование текущих активов в качестве инструмента ликвидности (доверительное управление, деривативы). ▪ Консолидация денежных средств в материнской компании для эффективного управления ликвидностью Группы МТС. ▪ Проведение мероприятий по оптимизации затрат (отказ от части нерентабельных бизнесов в пользу направлений с быстрой отдачей).
Рост расходов из-за высоких темпов инфляции	Средняя	Средняя	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Контроль расходов. ▪ Коррекция тарифов для компенсации увеличения расходов.
Риск роста расходов в связи с отключением кэширующих серверов CDN глобальных платформ и потенциальными затруднениями при взаимодействии с международными партнерами	Высокая	Высокая	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Компенсация снижения объемов трафика. ▪ Организация закупки услуги доступа к Интернету для сохранения доступа к международному сегменту сети Интернет через альтернативных поставщиков.
Блокировка зарубежных лицензий и ПО	Высокая	Высокая	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Заключение рамочного соглашений с альтернативными поставщиками. ▪ Поиск временных решений. ▪ Разработка альтернативного ПО в том числе in house.

Операционные риски

К категории операционных рисков относятся риски, возникающие вследствие ошибочных или несовершенных внутренних процессов компании, низкой надежности контролей, технических сбоев, ошибок работников

компании и прочих факторов. Последствиями реализации таких рисков могут стать снижение эффективности работы бизнеса, ухудшение качества оказываемых услуг или технологическое отставания от спроса.

Наименование риска	Вероятность реализации риска		Мероприятия
	2023	2024	
Риск потери доходов из-за простоя базовых станций	Очень высокая	Очень высокая	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Организация управления инцидентами на мобильной сети.
Риск возникновения технологических сбоев на сети и информационных ресурсах	Высокая	Высокая	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Перераспределение емкости и мощностей используемых базовых станций для сохранения непрерывности сети. ▪ Использование резервного телекоммуникационного оборудования. ▪ Использование на постоянной основе процессов и системы обеспечения качества мониторинга, управления изменениями и т.д.
Риск ущерба в результате нарушения безопасности информации ограниченного доступа в информационных сетях	Очень высокая	Очень высокая	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Проведение плановых и внеплановых аудитов (анализов защищенности ИКТ¹-инфраструктуры и доступа в корпоративные информационные системы). ▪ В целях исполнения Указа Президента РФ от 01.05.2022 №250 осуществлено импортозамещение систем: <ul style="list-style-type: none"> — мониторинга и управления событиями и инцидентами информационной безопасности; — зеркалирования и управления копией трафика; — фильтрации сигнального трафика на технологической сети МТС.
Нарушение непрерывности работы систем из-за отсутствия или недостаточного георезерва	—	Высокая	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Георезервирование продукта в другом регионе.

¹ ИКТ — информационно-коммуникационные технологии.

Соответствие нормативным требованиям (комплаенс)

Комплаенс-риски

Категория комплаенс-рисков включает в себя риски, возникающие вследствие несоблюдения компанией или ее сотрудниками законодательства или невыполнения требований регулирующих органов, что может привести к значительным фиксированным или оборотным штрафам, или воздействиям ограничительного характера на отдельные бизнес-процессы компании или ее деятельность в целом.

Управление такими рисками осуществляется, в том числе, в рамках Единой системы комплаенс, которая включает программы управления рисками в области коррупции, инсайдерской торговли, защиты интеллектуальной собственности, нарушения антимонопольного законодательства, ПОД/ФТ, защиты персональных данных, охраны труда, соблюдения прав человека, экологии.

Наименование риска	Вероятность реализации риска		Мероприятия
	2023	2024	
Портфель рисков нарушения антимонопольного законодательства	Очень высокая	Очень высокая	<p>Управление антимонопольными рисками согласно внутренним политикам компании, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> Участие антимонопольного комплаенса в проработке коммерческих инициатив. Взаимодействие с ФАС в части подготовки позиций и предупреждения предписаний.
Риски, связанные с поправками в закон «О связи» (533-ФЗ, 303-ФЗ)	Очень высокая	Очень высокая	<p>Ежедневная автоматизированная отгрузка базы B2B и B2C в сторону РКН¹, запрос и исправление недостоверных клиентских данных, перенастраивание процессов заключения договоров об оказании услуг связи, в результате которых до заключения договора проверяется достоверность данных об абоненте/пользователе через Единую систему идентификации и аутентификации (ЕСИА), Государственную информационную систему мониторинга проверки достоверности сведений об абонентах (ГИС КСИМ), Единую биометрическую систему (ГИС ЕБС), в том числе в целях проверки лимитов выданных SIM-карт на одно физическое лицо.</p> <p>Мероприятия B2C:</p> <ul style="list-style-type: none"> Коммуникация с абонентами о необходимости подтвердить данные. Мероприятия по стимуляции подтверждения персональных данных. Введена валидация через T-ID и Альфа ID; планируется запуск через Сбер ID и Mos ID, для иностранных граждан и лиц без гражданства — через ГИС ЕБС. Сделана верификация по паспорту и распознание с помощью коммерческой био-платформы, на которую получена аккредитация. <p>Мероприятия B2B:</p> <ul style="list-style-type: none"> Персональная коммуникация с невалидированными клиентами.

¹ РКН — Роскомнадзор.

Нарушение требований законодательства и государственного регулирования (СОРМ)	Высокая	Высокая	<ul style="list-style-type: none"> Своевременное и в достаточном количестве выделение финансирования на закупку оборудования СОРМ. Своевременный ввод в эксплуатацию в 2025 году ряда ЦОД. Усиление контроля сроков и качества выполнения работ подрядными организациями, увеличение ответственности подрядных организаций за срыв проектов. Актуализация и корректировка ПД абонентской базы ПАО «МТС», усиление мер ответственности дилеров при предоставлении некорректных данных. Модернизация систем агрегации трафика с целью недопущения потерь информации в комплексах СОРМ.
Риск потерь из-за предписания ФАС по повышению абонентских тарифов	Низкая	Реализовался	<ul style="list-style-type: none"> Участие в заседаниях ФАС России, предоставление доказательств об обоснованности цены на абонентские тарифы. МТС находится в процессе оспаривания в суде решения ФАС.
Нарушение требований законодательства по хранению ПД	–	Средняя	<ul style="list-style-type: none"> Реинжиниринг бизнес-процессов с обработкой ПД; Контроль количества ежегодных расходов оператора на мероприятия по обеспечению информационной безопасности (не менее 0,1% годового совокупного размера суммы выручки, полученной от реализации всех товаров (работ, услуг)).

Риски нарушений в области охраны труда

К рискам, связанным с нарушениями в области охраны труда, относятся риски, связанные с несоблюдением требований законодательства, нормативных актов и внутренних правил по охране труда, которые могут приве-

сти к серьезным последствиям для компании, включая финансовые потери, репутационный ущерб и юридическую ответственность, а также нести угрозу здоровью сотрудников компании.

Наименование риска	Вероятность реализации риска		Мероприятия
	2023	2024	
Возможные риски нарушений в области охраны труда, связанные с обучением работников, медицинским осмотром, обеспечением средствами индивидуальной защиты, соблюдением санитарно-эпидемиологических требований, проведением специальной оценки условий труда и пр.	Высокая	Высокая	<ul style="list-style-type: none"> Функционирует система управления охраной труда¹, которая включает в себя: организационную структуру; планирование; распределение ответственности; процедуры; процессы и ресурсы для разработки, внедрения достижения целей, анализа результативности политики и мероприятий по охране труда. Разработан и выполняется ряд локальных нормативных документов, регулирующих основные вопросы в области охраны труда и здоровья сотрудников, в том числе устанавливается порядок проведения внутреннего контроля за состоянием условий труда. В МТС внедрена программа автоматизации рутинных процессов по охране труда. Цель программы — повышение прозрачности процессов по ОТ, снижение нагрузки сотрудников в части бумажной работы и бюрократии, перевод документов в ЭДО.

¹ Сертифицирована по ГОСТ Р ИСО 45001-2020 (ISO 45001:2018).

Риски нарушений в области соблюдения прав человека

К категории рисков, связанных с нарушениями в области соблюдения прав человека, относятся риски, возникающие вследствие действий компании или ее сотрудников, которые могут привести к нарушению нормативных стандартов, касающихся прав человека. Реализация данных

рисков может повлечь за собой существенные юридические и репутационные последствия, в связи с чем организации необходимо придерживаться политик, направленных на предотвращение нарушений в этой области.

Наименование риска	Вероятность реализации риска		Мероприятия
	2023	2024	
Возможные риски нарушений в области соблюдения прав человека, связанные с соблюдением трудового законодательства, недискриминационным и этичным поведением, публичными заявлениями, страховыми отчислениями, соблюдением прав социально незащищенных слоев населения и пр.	Низкая	Низкая	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Регулярно в течение года на ESG Комитет выносились вопросы, касающиеся развития корпоративной культуры инклюзивности и ее значимости для будущего компании. ▪ Проведены образовательные программы по теме многообразия, равенства и инклюзивности, в том числе в области соблюдения прав человека. Образовательные программы прослушали 1050 руководителей и HR МТС. ▪ На портале «Пульс» организована образовательная кампания по различным аспектам инклюзивной культуры и прав человека для сотрудников экосистемы МТС, охват составил 20 000 сотрудников. ▪ Проведены исследования и опросы по многообразию и инклюзивности среди сотрудников экосистемы. ▪ Созданы инструменты, позволяющие развивать инклюзивную культуру внутри экосистемы: тест «Инклюзивность — модный тренд или новая этика бизнеса» позволяет определить уровень толерантного отношения к представителям инклюзивных групп, тест «Буллинг на рабочем месте» позволяет определить наличие буллинга в корпоративной среде. ▪ Национальный чемпионат по профессиональному мастерству среди инвалидов и людей с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс». МТС вошла в число лидеров по трудуоустройству людей с инвалидностью — 50 выпускников чемпионата стали частью команды экосистемы по состоянию на 2024 год.

Ключевые риски нарушений в области экологии

К рискам нарушений в области экологии относятся риски несоблюдения компанией экологических норм, стандартов и законодательства, которые могут привести к негативному воздействию на окружающую среду

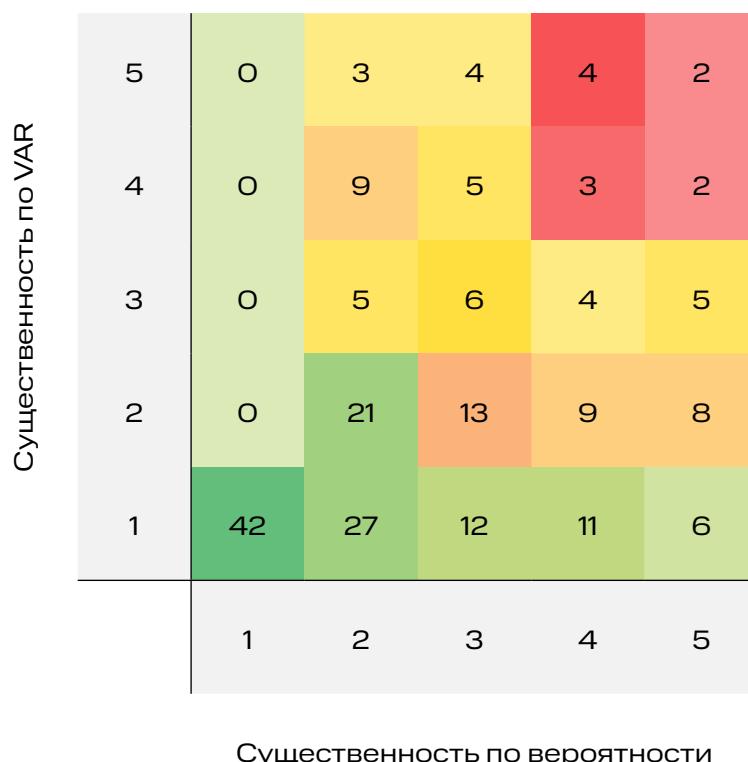
и здоровье людей, а также к комплексу последствий для самой компании, включая репутационные, финансовые и юридические.

Наименование риска	Вероятность реализации риска		Мероприятия
	2023	2024	
Невыполнение требований по предоставлению экологической отчетности.	Высокая	Высокая	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Осуществляется постоянный мониторинг изменений требований природоохранного законодательства. ▪ МТС на регулярной основе вносит предусмотренную законодательством плату за негативное воздействие на окружающую среду и несет расходы, связанные с обращением с отходами и охраной атмосферного воздуха, а также со снижением рисков, связанных с государственным регулированием в области ООС и поддержанием имиджа экологической устойчивости компании. ▪ МТС регулярно отчитывается по формам государственной отчетности, а также готовит нефинансовую отчетность по деятельности Группы компаний МТС в области экологической ответственности и безопасности.

Тепловая карта

Ниже представлена тепловая карта всех рисков ПАО «МТС». Все риски были распределены на 25 групп.

Наша методика распределения рисков включает 2 параметра: 5 групп существенности по вероятности (1 – очень низкая вероятность, 2 – низкая, 3 – средняя, 4 – высокая, 5 – очень высокая вероятность) и 5 групп существенности по VAR¹ (1 – очень низкий ущерб, 2 – низкий, 3 – средний, 4 – высокий, 5 – очень высокий ущерб).



На тепловой карте видно, что основная масса рисков сконцентрирована в неопасной для компании зоне с низкой существенностью; из них 42 риска имеют очень низкую вероятность наступления и, соответственно, характеризуются несущественной стоимостной оценкой.

В компании всего 11 рисков с высокой вероятностью и высоким потенциальным ущербом, находящихся в «красной зоне», которым уделяется повышенное внимание.

¹ VaR (Value at Risk) – стоимостная оценка риска, которую не превысят потери в 95% случаев реализации риска.

КАПИТАЛ И ЦЕННЫЕ БУМАГИ

АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ

Уставный капитал ПАО «МТС» составляет

**199 838 157,50
руб.**

и разделен на 1 998 381 575 обыкновенных
акций номинальной стоимостью 0,1 руб. каждая.
Привилегированные акции не размещались.

Размещенные и объявленные акции ПАО «МТС» по состоянию
на 31 декабря 2024 года

Категории (типы) акций	Количество (шт.)	Номинальная стоимость одной акции (руб.)
Размещенные акции		
Обыкновенные акции	1 998 381 575	0,1
Голосующие акции	1 998 381 575	0,1
Привилегированные акции	0	0
Объявленные акции		
Обыкновенные акции	100 000 000	0,1

Сведения о лицах, владеющих акциями, распоряжающихся голосами по акциям, являющихся выгодоприобретателями по акциям ПАО «МТС», по состоянию на 31 декабря 2024 года

	Количество обыкновенных акций	Доля уставного капитала
ПАО АФК «Система» ¹	841 019 563	42,09%
ПАО МГТС ²	5 452 327	0,27%
ООО «Экосистема МТС» ²	111 145 664	5,56%
ООО «Бастион» ²	2 348 947	0,12%
ПАО «МТС»	38 645 191	1,93%
Акции в свободном обращении	999 769 883	50,03%
Итого	1 998 381 575	100%

¹ Доля владения ПАО АФК «Система» также включает долю владения его дочернего общества ООО «Система Телеком Активы» (11,03% акций ПАО «МТС»).

² ПАО МГТС, ООО «Экосистема МТС» (ранее ООО «Стрим Диджитал») и ООО «Бастион» — дочерние общества ПАО «МТС».

Сведения о количестве акционеров

Общее количество лиц, зарегистрированных в реестре акционеров эмитента на дату окончания 4 квартала 2024 года: 1093.

Общее количество лиц, включенных в последний список лиц (по состоянию на 3 июня 2024 года) и имеющих право на осуществление (реализацию) прав по акциям ПАО «МТС», для составления которого номинальные дер-

жатели акций эмитента представляли данные о лицах, в интересах которых они владели (владеют) акциями ПАО «МТС»: 584 083.

У менеджмента ПАО «МТС» нет информации о существовании долей владения акциями, превышающих 5% уставного капитала ПАО «МТС», помимо указанных выше.

Актуальную информацию о структуре акционерного капитала можно уточнить на сайте Компании



Структура акционерного капитала
ПАО «МТС» — Москва (mts.ru)

ИНФОРМАЦИЯ О ЦЕННЫХ БУМАГАХ

Акции

Акции ПАО «МТС» обращаются на ведущей российской площадке — Московской бирже (МОEX: MTSS). Все выпущенные и размещенные акции Общества являются обыкновенными акциями с одинаковой номинальной стоимостью.

Обыкновенная акция ПАО «МТС» закрепляет за ее владельцем (акционером) определенный объем имущественных прав, в том числе право на участие в управлении Обществом, право на получение части прибыли Общества в виде дивиденда, а также право на получение части имущества, остающегося после ликвидации Общества.

Ранее в обращении на Нью-Йоркской фондовой бирже были АДР МТС. Федеральный закон № 114-ФЗ от 16 апреля 2022 года обязал российские компании прекратить их программы иностранных депозитарных расписок, кроме случаев, когда компания получила разрешение на продолжение программы от Правительственной комиссии по контролю за осуществлением иностранных инвестиций в Российскую Федерацию. В мае 2022 года МТС обратилась за разрешением в Правительственную

комиссию, которая разрешила продолжить обращение АДР МТС за пределами России до 12 июля 2022 года включительно. На фоне процесса закрытия АДР программы депозитарные расписки МТС были делистингованы с Нью-Йоркской биржи с 8 августа 2022 года.

Информация о текущих котировках и ценах сделок: <https://www.moex.com>.

Цена и объем акций ПАО «МТС» (RUR), 2024 год

МОEX	Цена (руб.)
Минимальная цена за акцию	162,0
Максимальная цена за акцию	322,6
Среднедневной объем торгов (млн шт.)	4,3
Цена на 31.12.2024	210,3

Динамика цен и капитализации ПАО «МТС»

Торговая площадка: МОEX (Москва), код эмитента MTSS



ДИВИДЕНДЫ И ПРОГРАММА ВЫКУПА АКЦИЙ

Выплаты дивидендов в 2024 году

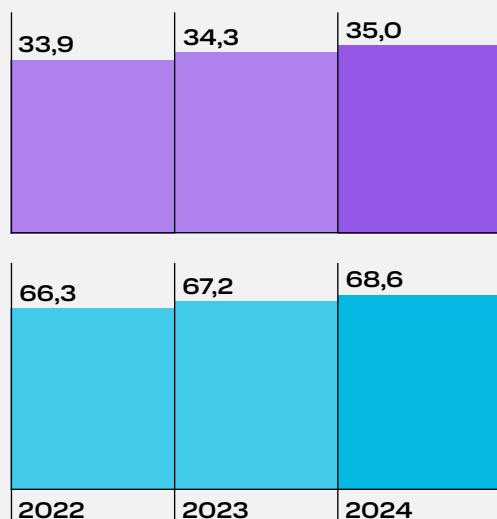
В апреле 2024 года Совет директоров МТС одобрил новую дивидендную политику, которая будет действовать в 2024, 2025 и 2026 году. Дивидендная политика ПАО «МТС» предусматривает выплату дивидендов в размере не менее 35 рублей на одну обыкновенную акцию в течение календарного года.

Новая дивидендная политика предусматривает выплату дивидендов один раз в год с возможностью изменения периодичности выплат дивидендов в течение календарного года по рекомендации Совета директоров. При определении размера дивидендов Совет директоров учитывает ряд факторов, в том числе денежные потоки от операционной деятельности, капитальные затраты и долговую позицию.

В апреле 2024 Совет директоров МТС рекомендовал годовому Общему собранию акционеров одобрить выплату дивидендов в размере 35 рублей на одну акцию или в общей сумме 68,6 млрд руб.¹ по итогам финансовых результатов компании за 2023 год, в июне 2024 соответствующее решение было принято акционерами. Дата, на которую определялись лица, имеющие право на получение дивидендов по итогам 2023 года — 16 июля 2024 года.

В соответствии с текущим российским законодательством владельцы АДР получают право на выплату дивидендов только после конвертации депозитарных расписок в обыкновенные акции ПАО «МТС». В рамках депозитарного договора гарантированный период для конвертации АДР в обыкновенные акции ПАО «МТС» закончился 12 января 2023 года (включительно).

Дивиденды



- Размер дивиденда на акцию, руб.
- Дивиденды, млрд руб.

68,6 млрд руб.

общая сумма объявленных дивидендов в 2024 году¹

Более подробная информация о выплате дивидендов доступна на сайте МТС



→ MTS IR

¹ Общая рассчитанная сумма включает дивиденды по квазиказначейским акциям, принадлежащим дочерним компаниям МТС, и может отличаться от чистого годового денежного потока для выплаты дивидендов, отраженного в финансовой отчетности Компании.

ОБЛИГАЦИИ

ПАО «МТС» является одним из крупнейших эмитентов корпоративных облигаций в России, регулярно размещая свои облигационные выпуски на долговом рынке. Средства от размещения облигаций Компания использует на рефинансирование долгового портфеля и реализацию инвестиционной программы.

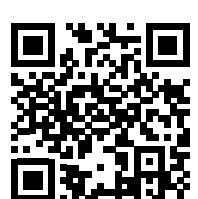
Выпуски/погашения облигационных займов в 2024 году

10 млрд руб.	Выпуск биржевых облигаций 001Р-27 со сроком обращения 1,5 года
50 млрд руб.	Выпуск биржевых облигаций 002Р-03 со сроком обращения 3 года
17 млрд руб.	Выпуск биржевых облигаций 002Р-04 со сроком обращения 3,5 года
25 млрд руб.	Выпуск биржевых облигаций 002Р-05 со сроком обращения 3,5 года
17 млрд руб.	Выпуск биржевых облигаций 002Р-06 со сроком обращения 4 года
38 млн AED	Выпуск коммерческих облигаций КО-П02 со сроком обращения 3 года
5 млрд руб.	Выпуск цифровых народных облигаций со сроком обращения 3 года
10 млрд руб.	Полностью погашены облигации серии 001Р-07
7,5 млрд руб.	Полностью погашены облигации серии 001Р-09
4,5 млрд руб.	Полностью погашены облигации серии 001Р-18
20 млрд руб.	Полностью погашены облигации серии 001Р-22
15 млрд руб.	Полностью погашены облигации серии 001Р-23

Подробную информацию о предыдущих выпусках облигаций можно посмотреть на сайтах:



<https://moskva.mts.ru/about/investoram-i-akcioneram/korporativnoe-upravlenie/raskritie-informacii/vipusk-cennih-bumag>



<http://www.disclosure.ru/issuer/7740000076/>

Выпуски облигаций за 2024 год

Эмитент	Публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»
Тип ценной бумаги	Биржевые облигации процентные неконвертируемые бездокументарные серии 001Р-27
Купон	1-6 купоны — 19.65% годовых
Цена размещения	100%
Валюта выпуска	Рубль
Сумма выпуска	10 000 000 000
Дата размещения	14.10.2024
Дата погашения	13.04.2026
ISIN Reg No	RU000A109SK6
Оferта	-

Эмитент	Публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»
Тип ценной бумаги	Биржевые облигации процентные неконвертируемые бездокументарные серии 002Р-03
Купон	1-6 купоны: $RD_{ij} = R + S$, где R — значение ставки RUONIA за 7-й день, предшествующий дате D_{ij} , публикуемое на официальном сайте Банка России в сети «Интернет»; D_{ij} — календарная дата, приходящаяся на j -й день i -го купонного периода, на которую рассчитывается доход; S — спред, в процентах годовых. ($S=2\%$)
Цена размещения	100%
Валюта выпуска	Рубль
Сумма выпуска	50 000 000 000
Дата размещения	20.12.2024
Дата погашения	17.12.2027
ISIN Reg No	RU000A10AF49
Оferта	-

Эмитент	Публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»
Тип ценной бумаги	Биржевые облигации процентные неконвертируемые бездокументарные серии 002Р-04
Купон	1-42 купоны — среднее арифметическое значение ставок RUONIA за период, начинающийся за 7 дней до даты начала и заканчивающийся за 7 дней до даты окончания текущего купонного периода+спред. Спред= 1.4%
Цена размещения	100%
Валюта выпуска	Рубль
Сумма выпуска	17 000 000 000
Дата размещения	28.03.2024
Дата погашения	23.09.2027
ISIN Reg No	RU000A1083U4
Оferта	-

Эмитент	Публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»
Тип ценной бумаги	Биржевые облигации процентные неконвертируемые бездокументарные серии 002Р-05
Купон	1-14 купоны: $RD_{ij} = R + S$, где R — значение ключевой ставки Банка России за 7-й день, предшествующий дате D_{ij} , публикуемое на официальном сайте Банка России в сети «Интернет»; D_{ij} — календарная дата, приходящаяся на каждый (за исключением первого) j -й день i -го купонного периода, на которую рассчитывается доход; S — спред, в процентах годовых. ($S=1,3\%$)
Цена размещения	100%
Валюта выпуска	Рубль
Сумма выпуска	25 000 000 000
Дата размещения	28.03.2024
Дата погашения	23.09.2027
ISIN Reg No	RU000A1083W0
Оferта	-

Эмитент	Публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»
Тип ценной бумаги	Биржевые облигации процентные неконвертируемые бездокументарные серии 002Р-06
Купон	1-16 купоны: $RD_{ij} = R+S$, где R — значение ключевой ставки Банка России за 7-й день, предшествующий дате D_{ij} , опубликованное на официальном сайте Банка России в сети «Интернет»; D_{ij} — календарная дата, приходящаяся на каждый (за исключением первого) j -й день i -го купонного периода, на которую рассчитывается доход; S — спред, в процентах годовых. ($S=1,3\%$)
Цена размещения	100%
Валюта выпуска	Рубль
Сумма выпуска	17 000 000 000
Дата размещения	25.07.2024
Дата погашения	20.07.2028
ISIN Reg No	RU000A109312
Оferта	-

Эмитент	Публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»
Тип ценной бумаги	Коммерческие облигации бездокументарные серии КО-П02 неконвертируемые процентные
Купон	5,50%
Цена размещения	100%
Валюта выпуска	AED
Сумма выпуска	38 000 000
Дата размещения	25.12.2024
Дата погашения	22.12.2027
ISIN Reg No	RU000A10AHF2
Оferта	-

Эмитент	Публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»
Тип ценной бумаги	Облигации процентные бездокументарные, серия 001-02
Купон	1-36 купоны: $RD_i = R+S$, где RD_i — размер процентной ставки на каждую дату D_i , в процентах годовых; R — значение ключевой ставки Банка России за 7-й день, предшествующий дате D_i , опубликованное на официальном сайте Банка России в сети «Интернет»; D_i — календарная дата i -го купонного периода, на которую рассчитывается доход; S — спред, в процентах годовых. ($S=0\%$)
Цена размещения	100%
Валюта выпуска	Рубль
Сумма выпуска	5 000 000 000
Дата размещения	26.08.2024
Дата погашения	11.08.2027
ISIN Reg No	RU000A109A00
Оferта	-

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С АКЦИОНЕРАМИ И ИНВЕСТОРАМИ

Одной из ключевых задач МТС является поддержание прочных и доверительных отношений с акционерами и инвесторами, основанных на прямом диалоге в соответствии с действующим законодательством и лучшими практиками.

Компания имеет эффективную систему раскрытия информации, которая соответствует требованиям правил листинга Московской биржи. Согласно принципу общедоступности, Компания публикует сообщения о существенных событиях на различных платформах, включая Российское информационное агентство (лента новостей)¹, а также на своем официальном сайте как на русском², так и на английском³ языках. В разделе «Инвесторам и акционерам», а также на сайте МТС для инвесторов⁴, опубликованы внутренние корпоративные документы, годовые отчеты, отчеты об устойчивом развитии, материалы к собраниям акционеров, сведения о регистраторе и аудиторе, информация о дивидендной политике, финансовая отчетность по МСФО и РСБУ, ежеквартальные раскрытия результатов Группы МТС в форме пресс-релиза и презентации, инструкция о завершении программы АДР и конвертации депозитарных расписок в обыкновенные акции.

В 2024 году IR-команда МТС выпустила более 20 пресс-релизов и блог-постов, приняла участие в конференциях, организованных инвестиционными банками, а также аналитическими сообществами для розничных инвесторов.

Взаимодействие с акционерами и инвесторами постоянно совершенствуется руководством Компании и командой по работе с инвесторами. МТС постоянно анализирует передовой опыт других организаций и следит за изменениями законодательства в области корпоративного управления.

В случае возникновения вопросов, касающихся деятельности МТС, инвесторы могут обращаться в службы по работе с акционерами и по связям с инвесторами.

Контактная информация для инвесторов и акционеров

Департамент корпоративного управления ПАО «МТС»:

Тел.: +7 (495) 911 6555
Факс: +7 (495) 911 6569
E-mail: shareholder@mts.ru

Центр по связям с инвесторами и работе на рынках капитала ПАО «МТС»:

Тел.: +7 (495) 223 2025
E-mail: ir@mts.ru

¹ <http://www.disclosure.ru/index.shtml>

² <https://moskva.mts.ru/about/investoram-i-akcioneram/korporativnoe-upravlenie/raskritie-informacii/sushhestvennie-fakti>

³ <https://ir.mts.ru/en/home>

⁴ <https://ir.mts.ru/home>

Календарь инвестора на 2025 год

Календарь инвестора размещен на сайте МТС.



https://ir.mts.ru/investors/financial_center/kalendar-investora

Вопросы, интересовавшие инвесторов в 2024 году

Макроэкономические вопросы:

- основные макроэкономические показатели и их влияние на деятельность Компании;
- влияние денежно-кредитной политики на показатели Компании.

Отраслевые вопросы:

- конкурентная среда;
- тарифная политика;
- меры поддержки телеком-отрасли;
- закупки оборудования.

Вопросы, касающиеся непосредственно деятельности и результатов Компании:

- дивидендная политика и выплаты дивидендов;
- управление пакетом казначейских акций;
- драйверы роста Компании и результаты компаний группы, включая Телеком, Финтех, Медиахолдинг, Ритейл, Adtech и пр.;
- долговая нагрузка Компании;
- развитие новых продуктов и сервисов;
- стратегия развития экосистемы;
- выделение башенных активов и их потенциальная продажа;
- продажа дочернего бизнеса в Армении;
- капитальные вложения в развитие сети и цифровой экосистемы;
- закрытие программы АДР и конвертация депозитарных расписок в обыкновенные акции МТС.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С РОЗНИЧНЫМИ ИНВЕСТОРАМИ

В декабре 2024 компания провела большую онлайн-встречу с инвесторами «МТС в перспективе», на которой был объявлен новый этап трансформация бизнеса. Онлайн-трансляцию посмотрело более 2000 человек.

Взаимодействие с акционерами и инвесторами постоянно совершенствуется руководством Компании и командой по работе с инвесторами. МТС постоянно анализирует передовой опыт других организаций и следит за изменениями законодательства в области корпоративного управления.

Количество акционеров-физических лиц выросло на 11,8% и достигло 593,7 тыс. человек, средний пакет у акционеров-физических лиц увеличился на 22% и достиг 321,7 акции.

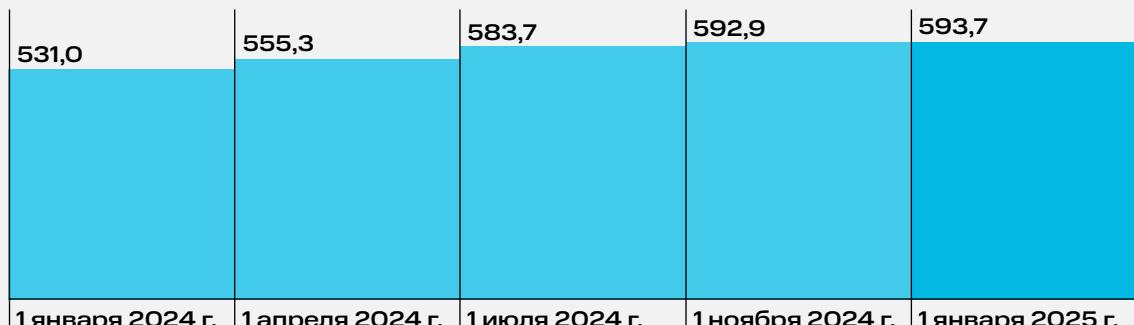
+11,8%

увеличение количества акционеров-физических лиц в 2024 году

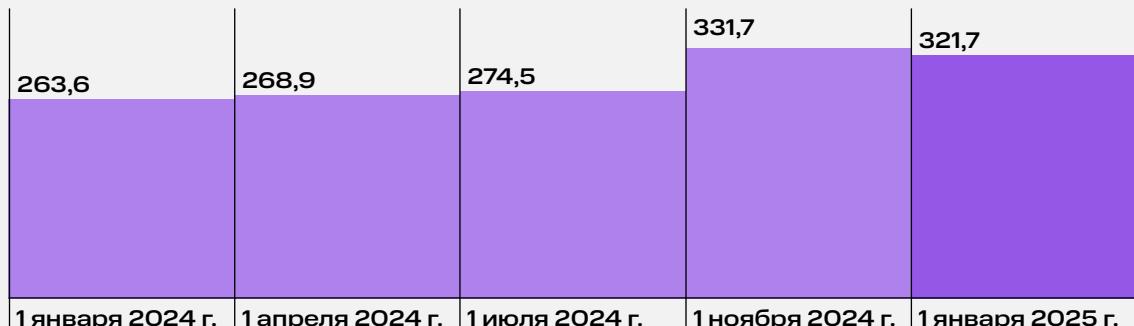
+22%

увеличение среднего пакета у акционеров-физических лиц в 2024 году

Динамика численности акционеров — физических лиц
тыс. чел.



Динамика среднего пакета у акционеров — физических лиц
акций

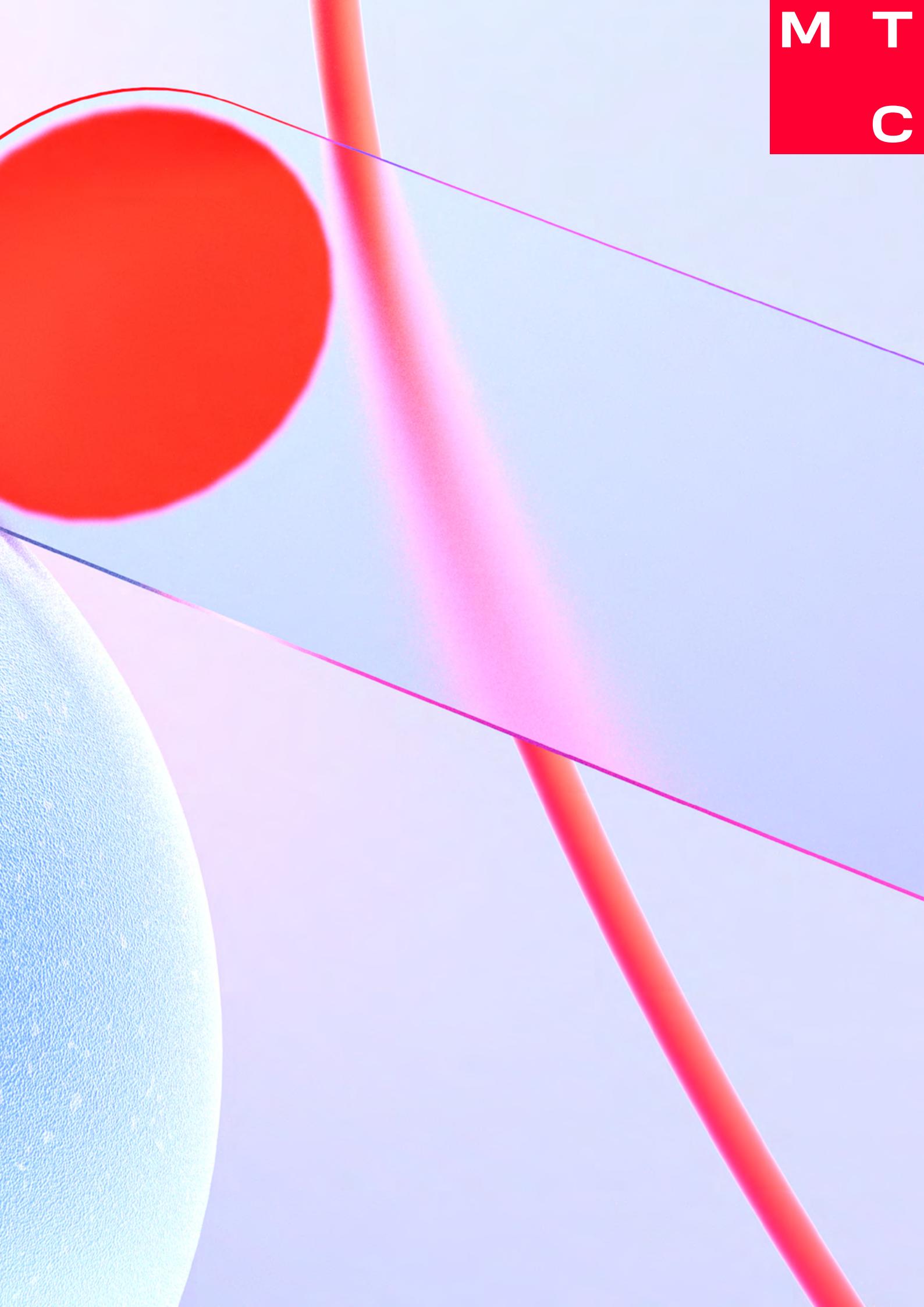




ESG И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

- 150 Система управления устойчивым развитием**
- 156 Комплаенс и культура бизнес-этики**
- 170 Ответственное управление персоналом**
- 185 Социальные инвестиции**
- 192 Забота об окружающей среде**

M T
C



СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ

Ключевые направления и показатели в области устойчивого развития

Сквозные механизмы реализации

- ESG-комплаенс и деловая этика
- Учет ESG-аспектов в продуктах, сервисах и проектах
- Образование и просвещение

Забота об окружающей среде



- Ответственное ресурсопользование
- Управление e-отходами
- Углеродный менеджмент

Развитие цифрового общества



- Обеспечение доступных продуктов и сервисов для всех
- Поддержка цифрового развития сообществ

Ответственность перед сотрудниками



- Соблюдение прав человека, инклюзивность и многообразие
- Достойные и безопасные условия труда
- Волонтерство и социальная реализация сотрудников

Ответственное управление бизнесом



- Эффективное корпоративное управление
- Ответственная цепочка поставок
- Обеспечение информационной безопасности

В 2024 году МТС сосредоточилась на дальнейшей интеграции принципов устойчивого развития в свои бизнес-процессы. Учитывая ключевые национальные тренды, Компания акцентирует внимание на социальной ответственности, что отражается в структурировании двух направлений ESG-стратегии. Направление «Развитие цифрового сообщества» объединяет все социально значимые проекты, в то время как «Ответственность перед сотрудниками» подчеркивает важность заботливого подхода к поддержке и профессиональному развитию кадров.

Для более полной интеграции ESG-подхода в операционную деятельность выделяются сквозные принципы реализации стратегии, которые одинаково важны для всех областей ESG:

- **Комплаенс и деловая этика** как основополагающие принципы компании обеспечивают прозрачность процессов и высокий уровень корпоративной ответственности.
- **Образование и просвещение** повышают уровень включенности и понимания стейкхолдерами важности соответствия принципам устойчивого развития.
- **Учет ESG-аспектов** вне зависимости от области реализации проектов, продуктов и услуг повышает возможность компании влиять на решение экологических и социальных вопросов общества.

В 2024 году Компания сосредоточила свои усилия на выделении ряда фокусных тем из общего перечня стратегических инициатив с целью разработки метрик для их оценки.

ESG-стратегия МТС строится на принципе общегруппового подхода, который позволяет дочерним компаниям гармонично адаптироваться к общей стратегии Группы,

детализируя ESG-направления с учетом уникальных особенностей своей деятельности и уровня ESG-зрелости. Это создает динамичную и гибкую систему, способную отвечать вызовам времени. Компания системно управляет всеми типами рисков, сопутствующих диверсифицированному бизнесу, включая ESG-риски в процессе принятия решений на различных уровнях менеджмента. В 2024 году значительно увеличилось взаимодействие с дочерними организациями, укрепились горизонтальные связи и сотрудничество. Так, в конце 2024 года Центр ESG провел ESG-Day, в рамках которого сотрудники компаний Группы МТС обменивались ценным опытом и обсудили планы по дальнейшему сотрудничеству.

Основополагающими принципами МТС являются открытость, прозрачность, ответственность и высокое качество раскрытия значимой ESG-информации для широкой аудитории стейкхолдеров в Годовом отчете и Отчете устойчивого развития.

В 2024 году компания активно развивала образовательные и просветительские направления, внедряя элементы инклюзивной культуры как в повседневную практику, так и на цифровом уровне. Стремление интегрировать благотворительные программы в продукты компании способствует гармоничному сочетанию социальной ответственности и инноваций. Задачи Центра ESG в 2024 году включали разработку концепции комплексной внутренней экопросветительской программы, направленной на повышение осведомленности сотрудников о важности устойчивого развития и бережного отношения к окружающей среде¹. Компания обеспечивает непрерывный доступ к современным цифровым сервисам и качественным услугам связи для всех категорий граждан вне зависимости от географического расположения, национальной принадлежности, возраста и здоровья, а также занимается повышением уровня информационной и кибербезопасности.

¹ Подробнее про все экологические инициативы в разделе «Экология».

Подробная информация представлена в разделе «ESG и устойчивое развитие», а также в Отчете об устойчивом развитии МТС за 2024 год



Отчет устойчивого развития — Москва (mts.ru)

2024 ГОД



Забота об окружающей среде

Предотвращена печать **133,6 млн** листов бумаги, и сокращено количество используемых конвертов на **66 558**

Утверждена Стратегия по управлению выбросами парниковых газов и достижению целей по сокращению углеродного следа

333,4 тыс. электронных устройств восстановлено по программе рефербишмента клиентского оборудования

46 843 кг пластика и **26 505 кг** электронных компонентов передано на ответственную утилизацию по программе рефербишмента

> 2 млн человек охвачены образовательным и просветительским контентом МТС на экологическую тему

7124 кг мелкой электронной техники; **67,3 кг** телефонов и более **33,5 тонн** лома компьютерного оборудования и лома оборудования коммуникации направлено на переработку и ответственную утилизацию



Ответственное управление бизнесом

В 2024 году МТС успешно подтвердила соответствие стандартам:

- ISO 37001:2016 «Система менеджмента противодействия коррупции»
- ISO 37301:202 «Система комплаенс-менеджмента»

МТС одержала победу в двух комплаенс-премиях:

- «Russian Compliance Award 2024» в номинации «Лучшие инновации в сфере комплаенс»
- «Комплаенс–2024» в номинации «За использование современных технологий при создании методологии и инструментов управления системой комплаенс-менеджмента»

100% членов Совета директоров, Правления и членов комитетов Совета директоров прошли тренинги по системе антикоррупционного комплаенс

> 30 000 сотрудников прошли обновленный курс «Правила обращения с конфиденциальной информацией и персональными данными»

85,2 балла составил общий уровень комплаенс-культуры МТС

3,06 млн фактов фрода выявлено
817,5 млн руб. — сумма предотвращенных потерь
2,7 млрд вызовов заблокировано в сети МТС антифрод-системами



Ответственность перед сотрудниками

Средняя заработная плата в Компании на **6,8% выше**, чем в целом по стране

Платиновый статус в рейтинге лучших работодателей России по версии Forbes
1 место среди телеком-компаний в рейтинге Best Company Award

Около **72%** менеджерских и **48%** прочих вакансий закрываются за счет внутренних кандидатов

>7500 курсов размещено в «Корпоративном университете МТС»

11 430 человек прошли внешнее и внутреннее обучение по охране труда

В отношении **94%** рабочих мест в Корпоративном центре Группы МТС и филиалах ПАО «МТС» проведена специальная оценка условий труда

~1500 стажеров по всей экосистеме МТС принято на стажировку
~50% из завершивших стажировку переведены в штат

1900 активных волонтеров МТС готовы принимать участие в социальных проектах

1050 руководителей МТС прошли образовательные программы по теме многообразия, равенства, инклюзивности, в том числе в области соблюдения прав человека

20 тыс. сотрудников охвачены образовательной кампанией по различным аспектам инклюзивной культуры и прав человека на портале «Пульс»



Развитие цифрового общества

30 IT-мероприятий проведено в рамках инициативы МТС «True Tech Community»

18 общественно полезных цифровых продуктов (VR-фильмов, аудиогидов, образовательных материалов и пр.) создано в рамках проекта «Место силы»

84 туристических аудиогида в регионах страны создано МТС, которыми воспользовались более **миллиона** человек

10 млн просмотров образовательных курсов на платформе «Поколение М»
>10 тыс. человек получили сертификаты о прохождении курсов

Связь ESG-повестки и стратегии Компании

В 2024 году МТС продолжает позиционировать себя как цифровая экосистема, в основе которой лежит развитие инновационных цифровых технологий, способствующих созданию максимальной ценности для клиентов и всех заинтересованных сторон.

Включение ценностей устойчивого развития в бизнес-стратегию МТС обеспечивает более глубокое понимание потребностей пользователей и всех заинтересованных сторон. Учет социальных и экологических аспектов позволяет Компании строить долгосрочные отношения с клиентами, совершенствуя свои продукты и услуги в соответствии с ожиданиями потребителей, что, в свою очередь, способствует укреплению конкурентоспособности МТС на рынке.

Также повестка устойчивого развития помогает МТС минимизировать риски и управлять ими. Принятие экологических норм и стандартов, активное участие в инициативах по защите окружающей среды и соблю-

дение высоких стандартов корпоративного управления формируют доверие со стороны инвесторов, партнеров и клиентов. Это создает основу для устойчивого роста и повышает долгосрочную ценность Компании, что соответствует стратегическим целям МТС.

Интеграция ESG-инициатив способствует повышению уровня вовлеченности сотрудников и корпоративной культуры. Обучение и развитие персонала в области устойчивого развития формируют команду, ориентированную на экологическую и социальную ответственность, что в свою очередь улучшает общую производительность и имидж Компании.

В 2024 году МТС продолжила участвовать в заседаниях профильных комитетов ESG Альянса, тем самым способствуя росту эффективности национальной ESG-повестки и дальнейшей доработке национальных методологий рейтингования и других инициатив.

Внутренние документы в области устойчивого развития верхнего уровня

На уровне внутренних документов в области устойчивого развития в МТС разработан и активно применяется свод нормативных актов, способствующих внедрению принципов устойчивого развития в операционную деятельность. В частности, соблюдение прав человека закреплено в Политике многообразия, равенства и инклюзивности,

также функционирует комплекс документов, обеспечивающих информационную безопасность и защиту персональных данных. Поставщики обязательным образом знакомятся с Кодексом делового поведения контрагента, который отражает подходы компании к экологической и социальной ответственности.

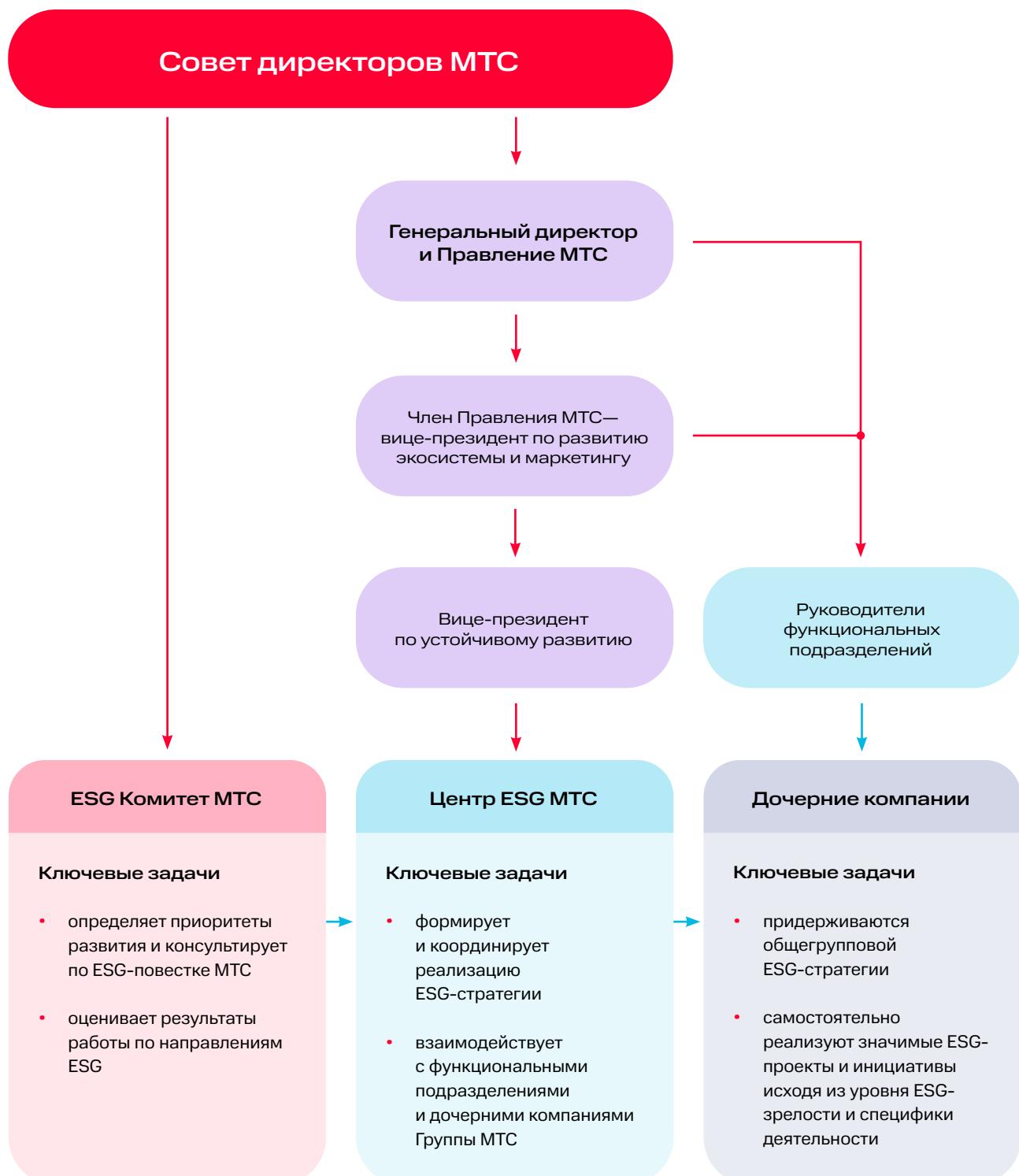
Структура управления ESG

ESG Комитет Совета директоров определяет приоритеты развития и консультирует по ESG-повестке МТС, оценивает результаты работы по направлениям ESG. В 2024 году было проведено 19 заседаний ESG Комитета, в том числе 6 совместных (3 из них совместно с Комитетом по вознаграждениям и назначениям, 2 с Комитетом по аудиту, 1 с Комитетом по аудиту и Специальным комитетом по комплаенс). Ряд дочерних компаний представили материалы о своих ESG инициативах на заседаниях Комитета.

Центр ESG МТС отвечает за формирование и эффективную реализацию ESG-стратегии, координирует реализацию ключевых ESG-направлений, содействует внедрению ESG-аспектов в бизнес-процессы Компании и продвижению повестки устойчивого развития в Группе МТС.

Бизнес-направления и Дочерние организации, вовлеченные в ESG-повестку, отвечают за реализацию мероприятий по ключевым ESG-направлениям, а также осуществляют сбор ESG-данных для дальнейшей консолидации в Центре ESG.

Управление ESG-деятельностью в МТС и дочерних обществах



КОМПЛАЕНС И КУЛЬТУРА БИЗНЕС-ЭТИКИ¹

Кодекс делового поведения и этики ПАО «МТС»

Кодекс делового поведения и этики ПАО «МТС»² содержит ключевые принципы, набор стандартов и требований, принятых в Компании для содействия честному и этичному ведению бизнеса ПАО «МТС» и предотвращения злоупотреблений. Положения Кодекса были обновлены в 2021 году. В 2024 году электронный тренинг по Кодексу делового поведения и этики прошло более 92% сотрудников ПАО «МТС».

>96% сотрудников

прошли обновленный электронный тренинг
«Кодекс делового поведения и комплаенс»
в 2024 году

Кодекс делового поведения контрагента ПАО «МТС»

В соответствии с лучшими мировыми практиками в Компании утвержден Кодекс делового поведения контрагента ПАО «МТС»³, содержащий базовые требования и этические нормы, соблюдение которых ожидается от контрагентов МТС. Положения Кодекса распространяются на всех контрагентов МТС, а также любых третьих лиц, задействованных контрагентом для совершения действий от имени и/или в интересах Группы МТС. Обязательное ознакомление с Кодексом и принятие на себя его обязательств являются неотъемлемой частью договорных отношений с Компанией, а электронное обучение интегрировано в закупочный процесс (<https://education.mts.ru>) и осуществляется в соответствии

с риск-ориентированным подходом к работе с контрагентами, установленным в компании. Учитывая массовые обучения контрагентов в предыдущие годы при запуске электронного формата обучения, количество обученных в 2024 году снизилось.

**>2400
контрагентов**

прошли обучение в 2024 году

¹ С информацией о комплаенсе и деловой этике можно ознакомиться на сайте Компании <https://moskva.mts.ru/about/komplaens-i-delovaya-etika>.

² https://static.mts.ru/dpc_upload/images/kodeks_delovogo_povedeniya_i_etiki_230924.pdf

³ https://static.mts.ru/dpc_upload/images/kodeks_delovogo_povedeniya_i_etiki_230924.pdf

Единая система комплаенс, поддерживающая ESG-стратегию

С 2016 года Компания активно развивает Единую систему комплаенс (ЕСК), опираясь на нормы применимого законодательства, рекомендации регуляторных органов, отраслевую специфику и лучшие практики в этой сфере.

Поддерживающие ESG-стратегию комплаенс-программы Компании позволяют совершенствовать экосистему МТС на основе принципов бизнес-этики, строго соблюдать требования регуляторов, вкладываться в устойчивое развитие общества, соблюдая баланс интересов заинтересованных сторон.

МТС вносит значимый вклад в процессы цифровизации и повышения прозрачности информационных потоков. В этой связи для Компании особенно важно на всех уровнях, во всех бизнесах и на всех территориях присутствия выстраивать эффективную систему управления комплаенс-рискаами. ЕСК для всего цифрового холдинга МТС опирается на общие принципы устойчивого развития и этичного поведения, формирует фундамент его ответственного управления (G-части ESG-стратегии).

Ключевые направления Единой системы комплаенс МТС

За каждым направлением комплаенс закреплены курирующие функциональные подразделения, каждое из которых реализует свою комплаенс-программу и систему по минимизации рисков. Координация внедрения и работы ЕСК возложена на Департамент деловой этики и комплаенс ПАО «МТС».

В рамках ежегодного (на ротационной основе) надзора за реализацией программы комплаенс в дочерних обществах ПАО «МТС», направленного на обеспечение единообразного внедрения программы комплаенс-применения комплаенс-контролей в Группе МТС, в 2024 году было проверено 7 дочерних обществ. Также проведена

Ключевые направления Единой системы комплаенс МТС

Антикоррупционный комплаенс

Инсайд-комплаенс

Организация обработки персональных данных

Антимонопольный комплаенс

Система управления охраной труда

Соблюдение прав человека на рабочем месте

Экология

Противодействие отмыванию денежных средств, полученных преступным путем, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения (ПОД/ФТ/ФРОМУ)

Система управления рисками в области интеллектуальной собственности / IP-комплаенс

ежегодная самооценка операционной эффективности корпоративной программы антикоррупционного комплаенс на основе более 40 специально разработанных метрик. Данная процедура способствует устойчивости программы, а также созданию условий для ее непрерывного развития.

В 2024 году МТС успешно подтвердила соответствие стандартам:

- ISO 37001:2016 «Система менеджмента противодействия коррупции»
- ISO 37301:2021 «Система комплаенс-менеджмента»

Большое внимание уделялось мероприятиям, направленным на повышение уровня комплаенс-культуры сотрудников. На корпоративном портале в блоге ЕСК регулярно размещались публикации по наиболее значимым событиям программы.

7 дочерних обществ

было проверено в рамках ежегодного надзора за реализацией программы комплаенс в 2024 году

День этики и комплаенс

В 2024 году День этики прошел под слоганом «Этика начинается с каждого из нас». Было опубликовано обращение от вице-президента Компании по деловой этике и комплаенс о роли каждого сотрудника в построении комплаенс-культуры. Также были проведены вовлекающие мероприятия: игра-квиз «Кубок комплаенс» среди сотрудников Группы МТС, творческие конкурсы, видеообращения-лайфхаки сотрудников и руководителей, коммуникация о роли каждого в создании этичной рабочей среды, а также иные мероприятия, подготовленные кураторами комплаенс-программ Единой системы комплаенс МТС.

МТС одержала победу в двух комплаенс-премиях

«Russian Compliance Award 2024»
в номинации «Лучшие инновации в сфере комплаенс»

«Комплаенс – 2024»
в номинации «За использование современных технологий при создании методологии и инструментов управления системой комплаенс-менеджмента»



Единая горячая линия

Информацию о нарушении норм деловой этики и комплаенс сотрудниками МТС можно направить на Единую горячую линию (ЕГЛ)¹.

Компания обеспечивает независимое и всестороннее рассмотрение всех сообщений. Проверки по всем поступающим на ЕГЛ сообщениям проводятся в соответствии с локальным нормативным актом, определяющим порядок рассмотрения таких сообщений.

По ЕГЛ поступают предложения по улучшению антикоррупционных процедур и иных процедур внутреннего контроля.

Лицо, предоставившее соответствующую информацию, защищено от любых форм давления (в том числе от увольнения, преследования, любых форм дискриминации). ПАО «МТС» поддерживает политику непреследования и запрещает любые формы неблагоприятного воздействия в отношении авторов обращений. Помимо

этого, в Компании разработаны и применяются комплаенс-КПЭ и комплаенс-триггеры, поддерживающие приверженность всех работников нормам деловой этики и комплаенс.

Ежеквартально на корпоративном информационном портале МТС размещаются релизы о работе ЕГЛ для ознакомления сотрудников Группы МТС с результатами ее работы.

В апреле 2024 года процесс управления и администрирования ЕГЛ передан в Департамент деловой этики и комплаенс.

Все ситуации конфликта интересов, нарушения положений Кодекса делового поведения и этики, риски нарушения антикоррупционного законодательства урегулированы в соответствии с утвержденными в Компании Кодексом делового поведения и этики, Политиками по управлению конфликтом интересов и соблюдению антикоррупционного законодательства с участием Департамента деловой этики и комплаенс.

¹ <https://hotline-mts.b1.ru/Issue/Create/>

Количество сообщений, поступивших на ЕГЛ Группы МТС

Компании Группы МТС	2021 год	Доля, %	2023 год	Доля, %	2024 год	Доля, %
АО «РТК»	462	51%	439	48%	389	42%
ПАО «МТС»	307	34%	324	35%	373	40%
ПАО «МГТС»	34	4%	43	5%	22	2%
ООО «МТС Диджитал»	31	3%	36	4%	32	3%
ПАО «МТС-Банк»	17	2%	18	2%	39	4%
ЗАО «МТС Армения»	15	2%	11	1%	0	0%
СООО «Мобильные Телесистемы»	14	2%	8	1%	26	3%
Другие	27	3%	39	4%	51	5%
Итого	907	100%	918	100%	932	100%

Единая горячая линия — очень важный инструмент профилактики и предотвращения нарушений Кодекса делового поведения и этики, а также иных локальных нормативных актов Компании. Кроме того, Единая горячая линия является средством коммуникации сотрудников, которое стимулирует развитие доверительной и комфортной внутренней атмосферы. Культура открытого разговора в МТС — значимый элемент в системе ценностей и принципов ведения этичного бизнеса.

Вице-президент по деловой этике и комплаенс

Результаты исследования комплаенс-культуры Группы МТС в 2024 году



Международный
бенчмарк по отраслям

≈ 81

Телеком и медиа

≈ 85

ИТ

≈ 83

Финансы и страхование

Результаты опроса по каждому принципу

94,2

Культура соблюдения
норм и правил
в компании

76,9

Этика делового
поведения

80,5

Восприятие
топ-менеджмента

85,4

Восприятие своего
непосредственного
руководителя

87,8

Восприятие рабочей
среды в коллективе

Комитет по дисциплине

В МТС постоянно действует Комитет по дисциплине МТС, который рассматривает случаи нарушения требований комплаенс и другие существенные нарушения, обеспечивая соблюдения принципов законности, справедливости, единства и обоснованности при принятии решений о применении к работникам дисциплинарных взысканий, и разрабатывает устойчивые корректирующие меры.

С работниками, допустившими нарушения внутренних нормативных документов Компании, в соответствии с законодательством проведена работа по устранению нарушений и недопущению повторения подобных ситуаций в будущем.

Антикоррупционный комплаенс

Программа антикоррупционного комплаенс в ПАО «МТС» устанавливает меры, направленные на управление регуляторными рисками, защиту Компании от любых проявлений коррупции (как внутри Компании, так и попыток вовлечь Компанию в коррупционную деятельность извне), совершенствование корпоративной культуры, внедрение и развитие в Компании лучших практик корпоративного управления, а также стандартов ответственного и этичного поведения.

Результаты исследования комплаенс-культуры Группы МТС 2024

Проведено ежегодное исследование комплаенс-культуры по обновленной методике, общий уровень комплаенс-культуры составил 85,2 баллов. Наибольший уровень продемонстрировал показатель «Культура соблюдения норм и правил в компании» — 94,2 балла.

Проекты и инициативы в рамках развития программы антикоррупционного комплаенс и укрепления комплаенс-культуры 2024 года

В 2024 году с целью совершенствования комплаенс-культуры реализован ряд инициатив:

- Пересмотрены и обновлены с учетом выявленных рисков все локальные нормативные акты, содержащие комплаенс-контроли. Кодекс делового поведения и этики и Политика соблюдения антикоррупционного законодательства унифицированы и переведены в экосистемный формат для единогообразного применения во всей Группе МТС.
- Актуализирована методическая база Группы МТС для выполнения операционных задач в соответствии с лучшими практиками в области противодействия коррупции.
- Продолжено успешное использование действующих и развитие новых инструментов автоматизации и цифровизации комплаенс-контролей для обеспечения прозрачности, сокращения времени и затрат на выполнение контрольных процедур, а также повышения качества экосистемных бизнес-процессов в целом.
- Актуализирован чат-бот в части используемых в нем сценариев.
- В рамках цифровизации функции комплаенс продолжено объединение существующих программных и процедурных решений для управления рисками на базе единой технологической платформы. В течение 2024 года обеспечено развитие системы инцидент-менеджмента — программного комплекса для эффективного управления рисками коррупции и корпоративного мошенничества в группе компаний. Система объединила в себе несколько информационных систем, включая базу ЕГЛ, разработанных на единой технологической основе, с применением автоматизации и новых технологий. Развитие вышеуказанной системы способствует сохранению единых стандартов расследования инцидентов, фиксации доказательств, разработки миттигирующих мер во всей группе компаний МТС.
- Актуализирован процесс антикоррупционной проверки контрагентов с использованием Big Data для выявления и своевременного реагирования на риски в сделках с контрагентами.
- Частично автоматизирован процесс анализа антикоррупционных ковенант в договорах.
- Внедрен автоматизированный сервис по согласованию и регистрации знаков делового гостеприимства.
- Большинство разрабатываемых IT-решений по комплаенс имеют потенциал для масштабирования на Группу МТС, что позволяет распространить полезные эффекты от автоматизации на всю экосистему МТС.
- Директора по региональному развитию и директора филиалов демонстрировали свое «этическое лидерство» перед сотрудниками, объясняя принципы этики, комплаенс-контроли и прочее. За 2024 год было проведено более 300 мероприятий «тона посередине».
- Более 60 руководителей ознакомились с видеоуроком по теме «Управление этическими конфликтами» в рамках программы развития руководителей «Manager's Skill Factor».
- Разработана обязательная тренинг-программа для новых сотрудников «Безопасность и защита в МТС», которая включает в себя курс «Кодекс делового

поведения и комплаенс». Более 96% сотрудников ПАО «МТС», принятых в 2024 году, завершили курс.

- Усилено взаимодействие с внешними партнерами: участие в конференциях, членство в ассоциациях и объединениях, партнерство с вузами (НИУ ВШЭ, МГЮА) и организациями (МДТО)
- Коммуникации имеют интерактивный характер: памятки, квиз, игра, использование ассоциаций и пр.

>300 мероприятий

«тона посередине» проведено руководителями в 2024 году

>60 руководителей

прошли «Управление этическими конфликтами» в 2024 году

Инсайд-комплаенс

ПАО «МТС» как компания, финансовые инструменты которой обращаются на Московской бирже, уделяет большое внимание поддержанию эффективной системы неправомерного использования инсайдерской информации и манипулирования рынком.

Система предотвращения нарушений законодательства об использовании инсайдерской информации построена с учетом лучших российских и международных практик и основана на трех базовых документах: Положение о принципах и процедурах, касающихся предотвращения сделок с использованием инсайдерской информации МТС, Политика о противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и инструкция «Условия совершения операций с финансовыми инструментами компаний Группы МТС физическими лицами, указанными в пунктах 7 и 13 статьи 4 Закона об инсайдерской информации¹, включенными в список инсайдеров МТС, и связанными с ними лицами».

Локальные нормативные акты ПАО «МТС» определяют порядок использования инсайдерской информации,

правила охраны ее конфиденциальности и контроля за соблюдением требований законодательства об использовании инсайдерской информации. Процедуры контроля обеспечивают справедливое ценообразование на финансовые инструменты, защиту прав и имущественных интересов всех акционеров МТС и равенство остальных инвесторов в части сроков и объема получаемой информации, укрепление доверия инвесторов и пресечение злоупотреблений в форме неправомерного использования инсайдерской информации и манипулирования рынком.

Компания ведет список своих инсайдеров. В него включаются физические и юридические лица. С 2014 года действует система обучения для всех инсайдеров, сотрудничающих с МТС. При приеме на работу проводится ознакомление каждого сотрудника с нормативными документами Компании, направленными на предотвращение нарушений инсайдерского законодательства. Также используется интерактивный курс для всех работников МТС, посвященный основам инсайдерского законодательства.

Риски, связанные с нарушением законодательства об использовании инсайдерской информации, учтены в специализированной автоматизированной системе, их переоценка производится на полугодовой основе.

В соответствии с требованиями Закона об инсайдерской информации в МТС утверждены Правила внутреннего контроля по предотвращению, выявлению и пресечению неправомерного использования инсайдерской информации и/или манипулирования рынком. Правила внутреннего контроля устанавливают цели, задачи и методы осуществления внутреннего контроля за соблюдением МТС требований законодательства об инсайдерской информации, порядка и сроков раскрытия инсайдерской информации МТС, порядка доступа к инсайдерской информации и правил охраны ее конфиденциальности. Контроль за соблюдением Компанией требований законодательства об инсайдерской информации входит в должностные обязанности вице-президента по корпоративным и правовым вопросам КЦ Группы МТС (член Правления), который подотчетен президенту МТС².

Для поддержания эффективной программы инсайд-комплаенс Компания осуществляет аудит контролей программы по мере необходимости (с учетом риск-ориентированного подхода) — силами подразделения внутреннего аудита, возглавляемого лицом, подотчетным Совету директоров.

¹ Федеральный закон от 27.07.2010 № 224-ФЗ «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

² 26.02.2025 внесена запись об изменении сведений о юридическом лице в ЕГРЮЛ: Галактионова Инеса — Генеральный директор ПАО «МТС».

Организация обработки персональных данных

В 2024 году Департаментом информационной безопасности была продолжена деятельность в рамках ранее определенных направлений — «Клиентоориентированность» («Клиентоцентричность»), «Непрерывная вовлеченность», «Помощь продуктным командам», «Простота и скорость», «Взаимодействие с продуктными командами на всех этапах жизненного цикла продуктов».

В рамках следования принципам прозрачности и подотчетности при обработке персональных данных разработана и утверждена новая версия Политики обработки персональных данных в ПАО «МТС» (ПТ-010-8), подлежащая обязательному опубликованию и учитывающая актуальные требования законодательства. В целях снижения отклонений, не являющихся нарушениями обязательных требований законодательства, но учитываемых надзорными органами при принятии решения о проведении внеплановых проверок (индикаторы риска), в актуальном состоянии поддерживается информация, содержащаяся в «Реестре операторов, осуществляющих обработку персональных данных». На особом контроле стоит вопрос информирования уполномоченного органа по защите прав субъектов персональных данных об осуществлении трансграничной передачи персональных данных.

Риски, связанные с нарушением законодательства о персональных данных, учтены в системе управления рисками Компании и регулярно проходят переоценку.

В целях повышения уровня осведомленности работников Компании по вопросам организации обработки и защиты персональных данных подготовлен обновленный курс «Правила обращения с конфиденциальной информацией и персональными данными», в рамках которого в 2024 году ПАО «МТС» провело обучение порядка 30 000 работников Компании.

>30 000 работников МТС

прошли обновленный курс «Правила обращения с конфиденциальной информацией и персональными данными» в 2024 году

Антимонопольный комплаенс

В 2024 году в ходе проводимого антимонопольного обучения сотрудников ПАО «МТС» и дочерних обществ был сделан акцент на профилактику гговоров на торгах. Основной целью обучения явилось обеспечение своевременного выявления и пресечения заключения антиконкурентных соглашений в связи с ужесточением уголовной ответственности и особым вниманием регуляторов к данному виду нарушений.

Кроме того, была доработана методология оценки антимонопольных рисков в дочерних обществах: определены рынки присутствия, ранжированы риски по степени существенности последствий для компаний и вероятности их наступления.

>1500 человек

обучено антимонопольным практикам в 2024 году

Система управления охраной труда¹

В Компании функционирует двухуровневая система управления охраной труда, сфокусированная на создании безопасных условий труда, предупреждении производственного травматизма и организации обучения персонала правилам безопасности на рабочем месте.

В рамках комплаенс-программы в 2024 году проводились следующие мероприятия:

- специальная оценка условий труда и производственный контроль;
- процедуры идентификации, оценки и управления профессиональными рисками;
- медицинские осмотры;
- обучение сотрудников и специалистов в области охраны труда;
- обеспечение работников спецодеждой, спецобувью и другими средствами индивидуальной защиты;
- различные мероприятия и коммуникации с целью повышения осведомленности сотрудников об охране труда;
- контрольные процедуры различных уровней;
- взаимодействие с регуляторными органами.

¹ Подробная информация о программе представлена в разделе «Наши сотрудники».

Права человека на рабочем месте¹

МТС признает, что человек, его жизнь и здоровье — это наивысшая ценность. Сервисы МТС помогают предоставить равные возможности для образования, развития и самореализации каждого стейххолдера, независимо от индивидуальных особенностей и потребностей.

Компания МТС не приемлет дискриминацию в любых формах и проявлениях, создает инклюзивную и разнообразную среду, придерживается лучших мировых практик (многообразие, равенство, инклюзивность).

В связи с этим в 2024 году:

- Регулярно в течение года на ESG Комитет выносились вопросы, касающиеся развития корпоративной культуры инклюзивности и ее значимости для будущего компании.
- Проведены образовательные программы по теме многообразия, равенства, инклюзивности, в том числе в области соблюдения прав человека. Образовательные программы прослушали 1050 руководителей и HR МТС.
- На портале «Пульс» проводится внутренняя коммуникационная кампания по различным аспектам инклюзивной культуры и прав человека для сотрудников экосистемы МТС, охват составил 20 000 сотрудников.
- Проведены исследования и опросы по многообразию и инклюзивности среди сотрудников Группы компаний МТС.
- Созданы инструменты, позволяющие развивать инклюзивную культуру внутри экосистемы: тест «Инклюзивность — модный тренд или новая этика бизнеса» позволяет определить уровень толерантного отношения к представителям инклюзивных групп, тест «Буллинг на рабочем месте» позволяет определить наличие буллинга в корпоративной среде.
- По мнению Национального чемпионата по профессиональному мастерству среди инвалидов и людей с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс» МТС вошла в число лидеров по трудоустройству людей с инвалидностью — 50 выпускников чемпионата стали частью команды Компании по состоянию на 2024 год.

За 2024 год на Единую горячую линию Группы МТС поступило 202 сообщения, которые содержали признаки нарушения Кодекса делового поведения и этики. При

этом, только 1 сообщение касалось вопроса дискриминации. В отношении данного сообщения была проведена проверка, которая подтвердила факт дискриминации. В отношении выявленного случая были предприняты необходимые корректирующие меры.

Риски в области инклюзивной культуры и соблюдения прав человека регулярно оцениваются согласно рекомендациям, полученным по итогам внешнего ежегодного аудита комплаенс-программ, и результатам оценки комплаенс-рисков на уровне бизнес-процессов.

В МТС приняты локальные нормативные документы, регулирующие основные вопросы соблюдения прав человека в области многообразия, равенства и инклюзивности. Документы закрепляют ключевые принципы уважения прав человека и поведения сотрудников Компании.

1050

руководителей и HR МТС прошли образовательные программы по теме многообразия, равенства и инклюзивности в 2024 году

>20 тыс. сотрудников

охват коммуникационной кампанией по аспектам инклюзивной культуры и прав человека

50

выпускников чемпионата «Абилимпикс» были трудоустроены в МТС в 2024 году

Экология²

В основе подхода МТС лежит эффективное управление регуляторными экологическими и климатическими рисками. В 2023 году Компания продолжила реализацию программы обеспечения экологической безопасности на объектах МТС, стратегических проектов по экологической ответственности, направленных на широкое внедре-

¹ Подробная информация представлена в разделе «ESG и устойчивое развитие», а также в Отчете об устойчивом развитии МТС.

² Подробная информация о подходах Компании к управлению собственным экологическим воздействием представлена в разделе «Забота об окружающей среде» данного отчета, а также в Отчете об устойчивом развитии МТС.

ние принципов цикличной экономики в бизнес-процессы Группы МТС. Утверждена ESG-стратегия Группы МТС.

Ведется регулярное информирование сотрудников на платформе МТС Блог о требованиях законодательства в области экологической безопасности и охраны окружающей среды.

Противодействие легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения (ПОД/ФТ/ФРОМУ)

Программа ПОД/ФТ/ФРОМУ разработана на основании требований применимого законодательства, мониторинг изменений которого проводится на регулярной основе. Центром развития комплексной безопасности осуществляется ежедневная проверка всех абонентов МТС на предмет принадлежности к фигурантам перечней Росфинмониторинга. При проведении абонентами МТС высокорисковых операций по лицевым счетам, инициируется проверка по базе недействительных паспортов. В Компании также осуществляется ежедневный контроль расторжений договоров на оказание услуг связи с возвратом остатка аванса, а также иных транзакций абонентов.

В 2024 году в Компании:

- обновлены признаки необычных транзакций;
- проведено плановое обучение топ-менеджмента по форме целевого инструктажа/повышения уровня знаний в целях ПОД/ФТ/ФРОМУ.

Система управления рисками в области интеллектуальной собственности

В 2024 году в целях управления рисками, связанными с интеллектуальной собственностью, и их оценки, совместно с Отделом управления рисками, была разработана усовершенствованная модель оценки IP-рисков в ГК МТС, в которой пересмотрен подход к их качественной и финансовой оценке по всей карте IP-рисков, имплементированы актуальные с точки зрения процессов в ГК МТС и судебной практики в России критерии оценки IP-рисков, их величины и вероятности наступления, скорректирована финансовая модель оценки рисков, усовершенствованы формулы расчета оценки IP-рисков.

Для минимизации рисков в части нарушения прав третьих лиц и защиты своих товарных знаков был запущен в эксплуатацию модуль «Мониторинг нарушения исключительных прав на товарные знаки», который в автоматическом режиме находит, направляет претензии и контролирует устранение нарушения исключительных прав на товарные знаки. Помимо этого по результатам обратной связи от пользователей был усовершенствован интерфейс модуля «Нейминг».

Для упрощения ведения делопроизводства и учета товарных знаков ГК МТС был модернизирован модуль «Реестр товарных знаков», в котором появилась возможность вести учет по международным товарным знакам ГК МТС.

В целях управления рисками в части нарушения прав третьих лиц для программ ЭВМ был разработан опросник для проверки компонентов лицензии программного обеспечения с открытым кодом (OSS лицензий).

В 2024 году был обновлен обязательный дистанционный курс «Правила использования интеллектуальной собственности».

Было проведено обучающее мероприятие по вопросам патентования разработок в Группе МТС, в рамках которого были рассмотрены необходимость проведения проверки технологий на патентную чистоту и патентоспособность и сама процедура патентования технологий, а также прошел вебинар, посвященный Международному дню интеллектуальной собственности, на котором были представлены объекты интеллектуальной собственности, создающиеся при разработке продуктов Группы МТС.

Комплаенс-обучение членов Совета директоров ПАО «МТС»

В 2024 году были проведены тренинги по системе антикоррупционного комплаенс для членов Совета директоров ПАО «МТС», Правления и членов комитетов Совета директоров. В тренингах приняло участие 100% членов Совета директоров, Правления и членов комитетов Совета директоров.

100%

членов Совета директоров, Правления и членов комитетов Совета директоров прошли тренинг по системе антикоррупционного комплаенс в 2024 году

Система комплексной безопасности

Деятельность по обеспечению корпоративной безопасности и режима в 2024 году осуществлялась в полном соответствии со Стратегией развития Блока безопасности на 2024–2026 гг.

В рамках исполнения требований Федерального закона от 07.08.2001 года № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» работниками Блока безопасности настроена и эксплуатируется система по выявлению и блокировке лицевых счетов, оформленных на фигурантов «Перечня террористов/экстремистов». Еженедельно выявляются и блокируются десятки таких лицевых счетов.

Информационная безопасность

Архитектура корпоративной системы защиты информации разработана на основе отечественных и применимых международных стандартов, с учетом рекомендаций регуляторов и лучших мировых практик. Обеспечена непрерывность функционирования всех корпоративных процессов и средств защиты информации. Уровень зрелости системы управления и обеспечения информационной безопасности соответствует целевому и гарантирует устойчивое функционирование и развития бизнеса, продуктовой экосистемы, достижение стратегических целей Группы МТС.

В 2024 году проведен надзорный аудит системы менеджмента информационной безопасности ПАО «МТС» на соответствие стандарту ISO/IEC 27001:2022
Information security, cybersecurity and privacy protection — Information security management systems — Requirements.
Международным органам сертификации дано положительное заключение и принято решение о продлении действия сертификата соответствия на 2025 год.

Продолжена работа по совершенствованию всех процессов управления и обеспечения информационной безопасности и реализации политики импортозамещения средств защиты информации из недружественных стран, что потребовало реинжиниринга отдельных элементов корпоративной архитектуры системы защиты критической информационной инфраструктуры.

Реализованы проекты по внедрению и улучшению систем защиты информации, в частности мониторинга/управления событиями и инцидентами информационной безопасности, зеркалирования и управления копией сетевого трафика, сбора и анализа конфигураций/лог-файлов межсетевых экранов и других, проведено расширение кластера серверов информационной системы «КЗКС Континент TLS». Обеспечена техническая поддержка и непрерывность функционирования всех средств защиты информации.

Обеспечено выполнение лицензионных требований в части эксплуатации СКЗИ, технической защиты конфиденциальной информации и мониторинга состояния информационной безопасности средств и систем информатизации. Замечания со стороны регулирующих органов не поступали.

11 млн инцидентов

информационной безопасности было зафиксировано и урегулировано в 2024 году

Урегулирование конфликтов интересов

Политика управления конфликтом интересов, а также Памятка по управлению конфликтом интересов в Компании актуализированы в 2024 году и размещены на внешнем сайте МТС¹, на корпоративном портале, а также в мобильном приложении «Мой МТС». Все новые сотрудники знакомятся с данной Политикой и заполняют форму «Раскрытие сведений о конфликте интересов». Для членов органов управления ПАО «МТС» два раза в год проводится анкетирование. За 2024 год была проведена проверка сведений по 1239 ситуациям на предмет наличия конфликта интересов, из них: 749 — потенциальные конфликты интересов, не требующие урегулирования, 19 — урегулированные конфликты интересов, 471 — конфликты интересов, информация о которых не подтвердилась.

100%

новых сотрудников ознакомлено с Политикой управления конфликтом интересов

¹ https://static.ssl.mts.ru/mts_rf/contents/537/Conflict_of_Interest_Management_Policy_rus.pdf

СОРМ

В целях обеспечения безотказной работы специальных комплексов, установленных на сети ПАО «МТС», организованы и на постоянной основе проводились мероприятия по профилактике и технической поддержке оборудования и ПО.

На сетях связи ПАО «МТС» используются специальные комплексы, наличие которых обеспечивает возможность предоставления услуг связи по технологиям 2G/3G/4G/5G, IMS (VoLTE, Wi-Fi Calling, «Мой МТС»), eSIM, RCS, NB IoT, M2M, Wi-Fi, ШПД, а также конвергентные сервисы «Виртуальная АТС», «Мембрана», «Единый номер» и услуг MVNO («Тинькофф Мобайл»). Работа по модернизации специальных комплексов, обеспечивающих деятельность уполномоченных государственных органов, проводилась на плановой основе, в соответствии с утвержденной инвестиционной программой и требованиями НПА. Запланированные мероприятия выполнены в полном объеме.

Экономическая безопасность и противодействие коррупции

Первостепенное значение уделялось митигации финансово-экономических рисков, предупреждению причинения Компании материального ущерба. В 2024 году проведено 69 служебных проверок/расследований, рассмотрено более 14,4 тыс. закупочных процедур, осуществлено более 44,5 тыс. проверок контрагентов, 67 тыс. кандидатов и работников ГК МТС. По итогам года экономический эффект от деятельности Департамента экономической безопасности и противодействия коррупции, включая возмещенный и предотвращенный ущерб, составил 1,8 млрд рублей. Системно решались кадровые вопросы. В рамках выполнения основных функций и полномочий дальнейшее совершенствование получила система проверки контрагентов с использованием инструментов Big Data:

- реализован функционал автоматической проверки контрагентов — физических лиц;
- автоматизирована методика оценки кредитных лимитов для клиентов при продаже оборудования с отсрочкой платежа в B2B сегменте;
- автоматизирован функционал ежегодной проверки контрагентов по действующим договорам технологической аренды;
- актуализирован сервис предварительной проверки контрагентов по ИНН, размещенный на внутреннем корпоративном портале «Пульс».

1,8 млрд руб.

составил экономический эффект (включая возмещенный и предотвращенный ущерб) от деятельности Департамента экономической безопасности в 2024 году

Безопасность персонала и объектов

Обеспечение антитеррористической защиты и охраны объектов осуществлялось в соответствии со Стратегией Группы МТС в области обеспечения комплексной безопасности на 2023–2024 годы.

В 2024 году на регулярной основе проводились противопожарные и антитеррористические тренировки. Для повышения уровня антитеррористической защищенности осуществляются проверки лиц, допускаемых на объекты критической информационной инфраструктуры.

В период подготовки и проведения значимых общественно-политических событий и государственных праздников принимались усиленные меры по охране объектов Компании, обеспечению внутриобъектового и пропускного режимов. Происшествий и нарушений на объектах не допущено.

С целью выполнения требований Постановления Правительства РФ от 8 июня 2023 года № 944 «Об утверждении требований к антитеррористической защищенности объектов (территорий) Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций и ее территориальных органов, а также подведомственных и относящихся к их сфере деятельности организаций» проведена системная работа по категорированию и паспортизации объектов ПАО «МТС».

О

происшествий и нарушений зафиксировано на объектах МТС в 2024 году

Антифрод

Департаментом Антифрод¹ были проведены работы по подключению к Единой системе верификации вызовов, оператором которой является ГРЧЦ, в соответствии с текущими техническими условиями. Верификация выполняется в режиме реального времени со всеми присоединенными к Системе участниками. ПАО «МТС» в 2024 году вышло на 100% показатель верификации вызовов абонентов мобильной и фиксированной сети. Верифицируются вызовы 1163 операторов связи, включая 103 транзитных оператора. За 2024 год узлом верификации ПАО «МТС» было заблокировано 134,7 млн вызовов.

В 2024 году было выявлено 3,06 млн фактов фрода; сумма предотвращенных потерь составила 817,5 млн рублей. На сети ПАО «МТС» в 2024 году антифрод-системами было обработано 104,1 млрд вызовов, из них 2,7 млрд заблокировано.

2,7 млрд вызовов

заблокировано антифрод системами МТС в 2024 году

817,5 млн рублей

составила сумму предотвращенных потерь в 2024 году

Региональное управление

Региональные подразделения безопасности в 2024 году непрерывно обеспечивали реализацию мероприятий по линиям безопасности персонала и объектов, информационной и экономической безопасности филиалов ПАО «МТС» в соответствии со Стратегией развития Блока безопасности.

В целях соблюдения Законодательства Российской Федерации в ПАО «МТС» на должном уровне организовано и осуществляется взаимодействие с правоохранительными органами, судами, надзорными органами.

Для обеспечения сохранности активов Компании, а также принимая во внимание текущую geopolитическую ситуацию и позицию вендоров по поставке оборудования на территорию РФ, региональными службами безопасности на регулярной основе осуществляется контроль за сохранностью и возвратом, находящегося у подрядчиков демонтированного ими оборудования ПАО «МТС».

В целях выявления и предотвращения экономических рисков для ПАО «МТС» в 2024 году централизованно работниками подразделения безопасности проверено на благонадежность 16 тыс. новых контрагентов, с которыми ПАО «МТС» заключило договоры в рамках операционной деятельности, а также 32 тыс. контрагентов по действующим договорам.

Ответственная цепочка поставок

Закупки Компании осуществляются в соответствии с Правилами закупок МТС², разработанными в соответствии с требованиями законодательства. Кодекс делового поведения контрагента ПАО «МТС»³ содержит рекомендуемые стандарты, соблюдение которых ожидается от контрагентов, применяется во всех дочерних и зависимых обществах ПАО «МТС». Помимо добросовестности и честности, Кодекс отмечает значимость соблюдения поставщиками законов об охране окружающей среды и прав человека. Свободный доступ к закупочным процедурам реализуется через установление равных конкурентных возможностей и единых правил для всех участников процедуры закупки до начала ее проведения.

В 2024 году поддерживались процедуры, направленные на повышение прозрачности закупочной деятельности, а именно:

- осуществлялась обязательная антикоррупционная проверка контрагентов и третьих лиц в рамках закупочной процедуры;
- проводилось антикоррупционное обучение для контрагентов на риск-ориентированной основе;
- были установлены контроли по взаимодействию с субконтрагентами, в т. ч. посредством антикоррупционной проверки;

¹ В рамках исполнения Постановления Правительства Российской Федерации от 3 ноября 2022 года № 1978, № 1979.

² <https://tenders.mts.ru>

³ <https://profile.mts.ru/documents/contracts/offers/kodeks-kontragenta>

- реализован комплекс мер по консолидации закупочных процедур для компаний, входящих в Группу МТС, а также структурирован процесс внутригрупповых сделок.

В 2024 году была успешно защищена стратегия Блока управления закупками на 2024–2025 года. Ключевой инициативой стратегии стало внедрение единой корпоративной системы управления закупками (SRM-системы), которая обеспечит централизованное управление закупочными процедурами и взаимодействием с поставщиками и внутренними заказчиками.

SRM-система охватывает весь процесс Source-to-Contract и призвана повысить прозрачность закупочного процесса, автоматизировать ключевые этапы, повысить качество и детальность цифрового следа — от оценки и выбора поставщиков до заключения контрактов, и в дальнейшем мониторинг их исполнения. Новое решение позволит перейти на современные технологии и снизить зависимость от платформы Oracle.

Повышение прозрачности закупочных процедур

В целях выполнения требований применимого антикоррупционного законодательства используется риск-ориентированный подход к проведению антикоррупционной проверки контрагентов и третьих лиц. Риск-ориентированный подход предполагает вовлечение сотрудников закупочных подразделений, бизнес-заказчиков и подразделения экономической безопасности на стадии закупочной процедуры или заключения договора с целью предоставления ими релевантной информации о контрагенте и привлекаемых им третьих лицах для осуществления проверки на благонадежность подразделением комплаенс.

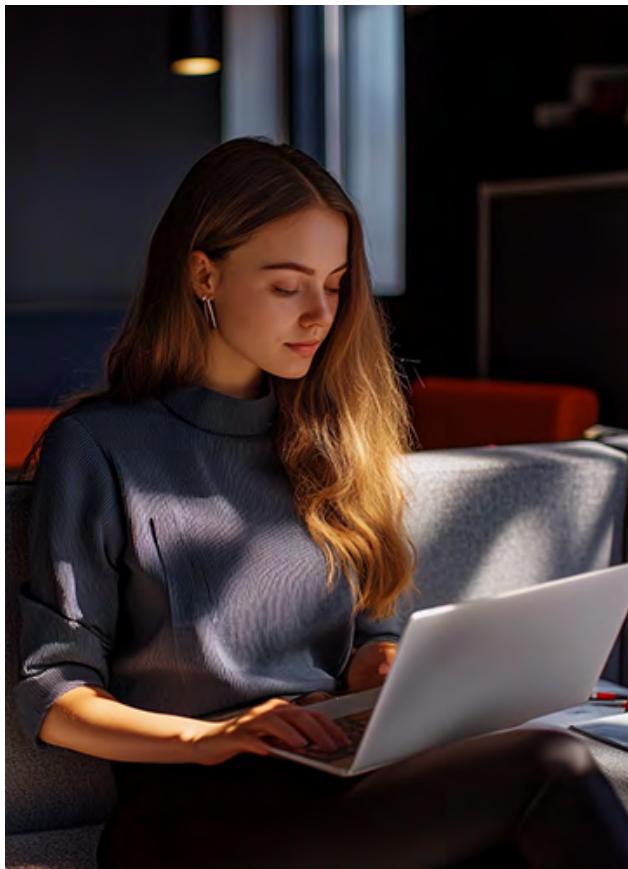
В 2024 году проведена антикоррупционная проверка субконтрагентов.

100%

закупочных процедур Компания проводит в электронном виде¹

¹ Закупочные процедуры МТС проводятся в электронном виде в ERP-системе Oracle Sourcing с использованием модуля ЭДО (электронный документооборот).

ОТВЕТСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ



Управление персоналом, выстроенное на профессиональном уровне, стратегически важное направление, способствующее достижению бизнес-целей МТС. Инвестиции в создание эффективной и успешной команды МТС согласованы с потребностями бизнеса и формируют такую корпоративную культуру и экосистему HR, которые позволяют Компании расти и развиваться вместе с сотрудниками. Эффективность кадровой политики МТС подтверждена высокими рейтингами и наградами в области HR.

**>64 тыс.
сотрудников**

персонал Группы МТС на конец 2024 года
(включая внештатный персонал)

**79 регионов
России**

география присутствия сотрудников
Группы МТС

Портрет среднестатистического сотрудника компании

Пол

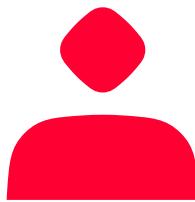
М

Возраст, лет

37

Стаж работы в Компании, лет

7



Структура персонала по образованию



● Среднее ● Профессиональное ● Высшее

Структура персонала по стажу, лет



● <1 ● 1-3 ● 3-5 ● 5-10 ● 10-20 ● >20

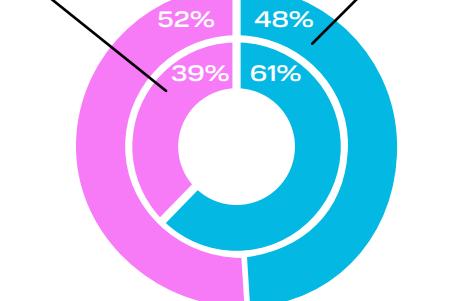
Структура персонала по возрасту, лет



● <25 ● 25-35 ● 35-44 ● 45-54 ● >55

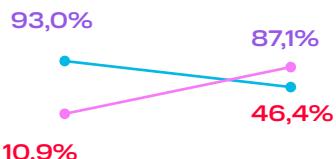
Гендерный состав

Руководители Специалисты



● Мужчины ● Женщины

Закрытие вакансий



27,4%

57,4%

Руководители

Специалисты

72,6%

42,6%

● Достаточность

● Отток

● Внешние сотрудники

● Внутренние сотрудники

Динамика чистого оттока

2024

42,8%



Рейтинги и награды

Рейтинги

Рейтинг Best Company Award от компании Changellenge	1 место среди телеком-компаний 15 место среди бизнес-специальностей (+ 5 мест) среди IT-специальностей — 9 место (+2 места), впервые вошли в ТОП-10 14–15 место среди технических специальностей (+1 место).
Рейтинг работодателей Future Today среди студентов	Общий рейтинг — 18 место (+5 мест) среди своей целевой аудитории 18 место (+1 место) среди востребованных вузов — 12 место (+4 места)
Рейтинг лучших работодателей России по версии Forbes	МТС получила платиновый статус лучших работодателей России
Рейтинг лучших российских работодателей РБК	МТС вошла во вторую группу Рейтинга лучших российских работодателей
Рейтинг IT-брендов работодателей 2024 Экспи/Хабр	МТС поднялась на 2 позиции и заняла 32 место в рейтинге

Награды

Премия «HR IMPACT 2024»	День рождения МТС «30 лет — больше чем цифра» — 3 место в номинации «Culture&Community».
Премия «Событие года»	День рождения МТС «30 лет — больше чем цифра» — 2 место в номинации «Внутрикорпоративное мероприятие». «True Tech Day» — 2 место в номинации «Образовательно-просветительское событие года».
«Digital Communication AWARDS 2024»	3 диплома лауреатов с проектами Лига МТС, мини-игрой «Заколдованный цифра», MTC Design Bot
«GRADUATE AWARDS 2024»	«True Tech Day» — 2 место в номинации «Вклад в будущее»
Национальная бизнес-премия и конференция «WOWBIZ»	Чемпионат цифровой грамотности МТС «Серебряная цифра» стал лучшим социальным проектом России в номинации «Корпоративные проекты» IT-сообщество «True Tech» получило золото в номинации «Креативное решение года»
Премия «Хрустальная пирамида»	Лариса Бодягина, член правления и вице-президент по управлению персоналом, стала HR-руководителем года. Лия Королёва, директор по персоналу, стала лауреатом в номинации «HR-руководитель года» МТС получила гран-при в номинации «Трансформация организации и корпоративной культуры» «True Tech Community» — 2 место в номинации «HR-проект года» Платформа дистанционного трудоустройства и онбординга МТС Hello — 3 место в номинации «Технологическое решение года»
«ESG Excellence Award 2024»	Инклюзивный фестиваль МТС для слабослышащих «Мы услышим» — 3 место в номинации «КСО-проект года» IT-олимпиада и фестиваль МТС «True Tech Champ» — 2 место в номинации «Лучшая практика по развитию молодых талантов»
Премия «Eventiada Awards»	Летняя спартакиада МТС стала лучшим проектом в области коммуникаций с персоналом
«Форум Доноров»	Фестиваль «Мы услышим» — 1 место в конкурсе «Лидеры корпоративной благотворительности»
Общенациональный конкурс «Создавая будущее»	Чемпионат цифровой грамотности «Серебряная цифра» — 1 место в номинации «Цифровая трансформация» Образовательный волонтерский проект «В школу с МТС» — 2 место в номинации «Лидеры будущего»

Привлечение и адаптация

МТС сохраняет фокус на привлечении квалифицированного персонала и быстрой адаптации новых сотрудников за счет повышения эффективности процессов и качества пути кандидата, что остается ключевым приоритетом кадровой политики Компании. Кроме того, важной составляющей подбора персонала МТС как цифровой экосистемной компании является постоянный рекрутинг IT-специалистов.

Удалось сохранить качество подбора при увеличении объема наймов благодаря внедрению инструментов автоматизации процессов, развитию компетенций команды рекрутмента и нанимающих HR-менеджеров.

Уровень закрытия вакансий, тыс. человек

	2022	2023	2024
Массовый и профессиональный подбор	23	20	22,4
IT-подбор	2,2	2,2	2,6
Итого	25,3	21,9	25

В 2024 году Компания смогла сохранить эффективность рекрутинга (количество наймов на одного рекрутера) на уровне выше среднерыночного (бенчмарк по рынку составляет 6 нанимаемых кадров в общем профессиональном подборе, и 3 в ИТ-сегменте), но ниже к предыдущему периоду на 10% и более, что обусловлено геополитической и экономической ситуацией в стране, высокой конкуренцией за кандидата и общим трендом в ИТ-сфере: нехваткой специалистов.

Эффективность профессионального подбора (количество закрытых вакансий на 1 рекрутера)

	2022	2023	2024
Профессиональный подбор	10	10	9
IT-подбор	6	7	6

Вызовы рынка отразились на снижении скорости рекрутинга на 2,5% в профподборе, но она остается на уровне 2023 года в ИТ-подборе. Это отразилось незначительным снижением в доле закрытий в срок в профподборе, но существенным приростом в ИТ-подборе, в том числе за счет унификации процесса технического интервью, что подтверждено внешним исследованием.

Скорость рекрутинга, календарные дни

	2022	2023	2024
Профессиональный подбор	45	40	41
IT-подбор	56	55	55

Доля закрытий в срок (% вакансий, закрытых в срок от всех закрытий)

	2022	2023	2024
Профессиональный подбор	73%	79%	77,5%
IT-подбор	75%	78%	89%

Погружение новых сотрудников в работу и корпоративную культуру начинается до первого рабочего дня. После получения оффера кандидаты получают ссылку на ресурс с информацией об экосистеме МТС и действиями перед выходом на работу. В 2024 году была запущена программа наставничества, позволяющая назначать наставников до начала работы. Обновленные Welcome-рассылки информируют о важных этапах адаптации и содержат интерактивный план. Также был выпущен дистанционный курс «Как адаптироваться на новой работе», помогающий новичкам освоиться. В период адаптации новые сотрудники участвуют в обновленном в 2024 году мероприятии «Welcome Day», где знакомятся с экосистемой МТС, возможностями для профессионального роста и корпоративным порталом, на котором создан раздел «Новому сотруднику» с необходимой информацией. Это обеспечивает высокий уровень удовлетворенности процессом адаптации.

Уровень удовлетворенности процессами адаптации

	2023	2024
Профессиональный персонал	87%	97%
IT-персонал	Н/Д	89%

Таким образом, в 2024 году МТС сохраняет лидирующие позиции в области подбора и адаптации персонала, обеспечивая устойчивость бизнеса и развитие цифровой экосистемы даже в условиях внешних вызовов.

Работа с вузами

Группа МТС активно сотрудничает с ведущими вузами, среди которых НИУ ВШЭ, МТУСИ, Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича, Томский государственный университет и многие другие. Компания имеет базовую кафедру по направлению глубокого машинного обучения, магистратуру по искусственному интеллекту, участвует в специальных курсах и проводит образовательные проекты, карьерные мероприятия и лекции от экспертов на базе вузов по всей РФ.

Работа со студентами и школьниками

В группе МТС действуют программы стажировок для студентов и выпускников по бизнес, ИТ и техническим направлениям, а также массовым специальностям. Суммарно за 2024 год на стажировку в группу МТС было принято более 1000 стажеров. Из завершивших стажировку почти 50% были переведены в штат. Также Компания активно взаимодействует со школьниками, создает для них специальные проекты и проводит ознакомительные и адаптационные мероприятия для различных образовательных организаций. Для организованных групп школьников и студентов также проходят регулярные экскурсии в офисы Компании.

Количество студентов, прошедших стажировку в МТС, чел.

2022	2023	2024
716	1 039	1 467

~50% стажеров

принято в штат МТС в 2024 году

Образовательные и специальные проекты

Группа МТС развивает собственные образовательные проекты, такие как «Школа аналитиков данных», «Финтех академия», проводит собственные чемпионаты и хакатоны, а также поддерживает специальные проекты на базе вузов и партнерских организаций.

Диагностика компетенций

В Группе МТС внедрена корпоративная модель компетенций в процесс оценки эффективности деятельности для уровней CEO-1, CEO-2, CEO-3. Целевая аудитория в 2024 году составила 1138 человек.

«Финтех академия» Проводник в мир ИТ

Курсы:

- «QA инженер-тестировщик»
- «Системный аналитик»

После обучения предоставляется возможность попасть на стажировку в МТС Финтех с дальнейшим переходом в штат

11 млн

пользователей финансовыми и банковскими сервисами

1500 экспертов

в сфере финансовых технологий с многолетним опытом

37 выпускников

прошли на стажировку в последнем потоке «Финтех академии»

Оплата труда и социальный пакет

В МТС конкурентоспособная система оплаты труда. По данным за 2024 год, средняя заработная плата в Компании на 6,8% выше, чем в целом по стране.

Кроме того, МТС предоставляет своим работникам широкий пакет льгот и возможностей для обеспечения благополучия в разных сферах:

- физической (медицинское страхование, спорт);
- профессиональной (корпоративный университет, библиотека и изучение иностранных языков);
- финансовой (кафетерий льгот, скидки, льготный тариф мобильной связи);

- эмоциональной (психологическая поддержка, клубы по интересам);
- социальной (страхование от несчастных случаев, благотворительность и материальная помощь)

Также Компания обеспечивает комфортную среду (служебная мобильная связь, корпоративное такси и удобные офисы) и гибридный формат работы. Такой подход позволяет охватить практически все сферы жизни сотрудников, поддержать их в личных делах и определенных жизненных ситуациях.

Оценка эффективности деятельности

Все сотрудники Компании ежегодно участвуют в процедуре оценки эффективности деятельности, которая включает оценку выполнения ключевых показателей эффективности. Руководители в ходе этой процедуры предоставляют развернутую обратную связь по итогам работы за год, также по результатам оценки для сотрудников формируется план развивающих мероприятий.

В 2024 году продолжилась работа по развитию и совершенствованию системы КПЭ, в том числе увеличилось количество сквозных командных показателей, которые позволяют наиболее эффективно объединять команды для достижения общих целей.

Благодаря качественно выстроенной системе развития персонала около 72% менеджерских и 48% прочих вакансий в Компании закрываются за счет внутренних кандидатов. Использование передовых платформ

дистанционного обучения позволило с сохранением качества предоставить сотрудникам возможности для развития профессиональных и личных компетенций, а также для изучения новых цифровых направлений и переобучения.

72%

менеджерский вакансий

42%

прочих вакансий закрываются за счет внутренних кандидатов

Повышение квалификации персонала

Обучение персонала МТС осуществляется с помощью платформы «Корпоративный университет МТС», на которой представлены дистанционные курсы для развития управленческих, функциональных и корпоративных компетенций.

Всего на платформе размещено свыше 7500 курсов. За 2024 год было добавлено и обновлено более 1500 курсов. Больше всего сотрудников прошли обучение по менеджменту и лидерству, навыкам продаж и переговоров.

В Группе МТС проводятся программы смешанного формата для развития управленческих компетенций руководителей высшего и среднего звена, а также линейных руководителей. За 2024 год было обучено более 1000 руководителей Группы.

В 2024 году были запущены клубы, целью которых является создание среды развития «мягких» навыков (например, книжный клуб, киноклуб). Клубы являются совместным проектом с командами KION и «Строчки». Участниками клубов стали около 3500 человек.

В 2024 году использовались четыре основных формата обучения: вебинары, онлайн- и офлайн-тренинги/практикумы, лекции и мастер-классы. За год проведено более 4000 мероприятий, в которых приняло участие более 16 000 сотрудников Компании.

Охват платформы «Корпоративный университет МТС» (дистанционное обучение), %

2022	2023	2024
98%	99%	98%

>7500 курсов

размещено в «Корпоративном университете МТС»

>1000 руководителей

прошли курсы по развитию управленческих компетенций в 2024 году

>3500 человек

являются членами различных неформальных клубов в 2024 году

Вовлеченность

В 2024 году в опросе вовлеченности приняли участие 42 852 человека.

Общий уровень вовлеченности сотрудников находится в секторе среди лучших как в отрасли телеком, так и в отрасли IT. Рост относительно 2023 года +1,1 п. п.

Социальные проекты для сотрудников и их семей

Обучающий проект, приуроченный к Дню защиты детей «Кодиленд»

В мае для детей сотрудников и всех желающих МТС запустила платформу «Кодиленд». Это виртуальный город, где дети в игровой форме могли познакомиться с современными технологичными профессиями.

Участники платформы играли в развивающие игры и зарабатывали баллы, чтобы получить гаджеты. Их обладателями стали 20 детей. А 10 самых активных получили возможность прийти в главный офис МТС и познакомиться с топ-менеджерами компании.

Всего в онлайн-играх на платформе приняли участие 3858 детей из 78 регионов России, они сыграли 24 655 раз.

Дети смогли познакомиться с новыми профессиями не только с помощью цифровой платформы, но и на очных праздниках. Они прошли в 80 регионах для

4925 участников. Больше всего участников в регионах пришли на мероприятия в Нижегородской области, Краснодарском крае, Рязанской и Ульяновской областях.

А в Москве в День защиты детей МТС устроила большой праздник на площадке Останкино FEST в Останкинском парке. Для участия были приглашены не только дети сотрудников компании из всех регионов присутствия, но и все желающие, которые успели пройти регистрацию.

Для детей был открыт «Город профессий» под открытым небом с несколькими локациями. Почти 700 детей от трех лет играли в гигантский «Твистер» и настольные игры, создавали рекламные плакаты МТС, угощались бесплатной сладкой ватой и мороженым, а также смотрели представление волонтерского театра кукол МТС «Мобильный театр сказок» о том, как вести себя в оживленном городе. А еще участники смогли узнать, чем им предстоит заниматься в будущем, и попробовать себя в разных ролях: от маркетолога до финансиста.



3858 детей

из 78 регионов России приняли участие в онлайн-играх на платформе «Кодиленд»

На мастер-классе по работе клиентского сервиса дети смогли развить свои «мягкие» навыки и узнать, что такое эмоциональный интеллект и деловой этикет. Юные инженеры собрали и запрограммировали роботов-сумоистов, а будущие разработчики создали программу на языке Python, которая запрашивает данные у пользователя и возвращает их в заданном контексте.

Летняя спартакиада

Впервые МТС провела масштабную спортивную программу для сотрудников экосистемы МТС, которая объединила 2000 участников из 260+ городов России. Сотрудники соревновались в 8 видах спорта — футбол,

волейбол, легкая атлетика, кроссфит, настольный теннис, шахматы и практическая стрельба.

На онлайн-платформе 7000 болельщиков и 5000 спортсменов проходили спортивный квиз и другие активности. За правильные ответы они получали баллы, которые можно было обменять на билет на полуфинал Летней спартакиады в Москве 24 августа, на внешние мероприятия или на благотворительность. Было разыграно 1000 спортивных слотов для участия в соревнованиях и 1,250 млн пожертвовано на благотворительность. Помощь была направлена воспитанникам Центра помощи детям «Очаг», оставшимся без попечения родителей с разной степенью инвалидности в Горно-Алтайске. В спортзале центра на выделенные деньги провели капитальный ремонт, сделали мягкий пол и постелили новый ковер для борьбы. А еще закупили спортивное оборудование и инвентарь: тренажер-гиперэкстензион, универсальные силовые скамьи, волейбольную сетку, гимнастические скамейки, комплект из гантелей и штанги, волейбольные и баскетбольные мячи, гантели, гимнастические скакалки, а также скакалки с утяжелителями, коврики.

2000 участников

из >260 городов России приняли участие в спортивной программе МТС

1,25 млн рублей

пожертвовано на благотворительность в рамках программы



Лига МТС

люди, меняющие привычное



МТС разработала специальную программу, позволяющую получить признание любому сотруднику или команде сотрудников. Через платформу программы можно номинировать проект или персону, в том числе себя. В заявке необходимо рассказать, в чем именно заключается достижение участника. «Лига МТС» — это многоуровневый подход к выбору победителей: открытое голосование сотрудников, оценка экспертами, утверждение топ-менеджерами.

Номинации программы:

- #Бери и действуй** — лучший сотрудник
- #Вместе** — лучший наставник
- #Быстро по сути** — лучший внутренний проект
- #Про клиента** — лучший внешний проект
- #Сделай круто** — лучшая команда
- #Больше, чем работа** — руководители с лучшим рейтингом вовлеченности

>1300

заявок
на лендинге

+200 заявок
к 2023 году

>8000

сотрудников
проголосовали

+3000 голосов
к 2023 году

>200

экспертов оценили
номинантов

+100 экспертов
к 2023 году



124 победителя

Заявок в номинации

626

«Лучший
сотрудник»

283

«Лучший
наставник»

626

«Лучший
внешний
проект»

626

«Лучший
внутренний
проект»

Киберспортивный турнир для сотрудников экосистемы МТС

В МТС прошел большой кибертурнир «МТС Cyber Cup». Это игровой чемпионат для поклонников компьютерных игр, а также любителей интеллектуальных состязаний. Соревнования проходили в шести командных и индивидуальных дисциплинах. Их выбрали сами сотрудники — «Dota 2», «Counter-Strike 2», «Мир танков», «FIFA», «Квиз», «Своя игра».

3536 участников
кибертурнира онлайн,

426 участников
кибертурнира онлайн

1 млн
количество просмотров трансляции



Развитие инклюзивной среды и цифрового общества

В основе программы развития инклюзивной среды и цифрового общества лежат принципы инклюзивности, равенства и разнообразия. Программа реализуется в рамках ESG-стратегии Компании и Политики в области многообразия, равенства и инклюзивности¹.

Инклюзивная культура МТС

МТС отличает многолетний комплексный подход к созданию инклюзивной корпоративной культуры внутри цифровой экосистемы. Компания последовательно реализует масштабные многоуровневые программы для достижения устойчивых изменений в обществе на основе принципов инклюзивности, равенства и разнообразия.

С 2021 года в МТС существует Политика в области инклюзивности. Ее ключевая идея — создание корпоративной культуры с толерантным отношением к особым потребностям сотрудников, соискателей, клиентов и партнеров компании.

МТС — компания для всех, потому что здесь рады людям, даже если они отличаются от других в виду особенностей внешности или здоровья. Здесь нет предубеждения к возрасту или полу. При найме сотрудника важны его профессиональные навыки, а не пол, возраст, состояние здоровья или наличие инвалидности.

Образовательная программа

Обучение играет важную роль в формировании инклюзивной культуры, ведь это комплекс ценностей и практик, которые способствуют созданию более толерантных и разнообразных команд, где каждый чувствует себя принятым и уважаемым независимо от своих индивидуальных особенностей, что способствует созданию открытой и инклюзивной атмосферы в компании. За 2024 год слушателями образовательных программ стали 1050 сотрудников.

¹ «Деятельность МТС в области многообразия, равенства и инклюзивности» утверждена Советом директоров в 2021 году.

- линейные и мидл-менеджеры являются слушателями программы «Инклюзивный лидер», где получают практические навыки построения разнообразных команд, инклюзивной коммуникации, митигации буллинга и дискриминации;
- рекрутеры и HR-специалисты являются слушателями программы «Инклюзивный найм и адаптация особых групп», в ходе курса участники изучают лучшие практики рекрутинга инклюзивных групп (люди с инвалидностью, молодежь без опыта работы, возраст 50+), квотирование, правовые вопросы при найме особых групп;
- для всех сотрудников доступен видеокурс, развивающий навыки инклюзивной коммуникации и расширяющий кругозор в области инклюзивности.

>1000 сотрудников

стали слушателями образовательных программ в 2024 году

Коммуникационная программа

Коммуникационная программа включает в себя регулярное информирование сотрудников экосистемы по вопросам инклюзивной повестки: гендерное равенство, разновозрастные команды, буллинг и дискриминация, общение с людьми с инвалидностью, этноразнообразие.

Инклюзивные видеоролики

С целью привлечения внимания к повестке инклюзивности создана серия видеороликов, направленных на разрушение стереотипов и подтверждение ценности инклюзивности в бизнесе. Ролики раскрывают различные категории инклюзивных сотрудников, таких как люди с инвалидностью, люди зрелого возраста и родители с особыми потребностями (например, одинокие родители, многодетные семьи, родители детей с инвалидностью), показывая их как полноценных членов команды, успешно выполняющих свои обязанности.

Ролики имеют широкий охват (более 18 000 просмотров) и активно способствуют укреплению репутации МТС как инклюзивной компании, ориентированной на создание равных условий для всех.

Исследование инклюзивной культуры

Ежегодно в МТС проводится глубинное исследование инклюзивной культуры экосистемы, это позволяет увидеть сильные стороны и зоны роста, эффективно

выстроить дорожную карту по взаимодействию со всеми скейххолдерами на будущий период.

В 2024 году МТС разработала новые инструменты для развития корпоративной инклюзивной культуры:

- **Тест «Инклюзивность — модный тренд или новая этика бизнеса?»** позволит определить уровень инклюзивной культуры рабочего коллектива. В анонимной анкете 15 вопросов. Тест выявляет реальное отношение респондента к наличию в коллективе сотрудников с инвалидностью, особенностями здоровья, без опыта работы или в возрасте 50+ и помогает выяснить, насколько ему близки ценности инклюзивности. Также тест помогает выявить дискриминацию различных категорий сотрудников. После тестирования участнику доступны рекомендации книг и фильмов, которые помогут повысить уровень знаний по теме. Тестирование доступно не только сотрудникам экосистемы, но и внешним пользователям на [сайте МТС](#).
- **Тест «Буллинг на рабочем месте»** был разработан МТС совместно с командой «Травли NET», он позволит определить наличие признаков буллинга в корпоративной среде. После тестирования участнику доступны рекомендации: как отличить травлю на рабочем месте от конфликта интересов, что делать для противодействия буллингу свидетелю ситуации, руководителю и жертве, а также как предотвратить дискриминацию. Тестирование доступно не только сотрудникам экосистемы, но и внешним пользователям на [сайте МТС](#).

97% сотрудников

готовы работать в одной команде с представителями инклюзивных групп без исключения

93% руководителей

считают, что инклюзивная среда напрямую влияет на привлечение талантов и достижение бизнес-результатов

Всероссийский инклюзивный фестиваль «Мы услышим»

Это масштабный федеральный проект цифровой экосистемы МТС, ориентированный на поиск лучших практик для дальнейшего внедрения в компанию и расширение воронки кандидатов для создания многообразных команд.



В рамках фестиваля состоялись:

- Конкурс инновационных проектов и идей в области инклюзии (поиск и внедрение решений для повышения доступности среды, продуктов и услуг для людей с нарушенным слухом);
- Круглый стол «Инклюзивность и бизнес: услышим друг друга». Ключевые темы к обсуждению: «Готов ли бизнес внедрять новые услуги и решения для инклюзивных групп?», «Мотивация компаний при запуске инклюзивных продуктов»;
- Публичный показ кино с переводом на русский жестовый язык (РЖЯ) в 11 городах и расширение библиотеки фильмов и сериалов для слабослышащей аудитории в онлайн-кинотеатре KION (15 фильмов с синхронным переводом на русский жестовый язык: популярные комедии, семейные фильмы, культовая анимация и фантастика);
- Экскурсии на РЖЯ в офисах МТС. Более 30 студентов с нарушенным слухом побывали на экскурсиях в цифровом пространстве МТС, окунулись в корпоративную культуру, пообщались с продуктовыми командами;
- «Ярмарки вакансий» для людей с особыми потребностями. Более 1000 кандидатов приняли участие

в образовательных мастер-классах и оставили свои резюме;

- Онлайн тестирование слуха для сотрудников и вебинары о слухе.

Результаты всероссийского инклюзивного фестиваля «Мы услышим»:

- 2000 участников онлайн;
- 120 волонтеров экосистемы МТС;
- 100 заявок из 24 регионов России, 2 победителя;.

Национальный чемпионат по профессиональному мастерству среди инвалидов и людей с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс»

МТС вошла в число лидеров по трудоустройству людей с инвалидностью национального чемпионата «Абилимпикс» — 50 выпускников чемпионата стали частью команды экосистемы в 2024 году.

Волонтерское движение в МТС

Корпоративное волонтерство МТС является неотъемлемой частью корпоративной культуры и отличается комплексным подходом экосистемы МТС к добровольческой деятельности и созданию имиджа социально ответственного работодателя.

Основные итоги в 2024 году

- Впервые проведена перепись активных волонтеров — 1900 активных волонтеров готовы принимать участие в социальных проектах МТС.
- Создан единый Гайд по волонтерству для реализации волонтерских мероприятий в социальных учреждениях.

Волонтерский театр кукол МТС «Мобильный театр сказок»

Корпоративный театр кукол реализуется в МТС как проект корпоративной социальной ответственности с 2012 года. Сотрудники экосистемы ежегодно прово-

дят мероприятия в социальных центрах, учреждениях и больницах.

Театр стал участником благотворительного кинофестиваля «Детский КиноМай» в Воронеже, инклюзивного пикника в Царицыно в Москве, фестиваля инклюзивных театров «Однаковыми быть не обязательно» в Чебоксарах.

Итоги театра за 2024 год:

- 52 выступления;
- 3327 зрителей оффлайн;
- 63 актера театра и более 150 волонтеров, активно участвующих в постановках и работе театра.



Новогодний экосистемный проект «Виртуалити»

В декабре в МТС прошел первый технологичный новогодний проект «Виртуалити», в котором сотрудники участвовали в волонтерской программе, дарили праздничное настроение коллегам, вместе с детьми слушали подкасты и создавали сказки. Проект позволил познакомить детей-сирот из социальных учреждений с цифровыми технологиями и помог им определиться с выбором будущей профессии. Участники распечатали на 3D-принтере новогодние игрушки, анимировали снегопад, используя язык программирования Python, нарисовали новогодние открытки в графическом редакторе Figma и прошли тест на интерактивном экране, помогающий определить подходящую профессию. С помощью нейросети дети

создавали свои креативные аватары, в оборудованной караоке-будке пели любимые песни и джойстиком управляли роботом-собакой.

Результаты проекта в 2024 году:

- 21 город;
- 3642 участника из 132 детских социальных учреждения;
- 362 волонтера;
- 3858 сотрудников приняли участие в викторине и написали 538 сказок вместе с детьми и с ИИ.

Охрана здоровья работников и обеспечение безопасности труда

Сохранение жизни и здоровья сотрудников, обеспечение благоприятных и безопасных условий труда ПАО «МТС» — приоритет номер один.

В 2020 году МТС присоединилась к международному подходу «Vision Zero», или «Нулевой травматизм». Это качественно новый подход к организации профилактики, объединяющий три направления: безопасность, гигиену труда и благополучие работников на всех уровнях производства.

Полностью реализована Стратегия Группы МТС в области безопасности, здоровья и благополучия на 2021–2024 годы, включавшая международные практики и методы внедрения видения «Vision Zero».

В ПАО «МТС» выстроена полностью работоспособная система управления охраной труда. Она включает в себя нормативно-документационное обеспечение (в Компании создана база внутренних ЛНА) и набор мероприятий по обеспечению безопасных условий труда для работников, выполнение которых организует и контролирует служба охраны труда. Одной из составных частей системы управления охраной труда является оценка и управление профессиональными рисками. Данная процедура реализуется на постоянной основе службой охраны труда: составлены реестры рисков, оформлены карты оценки, с которыми ознакомляются как действующие, так и вновь принимаемые работники. Реализуются мероприятия по снижению имеющихся рисков.

Затраты на мероприятия по охране труда в ПАО «МТС» в 2024 году составили 100 % выполнения бюджета.

Затраты на мероприятия по охране труда, млн рублей

2022	2023	2024
83,9	99,8	104,9

В 2024 году прошли внешнее и внутреннее обучение по охране труда 11 430 человек — руководителей, специалистов, членов комиссий по охране труда и других категорий работников. Проводится обучение по оказанию первой помощи пострадавшим на производстве.

Специальная оценка условий труда, рабочие места

2022	2023	2024
24 003	23 523	23 882

Специальная оценка условий труда проведена в отношении 94% рабочих мест в Корпоративном центре Группы МТС и филиалах ПАО «МТС».

Подробная информация о результатах оценки доступна на сайте: Оценка.условий.труда.Москва.mts.ru.

В предотвращении непосредственного воздействия вредных и/или опасных производственных факторов на организм работника большую роль играют применяемые средства индивидуальной защиты. В МТС разработаны и утверждены нормы бесплатной выдачи специальной одежды, обуви и других средств индивидуальной защиты работникам, деятельность которых связана с вредными и/или опасными условиями труда.

Сотрудники МТС, занятые на работах с вредными и/или опасными условиями труда, проходят предварительные (при поступлении на работу) и периодические (в течение трудовой деятельности) медицинские осмотры. За отчетный период в ПАО «МТС» прошли предварительные и периодические медицинские осмотры 1031 и 4585 человек соответственно. По результатам периодических медицинских осмотров восемь работников нуждались в переводе на другую работу и 139 работникам было рекомендовано санаторно-курортное лечение (предоставлена возможность лечения за счет средств Компании).

С 2019 года в Компании действует стандарт «Требования к проведению расследований несчастных случаев», по которому в филиалах проводятся соответствующие

мероприятия. Руководители подразделений и представители работников участвуют в мониторинге и при разработке ежегодных Планов работы по охране труда в филиалах на предстоящий год, и при разработке Перечня мероприятий по улучшению условий и охране труда и развитию культуры безопасности.

В 2024 году в ПАО «МТС» произошло девять несчастных случаев, в результате которых пострадало девять работников (трое из них — женщины). По степени тяжести все несчастные случаи относятся к категории легких. По сравнению с 2023 годом наблюдается увеличение общего числа травм, но их тяжесть уменьшилась. Профессиональные заболевания в отчетном периоде выявлены не были.

С 2018 года сотрудники МТС проходят дистанционный обучающий видеокурс «Культура безопасности» (курс прошли уже более 2000 сотрудников).

На ежегодной основе проводится оценка эффективности системы управления охраной труда на основе количественных показателей, которые позволяют объективно оценить степень реализации проводимой политики в области охраны труда.

Уровень производственного травматизма

Показатель	2022	2023	2024
Коэффициент частоты несчастных случаев (Кч) ¹	0,20	0,15	0,31
Коэффициент тяжести несчастных случаев (Кт) ²	32,4	39,8	28,6
Коэффициент производственного травматизма и потери рабочего времени (КПТ)	0,05	0,06	0,08
Коэффициент потерянных дней (КПД)	1,57	1,38	1,41
Коэффициент отсутствия на рабочем месте (КО)	4,53	4,37	4,34

¹ Коэффициент частоты несчастных случаев (Кч) определяет число несчастных случаев за отчетный период в расчете на 1000 работающих.

² Коэффициент тяжести несчастных случаев (Кт) определяет число дней нетрудоспособности, приходящихся на одну травму.

СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

Стратегия социальных инвестиций МТС комплементарна ESG-стратегии МТС и направлена на решение социальных проблем общества при помощи цифровых технологий и возможностей экосистемы МТС.

Мы ориентируемся на решение не только локальных, но и глобальных вопросов, поэтому в основе стратегии лежат Национальные цели развития РФ и ЦУР ООН. МТС отличает широкое использование вовлекающей механики в реализации социальных программ, мы стараемся привлечь широкой пул представителей местных экспертизных и профессиональных сообществ, а также волонтеров.

Мы продолжаем придерживаться ключевых принципов социальных инвестиций, которые сформированы на основе анализа текущих потребностей общества, в том числе в регионах присутствия компании, внутренней экспертизы, а также лучших практик в сфере устойчивого развития.

Принципы социальных инвестиций МТС

- Долгосрочность, устойчивость.** Компания фокусирует свои ESG-усилия на реализации Национальных целей, ЦУР ООН в наиболее комплементарных бизнес-стратегии областях.
- Технологичность.** Эффективное решение социальных задач с помощью высокотехнологичных сервисов и собственной экосистемной экспертизы.
- Вовлечение общественности.** Для каждого гражданина существует возможность вместе с МТС сделать личный вклад в решение актуальных проблем сообществ, и это помогает совместно реализовывать наиболее качественные, ориентированные и долгосрочные программы.
- Партнерство.** МТС развивает практику партнерства и межсекторного взаимодействия, достигая синергии интересов в решении социальных вопросов.
- Локализация.** Мы точечно адаптируем свои инициативы на локальном уровне с учетом контекста и потребностей конкретного региона.
- Эффективность.** Мы определяем систему КПЭ по социальным программам и регулярно контролируем выполнение КПЭ.

Все направления социальных программ МТС имеют цифровую основу — мы разрабатываем, интегрируем и предоставляем различные сервисы и решения для развития сфер жизни общества:

- Цифровое развитие сообществ.** Решение актуальных социальных задач за счет использования технологий;
- Образование.** Интеллектуальное и творческое развитие детей и молодежи;
- Цифровое просвещение.** Обучение населения грамотному использованию современных технологий и повышение уровня финансовой грамотности;
- Культура.** Сохранение, популяризация уникальных культурных ценностей;
- Инклюзия.** Поддержка развития инклюзивной среды;
- Здоровье и благополучие.** Поддержка социально незащищенных групп населения, бизнеса и местных сообществ;
- Экология.** Защита окружающей среды благодаря внедрению технологий и экопросвещение.

Более подробная информация раскрыта в Отчете в области устойчивого развития Группы МТС за 2024 год: глава «Корпоративная социальная ответственность», раздел «Местные сообщества»



Отчет устойчивого развития — Москва (mts.ru)

Поддержка цифрового развития сообществ

МТС рассматривает вопросы развития территорий присутствия в комплексной парадигме поддержки социальной, экономической, культурной, финансово-экономической, инвестиционной и других сфер. Стратегическая цель МТС в сфере социальных инвестиций — улучшение качества жизни различных сообществ за счет предоставления широкого спектра цифровых услуг и развития инноваций.

Цель Компании — при помощи цифровых технологий и возможностей экосистемы МТС внести свой вклад в решение общественных проблем. Для этого к реализации социальных программ привлекается широкий круг экспертов и волонтеров. Именно к подразделениям МТС зачастую обращаются региональные сообщества со своими потребностями. Если проблему можно решить при помощи цифровых технологий МТС, то быстро создается новый проект и запускается его реализация.

Цифровые проекты для поддержки региональных сообществ

Аудиогиды для самостоятельных путешествий по России

Проект, способствующий развитию внутреннего туризма с помощью цифровых сервисов с уникальным контентом. В рамках данного проекта МТС привлекает к созданию «народных» цифровых аудиогидов местное население — энтузиастов, краеведов, историков и журналистов. На сегодняшний день МТС создала 84 гида (из них 8 в 2024 году) в разных регионах страны, которыми воспользовались уже более миллиона человек. Кроме традиционных пешеходных экскурсий, мы предлагаем необычные бесплатные автомобильные и водные маршруты, которые доступны на цифровой платформе МТС Live.

Ключевые результаты проекта в 2024 году:

- Реализован проект речных экскурсий «Волжские истории» по Волге в Астрахани, Рыбинске и Нижнем Новгороде.
- Запущены цифровые аудиогиды: «Городские легенды Торопца», «Стерлитамак купеческий», «Городские легенды Кунгура», «Казань — Болгар» (на татарском языке), «Казань — Свияжск».

Проект «Место силы»

МТС помогает национальным паркам, заповедникам и городским территориям находить возможности для применения инновационных технологий (в том

числе видеонаблюдения с элементами искусственного интеллекта и больших данных) и продуктов экосистемы МТС для экопросвещения, развития туризма, поддержки уникальной флоры и фауны, обеспечения безопасности охраняемых территорий. В рамках проекта «Место силы» создано 18 общественно полезных продуктов, среди которых VR-фильмы, оцифрованный контент для музеев, образовательные материалы с элементами дополненной реальности и аудиогиды.

Сохранение культурной идентичности

Оцифровка объектов культурного и исторического наследия для передачи знаний будущим поколениям. Направление реализуется совместно с жителями регионов России, волонтерами, партнерами и другими участниками.

В 2024 году реализованы 2 комплексных проекта для поддержки культуры и наследия малых коренных народов — изданы и размещены в приложении «Строки» AR-книги сказок коренных народов России: «Ожившие легенды Бурятия» и «Ожившие легенды Севера», бумажный тираж книг Компания передала в региональные и школьные библиотеки ДВФО, СФО и УрФО.

Поддержка малого предпринимательства

МТС создает необходимые условия для развития предпринимательства в регионах за счет предоставления доступа к необходимым ресурсам и поддержки предпринимателей на разных этапах их деятельности. В рамках этого направления МТС содействует проведению в регионах России образовательных мероприятий по развитию малого и среднего бизнеса, способствует организации бизнес-акселераторов.

- МТС продолжает поддержку бизнес-акселераторов для женщин-предпринимателей «Lady007», которые проводит ООО «Женщины бизнеса» в регионах РФ. Образовательная программа состоит из 20 вебинаров от ведущих экспертов МТС и других компаний, а также включает групповые обсуждения с сертифицированными наставниками. Предпринимательницы

получают новые прикладные знания о построении эффективных бизнес-моделей и маркетинговых трендах, они могут проконсультироваться с известными специалистами и познакомиться друг с другом.

- МТС совместно с Ассоциацией РОСЭУ реализует проект «Культура ЭДО». Это серия интерактивных мастер-классов в онлайн- и офлайн-формате для предпринимателей и представителей компаний

по внедрению и развитию электронного документооборота (ЭДО). В 2024 году в рамках проекта «Культура ЭДО» прошло 4 мастер-класса, аудитория которых превысила 1000 человек. На интерактивных мастер-классах лидеры рынка разбирали успешные примеры оцифровки бизнес-процессов, а также рассматривали точки роста для дальнейшего масштабирования эффективных решений на рынке.

Поддержка ИТ-образования

В своей деятельности Компания МТС исходит из понимания, насколько важно помогать обществу адаптироваться и находить возможности для развития в цифровой среде, поэтому создание качественных образовательных инструментов для различных аудиторий — один из приоритетов МТС.

Компания активно реализует образовательные проекты для широкого круга лиц, а также развивает профессиональное сообщество МТС «True Tech Community», где лидеры отрасли и начинающие специалисты обмениваются опытом и экспертизой, повышают свой профессиональный уровень, а широкая аудитория знакомится с существующими направлениями в ИТ, узнает про их применение в бизнесе и науке.

МТС «True Tech Community»

«True Tech Community» — это масштабная инициатива компании МТС Диджитал, направленная на развитие ИТ-сообщества в России. Для отечественного рынка «True Tech Community» — это уникальный проект, объединивший не только действующее профессиональное сообщество, но и будущих участников рынка ИТ, предложив им платформу для нетворкинга, обучения и карьерного развития. Мероприятия сообщества сочетают образовательные треки, интерактивные форматы и неформальное общение, что делает их привлекательными для широкой аудитории.

Для реализации концепции МТС использовала разные форматы мероприятий, которые взаимосвязаны между собой по принципу конструктора, от составления программы до планировки площадок. В 2024 году компания в рамках программы провела 30 мероприятий в столице и регионах РФ, среди которых технологическая конференция, ИТ-олимпиада и фестиваль, хакатон, ИТ-лагерь, а также онлайн и офлайн-сообщество, содержащее более 20 специализированных гильдий.

30 мероприятий

проведено в рамках инициативы
в 2024 году

- Международная конференция «True Tech Day» прошла в Москве в мае 2024 года в онлайн- и офлайн-форматах и объединила свыше 85 тысяч участников, интересующихся возможностями развития в сфере ИТ.
- Олимпиада «True Tech Champ» <https://truetechchamp.ru> дает возможность школьникам и студентам оценить свой уровень ИТ-экспертизы и выиграть оплачиваемую стажировку в компании.
- Хакатон «True Tech Hack» <https://truetechday.ru/> предоставляет начинающим и профессиональным специалистам принять участие в решении актуальных социальных задач с применением цифровых технологий и продуктов.
- Летний лагерь «True Tech Camp» <https://truetechchamp.ru> — неформальное летнее мероприятие для нетворкинга ИТ-специалистов с ярким образовательным контентом.

ИТ-фестиваль «Система ФЕСТ» в Томске для развития ИТ-компетенций

В апреле 2024 года МТС провела в Томске социокультурный фестиваль «Система ФЕСТ», при поддержке Благотворительного фонда «Система» и Томского государственного университета. Фестиваль объединил более 650 очных участников и тысячи участников онлайн в рамках просветительских, профориентационных и социокультурных мероприятий. Точкой притяжения основного дня фестиваля стало пространство МТС «True Tech Hub» в ТГУ, где проходила деловая и образовательная программа, в рамках которой участники знакомились с инновационными трендами с помощью открытых диалогов «Касание с технологиями» от ведущих ИТ-экспертов МТС. На практике применить ИТ-навыки попробовали участники хакатона МТС «Ясная система: сделай сложное — понятным», на котором 40 команд разрабатывали систему адаптации сложных или специализированных банковских текстов в ясные формулировки для различных инклюзивных аудиторий: людей с ментальными особенностями, пожилых людей и иностранцев.

Магистратура «Исследования и предпринимательство в искусственном интеллекте»

В сентябре 2024 года МТС запустила магистратуру по направлению «Исследования и предпринимательство в искусственном интеллекте» на факультете компьютерных наук в НИУ ВШЭ. Цель программы — обучение специалистов, которые будут создавать инновационные продукты, используя передовые методы машинного и глубинного обучения. Программа включает большие языковые модели, генеративные нейросети, а также инструменты компьютерного зрения и распознавания естественного языка. Программа предназначена для выпускников бакалавриата/специалитета математических, технических и ИТ-факультетов, а также для всех, кто интересовался исследованиями и стартапами в области искусственного интеллекта.

Продолжительность курса составляет два года, форма обучения — очная. Финансирование со стороны МТС полностью покрывает стоимость обучения.

Конкурс МТС, Российской академии наук, БФ Система для молодых ученых

Конкурс для молодых ученых, приуроченный к 300-летию РАН, реализуется благотворительным фондом «Система» и Российской академией наук при поддержке цифровой экосистемы МТС, Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатент) и ведущих российских технологических компаний. Кон-

курс направлен на поддержку инновационных научных разработок и новейших исследований в приоритетных отраслях экономики: химической промышленности, сельскохозяйственном производстве, фармацевтике, электронике, энергетике, сфере цифровых технологий. В 2024 году победителями конкурса стали авторы 16 научных разработок из 9 регионов России, отобранные из 347 работ, представляющих 45 регионов страны.

Конкурс позволил не только выявить и поддержать перспективных молодых ученых, но и дать им возможность обрести новые знания в области защиты интеллектуальной собственности — лекторий для конкурсантов организовали ведущие эксперты Роспатента, осветив основные вопросы патентования и выбора стратегии надежной охраны разработок.

16 научных разработок

стали победителями конкурса в 2024 году

Поддержка стипендиальной программы БФ «Система»

Стипендиальный конкурс «Система», который проводят Цифровая экосистема МТС и благотворительный фонд «Система» для студентов среднего профессионального образования и вузов, направлен на поддержку практико-ориентированной исследовательской, научной и инновационной деятельности мотивированной молодежи в приоритетных областях научно-технологического развития, на содействие ее участию в разработке и реализации проектов, связанных с развитием реального сектора экономики, поддержкой в трудоустройстве и получении первого рабочего места. В 2024 году участниками стипендиального конкурса стали более 18 тысяч человек из 77 регионов России. Победителями программы названы 48 студентов вузов и два студента учреждений среднего профессионального образования из 28 регионов страны. Финалисты получат финансовую и методическую поддержку для реализации своих проектов, а также возможность приобрести первый профессиональный опыт в компаниях-партнерах программы.

50 студентов

стали победителями программы «Система» в 2024 году

Проведение образовательной смены «Лифт в будущее» в ВДЦ «Океан»

Программа «Лифт в будущее» в ВДЦ «Океан» третий год подряд проходит в рамках одноименного флагманского проекта благотворительного фонда «Система» и цифровой экосистемы МТС. Образовательные программы, в рамках которых школьники «примеряют» перспектив-

ные профессии и знакомятся с отраслевыми лидерами, не первый год становятся точками формирования неразрывной связи «школа — ВУЗ/СПО — работодатель». За три недели участники программы из 28 регионов России попробовали себя в роли ученых, узнали все самое интересное о современных профессиях и технологиях, познакомились с представителями ведущих российских компаний и построили собственный «Город Будущего».

Цифровое просвещение

В рамках этой стратегической задачи МТС реализует программы с использованием цифровых технологий для повышения доступности качественного дополнительного образования для жителей удаленных территорий страны, а также уровня знаний широкой аудитории о передовых технологиях и способах их осознанного и безопасного потребления в современном обществе для образования и саморазвития.

МТС заботится о создании условий для повышения цифровой и финансовой грамотности в обществе. Важно, чтобы каждый член общества имел доступ к технологиям и возможностям современного мира, поэтому МТС реализует проекты по повышению цифровой грамотности для самых разных возрастных групп.

Проекты для детской и подростковой аудитории

«Поколение М» — это разработанная цифровой экосистемой МТС крупнейшая в России образовательная платформа для развития детского творчества в цифровой среде. Платформа «Поколение М» позволяет молодым специалистам получить опыт взаимодействия с цифровыми технологиями в творческой среде. С помощью ИТ-технологий участники проекта проходят образовательные курсы по различным творческим дисциплинам под руководством опытных преподавателей, экспертов в области искусства, технических, ИТ- и креативных индустрий и развивают важные «мягкие» навыки. «Поколение М» позволяет получить первый практический опыт взаимодействия с цифровыми технологиями в творческой среде: поработать с реальными задачами, попробовать себя в востребованных креативных профессиях. Программа «Поколение М» включена в число мировых практик, признанных ООН передовыми для достижения Целей устойчивого развития. Общее количество просмотра образовательных курсов на платформе в 2024 году достигли 10 млн, а 10 086 человек получили сертификаты о прохождении курсов.

В 2024 году на платформе «Поколение М» запущены 7 образовательных треков с помощью возможностей экосистемы МТС:

- Цифровой формат вступительных экзаменов в ГИТИС на платформе МТС Линк
- Школа web-дизайна с МТС Диджитал
- Курс по цифровой моде с РТК и МТС AI
- Лаборатория новой музыки с МТС Лейбл и МТС Музыкой
- Курс по интернету вещей с IoT
- Выставка генеративного искусства в Русском музее с помощью облака CloudMTS
- Школа контент-мейкинга с NUUM

10 млн просмотров

образовательных курсов на платформе

>10 тыс. человек

получили сертификаты о прохождении курсов в 2024 году

Альянс по защите детей в цифровой среде

МТС, наряду с крупнейшими компаниями, работающими в сфере информационных технологий, является соучредителем Альянса по защите детей в цифровой среде. Цель Альянса — способствовать созданию безопасного и здорового цифрового пространства для детей, где они могут интересно проводить время в сети, развивать знания в области киберграмотности и общаться без риска столкнуться с опасной и противоправной информацией.

Медийные просветительские проекты МТС

На онлайн-платформе Медиа МТС — <https://www.mtsmedia.ru/> — публикуется познавательный, образо-

вательный и помогающий контент. Основная задача публикаций — повышение цифровой грамотности, а также информационно-прикладная помощь в понимании технологической трансформации.

Финансовая грамотность

МТС Финтех помогает сформировать осознанный и ответственный подход к формированию личного и семейного бюджета, а также обучает диджитал-гиgiene и пользованию современными финансовыми онлайн-сервисами. Для борьбы с цифровой неосведомленностью МТС Финтех проводит мастер-классы, тренинги, уроки и другие просветительские программы для широкой аудитории всех возрастов в онлайн- и офлайн-формате, развивает просветительский проект «Финансовая грамотность — каждому!».

Благотворительная деятельность

Благотворительная деятельность Группы МТС является продолжением бизнес-стратегии и социальной стратегии компании и регулируется Политикой деятельности МТС в области благотворительности. Этот документ устанавливает основные принципы планирования и реализации активностей Группы МТС в области благотворительности, а также права и обязанности работников и подразделений компании в рамках данной деятельности.

Принципы благотворительности в МТС

- законность и этичность;
- системный подход;
- открытость и прозрачность;
- нулевая терпимость по отношению к любым проявлениям коррупции;
- аполитичность;
- контроль использования средств.

В 2024 году мы продолжили активное сотрудничество с благотворительными фондами и другими некоммерческими организациями. Значительная часть благотворительной деятельности МТС реализуется посредством пожертвований в благотворительный фонд «Система». Такая модель способствует синergии ресурсов и более масштабной реализации проектов, в том числе за счет объединения с другими благотворителями фонда. Сотрудничество и экспертная поддержка МТС вносят свой вклад в развитие флагманского образовательного проекта БФ

«Система» «Лифт в будущее» — всероссийской профориентационной платформы, способствующей повышению карьерных возможностей жителей всех возрастов.

В 2024 году МТС подтвердила высшую категорию А+ рейтинга «Лидеры корпоративной благотворительности» Ассоциации грантодающих организаций «Форум Доноров».

734 млн рублей

составили затраты Группы МТС в 2024 году на социальные и благотворительные инициативы

Ключевые благотворительные проекты Группы МТС в 2024 году

МТС. НАС КАСАЕТСЯ

Сквозной продукт, который внедряет в экосистему компании благотворительные практики и стимулирует пользователей присоединяться к решению социальных проблем за счет программы списания кешбэка на благотворительность, в пользу НКО, реализующих системные благотворительные программы по актуальным вопросам. За отчетный 2024 год пользователи приложения МТС Cashback совершили свыше 165 тыс. пожертвований кешбэка на благотворительные цели на общую сумму более 54 млн рублей.

>54 млн рублей

пожертвовано в 2024 году

>165 тыс.

пожертвований кэшбека
на благотворительные цели совершили
пользователи приложения МТС с 2024 году

Также в рамках программы «МТС. Нас касается» запущены несколько дополнительных инициатив:

- Запуск комплексного благотворительного проекта для помощи пострадавшим от паводка в разных регионах России через списание кешбэка МТС. Собрано 3,5 млн рублей для НКО Оренбурга и Орска (на поддержку семей, которым требуется восстановление домов после паводка)
- Запуск комплексного благотворительного проекта по поддержке жителей приграничных территорий. МТС предложила клиентам программы лояльности МТС Кешбэк списывать кешбэк в пользу благотворительных организаций, реализующих программы поддержки жителей приграничных территорий. В рамках этой инициативы собрано 3,6 млн рублей.

МТС. ПЕРЕДЫШКА

В 2024 году МТС Pay и благотворительный фонд поддержки слепоглухих «Со-единение» запустили благо-

творительную акцию «Передышка» в поддержку семей, в которых живут дети с нарушениями слуха и зрения. Проект дает возможность семьям, воспитывающим слепоглухих детей, воспользоваться помощью профессиональной няни, на время доверив ей заботу о ребенке, а освободившееся время потратить на свои неотложные дела. По условиям проекта все, кто сделает пожертвование на благотворительном маркетплейсе (<https://mtspay.so-edinenie.org/>), получат индивидуальный промокод на подписку МТС Premium на 30 дней. За 2024 год проект собрал 1,7 млн рублей пожертвований, 40 семей получили помощь благодаря проекту.

1,7 млн рублей

пожертвований собрано в 2024 году

40 семей

получили поддержку в рамках проекта
в 2024 году

ПРОГРАММА «ПОДАРИ ДОБРО!»

Программа адресной помощи тяжелобольным детям, которую МТС реализует в партнерстве с благотворительными фондами. Все цифровые активности пользователей цифровой платформы МТС «Поколение М» конвертируются в деньги, которые компания ежегодно переводит на лечение тяжелобольных детей.

ЭКОЛОГИЯ

Программы экопросвещения

Популяризация культуры осознанного потребления, экологии, развития эковолонтерства и экотуризма осуществляется в том числе благодаря современным цифровым технологиям. Охват образовательного и просветительского контента МТС на экологическую тему в онлайн- и офлайн-формате — более 2 млн человек.

>2 млн человек

охвачено образовательными
и просветительскими экологическими
проектами МТС

Компенсационные посадки

В 2024 году МТС высажено более 40 000 саженцев кедра на 13 га лесной площади Республики Алтай в рамках лесовосстановления. Кроме того, МТС при поддержке БФ «Система» реализовала проект по компенсационным посадкам елей и сосен в Челябинской, Воронежской и Курганской областях — всего посажено 14 750 деревьев.

ЗАБОТА ОБ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ

МТС осуществляет ряд инициатив, направленных на сокращение экологического воздействия, и активно занимается экопросвещением среди заинтересованных сторон. Переход к циклической экономике, а также внедрение современных цифровых решений способствуют уменьшению углеродного следа не только всей Группы МТС, но и ее сотрудников, клиентов, партнеров и местных сообществ.

Забота об окружающей среде занимает важное место в ESG-стратегии Группы МТС, являясь одним из ее основных направлений, в рамках которого выделяются три фокусные темы: «Ответственное ресурсопользование», «Управление е-отходами» и «Углеродный менеджмент». Эти стратегические подходы направлены на снижение экологического воздействия и способствуют созданию более устойчивого будущего как для Компании, так и для общества в целом.

Фокусные темы ESG-стратегии:

- Ответственное ресурсопользование
- Управление е-отходами
- Углеродный менеджмент

Деятельность группы МТС в сфере охраны окружающей среды строится на основе законодательства Российской Федерации и регулируется внутренней Экологической политикой Компании. Проектирование объектов сети МТС включает в себя «Перечень мероприятий по охране окружающей среды», который разрабатывается с тщательным соблюдением требований ГОСТ Р 21.1101-2013.

В 2024 году был внедрен и доработан Стандарт управления отходами производства и потребления, который устанавливает требования по управлению отходами, образующимися в результате хозяйственной и иной деятельности Компании на объектах, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду.

Целями Стандарта являются:

- соблюдение требований законодательства Российской Федерации в области обращения с отходами производства и потребления;
- стремление к снижению экологических рисков и обеспечению экологической безопасности на объектах, оказывающих негативное воздействие на здоровье человека и окружающую среду при обращении с отходами производства и потребления;
- стремление к внедрению и поддержанию подходов экономики замкнутого цикла в управлении отходами производства и потребления при осуществлении хозяйственной и иной деятельности Компании.

Также на Группу МТС распространяется действие Политики экологической безопасности и охраны окружающей среды на объектах административного назначения. Дочерние общества компании по мере своего присоединения к этой Политике консолидировано адаптируют свои внутренние документы, учитывая экологические принципы.

В рамках Компании создана единая система управления экологическими аспектами, которая гарантирует соблюдение и выполнение норм природоохранного законодательства. Вопросы эффективного управления экологическими рисками, а также связанные с ними мероприятия и инициативы, регулируются комплаенс-программой «Экология», что подчеркивает нашу приверженность к сохранению окружающей среды и устойчивому развитию.

Управление энергоэффективностью

С ростом бизнеса МТС увеличиваются как энергопотребление, так и выбросы парниковых газов (далее – ПГ).

Группа компаний МТС активно реализует разнообразные программы и инициативы в области энергосбережения, включая внедрение энергоэффективных решений

Объем использованных ПАО «МТС» энергетических ресурсов в 2024 году

Вид ресурса	Натуральное выражение		Группа компаний МТС
	Количество	Единица измерения	
Электроэнергия (из энергосетей)	1 948 977 447,69	кВт/ч	2 160 583 156,9
Тепловая энергия	46 945,59	Гкал	102 173,7
Водоснабжение	195,4	тыс. куб. м	325,33
Газоснабжение	1 281 137,63	куб. м	1 833 540,7
Бензин	2 046,08	тыс. литров	2 847,1
Дизтопливо	3 293,0	тыс. литров	3 987,5
Газ сжиженный нефтяной-пропан	8,07	тыс. литров	8,1

в своих сетях, использование искусственного интеллекта и алгоритмов больших данных, а также проведение мероприятий по повышению осведомленности сотрудников о важности рационального использования энергии.

Компания разрабатывает и внедряет проекты, которые способствуют повышению энергоэффективности в офисах, а также создает цифровые продукты, ориентированные на решение задач в этой области. Это ежегодно приводит к снижению уровня энергоемкости бизнес-процессов, модернизации оборудования и запуску региональных программ энергосбережения в филиалах МТС.

Для сокращения энергопотребления базовые станции МТС оснащаются современным энергосберегающим оборудованием. Этот сегмент не только выступает драйвером технологических инноваций, но и обладает значительным потенциалом для сокращения выбросов парниковых газов.

В своей деятельности Компания следует положениям Стратегии энергосбережения и энергоэффективности —

внутреннего документа, призванного ограничить рост и снизить удельное потребление электрической энергии. Строго соблюдаются российские и международные стандарты, такие как, например, ГОСТ Р ИСО 50001-2023.

Каждый год филиалы МТС разрабатывают, утверждают и внедряют региональные программы по энергосбережению и повышению энергоэффективности. Реализация утвержденных мероприятий становится одним из основных показателей эффективности для руководителей филиалов. Для оценивания выполнения программных инициатив регулярно проводятся внутренние аудиты. Кроме того, МТС применяет возобновляемые источники энергии для обеспечения надежной работы базовых станций в удаленных и труднодоступных районах.

Особое внимание деятельности Компании уделяется повышению эффективности использования ресурсов. В 2024 году объем электроэнергии, потребленной МТС, составил 1948,98 млн кВт/ч, что на 0,8% больше по сравнению с предыдущим периодом.

Углеродный менеджмент

МТС проводит оценку и регулярный контроль выбросов парниковых газов. Методика расчета и анализа выбросов парниковых газов основана на методологических принципах, соответствующих международным нормам и передовым практикам. Понимая актуальность и важность углеродной повестки для общества, компания регулярно раскрывает широкий спектр экологически значимых данных о своей деятельности, включая потребление ресурсов, объемы прямых и косвенных выбросов парниковых газов.

Важным событием 2024 года по направлению «Забота об окружающей среде» стало утверждение Стратегии управления выбросами парниковых газов (углеродная стратегия). В рамках Дорожной карты данной стратегии Компания реализует ряд мероприятий по снижению экологического воздействия Группы МТС и осуществляет тщательный мониторинг их выполнения.

Ключевая цель Стратегии — снижение углеродоемкости ПАО «МТС» на 60% к 2030 г. по сравнению с 2021 г.

В рамках направления «Углеродный менеджмент» МТС активно способствует декарбонизации и участвует в глобальной борьбе с изменением климата, учитывая климатические риски и предпринимая конкретные шаги для уменьшения своего углеродного следа. В 2024 году компания начала работу над качественной и количественной оценкой климатических рисков.

Эти риски можно разделить на две основные категории:

1) Физические риски — связаны с физическими последствиями климатических изменений (экстремальные погодные условия, температурные экстремумы и др.).

Для Компании эти явления могут нести риск инфраструктурных разрушений, полных остановок и временных сбоев в работе ЦОДов, офисов и базовых станций.

2) Переходные риски — связаны с возможным ужесточением углеродного регулирования, изменениями в международной и национальной нормативно-правовой среде, стандартах и инициативах, требованиях финансовых организаций и других заинтересованных сторон, изменениями в потребительских предпочтениях. Для Компании эти явления могут нести риск негативных финансовых, репутационных, юридических последствий.

Развитие экономики замкнутого цикла

Ежегодно МТС реализует инициативы по внедрению принципов экономики замкнутого цикла в бизнес-процессы Компании, поддерживая ответственное потребление и устойчивое ресурсопользование.

С 2020 года в компании реализуется комплексный экосистемный проект «Лаборатория жизненного цикла», который способствует экологически значимым изменениям в разных направлениях деятельности МТС, в том числе внедрение системы раздельного сбора отходов (далее РСО).

Масштабирование проекта по РСО в 2024 году значительно увеличило объемы вторичных материалов, отправленных на переработку. Это стало возможно благодаря расширению списка раздельно собираемого вторсырья и активному вовлечению регионов, в которых МТС осуществляет свою деятельность. Внедрение системы раздельного сбора, а затем передача отходов на ответственную утилизацию были успешно реализованы в 22 офисах и охватывают 11 регионов России.

Компания уделяет особое внимание е-отходам и устаревшему электронному оборудованию, так как именно они представляют собой профильные отходы и содержат вещества, опасные для окружающей среды. Обращение с электроникой строго контролируется МТС в части наличия у подрядных организаций действующих лицензий на сбор и утилизацию отходов.

Программа рефербишмента

В МТС действует программа рефербишмента, которая позволяет ответственно управлять жизненным циклом невостребованного оборудования. Путем продления срока службы, повторного использования, переработки и перепродажи компания стремится минимизировать влияние на окружающую среду и содействовать более устойчивому будущему.

За 2024 год на объектах Группы МТС было собрано и передано ответственным контрагентам на переработку и экологически безопасную утилизацию около 1550 тонн вторсырья. Активно внедрялись технологии, увеличивающие срок службы ИТ-оборудования. В партнерстве с компанией SuperWave в 2024 году по программе рефербишмента клиентского оборудования было восстановлено 333,4 тыс. электронных устройств, что позволило предотвратить появление 55 тонн пластиковых и 30 тонн электронных отходов. По программе рефербишмента клиентского оборудования в 2024 году передано на ответственную утилизацию 46 843 кг пластика и 26 505 кг электронных компонентов.

Группа компаний МТС проводит работу по комплексному переходу на электронный документооборот (далее — ЭДО), масштабируя лучшие практики в дочерние компании.

Успешное внедрение системы ЭДО в МТС позволяет стабильно повышать эффективность бизнес-процессов, избавлять сотрудников от большого количества рутинных операций и сокращать объем использования материалов.

1550 тонн сырья

было передано на переработку и экологически безопасную утилизацию в 2024 году

333,4 тыс.

электронных устройств было восстановлено в рамках программы в 2024 году

По итогам 2024 года совместно с дочерними обществами на переработку и ответственную утилизацию Компанией было направлено:

125,5 тонн макулатуры	>33,5 тонн лома компьютерного оборудования и лома оборудования коммуникации
1466 кг пластиковых бутылок	13,8 тонн офисной мебели
264 кг пластиковых крышечек	4000 кг АБС-пластика
26,3 тонны отработанных элементов питания и батареек	100 кг стеклобоя от кинескопов
7124 кг мелкой электронной техники	600 кг отходов стеклопластика
67,3 кг телефонов	27,3 кг алюминия

Программы экопросвещения

Одной из ключевых составляющих ESG-стратегии МТС является реализация цифровых экопросветительских и волонтерских проектов, направленных как на сотрудников и партнеров Компании, так и на население регионов присутствия.

МТС активно подчеркивает важность ответственного потребления, заботы об окружающей среде и поддержки экологической активности и экотуризма. С каждым годом Компания расширяет аудиторию пользователей образовательного контента, обеспечивая его доступность для различных категорий граждан. Мы используем современные цифровые технологии для того, чтобы сделать экопросвещение доступным и понятным для всех, вдохновляя общество на активные действия по защите природы.

Экопросветительские проекты 2024 года:

«Что такое экослед и как цифровые технологии помогают его сократить»

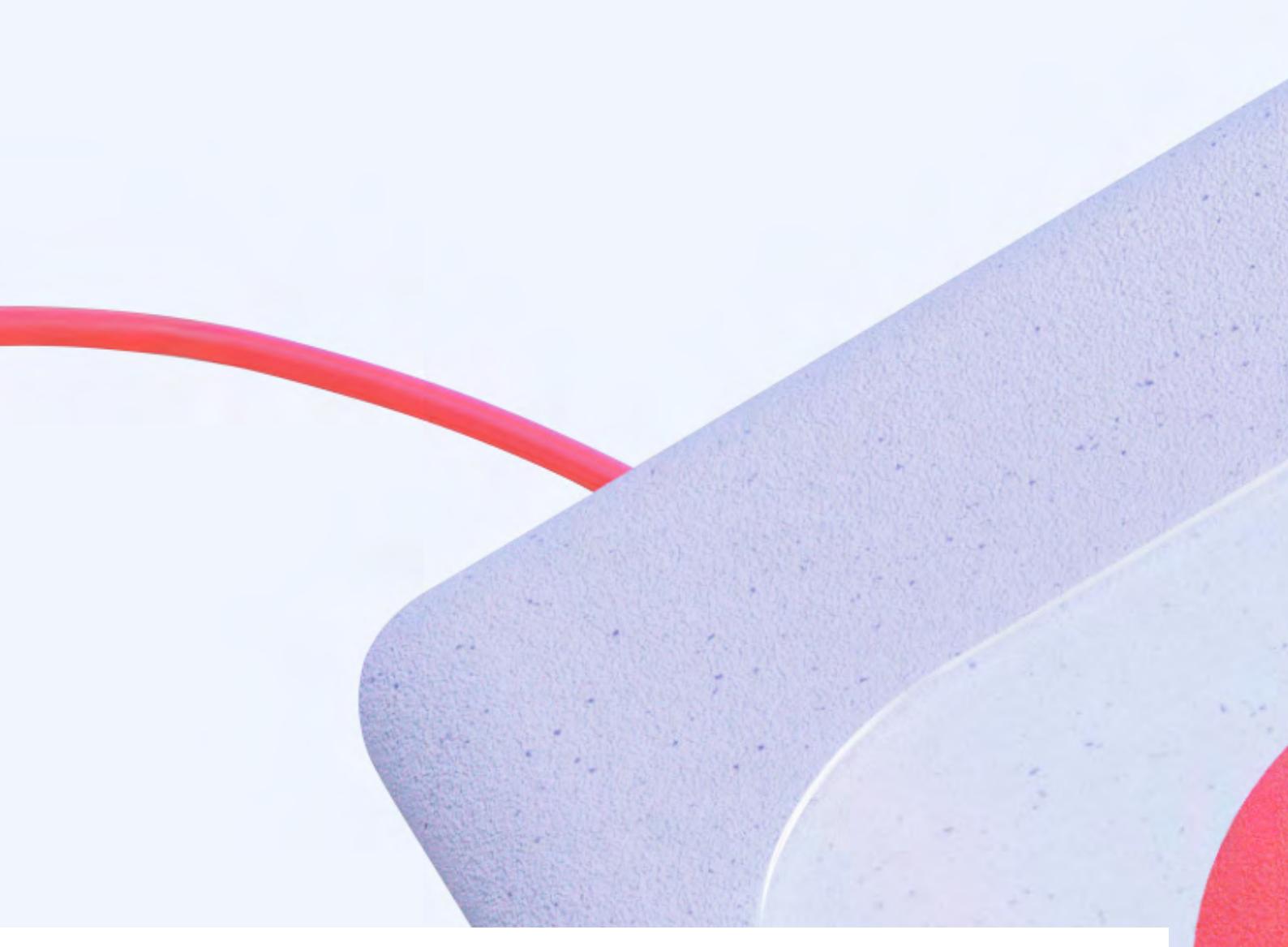
Первый инклюзивный онлайн-урок доступен для людей с ограниченными возможностями слуха или зрения.

«Калькулятор цифрового следа»

Проект позволяет узнать, как наши действия с цифровыми устройствами и сервисами влияют на окружающую среду. Калькулятор поможет посчитать, сколько углекислого газа появляется на планете в результате цифровой жизни человека за 1 год.

Экопросветительские проекты МТС совмещают опыт и экспертизу Компании в создании инновационных и технологичных продуктов, большой социальный потенциал сотрудников, которые выступают идейными вдохновителями и драйверами этого направления, а также потребность регионов присутствия МТС в технологичных, интересных цифровых продуктах, позволяющих легко освоить сложные экологические закономерности природы и повседневной жизни людей. Общий охват онлайн- и офлайн-проектов на тему экологии — более 2 млн пользователей со всей страны.

Кроме того, Компания ежегодно инициирует масштабные экопросветительские программы, охватывающие всех сотрудников Группы МТС. В 2024 году Компания начала разработку внутрикорпоративного экопросветительского проекта «Вдохновляй(ся)», который будет посвящен бережному отношению к окружающей среде и сохранению ресурсов с использованием современных цифровых технологий. Этот проект призван вдохновить сотрудников на активные действия, способствующие устойчивому развитию и охране природы, а также повысить осведомленность о важности ответственного потребления в повседневной жизни.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

- 198 Отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления**
- 221 Крупные сделки и сделки, в совершении которых имелась заинтересованность**
- 230 Годовая консолидированная финансовая отчетность МТС и дочерних компаний за 2024 год**
- 230 Информационные каналы МТС**
- 231 Контакты и дополнительная информация о МТС**
- 232 Обратная связь**

M T
C



ОТЧЕТ О СОБЛЮДЕНИИ ПРИНЦИПОВ И РЕКОМЕНДАЦИЙ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Настоящим Совет директоров ПАО «МТС» заявляет, что принципы корпоративного управления, закрепленные Кодексом корпоративного управления, одобренным 21 марта 2014 года Советом директоров Банка России (далее — Кодекс), соблюдаются Обществом, за исключением отдельных принципов и рекомендаций Кодекса, указанных в Приложении к настоящему Заявлению.

Настоящий отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления в Обществе был рассмотрен Советом директоров ПАО «МТС» на заседании 22 мая 2025 года.

Совет директоров ПАО «МТС» подтверждает, что приведенные в настоящем отчете данные содержат полную и достоверную информацию о соблюдении Обществом принципов и рекомендаций Кодекса за 2024 год.

Краткое описание наиболее существенных аспектов модели и практики корпоративного управления Общества

Система (модель) корпоративного управления Общества построена на базе норм действующего законодательства Российской Федерации, положениях Устава Общества, принципах, рекомендованных к применению Кодексом корпоративного управления, с учетом требований правил листинга Московской биржи, а также учитывает принципы корпоративного управления G20, принятые Организацией экономического сотрудничества и развития. Описание наиболее существенных аспектов модели и практики корпоративного управления приведено в разделе «Корпоративное управление» годового отчета ПАО «МТС».

Описание методологии, по которой акционерным обществом проводилась оценка соблюдения принципов корпоративного управления, закрепленных Кодексом корпоративного управления

Оценка соблюдения принципов корпоративного управления, закрепленных Кодексом, осуществлена методом анализа и сопоставления внутренних стандартов и процедур с рекомендациями Кодекса.

Планируемые (предполагаемые) действия и мероприятия акционерного общества по совершенствованию модели и практики корпоративного управления

В 2025 году МТС сосредоточится на совершенствовании практик корпоративного управления, способствующих устойчивости Компании, а также на внедрении лучших практик ПАО «МТС» в компаниях Группы МТС в рамках Трансформации корпоративной структуры Группы МТС.

Подробные сведения о соблюдении принципов Кодекса, а также о мероприятиях по дальнейшей имплементации рекомендаций Кодекса представлены ниже в приложении к настоящему Заявлению.

В 2024 году было созвано и проведено годовое Общее собрание акционеров ПАО «МТС» в форме заочного голосования (собрание состоялось 26 июня 2024 года), а также было созвано внеочередное Общее собрание акционеров ПАО «МТС» в форме заочного голосования (собрание состоялось 31 января 2025 года).

**Приложение к Заявлению Совета директоров ПАО «МТС»
о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного
управления**

**ОТЧЕТ
о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного
управления**

№	Принципы корпоративного управления (КУ)	Критерии оценки соблюдения принципа КУ	Статус соответствия принципу КУ	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа КУ, а также иные пояснения
1	2	3	4	5
1.1	Общество должно обеспечивать равное и справедливое отношение ко всем акционерам при реализации ими права на участие в управлении обществом			
1.1.1	Общество создает для акционеров максимально благоприятные условия для участия в общем собрании, условия для выработки обоснованной позиции по вопросам повестки дня общего собрания, координации своих действий, а также возможность высказать свое мнение по рассматриваемым вопросам	<p>1. Общество предоставляет доступный способ коммуникации с обществом, такой как горячая линия, электронная почта или форум в сети Интернет, позволяющий акционерам высказать свое мнение и направить вопросы в отношении повестки дня в процессе подготовки к проведению общего собрания.</p> <p>Указанные способы коммуникации были организованы обществом и предоставлены акционерам в ходе подготовки к проведению каждого общего собрания, прошедшего в отчетный период</p>	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
1.1.2	Порядок сообщения о проведении общего собрания и предоставления материалов к общему собранию дает акционерам возможность надлежащим образом подготовиться к участию в нем	<p>1. В отчетном периоде сообщение о проведении общего собрания акционеров размещено (опубликовано) на сайте общества в сети Интернет не позднее чем за 30 дней до даты проведения общего собрания, если законодательством не предусмотрен больший срок</p> <p>2. В сообщении о проведении собрания указаны документы, необходимые для допуска в помещение</p> <p>3. Акционерам был обеспечен доступ к информации о том, кем предложены вопросы повестки дня и кем выдвинуты кандидаты в совет директоров и ревизионную комиссию общества (в случае, если ее формирование предусмотрено уставом общества)</p>	<input type="checkbox"/> соблюдается <input checked="" type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	<p>Критерий 1 соблюдается</p> <p>Пояснения по Критерию 2: Критерий не может быть применен, так как годовое Общее собрание акционеров Общества 26 июня 2024 года, а также внеочередное Общее собрание акционеров Общества 31 января 2025 года были проведены в форме заочного голосования</p> <p>Пояснения по Критерию 3: Акционерам представлялась информация о том, что инициатором рассмотрения всех вопросов повестки дня годового Общего собрания акционеров ПАО «МТС» 26 июня 2024 года, а также всех вопросов повестки дня внеочередного Общего собрания акционеров Общества 31 января 2025 года, являлся Совет директоров Общества.</p> <p>Акционерам не предоставлялась информация о лицах, выдвинувших кандидатов для избрания в Совет директоров и Ревизионную комиссию ПАО «МТС» на годовом Общем собрании акционеров ПАО «МТС» 26 июня 2024 года.</p> <p>При этом большинство кандидатов для избрания в Совет директоров и Ревизионную комиссию ПАО «МТС» были предложены Советом директоров ПАО «МТС».</p> <p>Также большинство кандидатов для избрания в Совет директоров ПАО «МТС» являлись независимыми директорами (соответствующая информация была предоставлена акционерам).</p>

1	2	3	4	5
				По мнению Общества, вышеуказанные обстоятельства существенно снизили возможные дополнительные риски, связанные с неполным исполнением данной рекомендации Кодекса.
				Общество подтверждает, что указанное несоответствие положениям Кодекса является временным и связано с сохраняющимися внешними (геополитическими) условиями. Общество вернется к полному соблюдению Критерия при изменении указанных условий.
1.1.3	В ходе подготовки и проведения общего собрания акционеры имели возможность беспрепятственно и своевременно получать информацию о собрании и материалы к нему, задавать вопросы исполнительным органам и членам совета директоров общества, общаться друг с другом	<p>1. В отчетном периоде акционерам была предоставлена возможность задать вопросы членам исполнительных органов и членам совета директоров общества в период подготовки к собранию и в ходе проведения общего собрания</p> <p>2. Позиция совета директоров (включая внесенные в протокол особые мнения (при наличии) по каждому вопросу повестки общих собраний, проведенных в отчетный период, была включена в состав материалов к общему собранию</p> <p>3. Общество предоставляло акционерам, имеющим на это право, доступ к списку лиц, имеющих право на участие в общем собрании, начиная с даты получения его обществом во всех случаях проведения общих собраний в отчетном периоде</p>	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
1.1.4	Реализация права акционера требовать созыва общего собрания, выдвигать кандидатов в органы управления и вносить предложения для включения в повестку дня общего собрания не была сопряжена с неоправданными сложностями	<p>1. Уставом общества установлен срок внесения акционерами предложений для включения в повестку дня годового общего собрания, составляющий не менее 60 дней после окончания соответствующего календарного года</p> <p>2. В отчетном периоде общество не отказывало в принятии предложений в повестку дня или кандидатов в органы общества по причине опечаток и иных несущественных недостатков в предложении акционера</p>	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
1.1.5	Каждый акционер имел возможность беспрепятственно реализовать право голоса самым простым и удобным для него способом	1. Уставом общества предусмотрена возможность заполнения электронной формы бюллетеня на сайте в сети Интернет, адрес которого указан в сообщении о проведении общего собрания акционеров	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
1.1.6	Установленный обществом порядок ведения общего собрания обеспечивает равную возможность всем лицам, присутствующим на собрании, высказать свое мнение и задать интересующие их вопросы	<p>1. При проведении в отчетном периоде общих собраний акционеров в форме собрания (совместного присутствия акционеров) предусматривалось достаточноное время для докладов по вопросам повестки дня и время для обсуждения этих вопросов, акционерам была предоставлена возможность высказать свое мнение и задать интересующие их вопросы по повестке дня</p>	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	<p>Пояснения по Критериям 1-3:</p> <p>Критерии 1-3 не могут быть применены, так как годовое Общее собрание акционеров Общества в 2024 году было проведено в форме заочного голосования.</p>

1	2	3	4	5
		<p>2. Обществом были приглашены кандидаты в органы управления и контроля общества и предприняты все необходимые меры для обеспечения их участия в общем собрании акционеров, на котором их кандидатуры были поставлены на голосование. Присутствовавшие на общем собрании акционеров кандидаты в органы управления и контроля общества были доступны для ответов на вопросы акционеров.</p> <p>3. Единоличный исполнительный орган, лицо, ответственное за ведение бухгалтерского учета, председатель или иные члены комитета совета директоров по аудиту были доступны для ответов на вопросы акционеров на общих собраниях акционеров, проведенных в отчетном периоде.</p> <p>4. В отчетном периоде общество использовало телекоммуникационные средства для обеспечения дистанционного доступа акционеров для участия в общих собраниях либо советом директоров было принято обоснованное решение об отсутствии необходимости (возможности) использования таких средств в отчетном периоде</p>		
1.2	Акционерам предоставлена равная и справедливая возможность участвовать в прибыли общества посредством получения дивидендов		Критерий 4 соблюдается.	
1.2.1	Общество разработало и внедрило прозрачный и понятный механизм определения размера дивидендов и их выплаты	<p>1. Положение о дивидендной политике общества утверждено советом директоров и раскрыто на сайте общества в сети Интернет.</p> <p>2. Если дивидендная политика общества, составляющего консолидированную финансовую отчетность, использует показатели отчетности общества для определения размера дивидендов, то соответствующие положения дивидендной политики учитывают консолидированные показатели финансовой отчетности.</p> <p>3. Обоснование предлагаемого распределения чистой прибыли, в том числе на выплату дивидендов и собственные нужды общества, и оценка его соответствия принятой в обществе дивидендной политике, с пояснениями и экономическим обоснованием потребности в направлении определенной части чистой прибыли на собственные нужды в отчетном периоде были включены в состав материалов к общему собранию акционеров, в повестку дня которого включен вопрос о распределении прибыли (в том числе о выплате (объявлении) дивидендов)</p>	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	В Обществе действует электронный сервис — Личный кабинет клиента «Реестр-Онлайн». Акционеры Общества, авторизованные в Личном кабинете клиента «Реестр-Онлайн», имели возможность осуществить электронное голосование на годовом Общем собрании акционеров Общества, состоявшемся в 2024 году (заполнить электронную форму бюллетеней для голосования), а также задать вопросы Обществу посредством указанного сервиса.

1	2	3	4	5
1.2.2	Общество не принимает решение о выплате дивидендов, если такое решение, формально не нарушая ограничений, установленных законодательством, является экономически необоснованным и может привести к формированию ложных представлений о деятельности общества	1. В Положении о дивидендной политике общества помимо ограничений, установленных законодательством, определены финансовые/экономические обстоятельства, при которых обществу не следует принимать решение о выплате дивидендов	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
1.2.3	Общество не допускает ухудшения дивидендных прав существующих акционеров	1. В отчетном периоде общество не предпринимало действий, ведущих к ухудшению дивидендных прав существующих акционеров	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
1.2.4	Общество стремится к исключению использования акционерами иных способов получения прибыли (дохода) за счет общества, помимо дивидендов и ликвидационной стоимости	1. В отчетном периоде иные способы получения лицами, контролирующими общество, прибыли (дохода) за счет общества помимо дивидендов (например, с помощью трансфертного ценообразования, необоснованного оказания обществу контролирующими лицом услуг по завышенным ценам, путем замещающих дивиденды внутренних займов контролирующему лицу и (или) его подконтрольным лицам) не использовались	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	<p>Пояснения по Критерию 1:</p> <p>Рекомендация соблюдается, при этом на дату утверждения настоящего отчета ПАО «МТС» не обладает информацией о том, что существует (существовал в отчетном периоде) акционер, владеющий 50 и более процентами голосующих акций МТС.</p> <p>В соответствии с положениями применимого законодательства и на основании информации, раскрываемой акционерами ПАО «МТС», известна и публично раскрыта информация о том, что акционером ПАО «МТС», владеющим совместно со своим дочерним обществом 42,09% уставного капитала ПАО «МТС», является ПАО АФК «Система».</p>
1.3	Система и практика корпоративного управления обеспечивают равенство условий для всех акционеров — владельцев акций одной категории (типа), включая миноритарных (мелких) акционеров и иностранных акционеров, и равное отношение к ним со стороны общества			
1.3.1	Общество создало условия для справедливого отношения к каждому акционеру со стороны органов управления и контролирующих лиц общества, в том числе условия, обеспечивающие недопустимость злоупотреблений со стороны крупных акционеров по отношению к миноритарным акционерам	1. В течение отчетного периода лица, контролирующие общество, не допускали злоупотреблений правами по отношению к акционерам общества, конфликты между контролирующими лицами общества и акционерами общества отсутствовали, а если такие были, совет директоров уделил им надлежащее внимание	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	<p>Пояснения по Критерию 1:</p> <p>Рекомендация соблюдается, при этом, на дату утверждения настоящего отчета у ПАО «МТС» нет информации о том, что существует (существовал в отчетном периоде) акционер, владеющий 50 и более процентами голосующих акций ПАО «МТС».</p> <p>Подробнее, см. комментарии к пункту настоящего Отчета 1.2.4. (1)</p>
1.3.2	Общество не предпринимает действий, которые приводят или могут привести к искусственному перераспределению корпоративного контроля	1. Квазиказначайские акции отсутствуют или не участвовали в голосовании в течение отчетного периода	<input type="checkbox"/> соблюдается <input checked="" type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
1.4	Акционерам обеспечены надежные и эффективные способы учета прав на акции, а также возможность свободного и необременительного отчуждения принадлежащих им акций			
1.4	Акционерам обеспечены надежные и эффективные способы учета прав на акции, а также возможность свободного и необременительного отчуждения принадлежащих им акций	1. Используемые регистратором общества технологии и условия оказываемых услуг соответствуют потребностям общества и его акционеров, обеспечивают учет прав на акции и реализацию прав акционеров наиболее эффективным образом	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	

1	2	3	4	5
2.1	Совет директоров осуществляет стратегическое управление обществом, определяет основные принципы и подходы к организации в обществе системы управления рисками и внутреннего контроля, контролирует деятельность исполнительных органов общества, а также реализует иные ключевые функции			
2.1.1	Совет директоров отвечает за принятие решений, связанных с назначением и освобождением от занимаемых должностей исполнительных органов, в том числе в связи с ненадлежащим исполнением ими своих обязанностей. Совет директоров также осуществляет контроль за тем, чтобы исполнительные органы общества действовали в соответствии с утвержденными стратегией развития и основными направлениями деятельности общества	1. Совет директоров имеет закрепленные в уставе полномочия по назначению, освобождению от занимаемой должности и определению условий договоров в отношении членов исполнительных органов. 2. В отчетном периоде комитет по номинациям (назначениям, кадрам) рассмотрел вопрос о соответствии профессиональной квалификации, навыков и опыта членов исполнительных органов текущим и ожидающим потребностям общества, продиктованным утвержденной стратегией общества. 3. В отчетном периоде советом директоров рассмотрен отчет (отчеты) единоличного исполнительного органа и коллегиального исполнительного органа (при наличии) о выполнении стратегии общества	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
2.1.2	Совет директоров устанавливает основные ориентиры деятельности общества на долгосрочную перспективу, оценивает и утверждает ключевые показатели деятельности и основные бизнес-цели общества, оценивает и одобряет стратегию и бизнес-планы по основным видам деятельности общества	1. В течение отчетного периода на заседаниях совета директоров были рассмотрены вопросы, связанные с ходом исполнения и актуализации стратегии, утверждением финансово-хозяйственного плана (бюджета) общества, а также рассмотрением критериев и показателей (в том числе промежуточных) реализации стратегии и бизнес-планов общества	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
2.1.3	Совет директоров определяет принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе	1. Принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе определены советом директоров и закреплены во внутренних документах общества, определяющих политику в области управления рисками и внутреннего контроля. 2. В отчетном периоде совет директоров утвердил (пересмотрел) приемлемую величину рисков (риск-аппетит) общества либо комитет по аудиту и (или) комитет по рискам (при наличии) рассмотрел целесообразность вынесения на рассмотрение совета директоров вопроса о пересмотре риск-аппетита общества	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
2.1.4	Совет директоров определяет политику общества по вознаграждению и (или) возмещению расходов (компенсаций) членам совета директоров, исполнительным органам общества и иным ключевым руководящим работникам общества	1. В обществе разработана, утверждена советом директоров и внедрена политика (политики) по вознаграждению и возмещению расходов (компенсаций) членов совета директоров, исполнительных органов общества и иных ключевых руководящих работников общества. 2. В течение отчетного периода советом директоров были рассмотрены вопросы, связанные с указанной политикой (политиками)	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	

1	2	3	4	5
2.1.5	Совет директоров играет ключевую роль в предупреждении, выявлении и урегулировании внутренних конфликтов между органами общества, акционерами общества и работниками общества	1. Совет директоров играет ключевую роль в предупреждении, выявлении и урегулировании внутренних конфликтов. 2. Общество создало систему идентификации сделок, связанных с конфликтом интересов, и систему мер, направленных на разрешение таких конфликтов	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
2.1.6	Совет директоров играет ключевую роль в обеспечении прозрачности общества, своевременности и полноты раскрытия обществом информации, необременительного доступа акционеров к документам общества	1. Во внутренних документах общества определены лица, ответственные за реализацию информационной политики	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
2.1.7	Совет директоров осуществляет контроль за практикой корпоративного управления в обществе и играет ключевую роль в существенных корпоративных событиях общества	1. В течение отчетного периода совет директоров рассмотрел результаты самооценки и (или) внешней оценки практики корпоративного управления в обществе	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
2.2	Совет директоров подотчетен акционерам общества			
2.2.1	Информация о работе совета директоров раскрывается и предоставляется акционерам	1. Годовой отчет общества за отчетный период включает в себя информацию о посещаемости заседаний совета директоров и комитетов каждым из членов совета директоров	<input type="checkbox"/> соблюдается <input checked="" type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	Пояснения по Критерию 1: Годовой отчет Общества за 2024 год включает в себя усредненные показатели посещаемости директорами заседаний Совета директоров и соответствующих комитетов. Раскрытие высокие усредненные показатели посещаемости свидетельствуют о высокой дисциплине всех директоров Общества, что снижает возможные дополнительные риски, связанные с неполным исполнением данной рекомендации Кодекса.
		2. Годовой отчет содержит информацию об основных результатах оценки (самооценки) качества работы совета директоров, проведенной в отчетном периоде		Общество подтверждает, что указанное несоответствие положениям Кодекса является временным и связано с сохраняющимися внешними (геополитическими) условиями. Общество вернется к полному соблюдению Критерия при изменении указанных условий.
				Критерий 2 соблюдается
2.2.2	Председатель совета директоров доступен для общения с акционерами общества	1. В обществе существует прозрачная процедура, обеспечивающая акционерам возможность направления председателю совета директоров (и, если применимо, старшему независимому директору) обращений и получения обратной связи по ним	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
2.3	Совет директоров является эффективным и профессиональным органом управления общества, способным выносить объективные независимые суждения и принимать решения, отвечающие интересам общества и его акционеров			
2.3.1	Только лица, имеющие безупречную деловую и личную репутацию и обладающие знаниями, навыками и опытом, необходимыми для принятия решений, относящихся к компетенции совета директоров, и требующимися для эффективного осуществления его функций, избираются членами совета директоров	1. В отчетном периоде советом директоров (или его комитетом по номинациям) была проведена оценка кандидатов в совет директоров с точки зрения наличия у них необходимого опыта, знаний, деловой репутации, отсутствия конфликта интересов и так далее	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	

1	2	3	4	5
2.3.2	Члены совета директоров общества избираются посредством прозрачной процедуры, позволяющей акционерам получить информацию о кандидатах, достаточную для формирования представления об их личных и профессиональных качествах	1. Во всех случаях проведения общего собрания акционеров в отчетном периоде, повестка дня которого включала вопросы об избрании совета директоров, общество представило акционерам биографические данные всех кандидатов в члены совета директоров, результаты оценки соответствия профессиональной квалификации, опыта и навыков кандидатов текущим и ожидаемым потребностям общества, проведенной советом директоров (или его комитетом по номинациям), а также информацию о соответствии кандидата критериям независимости согласно рекомендациям 102–107 Кодекса и информацию о наличии письменного согласия кандидатов на избрание в состав совета директоров	<input type="checkbox"/> соблюдается <input checked="" type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	Пояснения по Критерию 1: Биографические данные кандидатов для избрания в члены Совета директоров ПАО «МТС» на годовом Общем собрании акционеров ПАО «МТС», проведенном 26 июня 2024 года, не предstawлялись акционерам с учетом положений Постановления Правительства Российской Федерации № 1102 от 04.07.2023 ¹ . При этом Обществом также учитывалось, что соответствие профессиональной квалификации всех указанных кандидатов потребностям Общества было подтверждено Советом директоров ПАО «МТС», что, по мнению Общества, снижает возможные дополнительные риски, связанные с неполным исполнением данной рекомендации Кодекса. Общество подтверждает, что указанное несоответствие положениям Кодекса является временным и связано с сохраняющимися внешними (геополитическими) условиями. Общество вернется к полному соблюдению Критерия при изменении указанных условий.
2.3.3	Состав совета директоров сбалансирован, в том числе по квалификации его членов, их опыту, знаниям и деловым качествам, и пользуется доверием акционеров	1. В отчетном периоде совет директоров проанализировал собственные потребности в области профессиональной квалификации, опыта и навыков и определил компетенции, необходимые совету директоров в краткосрочной и долгосрочной перспективе	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
2.3.4	Количественный состав совета директоров общества дает возможность организовать деятельность совета директоров наиболее эффективным образом, включая возможность формирования комитетов совета директоров, а также обеспечивает существенным миноритарным акционерам общества возможность избрания в состав совета директоров кандидата, за которого они голосуют	1. В отчетном периоде совет директоров рассмотрел вопрос о соответствии количественного состава совета директоров потребностям общества и интересам акционеров	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
2.4	В состав совета директоров входит достаточное количество независимых директоров			
2.4.1	Независимым директором признается лицо, которое обладает достаточными профессионализмом, опытом и самостоятельностью для формирования собственной позиции, способно выносить объективные и добросовестные суждения, независимые от влияния исполнительных органов общества, отдельных групп акционеров или иных заинтересованных сторон.	1. В течение отчетного периода все независимые члены совета директоров отвечали всем критериям независимости, указанным в рекомендациях 102–107 Кодекса, или были признаны независимыми по решению совета директоров	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
	При этом следует учитывать, что в обычных условиях не может считаться независимым кандидат (избранный член совета директоров), который связан с обществом, его существенным акционером, существенным контрагентом или конкурентом общества или связан с государством			

¹ Постановление Правительства РФ от 04.07.2023 № 1102 «Об особенностях раскрытия и (или) предоставления информации, подлежащей раскрытию и (или) предоставлению в соответствии с требованиями Федерального закона «Об акционерных обществах» и Федерального закона «О рынке ценных бумаг».

1	2	3	4	5
2.4.2	Проводится оценка соответствия кандидатов в члены совета директоров критериям независимости, а также осуществляется регулярный анализ соответствия независимых членов совета директоров критериям независимости. При проведении такой оценки содержание преобладает над формой	<p>1. В отчетном периоде совет директоров (или комитет по номинациям совета директоров) составил мнение о независимости каждого кандидата в совет директоров и представил акционерам соответствующее заключение.</p> <p>2. За отчетный период совет директоров (или комитет по номинациям совета директоров) по крайней мере один раз рассмотрел вопрос о независимости действующих членов совета директоров (после их избрания).</p> <p>3. В обществе разработаны процедуры, определяющие необходимые действия члена совета директоров в том случае, если он перестает быть независимым, включая обязательства по своевременному информированию об этом совета директоров</p>	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
2.4.3	Независимые директора составляют не менее одной трети избранного состава совета директоров	1. Независимые директора составляют не менее одной трети состава совета директоров	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
2.4.4	Независимые директора играют ключевую роль в предотвращении внутренних конфликтов в обществе и совершении обществом существенных корпоративных действий	1. Независимые директора (у которых отсутствовал конфликт интересов) в отчетном периоде предварительно оценивали существенные корпоративные действия, связанные с возможным конфликтом интересов, а результаты такой оценки предоставлялись совету директоров	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
2.5	Председатель совета директоров способствует наиболее эффективному осуществлению функций, возложенных на совет директоров			
2.5.1	Председателем совета директоров избран независимый директор либо из числа избранных независимых директоров определен старший независимый директор, координирующий работу независимых директоров и осуществляющий взаимодействие с председателем совета директоров	<p>1. Председатель совета директоров является независимым директором или же среди независимых директоров определен старший независимый директор.</p>	<input type="checkbox"/> соблюдается <input checked="" type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	<p>Пояснения по критерию 1:</p> <p>Председатель Совета директоров ПАО «МТС» не является независимым директором, старший независимый директор не определен.</p> <p>ПАО «МТС» регулярно (ежегодно) проводит анализ бенчмаркинга практик корпоративного управления Компании с другими публичными обществами. Рассмотрение бенчмаркинга происходит на площадке Комитета по корпоративному управлению, экологической и социальной ответственности Совета директоров ПАО «МТС». В ходе заседаний комитета анализируются не исполняемые Компанией рекомендации Кодекса и оценивается возможность их исполнения. Настоящая рекомендация Кодекса неоднократно рассматривалась комитетом, а также Советом директоров и ранее. Члены Совета директоров ПАО «МТС» пришли к выводу, что достигнутый Компанией уровень корпоративного управления и сформированная обстановка конструктивной дискуссии не требуют исполнения данной рекомендации Кодекса.</p> <p>Независимый директор избран в качестве одного из заместителей председателя Совета директоров ПАО «МТС». На данном посту заместитель председателя Совета директоров, фактически заменяя старшего независимого директора, выполняет все его функции, предусмотренные Кодексом: координирование работы независимых директоров и осуществление (организацию) взаимодействия независимых директоров с председателем Совета директоров ПАО «МТС».</p>

1	2	3	4	5
				Таким образом, наличие сильного и профессионального председателя Совета директоров, избрание заместителем председателя Совета директоров ПАО «МТС» независимого директора (фактически осуществляющего функции старшего независимого директора) и избрание достаточного количества независимых директоров в состав Совета директоров следует рассматривать как инструмент снижения потенциальных рисков неисполнения рассматриваемой рекомендации Кодекса.
				Имплементируя рекомендации Кодекса, Компания придерживается позиции, что каждая рекомендация Кодекса должна быть оценена на предмет ее полезности и применимости к системе корпоративного управления конкретного общества. На сегодняшний день Совет директоров ПАО «МТС» не видит потребности в избрании председателем Совета директоров ПАО «МТС» независимого директора или в назначении старшего независимого директора.
		2. Роль, права и обязанности председателя совета директоров (и, если применимо, старшего независимого директора) должны образом определены во внутренних документах общества		Критерий 2 соблюдается
2.5.2	Председатель совета директоров обеспечивает конструктивную атмосферу проведения заседаний, свободное обсуждение вопросов, включенных в повестку дня заседания, контроль за исполнением решений, принятых советом директоров	1. Эффективность работы председателя совета директоров оценивалась в рамках процедуры оценки (самооценки) качества работы совета директоров в отчетном периоде	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
2.5.3	Председатель совета директоров принимает необходимые меры для своевременного представления членам совета директоров информации, необходимой для принятия решений по вопросам повестки дня	1. Обязанность председателя совета директоров принимать меры по обеспечению своевременного предоставления полной и достоверной информации членам совета директоров по вопросам повестки заседания совета директоров закреплена во внутренних документах общества	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
2.6	Члены совета директоров действуют добросовестно и разумно в интересах общества и его акционеров на основе достаточной информированности, с должной степенью заботливости и осмотрительности			
2.6.1	Члены совета директоров принимают решения с учетом всей имеющейся информации, в отсутствие конфликта интересов, с учетом равного отношения к акционерам общества, в рамках обычного предпринимательского риска	1. Внутренними документами общества установлено, что член совета директоров обязан уведомить совет директоров, если у него возникает конфликт интересов в отношении любого вопроса повестки дня заседания совета директоров или комитета совета директоров, до начала обсуждения соответствующего вопроса повестки. 2. Внутренние документы общества предусматривают, что член совета директоров должен воздержаться от голосования по любому вопросу, в котором у него есть конфликт интересов. 3. В обществе установлена процедура, которая позволяет совету директоров получать профессиональные консультации по вопросам, относящимся к его компетенции, за счет общества	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	

1	2	3	4	5
2.6.2	Права и обязанности членов совета директоров четко сформулированы и закреплены во внутренних документах общества	1. В обществе принят и опубликован внутренний документ, четко определяющий права и обязанности членов совета директоров	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
2.6.3	Члены совета директоров имеют достаточно времени для выполнения своих обязанностей	1. Индивидуальная посещаемость заседаний совета и комитетов, а также достаточно времени для работы в совете директоров, в том числе в его комитетах, проанализирована в рамках процедуры оценки (самооценки) качества работы совета директоров в отчетном периоде. 2. В соответствии с внутренними документами общества члены совета директоров обязаны уведомлять совет директоров о своем намерении войти в состав органов управления других организаций (помимо подконтрольных обществу организаций), а также о факте такого назначения	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
2.6.4	Все члены совета директоров в равной степени имеют возможность доступа к документам и информации общества. Вновь избранным членам совета директоров в максимально возможный короткий срок предоставляется достаточная информация об обществе и о работе совета директоров	1. В соответствии с внутренними документами общества члены совета директоров имеют право получать информацию и документы, необходимые членам совета директоров общества для исполнения ими своих обязанностей, касающиеся общества и подконтрольных ему организаций, а исполнительные органы общества обязаны обеспечить предоставление соответствующей информации и документов. 2. В обществе реализуется формализованная программа ознакомительных мероприятий для вновь избранных членов совета директоров	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
2.7	Заседания совета директоров, подготовка к ним и участие в них членов совета директоров обеспечивают эффективную деятельность совета директоров			
2.7.1	Заседания совета директоров проводятся по мере необходимости, с учетом масштабов деятельности и стоящих перед обществом в определенный период времени задач	1. Совет директоров провел не менее шести заседаний за отчетный год	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
2.7.2	Во внутренних документах общества закреплен порядок подготовки и проведения заседаний совета директоров, обеспечивающий членам совета директоров возможность надлежащим образом подготовиться к его проведению	1. В обществе утвержден внутренний документ, определяющий процедуру подготовки и проведения заседаний совета директоров, в котором в том числе установлено, что уведомление о проведении заседания должно быть сделано, как правило, не менее чем за пять дней до даты его проведения. 2. В отчетном периоде отсутствующим в месте проведения заседания совета директоров членам совета директоров предоставлялась возможность участия в обсуждении вопросов повестки дня и голосовании дистанционно — посредством конференц- и видео-конференц-связи	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	

1	2	3	4	5
2.7.3	Форма проведения заседания совета директоров определяется с учетом важности вопросов повестки дня. Наиболее важные вопросы решаются на заседаниях, проводимых в очной форме	1. Уставом или внутренним документом общества предусмотрено, что наиболее важные вопросы (в том числе перечисленные в рекомендации 168 Кодекса) должны рассматриваться на очных заседаниях совета директоров	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
2.7.4	Решения по наиболее важным вопросам деятельности общества принимаются на заседании совета директоров квалифицированным большинством или большинством голосов всех избранных членов совета директоров	1. Уставом общества предусмотрено, что решения по наиболее важным вопросам, в том числе изложенным в рекомендации 170 Кодекса, должны приниматься на заседании совета директоров квалифицированным большинством, не менее чем в 3/4 голосов, или же большинством голосов всех избранных членов совета директоров	<input type="checkbox"/> соблюдается <input checked="" type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	<p>Пояснения по Критерию 1:</p> <p>Уставом ПАО «МТС» не предусмотрено, что решения по вопросам, изложенным в рекомендации 170 Кодекса, должны приниматься на заседании Совета директоров квалифицированным большинством, не менее чем в 3/4 голосов, или же большинством голосов всех избранных членов Совета директоров. В соответствии с уставом ПАО «МТС» решения по большинству вопросов, относящихся к компетенции Совета директоров, принимаются простым большинством (более ½ (половины)) голосов участников в заседании членов Совета директоров. Незначительная часть вопросов требует единогласного решения всех членов Совета директоров, без учета вышедших членов Совета директоров.</p> <p>На практике указанная рекомендация Кодекса исполняется: на протяжении последних лет более 90% заседаний Совета директоров ПАО «МТС» проходят со 100%-ным участием членов Совета директоров. Соответственно, в большинстве случаев простое большинство голосов участвующих в заседании членов Совета директоров сопоставимо с большинством голосов всех избранных членов Совета директоров. После утверждения Кодекса вопрос об имплементации рекомендации был рассмотрен членами Комитета по корпоративному управлению Совета директоров ПАО «МТС» с привлечением других членов Совета директоров и менеджмента. Комитет пришел к выводу о неоправданности внедрения более строгих процедур принятия решений Советом директоров ПАО «МТС», в том числе в связи с тем, что их имплементация может негативно сказаться на оперативности принятия решений. Риски, связанные с неполным исполнением рекомендации, нивелируются традиционно высокой посещаемостью членами Совета директоров ПАО «МТС» его заседаний, а также принятими в Компании процедурами принятия решений: решения, принимаемые Советом директоров, строятся на консенсусе всех членов Совета директоров, а ключевые решения предварительно прорабатываются независимыми членами Совета директоров в рамках работы комитетов. В связи с изложенным Компания не планирует достигнуть полного соблюдения данной рекомендации Кодекса в этой части. Вместе с тем Компания будет продолжать осуществлять мониторинг исполнения данной рекомендации Кодекса российскими эмитентами и оценивать возможность ее внедрения в ПАО «МТС» (в зависимости от происходящих изменений в области российского корпоративного управления)</p>
2.8	Совет директоров создает комитеты для предварительного рассмотрения наиболее важных вопросов деятельности общества			
2.8.1	Для предварительного рассмотрения вопросов, связанных с контролем за финансово-хозяйственной деятельностью общества, создан комитет по аудиту, состоящий из независимых директоров	1. Совет директоров сформировал комитет по аудиту, состоящий исключительно из независимых директоров. 2. Во внутренних документах общества определены задачи комитета по аудиту, в том числе задачи, содержащиеся в рекомендации 172 Кодекса.	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	

1	2	3	4	5
		<p>3. По крайней мере, один член комитета по аудиту, являющийся независимым директором, обладает опытом и знаниями в области подготовки, анализа, оценки и аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности.</p> <p>4. Заседания комитета по аудиту проводились не реже одного раза в квартал в течение отчетного периода</p>		
2.8.2	Для предварительного рассмотрения вопросов, связанных с формированием эффективной и прозрачной практики вознаграждения, создан комитет по вознаграждениям, состоящий из независимых директоров и возглавляемый независимым директором, не являющимся председателем совета директоров	<p>1. Советом директоров создан комитет по вознаграждениям, который состоит только из независимых директоров.</p> <p>2. Председателем комитета по вознаграждениям является независимый директор, который не является председателем совета директоров.</p> <p>3. Во внутренних документах общества определены задачи комитета по вознаграждениям, включая в том числе задачи, содержащиеся в рекомендации 180 Кодекса, а также условия (события), при наступлении которых комитет по вознаграждениям рассматривает вопрос о пересмотре политики общества по вознаграждению членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников</p>	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
2.8.3	Для предварительного рассмотрения вопросов, связанных с осуществлением кадрового планирования (планирования преемственности), профессиональным составом и эффективностью работы совета директоров, создан комитет по номинациям (назначениям, кадрам), большинство членов которого являются независимыми директорами	<p>1. Советом директоров создан комитет по номинациям (или его задачи, указанные в рекомендации 186 Кодекса, реализуются в рамках иного комитета), большинство членов которого являются независимыми директорами.</p> <p>2. Во внутренних документах общества определены задачи комитета по номинациям (или соответствующего комитета с совмещенным функционалом), включая в том числе задачи, содержащиеся в рекомендации 186 Кодекса.</p>	<input type="checkbox"/> соблюдается <input checked="" type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	Критерий 1 соблюдается

Пояснения по Критерию 2:

В соответствии с Положением о Комитете по вознаграждениям и назначениям Совета директоров ПАО «МТС» к функциям Комитета отнесены, помимо прочего, все задачи, перечисленные в рекомендации 186 Кодекса, за исключением подп. 4. Задача по описанию индивидуальных обязанностей директоров и председателя Совета директоров не была включена в список функций Комитета по вознаграждениям и назначениям ПАО «МТС» по двум основным причинам:

1) основные обязанности членов Совета директоров (включая председателя Совета директоров) четко определены в Положении о Совете директоров ПАО «МТС»;

2) состав Совета директоров Общества достаточно стабилен.

Таким образом, круг индивидуальных обязанностей каждого директора уже сложился, и Общество считает, что дополнительное описание обязанностей директоров комитетом будетносить исключительно формальный характер и не станет катализатором повышения эффективности работы Совета директоров. Риски, связанные с частичным соблюдением данной рекомендации, нивелируются также путем внедрения в Компании вводного курса для вновь избранных членов Совета директоров, содержащего в том числе описание обязанностей директоров и председателя Совета директоров.

1	2	3	4	5
		3. В целях формирования совета директоров, наиболее полно отвечающего целям и задачам общества, комитет по номинациям в отчетном периоде самостоятельно или совместно с иными комитетами совета директоров или уполномоченное подразделение общества по взаимодействию с акционерами организовал взаимодействие с акционерами, не ограничиваясь кругом крупнейших акционеров, в контексте подбора кандидатов в совет директоров общества		В связи с вышеизложенным было принято решение о нецелесообразности отнесения к функциям Комитета по вознаграждениям и назначениям Совета директоров ПАО «МТС» задачи, указанной в подп. 4 рекомендации 186 Кодекса. Общество не планирует относить данную задачу к функциям Комитета по вознаграждениям и назначениям Совета директоров ПАО «МТС» и достигнуть полного соблюдения данной рекомендации Кодекса в этой части.
				Пояснения по Критерию 3:
				К задачам Комитета по вознаграждениям и назначениям Совета директоров ПАО «МТС» отнесено в том числе взаимодействие с акционерами, которое не должно ограничиваться кругом крупнейших акционеров, с целью формирования рекомендаций акционерам в отношении голосования по вопросу избрания кандидатов в Совет директоров Общества.
				При этом в отчетном году большинство кандидатов (включая сильный пул независимых кандидатов) для избрания на годовом Общем собрании акционеров ПАО «МТС», проведенном 26 июня 2024 года, были предложены Советом директоров Общества.
				По итогам указанного собрания независимые директора заняли большинство мест в Совете директоров ПАО «МТС». Таким образом, у Общества фактически отсутствовала потребность в поиске дополнительных кандидатов. Включение в состав Совета директоров ПАО «МТС» большого количества независимых директоров также позволило нивелировать риски, которые могли возникнуть в связи с тем, что в отчетном году Общество не прибегало к помощи акционеров при подборе кандидатов.
				В будущем ПАО «МТС» будет стремиться организовывать взаимодействие с акционерами в контексте подбора кандидатов в Совет директоров Общества при возникновении необходимости в усилении пула кандидатов.
2.8.4	С учетом масштабов деятельности и уровня риска совет директоров общества удостоверился в том, что состав его комитетов полностью отвечает целям деятельности общества. Дополнительные комитеты либо были сформированы, либо не были признаны необходимыми (комитет по стратегии, комитет по корпоративному управлению, комитет по этике, комитет по управлению рисками, комитет по бюджету, комитет по здоровью, безопасности и окружающей среде и др.)	1. В отчетном периоде совет директоров общества рассмотрел вопрос о соответствии структуры совета директоров масштабу и характеру, целям деятельности и потребностям, профилю рисков общества. Дополнительные комитеты либо были сформированы, либо не были признаны необходимыми	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
2.8.5	Состав комитетов определен таким образом, чтобы он позволял проводить всестороннее обсуждение предварительно рассматриваемых вопросов с учетом различных мнений	1. Комитет по аудиту, комитет по вознаграждениям, комитет по номинациям (или соответствующий комитет с совмещенным функционалом) в отчетном периоде возглавлялись независимыми директорами. 2. Во внутренних документах (политиках) общества предусмотрены положения, в соответствии с которыми лица, не входящие в состав комитета по аудиту, комитета по номинациям (или соответствующий комитет с совмещенным функционалом) и комитета по вознаграждениям, могут посещать заседания комитетов только по приглашению председателя соответствующего комитета	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	

1	2	3	4	5
2.8.6	Председатели комитетов регулярно информируют совет директоров и его председателя о работе своих комитетов	1. В течение отчетного периода председатели комитетов регулярно отчитывались о работе комитетов перед советом директоров	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
2.9	Совет директоров обеспечивает проведение оценки качества работы совета директоров, его комитетов и членов совета директоров			
2.9.1	Проведение оценки качества работы совета директоров направлено на определение степени эффективности работы совета директоров, комитетов и членов совета директоров, соответствия их работы потребностям развития общества, активизацию работы совета директоров и выявление областей, в которых их деятельность может быть улучшена	1. Во внутренних документах общества определены процедуры проведения оценки (самооценки) качества работы совета директоров. 2. Оценка (самооценка) качества работы совета директоров, проведенная в отчетном периоде, включала оценку работы комитетов, индивидуальную оценку каждого члена совета директоров и совета директоров в целом. 3. Результаты оценки (самооценки) качества работы совета директоров, проведенной в течение отчетного периода, были рассмотрены на очном заседании совета директоров	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
2.9.2	Оценка работы совета директоров, комитетов и членов совета директоров осуществляется на регулярной основе не реже одного раза в год. Для проведения независимой оценки качества работы совета директоров не реже одного раза в три года привлекается внешняя организация (консультант)	1. Для проведения независимой оценки качества работы совета директоров в течение трех последних отчетных периодов по меньшей мере один раз обществом привлекалась внешняя организация (консультант)	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
3.1	Корпоративный секретарь общества обеспечивает эффективное текущее взаимодействие с акционерами, координацию действий общества по защите прав и интересов акционеров, поддержку эффективной работы совета директоров			
3.1.1	Корпоративный секретарь обладает знаниями, опытом и квалификацией, достаточными для исполнения возложенных на него обязанностей, безупречной репутацией и пользуется доверием акционеров	1. На сайте общества в сети Интернет и в годовом отчете представлена биографическая информация о корпоративном секретаре (включая сведения о возрасте, образовании, квалификации, опыте), а также сведения о должностях в органах управления иных юридических лиц, занимаемых корпоративным секретарем в течение не менее чем пяти последних лет	<input type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input checked="" type="checkbox"/> не соблюдается	<p>Пояснения по критерию 1:</p> <p>Указанная информация не представлена в годовом отчете Общества, а также на официальном сайте Общества в сети Интернет в соответствии с текущим подходом к раскрытию персональной информации в отношении ключевых работников Общества и с учетом сохраняющихся внешних (геополитических) условий.</p> <p>Комитет по вознаграждениям и назначениям Совета директоров, а также Совет директоров Общества ежегодно рассматривают отчет о деятельности Корпоративного секретаря Общества (структурного подразделения Общества, осуществляющего функции корпоративного секретаря Общества, а также его руководителя) в целях подтверждения качества исполнения обязанностей Корпоративного секретаря. Деятельность Корпоративного секретаря также является одним из объектов ежегодной оценки качества работы Совета директоров Общества.</p> <p>Общество вернется к полному соблюдению Критерия при изменении внешних (геополитических) условий.</p>

1	2	3	4	5
3.1.2	Корпоративный секретарь обладает достаточной независимостью от исполнительных органов общества и имеет необходимые полномочия и ресурсы для выполнения поставленных перед ним задач	<p>1. В обществе принят и раскрыт внутренний документ — положение о корпоративном секретаре.</p> <p>2. Совет директоров утверждает кандидатуру на должность корпоративного секретаря и прекращает его полномочия, рассматривает вопрос о выплате ему дополнительного вознаграждения.</p> <p>3. Во внутренних документах общества закреплено право корпоративного секретаря защищать, получать документы общества и информацию у органов управления, структурных подразделений и должностных лиц общества</p>	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
4.1	Уровень выплачиваемого обществом вознаграждения достаточен для привлечения, мотивации и удержания лиц, обладающих необходимой для общества компетенцией и квалификацией. Выплата вознаграждения членам совета директоров, исполнительным органам и иным ключевым руководящим работникам общества осуществляется в соответствии с принятой в обществе политикой по вознаграждению			
4.1.1	Уровень вознаграждения, предоставляемого обществом членам совета директоров, исполнительным органам и иным ключевым руководящим работникам, создает достаточную мотивацию для их эффективной работы, позволяя обществу привлекать и удерживать компетентных и квалифицированных специалистов. При этом общество избегает большего, чем это необходимо, уровня вознаграждения, а также неоправданно большого разрыва между уровнями вознаграждения указанных лиц и работников общества	1. Вознаграждение членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества определено с учетом результатов сравнительного анализа уровня вознаграждения в сопоставимых компаниях	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
4.1.2	Политика общества по вознаграждению разработана комитетом по вознаграждениям и утверждена советом директоров общества. Совет директоров при поддержке комитета по вознаграждениям обеспечивает контроль за внедрением и реализацией в обществе политики по вознаграждению, а при необходимости — пересматривает и вносит в нее корректизы	1. В течение отчетного периода комитет по вознаграждениям рассмотрел политику (политики) по вознаграждениям и (или) практику ее (их) внедрения, осуществил оценку их эффективности и прозрачности и при необходимости представил соответствующие рекомендации совету директоров по пересмотру указанной политики (политик)	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
4.1.3	Политика общества по вознаграждению содержит прозрачные механизмы определения размера вознаграждения членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества, а также регламентирует все виды выплат, льгот и привилегий, предоставляемых указанным лицам	1. Политика (политики) общества по вознаграждению содержит (содержат) прозрачные механизмы определения размера вознаграждения членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества, а также регламентирует (регламентируют) все виды выплат, льгот и привилегий, предоставляемых указанным лицам	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	

1	2	3	4	5
4.1.4	Общество определяет политику возмещения расходов (компенсаций), конкретизирующую перечень расходов, подлежащих возмещению, и уровень обслуживания, на который могут претендовать члены совета директоров, исполнительные органы и иные ключевые руководящие работники общества. Такая политика может быть составной частью политики общества по вознаграждению	1. В политике (политиках) по вознаграждению или в иных внутренних документах общества установлены правила возмещения расходов членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
4.2	Система вознаграждения членов совета директоров обеспечивает сближение финансовых интересов директоров с долгосрочными финансовыми интересами акционеров			
4.2.1	Общество выплачивает фиксированное годовое вознаграждение членам совета директоров. Общество не выплачивает вознаграждение за участие в отдельных заседаниях совета или комитетов совета директоров. Общество не применяет формы краткосрочной мотивации и дополнительного материального стимулирования в отношении членов совета директоров	1. В отчетном периоде общество выплачивало вознаграждение членам совета директоров в соответствии с принятой в обществе политикой по вознаграждению.	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
		2. В отчетном периоде обществом в отношении членов совета директоров не применялись формы краткосрочной мотивации, дополнительного материального стимулирования, выплата которого зависит от результатов (показателей) деятельности общества. Выплата вознаграждения за участие в отдельных заседаниях совета или комитетов совета директоров не осуществлялась		
4.2.2	Долгосрочное владение акциями общества в наибольшей степени способствует сближению финансовых интересов членов совета директоров с долгосрочными интересами акционеров. При этом общество не обустраивает права реализации акций достижением определенных показателей деятельности, а члены совета директоров не участвуют в опционных программах	1. Если внутренний документ (документы) — политика (политики) по вознаграждению общества — предусматривает (предусматривают) предоставление акций общества членам совета директоров, должны быть предусмотрены и раскрыты четкие правила владения акциями членами совета директоров, нацеленные на стимулирование долгосрочного владения такими акциями	<input type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input checked="" type="checkbox"/> не соблюдается	Пояснения по Критерию 1: В настоящее время Положение о вознаграждениях и компенсациях, выплачиваемых членам Совета директоров ПАО «МТС» (далее — Положение), не содержит указанных правил владения акциями Общества членами Совета директоров, нацеленных на стимулирование долгосрочного владения такими акциями. При этом Общество сообщает, что в повестку дня годового Общего собрания акционеров Общества по итогам 2024 года включен вопрос об утверждении новой редакции Положения, в которой исключено вознаграждение членов Совета директоров Общества в форме представления акций Общества.
4.2.3	В обществе не предусмотрены какие-либо дополнительные выплаты или компенсации в случае досрочного прекращения полномочий членов совета директоров в связи с переходом контроля над обществом или иными обстоятельствами	1. В обществе не предусмотрены какие-либо дополнительные выплаты или компенсации в случае досрочного прекращения полномочий членов совета директоров в связи с переходом контроля над обществом или иными обстоятельствами	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	

1	2	3	4	5	
4.3	Система вознаграждения членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества предусматривает зависимость вознаграждения от результата работы общества и их личного вклада в достижение этого результата				
4.3.1	Вознаграждение членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества определяется таким образом, чтобы обеспечивать разумное и обоснованное соотношение фиксированной части вознаграждения и переменной части вознаграждения, зависящей от результатов работы общества и личного (индивидуального) вклада работника в конечный результат	<p>1. В течение отчетного периода одобренные советом директоров годовые показатели эффективности использовались при определении размера переменного вознаграждения членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества.</p> <p>2. В ходе последней проведенной оценки системы вознаграждения членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества совет директоров (комитет по вознаграждениям) удостоверился в том, что в обществе применяется эффективное соотношение фиксированной части вознаграждения и переменной части вознаграждения.</p> <p>3. При определении размера выплачиваемого вознаграждения членам исполнительных органов и иным ключевым руководящим работникам общества учитываются риски, которое несет общество, с тем чтобы избежать создания стимулов к принятию чрезмерно рискованных управленческих решений</p>	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается		
4.3.2	Общество внедрило программу долгосрочной мотивации членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества с использованием акций общества (опционы или других производных финансовых инструментов, базисным активом по которым являются акции общества)	1. В случае, если общество внедрило программу долгосрочной мотивации для членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества с использованием акций общества (финансовых инструментов, основанных на акциях общества), программа предусматривает, что право реализации таких акций и иных финансовых инструментов наступает не ранее чем через три года с момента их предоставления. При этом право их реализации обусловлено достижением определенных показателей деятельности общества	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается		
4.3.3	Сумма компенсации («золотой парашют»), выплачиваемая обществом в случае досрочного прекращения полномочий членам исполнительных органов или ключевым руководящим работникам по инициативе общества и при отсутствии с их стороны недобросовестных действий, не превышает двукратного размера фиксированной части годового вознаграждения	1. Сумма компенсации («золотой парашют»), выплачиваемая обществом в случае досрочного прекращения полномочий членам исполнительных органов или ключевым руководящим работникам по инициативе общества и при отсутствии с их стороны недобросовестных действий, в отчетном периоде не превышала двукратного размера фиксированной части годового вознаграждения	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается		
5.1	В обществе создана эффективно функционирующая система управления рисками и внутреннего контроля, направленная на обеспечение разумной уверенности в достижении поставленных перед обществом целей				
5.1.1	Советом директоров общества определены принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе	1. Функции различных органов управления и подразделений общества в системе управления рисками и внутреннего контроля четко определены во внутренних документах / соответствующей политике общества, одобренной советом директоров	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается		

1	2	3	4	5
5.1.2	Исполнительные органы общества обеспечивают создание и поддержание функционирования эффективной системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе	1. Исполнительные органы общества обеспечили распределение обязанностей, полномочий, ответственности в области управления рисками и внутреннего контроля между подотчетными им руководителями (начальниками) подразделений и отделов	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
5.1.3	Система управления рисками и внутреннего контроля в обществе обеспечивает объективное, справедливое и ясное представление о текущем состоянии и перспективах общества, целостность и прозрачность отчетности общества, разумность и приемлемость принимаемых обществом рисков	1. В обществе утверждена антикоррупционная политика. 2. В обществе организован безопасный, конфиденциальный и доступный способ (горячая линия) информирования совета директоров или комитета совета директоров по аудиту о фактах нарушения законодательства, внутренних процедур, кодекса этики общества	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
5.1.4	Совет директоров общества предпринимает необходимые меры для того, чтобы убедиться, что действующая в обществе система управления рисками и внутреннего контроля соответствует определенным советом директоров принципам и подходам к ее организации и эффективно функционирует	1. В течение отчетного периода совет директоров (комитет по аудиту и (или) комитет по рискам (при наличии)) организовал проведение оценки надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля. 2. В отчетном периоде совет директоров рассмотрел результаты оценки надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля общества и сведения о результатах рассмотрения включены в состав годового отчета общества	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
5.2	Для систематической независимой оценки надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля, и практики корпоративного управления общество организовывает проведение внутреннего аудита			
5.2.1	Для проведения внутреннего аудита в обществе создано отдельное структурное подразделение или привлечена независимая внешняя организация. Функциональная и административная подотчетность подразделения внутреннего аудита разграничены. Функционально подразделение внутреннего аудита подчиняется совету директоров	1. Для проведения внутреннего аудита в обществе создано отдельное структурное подразделение внутреннего аудита, функционально подотчетное совету директоров, или привлечена независимая внешняя организация с тем же принципом подотчетности	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
5.2.2	Подразделение внутреннего аудита проводит оценку надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля, а также оценку корпоративного управления, применяет общепринятые стандарты деятельности в области внутреннего аудита	1. В отчетном периоде в рамках проведения внутреннего аудита дана оценка надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля. 2. В отчетном периоде в рамках проведения внутреннего аудита дана оценка практики (отдельных практик) корпоративного управления, включая процедуры информационного взаимодействия (в том числе по вопросам внутреннего контроля и управления рисками) на всех уровнях управления общества, а также взаимодействия с заинтересованными лицами	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	

1	2	3	4	5
6.1	Общество и его деятельность являются прозрачными для акционеров, инвесторов и иных заинтересованных лиц			
6.1.1	<p>В обществе разработана и внедрена информационная политика, обеспечивающая эффективное информационное взаимодействие общества, акционеров, инвесторов и иных заинтересованных лиц</p> <p>1. Советом директоров общества утверждена информационная политика общества, разработанная с учетом рекомендаций Кодекса.</p> <p>2. В течение отчетного периода совет директоров (или один из его комитетов) рассмотрел вопрос об эффективности информационного взаимодействия общества, акционеров, инвесторов и иных заинтересованных лиц и целесообразности (необходимости) пересмотра информационной политики общества</p>	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается		
6.1.2	<p>Общество раскрывает информацию о системе и практике корпоративного управления, включая подробную информацию о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса</p> <p>1. Общество раскрывает информацию о системе корпоративного управления в обществе и общих принципах корпоративного управления, применяемых в обществе, в том числе на сайте общества в сети Интернет.</p> <p>2. Общество раскрывает информацию о составе исполнительных органов и совета директоров, независимости членов совета и их членстве в комитетах совета директоров (в соответствии с определением Кодекса).</p> <p>3. В случае наличия лица, контролирующего общество, общество публикует меморандум контролирующего лица относительно планов такого лица в отношении корпоративного управления в обществе</p>	<input type="checkbox"/> соблюдается <input checked="" type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	Критерий 1 соблюдается	<p>Пояснения по Критерию 2:</p> <p>В текущих условиях и с учетом положений Постановления Правительства Российской Федерации № 1102 от 04.07.2023 Общество не раскрывает указанную информацию (раскрывает в ограниченном объеме).</p> <p>Общество подтверждает, что указанное несоответствие положениям Кодекса является временным и связано с сохраняющимися внешними (геополитическими) условиями.</p> <p>Общество вернется к полному соблюдению Критерия при изменении указанных условий.</p>
6.2	Общество своевременно раскрывает полную, актуальную и достоверную информацию об обществе для обеспечения возможности принятия обоснованных решений акционерами общества и инвесторами			<p>Пояснения по Критерию 3:</p> <p>На дату утверждения настоящего отчета у Компании нет информации о том, что существует акционер, владеющий 50 и более процентами голосующих акций ПАО «МТС».</p> <p>В соответствии с положениями применимого законодательства и на основании информации, раскрываемой акционерами ПАО «МТС», известна и публично раскрыта информация о том, что акционером ПАО «МТС», владеющим совместно со своим дочерним обществом 42,09% уставного капитала ПАО «МТС», является ПАО АФК «Система».</p>
6.2.1	<p>Общество раскрывает информацию в соответствии с принципами регулярности, последовательности и оперативности, а также доступности, достоверности, полноты и сравнимости раскрываемых данных</p> <p>1. В обществе определена процедура, обеспечивающая координацию работы всех структурных подразделений и работников общества, связанных с раскрытием информации или деятельность которых может привести к необходимости раскрытия информации.</p> <p>2. В случае если ценные бумаги общества обращаются на иностранных организованных рынках, раскрытие существенной информации в Российской Федерации и на таких рынках осуществляется синхронно и эквивалентно в течение отчетного года.</p> <p>3. Если иностранные акционеры владеют существенным количеством акций общества, то в течение отчетного года раскрытие информации осуществлялось не только на русском, но также на одном из наиболее распространенных иностранных языков</p>	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается		

1	2	3	4	5
6.2.2	Общество избегает формального подхода при раскрытии информации и раскрывает существенную информацию о своей деятельности, даже если раскрытие такой информации не предусмотрено законодательством	<p>1. В информационной политике общества определены подходы к раскрытию сведений об иных событиях (действиях), оказывавших существенное влияние на стоимость или котировки его ценных бумаг, раскрытие сведений о которых не предусмотрено законодательством.</p> <p>2. Общество раскрывает информацию о структуре капитала общества в соответствии с рекомендацией 290 Кодекса в годовом отчете и на сайте общества в сети Интернет.</p> <p>3. Общество раскрывает информацию о подконтрольных организациях, имеющих для него существенное значение, в том числе о ключевых направлениях их деятельности, о механизмах, обеспечивающих подотчетность подконтрольных организаций, полномочиях совета директоров общества в отношении определения стратегии и оценки результатов деятельности подконтрольных организаций.</p> <p>4. Общество раскрывает нефинансовый отчет: отчет об устойчивом развитии, экологический отчет, отчет о корпоративной социальной ответственности или иной отчет, содержащий нефинансовую информацию, в том числе о факторах, связанных с окружающей средой (в том числе экологические факторы и факторы, связанные с изменением климата), обществом (социальные факторы) и корпоративным управлением, за исключением отчета эмитента эмиссионных ценных бумаг и годового отчета акционерного общества</p>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> соблюдается <input checked="" type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	Критерий 1 соблюдается
				Критерий 2 соблюдается
6.2.3	Годовой отчет, являясь одним из наиболее важных инструментов информационного взаимодействия с акционерами и другими заинтересованными сторонами, содержит информацию, позволяющую оценить итоги деятельности общества за год	<p>1. Годовой отчет общества содержит информацию о результатах оценки комитетом по аудиту эффективности процесса проведения внешнего и внутреннего аудита.</p> <p>2. Годовой отчет общества содержит сведения о политике общества в области охраны окружающей среды, социальной политике общества</p>	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	<p>Пояснения по Критерию 3:</p> <p>В текущих внешних (геополитических) условиях и с учетом положений Постановления Правительства Российской Федерации № 1102 от 04.07.2023 Общество раскрывает указанную информацию в ограниченном объеме.</p> <p>Общество подтверждает, что указанное несогласие положениям Кодекса является временным и связано с сохраняющимися внешними (геополитическими) условиями.</p> <p>Общество вернется к полному соблюдению Критерия при изменении указанных условий.</p>
6.3	Общество предоставляет информацию и документы по запросам акционеров в соответствии с принципами равнодоступности и необременительности			Критерий 4 соблюдается
6.3.1	Реализация акционерами права на доступ к документам и информации общества не сопряжена с неоправданными сложностями	<p>1. В информационной политике (внутренних документах, определяющих информационную политику) общества определен необременительный порядок предоставления по запросам акционеров доступа к информации и документам общества.</p> <p>2. В информационной политике (внутренних документах, определяющих информационную политику) содержатся положения, предусматривающие, что в случае поступления запроса акционера о предоставлении информации о подконтрольных обществу организациях общество предпринимает необходимые усилия для получения такой информации у соответствующих подконтрольных обществу организаций</p>	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	

1	2	3	4	5
6.3.2	При предоставлении обществом информации акционерам обеспечивается разумный баланс между интересами конкретных акционеров и интересами самого общества, заинтересованного в сохранении конфиденциальности важной коммерческой информации, которая может оказать существенное влияние на его конкурентоспособность	1. В течение отчетного периода общество не отказывало в удовлетворении запросов акционеров о предоставлении информации либо такие отказы были обоснованными. 2. В случаях, определенных информационной политикой общества, акционеры предупреждаются о конфиденциальном характере информации и принимают на себя обязанность по сохранению ее конфиденциальности	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
7.1	Действия, которые в значительной степени влияют или могут повлиять на структуру акционерного капитала и финансовое состояние общества и, соответственно, на положение акционеров (существенные корпоративные действия), осуществляются на справедливых условиях, обеспечивающих соблюдение прав и интересов акционеров, а также иных заинтересованных сторон			
7.1.1	Существенными корпоративными действиями признаются реорганизация общества, приобретение 30 и более процентов голосующих акций общества (поглощение), совершение обществом существенных сделок, увеличение или уменьшение уставного капитала общества, осуществление листинга и делистинга акций общества, а также иные действия, которые могут привести к существенному изменению прав акционеров или нарушению их интересов. Уставом общества определен перечень (критерий) сделок или иных действий, являющихся существенными корпоративными действиями, и такие действия отнесены к компетенции совета директоров общества	1. Уставом общества определен перечень (критерий) сделок или иных действий, являющихся существенными корпоративными действиями. Принятие решений в отношении существенных корпоративных действий уставом общества отнесено к компетенции совета директоров. В тех случаях, когда осуществление данных корпоративных действий прямо отнесено законодательством к компетенции общего собрания акционеров, совет директоров предоставляет акционерам соответствующие рекомендации	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
7.1.2	Совет директоров играет ключевую роль в принятии решений или выработке рекомендаций в отношении существенных корпоративных действий, совет директоров опирается на позицию независимых директоров общества	1. В обществе предусмотрена процедура, в соответствии с которой независимые директора заявляют о своей позиции по существенным корпоративным действиям до их одобрения	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
7.1.3	При совершении существенных корпоративных действий, затрагивающих права и законные интересы акционеров, обеспечиваются равные условия для всех акционеров общества, а при недостаточности предусмотренных законодательством механизмов, направленных на защиту прав акционеров, — дополнительные меры, защищающие права и законные интересы акционеров общества.	1. Уставом общества с учетом особенностей его деятельности к компетенции совета директоров отнесено одобрение, помимо предусмотренных законодательством, иных сделок, имеющих существенное значение для общества. 2. В течение отчетного периода все существенные корпоративные действия проходили процедуру одобрения до их осуществления	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
	При этом общество руководствуется не только соблюдением формальных требований законодательства, но и принципами корпоративного управления, изложенными в Кодексе			

1	2	3	4	5
7.2	Общество обеспечивает такой порядок совершения существенных корпоративных действий, который позволяет акционерам своевременно получать полную информацию о таких действиях, обеспечивает им возможность влиять на совершение таких действий и гарантирует соблюдение и адекватный уровень защиты их прав при совершении таких действий			
7.2.1	Информация о совершении существенных корпоративных действий раскрывается с объяснением причин, условий и последствий совершения таких действий	1. В случае, если обществом в течение отчетного периода совершались существенные корпоративные действия, общество своевременно и детально раскрывало информацию о таких действиях, в том числе о причинах, условиях совершения действий и последствиях таких действий для акционеров	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
7.2.2	Правила и процедуры, связанные с осуществлением обществом существенных корпоративных действий, закреплены во внутренних документах общества	1. Во внутренних документах общества определены случаи и порядок привлечения оценщика для определения стоимости имущества, отчуждаемого или приобретаемого по крупной сделке или сделке с заинтересованностью. 2. Внутренние документы общества предусматривают процедуру привлечения оценщика для оценки стоимости приобретения и выкупа акций общества. 3. При отсутствии формальной заинтересованности члена совета директоров, единоличного исполнительного органа, члена коллегиального исполнительного органа общества или лица, являющегося контролирующим лицом общества, либо лица, имеющего право давать обществу обязательные для него указания, в сделках общества, но при наличии конфликта интересов или иной их фактической заинтересованности, внутренними документами общества предусмотрено, что такие лица не принимают участия в голосовании по вопросу одобрения такой сделки	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	

КРУПНЫЕ СДЕЛКИ И СДЕЛКИ, В СОВЕРШЕНИИ КОТОРЫХ ИМЕЛАСЬ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ

**Информация представлена
по состоянию на 31.12.2024 г.**

ПАО «МТС» в 2024 году не совершало сделки, признаваемые в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными сделками. Устав ПАО «МТС» не содержит требования о распространении порядка одобрения крупных сделок на иные сделки, совершаемые Обществом.

ПАО «МТС» применяет порядок совершения сделок, в совершении которых имеется заинтересованность,

предусмотренный главой XI Федерального закона «Об акционерных обществах»: о таких планируемых к совершению сделках направляются извещения в соответствии с пунктом 1.1 статьи 81 Федерального закона «Об акционерных обществах»; сделка выносится на рассмотрение органов управления (Совета директоров/ Общего собрания акционеров) как сделка, в совершении которой имеется заинтересованность, только в случае получения Обществом требования, предусмотренного пунктом 1 статьи 83 Федерального закона «Об акционерных обществах». При этом в отношении указанных ниже сделок такие требования в Общество не поступали.

№	Наименование договора	Стороны и существенные условия сделки	Основание заинтересованности
1.	Дополнительное соглашение № 2 к Договору о предоставлении займа	<p>Заемодавец: ПАО «МТС» Заемщик: дочернее общество ПАО «МТС»</p> <p>Предмет: Процентная ставка за пользование займом устанавливается в размере 75 процентов ключевой ставки ЦБ РФ. В случае изменения ключевой ставки ЦБ РФ в период действия договора проценты за пользование денежными средствами изменяются соответственно.</p> <p>Стоимость: Цена сделки: не более 3 349 000 000 рублей. НДС не облагается.</p> <p>Срок: Настоящее Дополнительное соглашение вступает в силу с даты его подписания.</p>	Член Правления ПАО «МТС» одновременно является членом Совета директоров стороны сделки
2.	Внесение вклада в имущество	<p>Единственный участник: ПАО «МТС» Общество: дочернее общество ПАО «МТС»</p> <p>Предмет: Внесение вклада в имущество Общества в размере 1 520 000 000 (Один миллиард пятьсот двадцать миллионов) рублей единственным участником Общества – ПАО «МТС».</p> <p>Стоимость: 1 520 000 000 (Один миллиард пятьсот двадцать миллионов) рублей. НДС не облагается.</p> <p>Срок: Не позднее 31.12.2024.</p> <p>Иные существенные условия: Форма оплаты: Денежными средствами.</p>	Члены Правления ПАО «МТС» одновременно являются членами Совета директоров стороны сделки
3.	Договор о предоставлении займа	<p>Заемодавец: ПАО «МТС» Заемщик: дочернее общество ПАО «МТС»</p> <p>Предмет: Заемодавец предоставляет Заемщику в качестве займа денежные средства на возвратной основе в общей сумме не более 4 800 000 000 (Четыре миллиарда восемьсот миллионов) рублей («Лимит задолженности»).</p> <p>Стоимость: не более 7 338 000 000,00 рублей. НДС не облагается.</p> <p>Срок: Заемщик осуществляет возврат займа полностью или частями в срок до 31 декабря 2026 года.</p> <p>Иные существенные условия: Процентная ставка: в размере ключевой ставки ЦБ РФ + 2% годовых (на настоящий момент – 18% годовых от суммы займа).</p>	Члены Правления ПАО «МТС» одновременно являются членами Совета директоров стороны сделки

4.	Дополнительное соглашение № 1 к Договору о предоставлении займа	<p>Заемодавец: ПАО «МТС»</p> <p>Заемщик: дочернее общество ПАО «МТС»</p> <p>Предмет: Увеличение лимита по договору займа до 752 000 000 рублей (текущий лимит 100 000 000 рублей), продление срока действия договора займа до 31.12.2026 (текущий срок — до 31.12.2024).</p> <p>Стоимость: не более 1 152 000 000 рублей. НДС не облагается.</p> <p>Срок: Настоящее Дополнительное соглашение вступает в силу с даты его подписания.</p> <p>Иные существенные условия: Процентная ставка: в размере ключевой ставки ЦБ РФ + 2% годовых (в настоящий момент — 18% годовых от суммы займа).</p>	Член Правления ПАО «МТС» одновременно является членом Совета директоров стороны сделки
5.	Дополнительное соглашение № 2 к Договору	<p>Агент: ПАО МТС</p> <p>Принципал: дочернее общество ПАО «МТС»</p> <p>Предмет: Продление срока исполнения обязательств по агентскому Договору до 31.12.2024 года и определение стоимости на новый период действия договора.</p> <p>Стоимость: не более 522 000 000 руб. с учетом НДС, в том числе:</p> <p>за период с 01.12.2020 по 31.12.2023 — 378 000 000 рублей с учетом НДС</p> <p>за период с 01.01.2024 по 31.12.2024 — 144 000 000 рублей с учетом НДС.</p> <p>Срок действия договора: с 01.12.2020г. и по 31.12.2023г</p> <p>Срок действия ДС2: с 01.12.2020г. по 31.12.2024г. Дополнительное соглашение вступает в силу с момента его подписания сторонами и распространяет свое действие на отношения сторон, возникшие с 01.08.2023г</p>	Члены Правления ПАО «МТС» одновременно являются членами Совета директоров стороны сделки
6.	Дополнительное Соглашение №5 к Договору на оказание сервисного обслуживания	<p>Коммерческий представитель: дочернее общество ПАО «МТС»</p> <p>Заказчик: ПАО «МТС»</p> <p>Предмет Договора: оказание Сервисных услуг клиентам МТС в соответствии с Правилами в салонах-магазинах на территории деятельности МТС:</p> <ul style="list-style-type: none"> — прием и регистрация Заявлений клиентов в соответствии с Правилами; — справочно-информационное обслуживание клиентов в соответствии с Правилами в Салонах-магазинах по вопросам, связанным с исполнением Абонентского договора, в соответствии с действующим законодательством РФ, регулирующим оказание услуг связи, а также в отношении иных услуг МТС, оказываемых клиентам; — прием оборудования МТС от клиента в соответствии с Правилами; — прием, подписание с абонентами Дополнительных соглашений к Абонентским договорам, а также их Регистрация в соответствии с Правилами; <p>Предмет ДС5: изменение порядка расчета вознаграждения.</p> <p>Стоимость: ранее согласованный лимит 6 000 000 000 рублей, включая НДС.</p> <p>Новый лимит 12 000 000 000 руб., включая НДС</p> <p>Срок: Неопределенный срок</p>	Члены Правления ПАО «МТС» одновременно являются членами Совета директоров стороны сделки
7.	Дополнительное соглашение № 5 к Договору о предоставлении займа	<p>Заемодавец: дочернее общество ПАО «МТС»</p> <p>Заемщик: ПАО «МТС»</p> <p>Предмет: Увеличение лимита по договору займа до 5 000 000 000 рублей (текущий лимит 3 000 000 000 рублей), продление срока действия договора займа до 31.12.2026 (текущий срок — до 31.03.2024).</p> <p>Стоимость: Цена сделки: не более 8 233 000 000 рублей. НДС не облагается.</p> <p>Срок: Настоящее Дополнительное соглашение вступает в силу с даты его подписания.</p> <p>Иные существенные условия: Процентная ставка: в размере ключевой ставки ЦБ РФ (в настоящий момент — 16% годовых от суммы займа).</p>	Члены Правления ПАО «МТС» одновременно являются членами Совета директоров стороны сделки
8.	Договор о предоставлении займа	<p>Заемодавец: дочернее общество ПАО «МТС»</p> <p>Заемщик: ПАО «МТС»</p> <p>Предмет: Заемодавец предоставляет Заемщику в качестве займа денежные средства на возвратной основе в общей сумме не более 3 000 000 000,00 (Три миллиарда) рублей («Лимит задолженности»).</p> <p>Стоимость: Цена сделки: не более 4 389 000 000,00 рублей. НДС не облагается.</p> <p>Срок: Заемщик осуществляет возврат займа полностью или частями в срок до 31 декабря 2026 года.</p> <p>Иные существенные условия: Процентная ставка: в размере ключевой ставки ЦБ РФ (в настоящий момент — 16% годовых от суммы займа).</p>	Члены Правления ПАО «МТС» одновременно являются членами Совета директоров стороны сделки

9.	Дополнительное соглашение № 2 к Договору о предоставлении займа	<p>Заемодавец: дочернее общество ПАО «МТС»</p> <p>Заемщик: ПАО «МТС»</p> <p>Предмет: Увеличение лимита по договору займа до 5 500 000 000 рублей (текущий лимит 4 000 000 000 рублей), продление срока действия договора займа до 31.12.2026 (текущий срок — до 31.12.2024).</p> <p>Стоимость: Цена сделки: не более 8 475 000 000 рублей. НДС не облагается.</p> <p>Срок: Настоящее Дополнительное соглашение вступает в силу с даты его подписания.</p> <p>Иные существенные условия: Процентная ставка: в размере ключевой ставки ЦБ РФ (в настоящий момент — 16% годовых от суммы займа).</p>	Члены Правления ПАО «МТС» одновременно являются членами Совета директоров стороны сделки
10.	Дополнительное соглашение № 1 к Договору о предоставлении займа	<p>Заемодавец: ПАО «МТС»</p> <p>Заемщик: дочернее общество ПАО «МТС»</p> <p>Предмет: Увеличение лимита по договору займа до 5 438 000 000 рублей (текущий лимит 438 000 000 рублей), продление срока действия договора займа до 31.12.2026 (текущий срок — до 30.09.2024).</p> <p>Процентная ставка: в размере ключевой ставки ЦБ РФ + 2% годовых (в настоящий момент — 18% годовых от суммы займа).</p> <p>Срок: Настоящее Дополнительное соглашение вступает в силу с даты его подписания.</p> <p>Стоимость: не более 8 279 000 000 рублей. НДС не облагается.</p> <p>Цена сделки рассчитывается следующим образом: сумма ранее выданного займа + сумма вновь выдаваемого займа + сумма процентов за пользование займом за период до увеличения суммы займа + сумма процентов за пользование займом за период с даты увеличения займа до окончания срока действия договора, исходя из нового срока действия договора.</p>	Члены Правления ПАО «МТС» одновременно являются членами Совета директоров стороны сделки
11.	Договор на оказание рекламных услуг	<p>Исполнитель/МТС: ПАО «МТС»</p> <p>Заказчик/Клиент: дочернее общество ПАО «МТС»</p> <p>Предмет: МТС оказывает Клиенту Услуги по размещению Рекламных материалов, а Клиент обязуется оплачивать Услуги в соответствии с условиями Договора. МТС оказывает Клиенту Услуги на основании Заказов.</p> <p>Стоимость: не более 8 500 000 000 руб. в год с учетом НДС.</p> <p>Срок: Договор вступает в силу с момента подписания его полномочными представителями Сторон, распространяет свое действие на отношения Сторон, возникшие с «01» ноября 2023 г., и действует в течение 12 (двенадцати) месяцев, с условием об autoprolонгации.</p> <p>Иные существенные условия: нет</p>	Члены Правления ПАО «МТС» одновременно являются членами Совета директоров стороны сделки
12.	Дополнительное соглашение № 2 к Договору пожертвования	<p>Жертвователь: ПАО «МТС»</p> <p>Одаряемый: некоммерческая организация</p> <p>Предмет: увеличение суммы пожертвования и продления срока действия договора, предметом которого является добровольное пожертвование на уставную деятельность Фонда в 2023-2024 годах, соответствующую приоритетным направлениям благотворительной деятельности Жертвователя:</p> <ul style="list-style-type: none"> — безвозмездная помощь детям с тяжелыми заболеваниями, которые не имеют возможности получить требующуюся медицинскую поддержку от государства, и семьи которых не могут позволить необходимое лечение; — образование; — культурное и творческое развитие детей и взрослых. <p>Стоимость:</p> <p>ранее согласованный лимит 250 000 000 руб., НДС не облагаются.</p> <p>новый лимит 285 200 000 руб. НДС не облагаются</p> <p>Срок: с даты подписания договора до 20.03.2025г. Не распространяет действие на период, предшествующий дате рассмотрения сделки на Комитете по аудиту</p>	<p>Президент ПАО «МТС», член Правления ПАО «МТС» одновременно является членом Совета стороны сделки</p> <p>Член Правления ПАО «МТС» одновременно является членом Совета стороны сделки</p>

13.	Договор об отчуждении исключительного права	<p>Правообладатель: ПАО «МТС»</p> <p>Приобретатель: дочернее общество ПАО «МТС»</p> <p>Предмет: Правообладатель передает в полном объеме единолично принадлежащее ему исключительное право на каждую Программу для ЭВМ Приобретателю за Вознаграждение (отчуждение исключительного права)</p> <p>Стоимость: 968 833 381,38 рублей с учетом НДС, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> — за передачу исключительных прав в полном объеме на Клиентские приложения в размере 611 170 202,22 руб. с учетом НДС; — за передачу исключительного права в полном объеме на иное ПО в размере 298 052 649,30 руб. с учетом НДС. <p>Срок: Договор вступает в силу со дня его подписания Сторонами и действует до исполнения Сторонами обязательств по нему.</p>	Члены Правления ПАО «МТС» одновременно являются членами Совета директоров стороны сделки
14.	Партнерский договор	<p>Сторона 1: ПАО «МТС»</p> <p>Сторона 2: дочернее общество ПАО «МТС»</p> <p>Предмет: Стороны договорились осуществлять взаимодействие в части совместного продвижения реализуемых ими услуг и Конвергентных предложений, а также в рамках Подписки путем проведения Комплекса мероприятий, согласованных Сторонами.</p> <p>Стоимость: не более 5 365 951 491,60 руб. с учетом НДС.</p> <p>Срок: Договор вступает в силу с 1 апреля 2024 года и действует до 31 марта 2025 года. Срок действия Договора автоматически продлевается на каждый последующий календарный год.</p>	Член Совета директоров ПАО «МТС», члены Правления ПАО «МТС» одновременно являются членами Совета директоров стороны сделки
15.	Дополнительное соглашение №1 к Договору о предоставлении займа	<p>Заемодавец: ПАО «МТС»</p> <p>Заемщик: дочернее общество ПАО «МТС»</p> <p>Предмет: Продление срока действия договора займа до 31.12.2026 (текущий срок — до 23.03.2024). Сумма займа остается без изменений (лимит задолженности не может превышать 1 000 000 000 рублей).</p> <p>Стоимость: Цена сделки: не более 1 210 000 000 рублей. НДС не облагается.</p> <p>Срок: Настоящее Дополнительное соглашение вступает в силу с даты его подписания и распространяет свое действие на отношения Сторон, возникшие с 23.03.2024.</p> <p>Иные существенные условия: Процентная ставка: в размере 4,25 процентов годовых.</p>	<p>Члены Правления ПАО «МТС» одновременно являются членами Совета директоров стороны сделки.</p> <p>Президент ПАО «МТС» одновременно является членом Совета директоров стороны сделки</p>
16.	Дополнительное соглашение №6 к Дополнительному соглашению №1 к Рамочному Договору	<p>Заказчик: ПАО "МТС"</p> <p>Исполнитель: дочернее общество ПАО «МТС»</p> <p>Предмет: увеличение лимита Дополнительного соглашения № 1 к Рамочному договору на 2024 год</p> <p>Стоимость: Стоимость ДС№1 в 2024 году не более 2 875 914 622,80 рублей с учетом НДС.</p> <p>Срок: с момента подписания Сторонами и до 31.12.2024. Условия применяются к отношениям Сторон с 01.01.2024. Автопролонгация на тех же условиях на один календарный год, неограниченное количество раз.</p>	Члены Правления ПАО «МТС» одновременно являются членами Совета директоров стороны сделки
17.	Внесение вклада в имущество	<p>Участник: ПАО «МТС»</p> <p>Общество: дочернее общество ПАО «МТС»</p> <p>Предмет: Внесение вклада в имущество ООО «Стрим» в размере не более 1108 663 386,00 (Один миллиард сто восемь миллионов шестьсот шестьдесят три тысячи триста восемьдесят шесть) рублей участником Общества — ПАО «МТС».</p> <p>Цена сделки: Не более 1108 663 386,00 (Один миллиард сто восемь миллионов шестьсот шестьдесят три тысячи триста восемьдесят шесть) рублей. НДС не облагается.</p> <p>Срок: Не позднее чем в течение шести месяцев со дня принятия соответствующего Решения.</p> <p>Форма оплаты: Денежными средствами.</p>	Члены Правления ПАО «МТС» одновременно являются членами Совета директоров стороны сделки
18.	Отчуждение исключительного права на программу для ЭВМ	<p>Правообладатель: ПАО «МТС»</p> <p>Приобретатель: дочернее общество ПАО «МТС»</p> <p>Предмет: Отчуждение исключительного права на программу для ЭВМ</p> <p>Цена сделки: 923 886 155 руб., кроме того НДС по ставке 20% в размере 184 777 231 руб. Итоговая сумма составляет 1108 663 386 руб.</p> <p>Срок: Правообладатель передает Приобретателю Объекты (скомпилированные на основе исходного кода), исходный код каждого Объекта, техническую и иную документацию на Объекты путем предоставления Объектов на жестком диске в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с момента подписания настоящего Договора</p>	Члены Правления ПАО «МТС» одновременно являются членами Совета директоров стороны сделки

19.	Внесение вклада в имущество	Единственный участник: ПАО «МТС» Общество: дочернее общество ПАО «МТС» Предмет: внесение Единственным участником вклада в имущество Общества. Стоимость: не более 1 360 000 000 (Один миллиард триста шестьдесят миллионов) рублей. НДС не облагается. Срок: не позднее чем в течение шести месяцев со дня принятия соответствующего решения. Иные существенные условия: форма оплаты: денежными средствами.	Члены Правления ПАО «МТС», член совета директоров ПАО «МТС» одновременно являются членами Совета директоров стороны сделки
20.	Внесение вклада в уставный капитал	Участник: ПАО «МТС» Общество: дочернее общество ПАО «МТС» Предмет: внесение Участником вклада в уставный капитал Общества. Стоимость: не менее 1 450 000 000 (Один миллиард четыреста пятьдесят миллионов) рублей. НДС не облагается. Срок: не позднее 31 декабря 2024 года. Иные существенные условия: порядок внесения вклада и форма оплаты: Часть вклада вносится в неденежной форме путем внесения в уставный капитал Общества принадлежащих ПАО «МТС»: 1) доли в размере 99% уставного капитала иного общества, номинальной стоимостью 6 278 971 050 рублей; 2) доли в размере 99,8% уставного капитала иного общества, номинальной стоимостью 98 212 381,60 рублей. Сумма денежной оценки вносимого неденежного вклада будет определена независимым оценщиком и составит не менее 1 000 000 000 рублей. Часть вклада вносится в денежной форме путем внесения ПАО «МТС» в уставный капитал Общества в размере 450 000 000 рублей.	Член совета директоров ПАО «МТС» одновременно является генеральным директором стороны сделки
21.	Договор о предоставлении займа	Сторона 1: дочернее общество ПАО «МТС» Сторона 2: Заемщик: ПАО «МТС» Предмет: Заемодавец предоставляет Заемщику в качестве займа денежные средства на возвратной основе в общей сумме не более 1 000 000 000 (Один миллиард) рублей («Лимит задолженности»). Стоимость: не более 1 402 000 000 рублей. НДС не облагается. Срок: Заемщик осуществляет возврат займа полностью или частями в срок до 31 декабря 2026 года. Иные существенные условия: процентная ставка: в размере ключевой ставки ЦБ РФ (настоящий момент — 16% годовых от суммы займа).	Член Правления ПАО «МТС» одновременно является членом Совета директоров стороны сделки
22.	Внесение вклада в имущество	Участник: ПАО «МТС» Общество: дочернее общество ПАО «МТС» Предмет: внесение вклада в имущество в размере не более 2 205 000 000 (Два миллиарда двести пять миллионов) рублей участником Общества — ПАО «МТС». Стоимость: не более 2 205 000 000 (Два миллиарда двести пять миллионов) рублей. НДС не облагается. Срок: не позднее чем в течение шести месяцев со дня принятия соответствующего решения. Иные существенные условия: форма оплаты: денежными средствами.	Члены Правления ПАО «МТС» одновременно являются членами Совета директоров стороны сделки Член Правления ПАО «МТС» одновременно является Генеральным директором и членом Совета директоров стороны сделки
23.	Договор о предоставлении займа	Заемодавец: дочернее общество ПАО «МТС» Заемщик: ПАО «МТС» Предмет: Заемодавец предоставляет в собственность Заемщику денежные средства в порядке и на условиях, предусмотренных настоящим Договором, при условии, что размер единовременной задолженности в любой день действия настоящего Договора не может превышать 6 000 000 000 (Шесть миллиардов и 00/100) рублей. Стоимость: не более 8 871 000 000 рублей. НДС не облагается. Срок: Заемщик обязуется возвратить Заемодавцу полученную по настоящему Договору сумму займа в рамках Лимита задолженности в срок не позднее 24.06.2027 года. Иные существенные условия: процентная ставка: в размере ключевой ставки ЦБ РФ (настоящий момент — 16% годовых от суммы займа).	Члены Правления ПАО «МТС» одновременно являются членами Совета директоров стороны сделки

24. Договор на пропуск трафика по услугам SMS-рассылки	<p>Исполнитель: ПАО «МТС»</p> <p>Заказчик рассылки: дочернее общество ПАО «МТС»</p> <p>Предмет: осуществление проведения рассылок рекламного и иного характера клиентам Заказчика по сервисам и продуктам ПАО «МТС». Заказчикам рассылки предоставляется пакет SMS-сообщений. В стоимость пакета также входит отправка SMS-сообщений Заказчиком рассылки на сеть иных Операторов.</p> <p>Стоимость: 7 320 000 000,00 руб. с учетом НДС</p> <p>Срок: Договор вступает в силу с момента подписания его полномочными представителями Сторон, распространяет свое действие на отношения Сторон, возникшие с 1 сентября 2024 г., и действует по 31 августа 2026 г. Стороны договорились считать настоящий Договор автоматически продленным на каждый последующий календарный год, если ни одна из Сторон не заявит в письменной форме за 30 (тридцать) дней до даты его истечения.</p>	<p>Члены Правления ПАО «МТС» одновременно являются членами Совета директоров стороны сделки</p> <p>Член Правления ПАО «МТС» одновременно является Генеральным директором и членом Совета директоров стороны сделки</p>
25. Дополнительное соглашение № 6 к Договору о предоставлении займа	<p>Заемодавец: ПАО «МТС»</p> <p>Заемщик: дочернее общество ПАО «МТС»</p> <p>Предмет: продление срока действия договора займа до 31.12.2026 (текущий срок – до 31.12.2024) без увеличения лимита (текущий лимит – 3 100 000 000 руб.)</p> <p>Стоимость: не более 5 004 000 000,00 рублей. НДС не облагается.</p> <p>Срок: Дополнительное соглашение вступает в силу с даты его подписания</p> <p>Процентная ставка: в размере ключевой ставки ЦБ РФ (в настоящий момент – 18,00% годовых от суммы займа)</p>	<p>Члены Правления ПАО «МТС» одновременно являются членами Совета директоров стороны сделки</p>
26. Дополнительное соглашение № 6 к Договору о предоставлении займа	<p>Заемодавец: ПАО «МТС»</p> <p>Заемщик: дочернее общество ПАО «МТС»</p> <p>Предмет: продление срока действия договора займа до 31.12.2026 (текущий срок – до 31.12.2024) без увеличения лимита (текущий лимит – 3 100 000 000 руб.)</p> <p>Стоимость: не более 4 901 000 000 рублей. НДС не облагается</p> <p>Срок: Дополнительное соглашение вступает в силу с даты его подписания.</p> <p>Процентная ставка: в размере ключевой ставки ЦБ РФ (в настоящий момент – 18,00% годовых от суммы займа)</p>	<p>Члены Правления ПАО «МТС» одновременно являются членами Совета директоров стороны сделки</p>
27. Дополнительное соглашение № 4 к Договору о предоставлении займа	<p>Заемодавец: ПАО «МТС»</p> <p>Заемщик: дочернее общество ПАО «МТС»</p> <p>Предмет: продление срока действия договора займа до 31.12.2026 (текущий срок – до 31.12.2024) без увеличения лимита (текущий лимит – 3 100 000 000 руб.)</p> <p>Стоимость: не более 4 791 000 000 рублей. НДС не облагается.</p> <p>Срок: Дополнительное соглашение вступает в силу с даты его подписания.</p> <p>Процентная ставка: в размере ключевой ставки ЦБ РФ (в настоящий момент – 18,00% годовых от суммы займа)</p>	<p>Члены Правления ПАО «МТС» одновременно являются членами Совета директоров стороны сделки</p>
28. Дополнительное соглашение № 4 к Договору о предоставлении займа	<p>Заемодавец: ПАО «МТС»</p> <p>Заемщик: дочернее общество ПАО «МТС»</p> <p>Предмет: продление срока действия договора займа до 31.12.2026 (текущий срок – до 31.12.2024) без увеличения лимита (текущий лимит – 3 100 000 000 руб.)</p> <p>Стоимость: не более 4 971 000 000 рублей. НДС не облагается</p> <p>Срок: дополнительное соглашение вступает в силу с даты его подписания.</p> <p>Процентная ставка: в размере ключевой ставки ЦБ РФ (в настоящий момент – 18,00% годовых от суммы займа)</p>	<p>Члены Правления ПАО «МТС» одновременно являются членами Совета директоров стороны сделки</p>

29. Договор о предоставлении займа	<p>Заемодавец: дочернее общество ПАО «МТС»</p> <p>Заемщик: ПАО «МТС»</p> <p>Предмет: Заемодавец предоставляет в собственность Заемщику денежные средства в порядке и на условиях, предусмотренных настоящим Договором, при условии, что размер единовременной задолженности в любой день действия настоящего Договора не может превышать 5 600 000 000,00 (Пять миллиардов шестьсот миллионов и 00/100) рублей.</p> <p>Стоимость: не более 8 786 000 000,00 рублей. НДС не облагается.</p> <p>Цена сделки рассчитывается следующим образом: сумма займа + сумма процентов за пользование займом за весь срок действия займа.</p> <p>Процентная ставка: в размере ключевой ставки ЦБ РФ (в настоящий момент – 19% годовых от суммы займа).</p> <p>Срок: Заемщик осуществляет возврат займа в срок не позднее 15.10.2027</p> <p>Иные существенные условия: Нет</p>	Члены Правления ПАО «МТС» одновременно являются членами Совета директоров стороны сделки
30. Внесение вклада в имущество	<p>Сторона 1: ПАО «МТС»</p> <p>Сторона 2: дочернее общество ПАО «МТС»</p> <p>Предмет: Внесение вклада в имущество Общества в размере 2 123 000 000 (Два миллиарда сто двадцать три миллиона) рублей единственным участником Общества – ПАО «МТС».</p> <p>Стоимость: 2 123 000 000 (Два миллиарда сто двадцать три миллиона) рублей. НДС не облагается.</p> <p>Срок: Оплата вклада в имущество Общества производится в срок не позднее чем в течение шести месяцев со дня принятия соответствующего Решения.</p> <p>Иные существенные условия: Оплата вклада в имущество Общества производится путем перевода денежных средств на расчетный счет Общества.</p>	<p>Члены Правления ПАО «МТС» одновременно являются членами Совета директоров стороны сделки</p> <p>Президент ПАО «МТС» одновременно является членом Совета директоров стороны сделки</p>
31. Договор о предоставлении займа	<p>Заемодавец: ПАО «МТС»</p> <p>Заемщик: дочернее общество ПАО «МТС»</p> <p>Предмет: Заемодавец предоставляет Заемщику в качестве займа денежные средства на возвратной основе в общей сумме не более 4 800 000 000,00 (Четыре миллиарда восемьсот миллионов) рублей («Лимит задолженности»).</p> <p>Стоимость: Цена сделки: не более 7 818 000 000,00 рублей. НДС не облагается.</p> <p>Процентная ставка: в размере ключевой ставки ЦБ РФ+2% (в настоящий момент – 21% годовых от суммы займа).</p> <p>Срок: Заемщик осуществляет возврат займа в срок не позднее 15.10.2027</p> <p>Иные существенные условия: Нет</p>	Члены Правления ПАО «МТС» стороны сделки одновременно являются членами Совета директоров стороны сделки
32. Внесение вклада в имущество	<p>Сторона 1: ПАО «МТС»</p> <p>Сторона 2: дочернее общество ПАО «МТС»</p> <p>Предмет: Внесение вклада в имущество Общества в размере не более 2 000 000 000 (Два миллиарда) рублей участником Общества – ПАО «МТС».</p> <p>Стоимость: Не более 2 000 000 000 (Два миллиарда) рублей. НДС не облагается.</p> <p>Срок: Оплата вклада в имущество Общества производится в срок не позднее чем в течение шести месяцев со дня принятия соответствующего Решения.</p> <p>Иные существенные условия: Оплата вклада в имущество Общества производится путем перевода денежных средств на расчетный счет Общества.</p>	Члены Правления ПАО «МТС» одновременно являются членами Совета директоров стороны сделки
33. Дополнительное соглашение №1 к Договору о выделении на возвратной основе денежных средств	<p>Заемодавец: дочернее общество ПАО «МТС»</p> <p>Заемщик: ПАО «МТС»</p> <p>Предмет: Продление срока действия Договора займа до 31.12.2027 (текущий срок действия до 31.12.2024) без увеличения лимита (текущий лимит – 1 000 000 000 руб.).</p> <p>Стоимость: не более 1 611 000 000 рублей. НДС не облагается.</p> <p>Процентная ставка: в размере ключевой ставки ЦБ РФ (в настоящий момент – 19,00% годовых от суммы займа).</p> <p>Срок: Заемщик осуществляет возврат займа в срок не позднее 31.12.2027</p>	Член Правления ПАО «МТС» одновременно является генеральным директором стороны сделки

34.	Договор о предоставлении займа	<p>Заемодавец: ПАО «МТС»</p> <p>Заемщик: дочернее общество ПАО «МТС»</p> <p>Предмет: Заемодавец предоставляет Заемщику в качестве займа денежные средства на возвратной основе в общей сумме не более 1 817 000 000 (Один миллиард восемьсот семнадцать миллионов) рублей («Лимит задолженности»).</p> <p>Процентная ставка: в размере ключевой ставки ЦБ РФ+2% (в настоящий момент — 21% годовых от суммы займа).</p> <p>Срок: Заемщик осуществляет возврат займа в срок до 30 сентября 2027 года.</p> <p>Цена сделки: не более 2 950 000 000,00 рублей. НДС не облагается.</p>	Члены Правления ПАО «МТС» одновременно являются членами Совета директоров стороны сделки
35.	Дополнительное соглашение № 2 к Договору	<p>Заказчик: ПАО "МТС"</p> <p>Исполнитель: дочернее общество ПАО «МТС»</p> <p>Предмет: Увеличение объема и стоимости оказания комплексных возмездных услуг по направлениям PR-услуг, маркетинговых услуг, услуг в отношении тарифов и региональной политики, услуг по сопровождению линейноговещания, услуг по стратегическому развитию медиа-бизнеса.</p> <p>Стоимость: 1831 596 808,61 руб. с НДС</p> <p>(ранее утвержденная стоимость 1 413 549 959,34 руб. с учетом НДС;)</p> <p>Срок договора: Договор вступает в силу с 1 января 2024 года (при условии прохождения Сторонами корпоративных процедур) и действует до 31 декабря 2024 года, но в любом случае, до полного надлежащего выполнения Сторонами своих обязательств.</p> <p>Срок действия ДС№2: Настоящее Дополнительное соглашение вступает в силу с момента его подписания и распространяет свое действие на отношения Сторон возникшие с 01.01.2024г.</p>	Члены Правления ПАО «МТС» одновременно являются членами Совета директоров стороны сделки
36.	Дополнительное соглашение №5 к Договору	<p>Сторона 1: ПАО «МТС»</p> <p>Сторона 2: дочернее общество ПАО «МТС»</p> <p>Предмет Договора: увеличение лимита по договору оказания услуг, где стороны договорились осуществлять взаимодействие в части совместного продвижения реализуемых ими услуг и Конвергентных предложений, а также путем проведения Комплекса мероприятий, согласованных Сторонами.</p> <p>Стоимость: не более 9 278 718 404,40 руб. с учетом НДС</p> <p>(ранее утвержденный лимит не более 5 365 951 491,60 руб. с учетом НДС)</p> <p>Стоимость: не более 5 365 951 491,60 руб. с учетом НДС.</p> <p>Срок действия договора: Договор вступает в силу с 1 апреля 2024 года и действует до 31 марта 2025 года. Срок действия Договора автоматически продлевается на каждый последующий календарный год.</p>	Члены Правления ПАО «МТС» одновременно являются членами Совета директоров стороны сделки
37.	Дополнительное соглашение № 1 к Дополнительному соглашению № 21 к Договору на поставку товара	<p>Покупатель: ПАО «МТС»</p> <p>Поставщик: дочернее общество ПАО «МТС»</p> <p>Предмет: изменение предельных количественных (866 000 шт. товара: смартфоны, ноутбуки, модемы и др.) и ценовых значений на определенные категории товаров на период с «01» декабря 2023 г. по «31» декабря 2024 г.</p> <p>Стоимость: 9 960 000 000 руб. с учетом НДС 20%.</p> <p>ранее утвержденный лимит 4 878 000 000 рублей в год с учетом НДС</p> <p>Срок: Настоящее соглашение вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств по нему. Соглашение действует на период с «01» декабря 2023 г. по «31» декабря 2024 г. включительно.</p>	Члены Правления ПАО «МТС» одновременно являются членами Совета директоров стороны сделки
38.	Дополнительное соглашение № 3 к Договору о предоставлении займа	<p>Заемодавец: ПАО «МТС»</p> <p>Заемщик: дочернее общество ПАО «МТС»</p> <p>Предмет: Увеличение лимита по договору займа до 6 438 000 000 рублей (текущий лимит 5 438 000 000 рублей).</p> <p>Процентная ставка: в размере ключевой ставки ЦБ РФ +2% годовых (в настоящий момент — 23,00% годовых от суммы займа).</p> <p>Срок: Дополнительное соглашение вступает в силу с даты его подписания. Срок действия договора займа — до 31.12.2026.</p> <p>Цена сделки: не более 9 975 000 000 рублей. НДС не облагается.</p> <p>Цена сделки рассчитывается следующим образом: сумма ранее выданного займа + сумма вновь выдаваемого займа + сумма процентов за пользование займом за период до увеличения суммы займа + сумма процентов за пользование займом за период с даты увеличения займа до окончания срока действия договора.</p>	Член Правления ПАО «МТС» одновременно является членом Совета директоров стороны сделки

39.	Дополнительное соглашение № 22 к Договору на поставку товара	<p>Покупатель: ПАО «МТС»</p> <p>Поставщик: дочернее общество ПАО «МТС»</p> <p>Предмет: установление предельных количественных (736 000 шт. товара: смартфоны, ноутбуки, модемы и др.) и ценовых значений на определенные категории товаров на период с «01» января 2025 г. по «31» декабря 2025 г.</p> <p>Стоимость: 7 800 000 000 руб. в год с учетом НДС</p> <p>Срок: Соглашение вступает в силу с 01 января 2025 г. и действует по 31 декабря 2025 г.</p>	Члены Правления ПАО «МТС» одновременно являются членами Совета директоров стороны сделки
40.	Договор	<p>Исполнитель: дочернее общество ПАО «МТС»</p> <p>Заказчик: ПАО «МТС»</p> <p>Предмет: оказание комплексных возмездных услуг: PR, маркетинг, услуги в отношении тарифов и региональной политики, услуги по сопровождению линейного вещания, услуги по стратегическому развитию медиа бизнеса, контента.</p> <p>Стоимость: 1 828 327 622,25 руб., с учетом НДС</p> <p>Срок: Договор вступает в силу с 01 января 2025 года и действует до 31 декабря 2025 года, с условием об автопролонгации.</p>	Члены Правления ПАО «МТС» одновременно являются членами Совета директоров стороны сделки
41.	Дополнительное соглашение № 7 к Дополнительному соглашению № 1 к Рамочному Договору	<p>Покупатель: ПАО «МТС»</p> <p>Продавец: дочернее общество ПАО «МТС»</p> <p>Предмет Рамочного договора: предоставление комплекса услуг с использованием инфраструктуры Продавца для целей обеспечения абонентов МТС услугами связи.</p> <p>Предмет ДС № 1 к Рамочному договору:</p> <ul style="list-style-type: none"> — предоставление возможности совместного использования комплекса технических ресурсов связи от OLT до порта ONT для целей обеспечения абонентов Заказчика услугами связи; — осуществление технического обслуживания передаваемых в пользование технических ресурсов связи сети Исполнителя, а также обслуживание абонентской линии в зоне ответственности Заказчика и абонента; — решение инцидентов, связанных с настройкой, заменой оконечного оборудования и абонентской линией в зоне ответственности Заказчика и абонента; — исполнение заявок Заказчика на подключение абонентам — физическим лицам услуг ШПД/ТВ и прочих услуг, а также осуществление настройки. <p>Предмет ДС № 7 к ДС № 1: продление срока действия Дополнительного соглашения № 1 к Рамочному договору на 2025 год.</p> <p>Стоимость ДС № 1: не более 3 999 278 572,80 руб. с учетом НДС</p> <p>Ранее утвержденная стоимость не более 2 875 914 622,80 руб. с учетом НДС.</p> <p>Срок ДС № 1: с момента подписания Сторонами и до 31.12.2025. Условия применяются к отношениям Сторон с 01.01.2025. Автопролонгация на тех же условиях на один календарный год, неограниченное количество раз.</p>	Члены Правления ПАО «МТС» одновременно являются членами Совета директоров стороны сделки
42.	Договор купли-продажи доли в уставном капитале дочернего общества ПАО «МТС»	<p>Покупатель: ПАО «МТС»</p> <p>Продавец: дочернее общество ПАО «МТС»</p> <p>Предмет: Купля-продажа доли в размере 12,173% номинальной стоимостью 147 291,71 рублей в уставном капитале иного дочернего общества ПАО «МТС»</p> <p>Стоимость: Покупная Цена — 1 365 000 000 (один миллиард триста шестьдесят пять миллионов) рублей, НДС не облагается.</p> <p>Срок: При условии внесения записи в ЕГРЮЛ о переходе прав на Долю к Покупателю Покупатель уплачивает Продавцу Покупную Цену (одним платежом или частями) не позднее 31 декабря 2026 года.</p> <p>Иные существенные условия:</p> <p>Покупная Цена уплачивается путем перечисления соответствующей денежной суммы в рублях на расчетный счет Продавца.</p> <p>Обязательство Покупателя по оплате Покупной Цены считается исполненным в момент списания суммы (последний части суммы) в размере Покупной Цены в рублях с расчетного счета Покупателя</p>	<p>Члены Правления ПАО «МТС» одновременно являются членами Совета директоров дочернего общества ПАО «МТС», являющегося стороной сделки.</p> <p>Член Правления ПАО «МТС» одновременно является Генеральным директором и членом Совета директоров дочернего общества ПАО «МТС», являющегося стороной сделки.</p>

ГОДОВАЯ КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ МТС И ДОЧЕРНИХ КОМПАНИЙ ЗА 2024 ГОД



Информация доступна на корпоративном сайте ПАО «МТС»
https://mts.ru/upload/contents/10677/mts_ifrs_cons_fs_23-24-r_05.03_final_processed.pdf

ИНФОРМАЦИОННЫЕ КАНАЛЫ МТС



Информация о Компании

<https://moskva.mts.ru/about/informaciya-o-mts/mts-v-rossii-i-v-mire/o-kompanii/informaciya-o-mts>



Новости о Компании в России и мире

<https://moskva.mts.ru/about/media-centr/soobshcheniya-kompanii/novosti-mts-v-rossii-i-mire/>



Новости о продуктах и услугах Компании

<https://moskva.mts.ru/personal/novosti/>



Контент о технологиях и инновациях для клиентов МТС

<https://media.mts.ru/>



Финансовая отчетность МТС

<https://moskva.mts.ru/about/media-centr/soobshcheniya-kompanii/finansovaya-otchetnost/>



Инвесторам и акционерам

<https://ir.mts.ru/>



Устойчивое развитие

<https://moskva.mts.ru/about/mts-dlya-obshhestva/novosti-i-otcheti/novosti/>

КОНТАКТЫ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О МТС

Информация о Компании	Полное фирменное наименование Общества:
	<ul style="list-style-type: none"> на русском языке: Публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы» на английском языке: Mobile TeleSystems Public Joint Stock Company
	Сокращенное фирменное наименование Общества:
	<ul style="list-style-type: none"> на русском языке: ПАО «МТС» на английском языке: MTS PJSC
	Место нахождения ПАО «МТС»: Российская Федерация, 109147, Москва, ул. Марксистская, д. 4, стр. 1
	Тел.: +7 (495) 911-65-55
	Факс: +7 (495) 911-65-69
	Почтовый адрес ПАО «МТС»: Российская Федерация, 109147, Москва, ул. Воронцовская, д. 5, стр. 2
	Адрес электронной почты: reception@mts.ru
	Адрес страницы в сети интернет: mts.ru
Информация о подразделении по связям с акционерами и инвесторами	Место нахождения подразделения по связям с акционерами и инвесторами Российская Федерация, 109147, Москва, ул. Воронцовская, д. 5, стр. 2
	Подразделение по работе с акционерами
	Департамент корпоративного управления ПАО «МТС»: Тел.: +7 (495) 911-65-55
	Факс: +7 (495) 911-65-69
	Адрес электронной почты: shareholder@mts.ru
	Подразделение по работе с инвесторами
	Центр по связям с инвесторами и работе на рынках капитала ПАО «МТС»
	Тел.: +7 (495) 223-20-25
	Адрес электронной почты: ir@mts.ru
Аудитор	Акционерное общество «Деловые Решения и Технологии»
	Адрес: 125047, Российская Федерация, Москва, ул. Лесная, д. 5
	Тел.: +7 (495) 787-06-00
	Факс: +7 (495) 787-06-01
	Адрес страницы в сети интернет: delret.ru
Регистратор	Акционерное общество «Реестр»
	Адрес: 129090, Москва, Большой Балканский пер., д. 20, стр. 1
	Тел.: +7 (495) 617-01-01
	Адрес электронной почты: reestr@aoreestr.ru
	Адрес страницы в сети интернет: aoreestr.ru
Депозитарий	Небанковская кредитная организация закрытое акционерное общество «Национальный расчетный депозитарий»
	Адрес: 105066, Москва, ул. Спартаковская, д. 12
	Многоканальный тел.: +7 (495) 234-48-27
	Адрес электронной почты: info@nsd.ru
	Адрес страницы в сети интернет: nsd.ru

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Уважаемый читатель!

Мы представили вашему вниманию годовой отчет ПАО «МТС» за 2024 год.

Нам важно сохранить максимально прозрачный и честный диалог со всеми заинтересованными сторонами.

Ваши отзывы и предложения помогут нам улучшить качество будущих отчетов, уровень их информативности и актуальности.

Пожалуйста, направляйте ваши вопросы и комментарии к отчету:

- по электронной почте: shareholder@mts.ru
- или обычной почтой по адресу: 109147, Москва, ул. Воронцовская, д. 5, стр. 2, ПАО «МТС».

Благодарим за обратную связь!

